



Pesquisa de Demanda Turística

*Região Turística da Costa e da Imigração
(Alfredo Chaves, Anchieta e Marataízes)
Carnaval 2017*

#amores

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo no Espírito Santo no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Municípios/locais	Frequência	%
Alfredo Chaves	50	33,33
Equipamentos	20	13,33
Cachoeira Engenheiro Reeve (Cachoeira de Matilde)	16	10,67
Restaurantes	7	4,67
Estação Ferroviária de Mathilde	7	4,67
Anchieta	50	33,33
Praia dos Castelhanos	46	30,67
Praia de Ubu	3	2,00
Equipamentos	1	0,67
Marataízes	50	33,33
Praia do Centro	40	26,67
Lagoa do Siri	10	6,67
Total	150	100,00

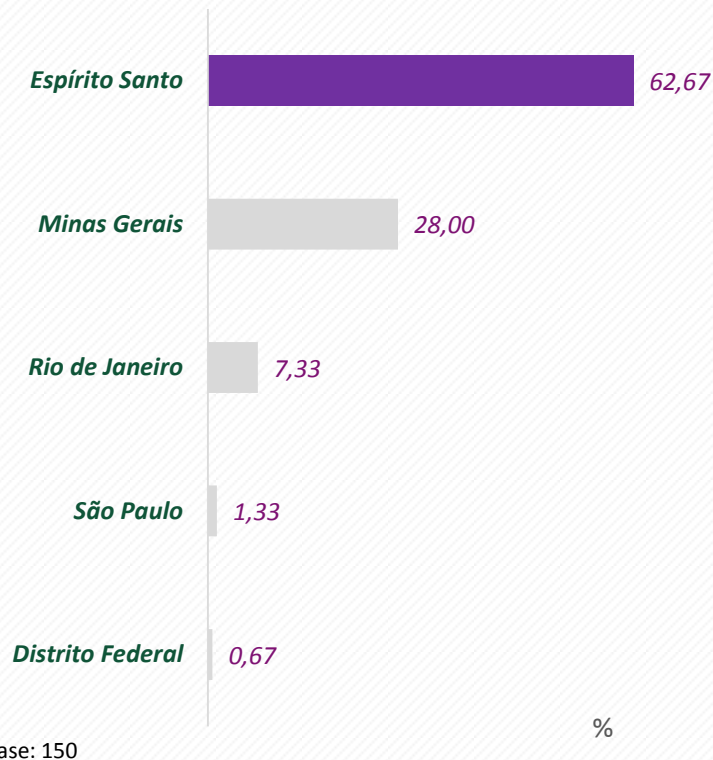
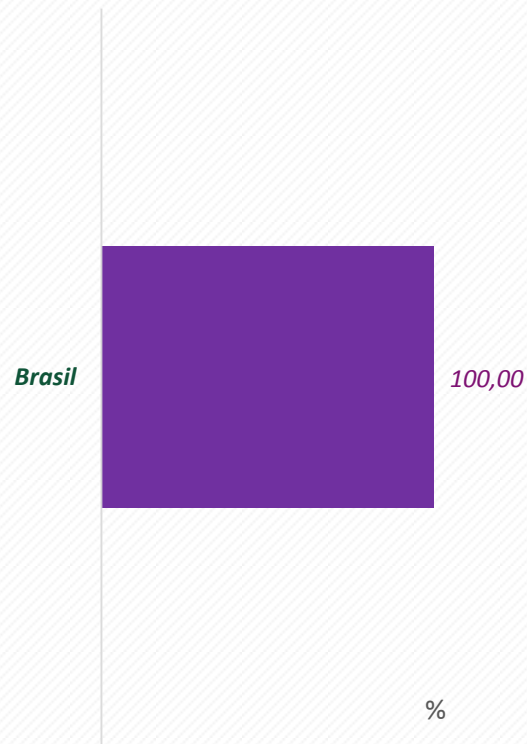
Residência Permanente

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	94	62,67
Cachoeiro de Itapemirim	28	29,79
Vitória	18	19,15
Vila Velha	16	17,02
Cariacica	6	6,38
Marechal Floriano	6	6,38
Guarapari	5	5,32
Serra	4	4,26
Anchieta	2	2,13
Itapemirim	2	2,13
Colatina	1	1,06
Domingos Martins	1	1,06
Ponto Belo	1	1,06
Alegre	1	1,06
Alfredo Chaves	1	1,06
Rio Bananal	1	1,06
Castelo	1	1,06
Minas Gerais	42	28,00
Belo Horizonte	12	28,57
Juiz de Fora	4	9,52
Divinópolis	4	9,52
Ubá	2	4,76
Muriaé	2	4,76
Viçosa	2	4,76
Contagem	2	4,76
Cataguases	1	2,38

Estado/Município	Frequência	%
Nova Lima	1	2,38
Espera Feliz	1	2,38
Alvinópolis	1	2,38
Vespasiano	1	2,38
Mirabela	1	2,38
Leopoldina	1	2,38
Manhumirim	1	2,38
Visconde do Rio Branco	1	2,38
Governador Valadares	1	2,38
Betim	1	2,38
Ponte Nova	1	2,38
Manhuaçu	1	2,38
Ubaí	1	2,38
Rio de Janeiro	11	7,33
Rio de Janeiro	4	36,36
São Gonçalo	2	18,18
Macaé	1	9,09
Campos dos Goytacazes	1	9,09
Porto Real	1	9,09
Niterói	1	9,09
Duque de Caxias	1	9,09
São Paulo	2	1,33
São Paulo	2	100,00
Distrito Federal	1	0,67
Brasília	1	100,00
Total	150	100

Perfil dos Entrevistados

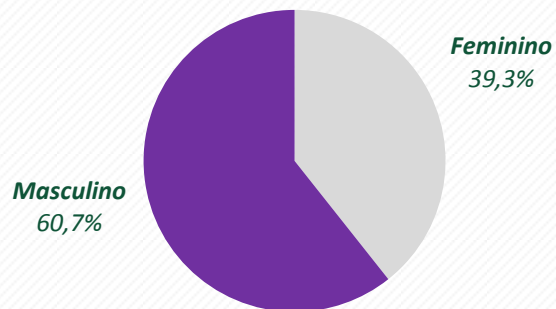
#amores

Observatório
do Turismo ES



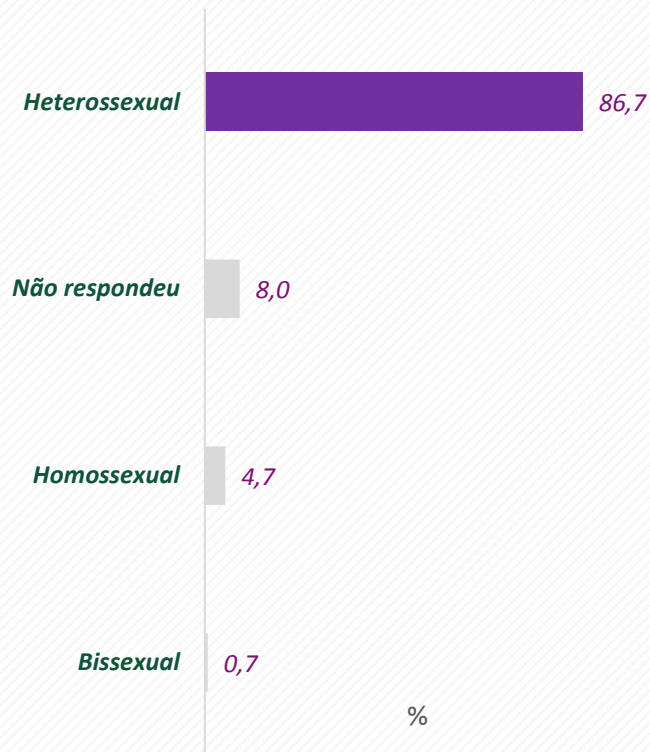
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Gênero



Base: 150

Orientação Sexual



Base: 150

%

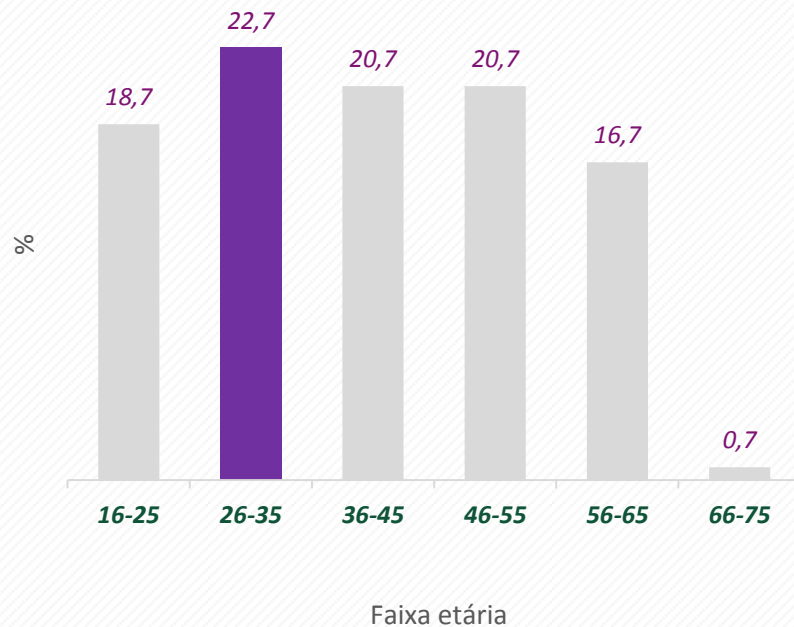
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

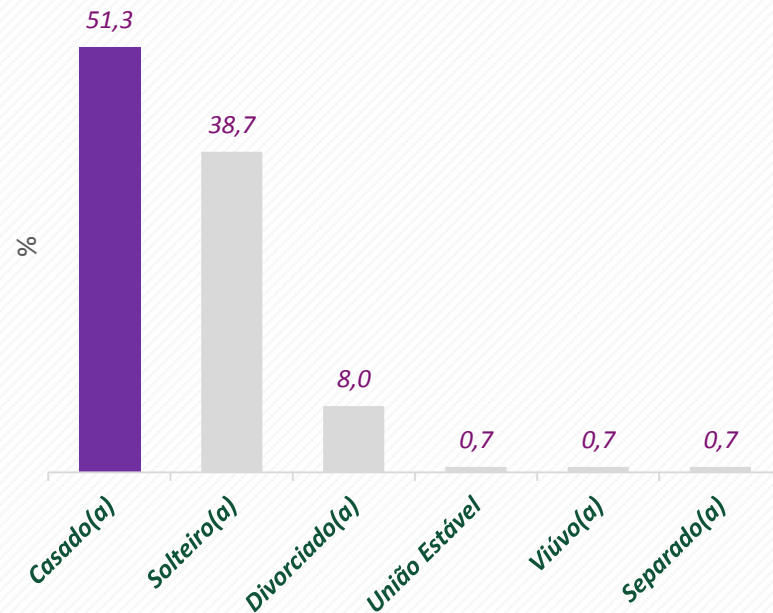


Faixa Etária



Base: 150

Estado Civil



Base: 150

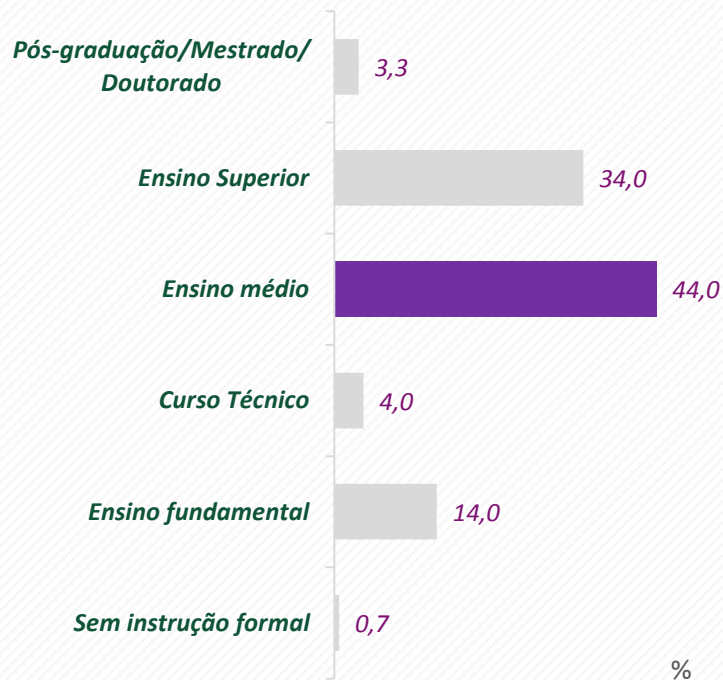
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

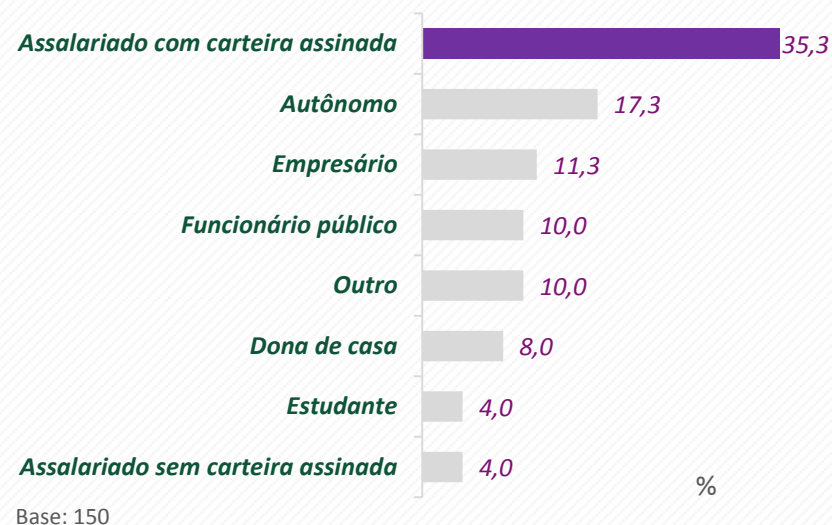


Escolaridade



Base: 150

Ocupação

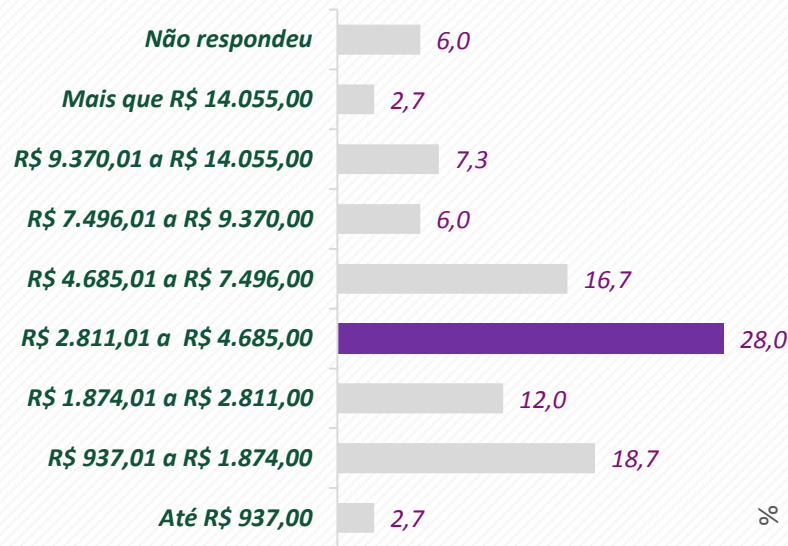


Base: 150

Outra Ocupação

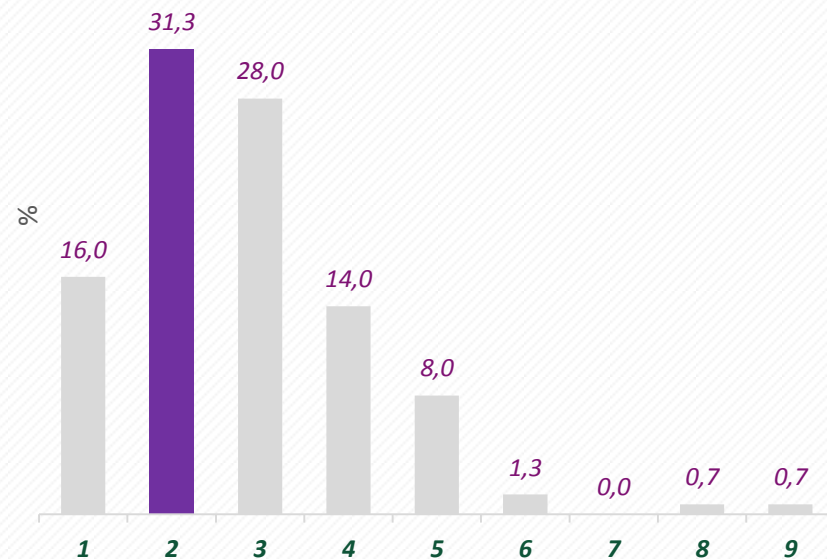
Opção	Frequência	%
Aposentado	11	7,3
Desempregado	4	2,7
NA	135	90,0
Total	150	100,0

Renda Familiar



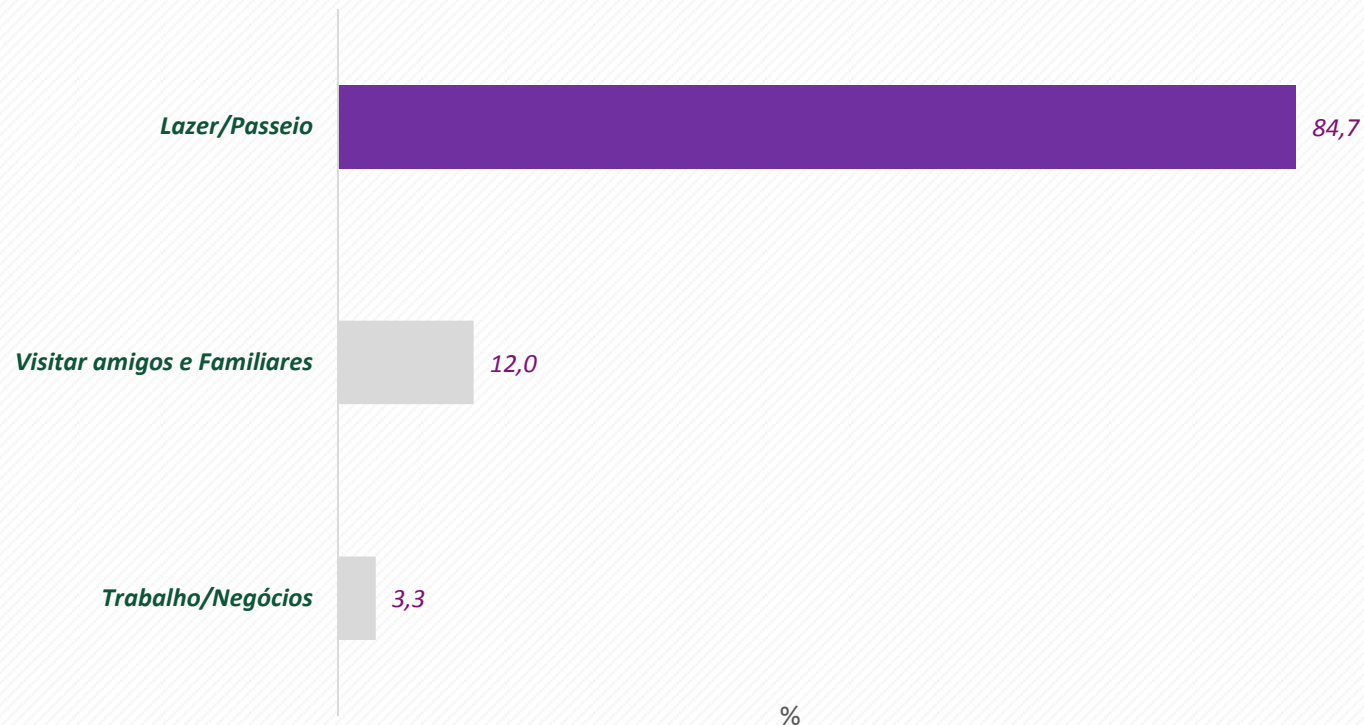
Base: 150

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 150

Principal Motivo da Viagem



Base: 150

%

Quem o acompanhou nessa Viagem?

Familiares sem filhos (Sogra(a), Cunhado(a), Irmão(ã), etc.

29,3

Casal com filhos

20,0

Casal

20,0

Com amigos

16,7

Sozinho

7,3

Pai ou mãe com filhos

4,7

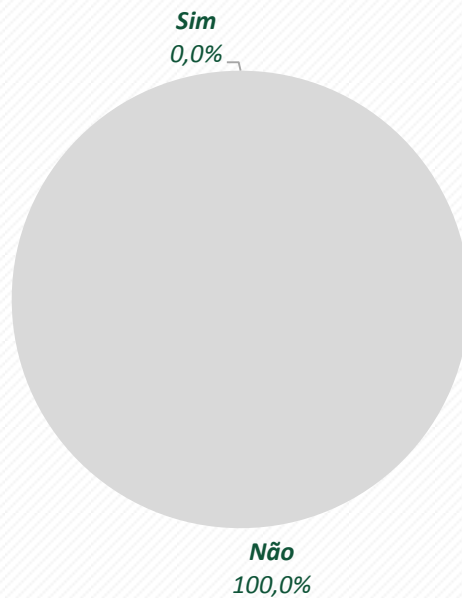
Em excursão/Grupo

2,0

%

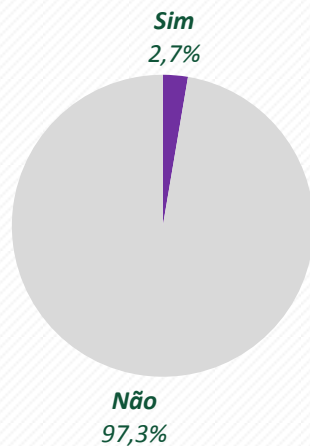
Base: 150

A excursão possui guia de turismo?



Base: 3

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou
viaja com alguém que seja?



Base: 150

Qual deficiência?

Motora

75,0

Mental

25,0

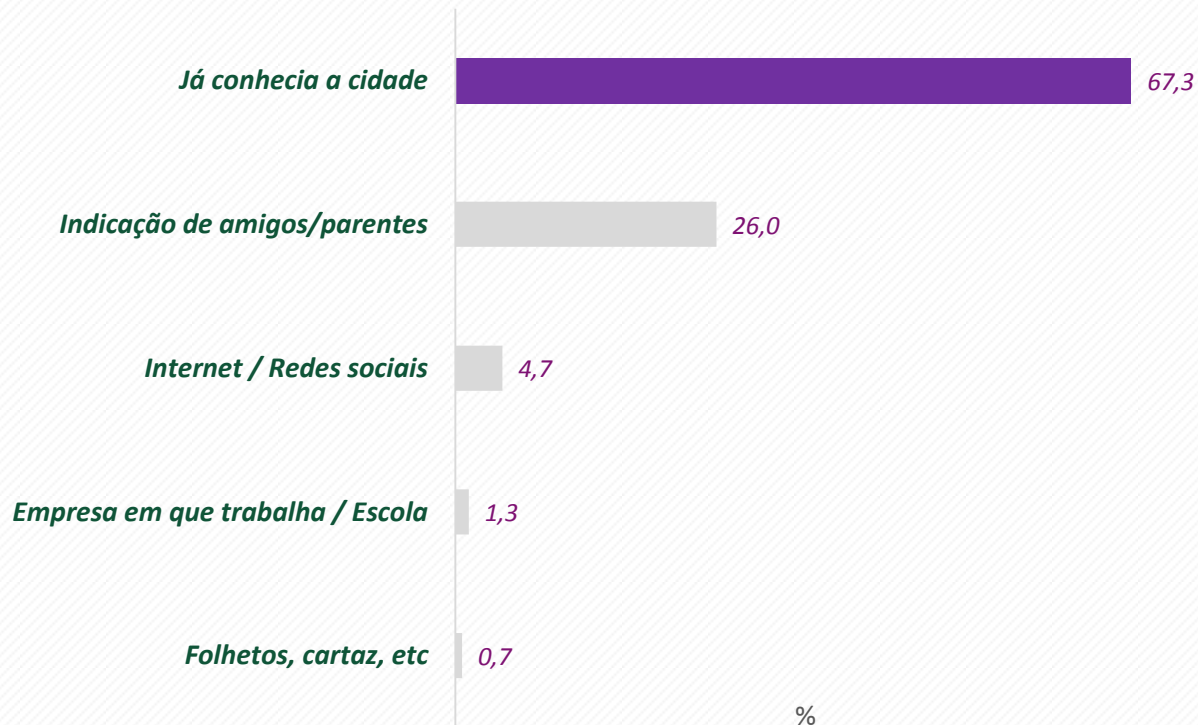
Base: 4

%

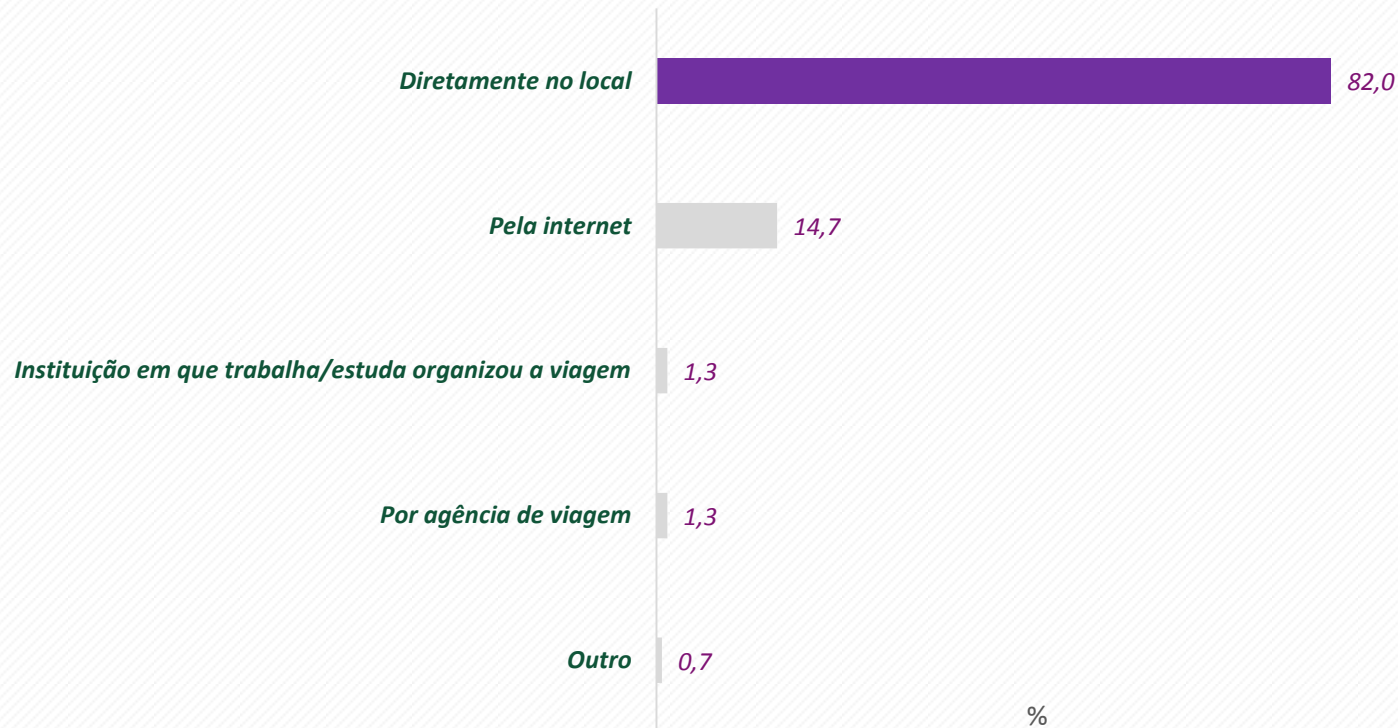
Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	139
Média	6,58
Mediana	4,00
Mínimo	1,00
Máximo	44,00
Desvio padrão	7,08

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

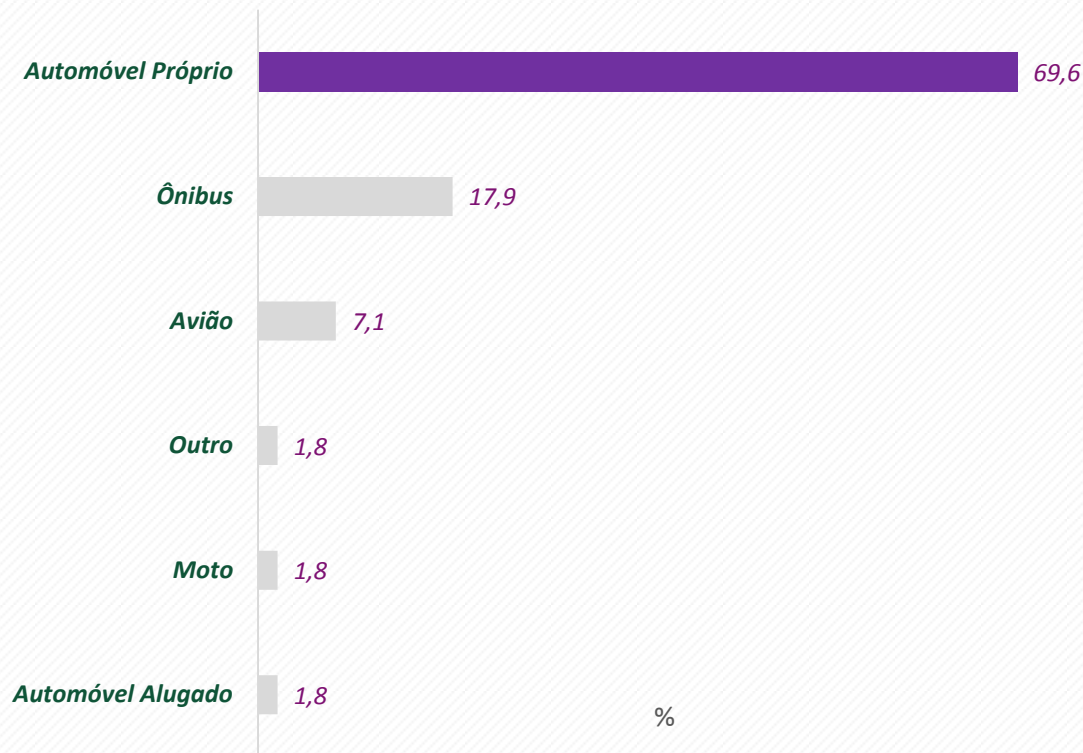


Como essa viagem foi organizada?



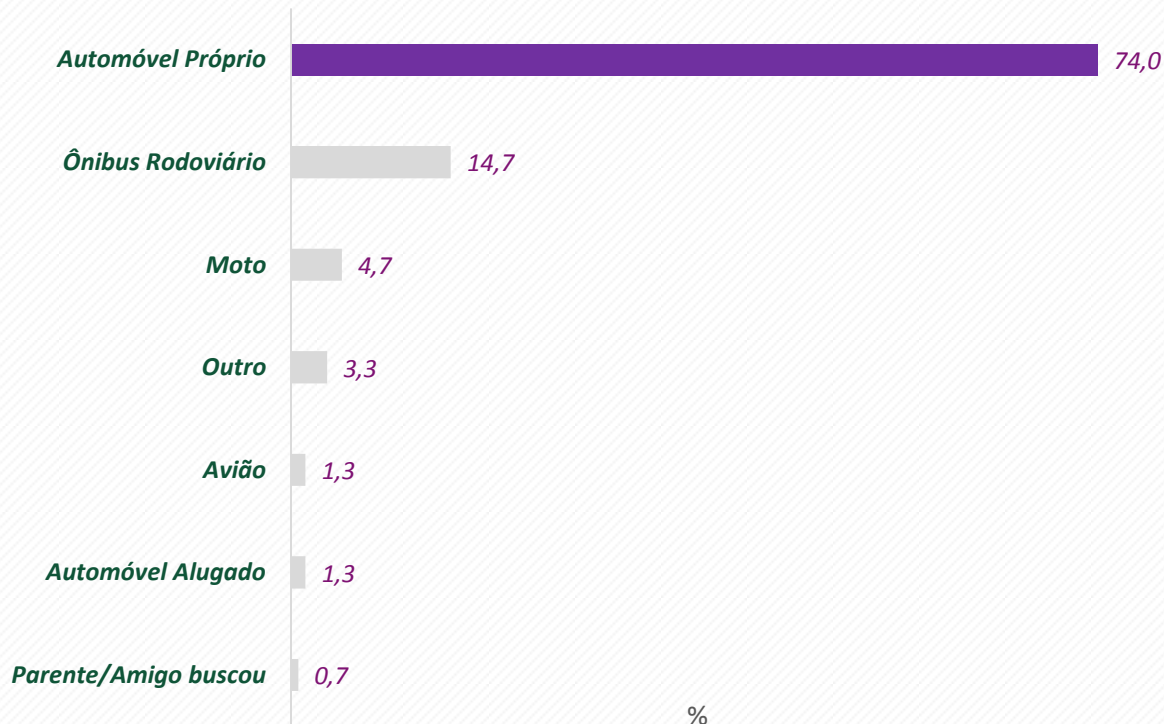
Base: 150

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 56

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

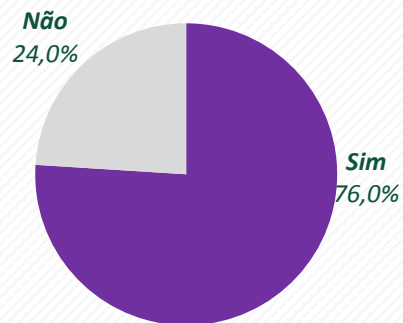


Base: 150

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	146
Média	211,38
Mediana	90,00
Mínimo	0,00
Máximo	3.000,00
Desvio padrão	421,26

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 150

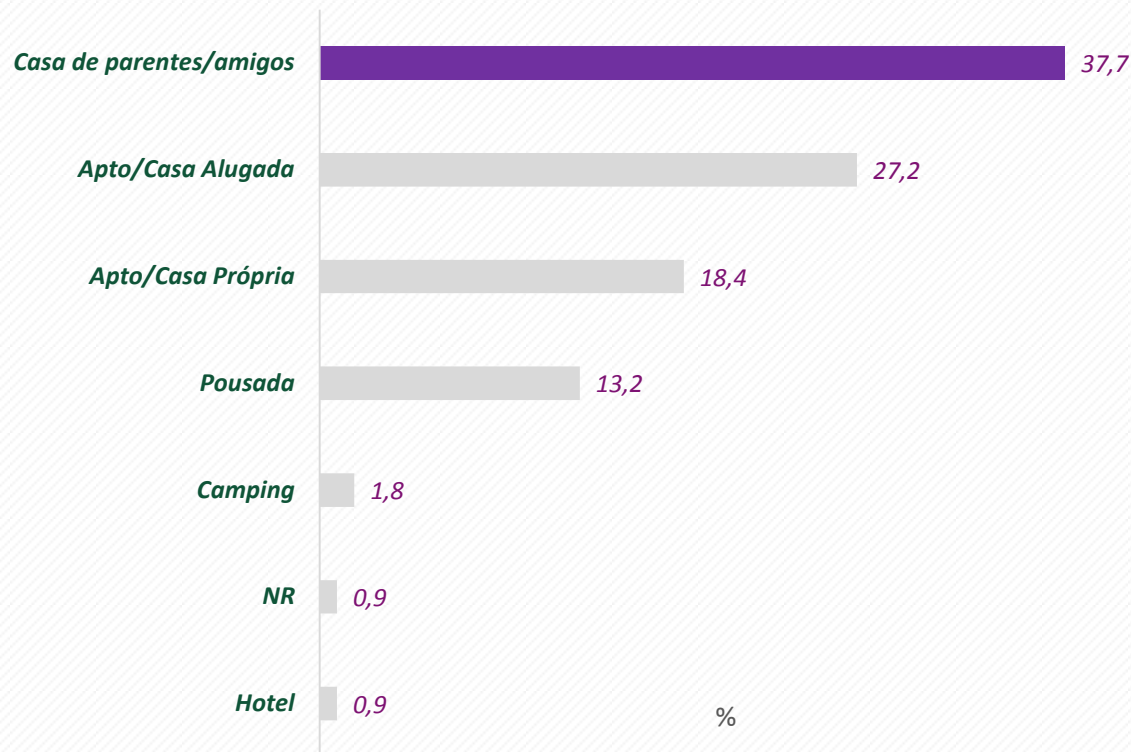
Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	114
Média	6
Mediana	4
Mínimo	1
Máximo	60
Desvio padrão	8,07

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	134
Média	79,89
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.200,00
Desvio padrão	168,59

Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 114

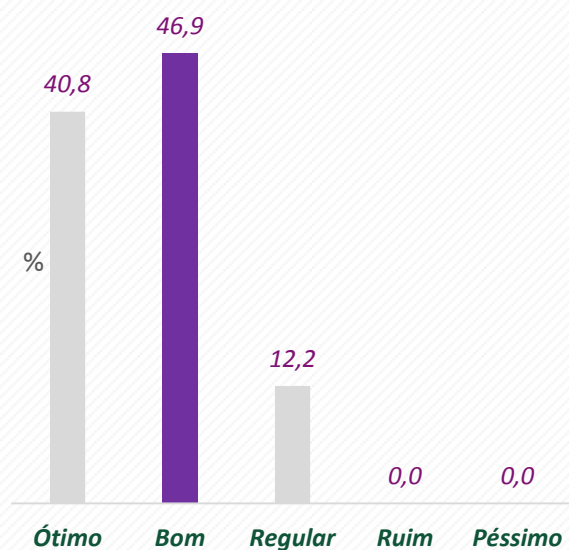
Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Custos	23	31,1
Economia	16	21,6
Comodidade	14	18,9
Disponibilidade	12	16,2
Por já conhecer o local	4	5,4
NS/NR	2	2,7
Casa própria	1	1,4
Liberdade	1	1,4
Conforto	1	1,4
Total	74	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	105
Média	468,43
Mediana	9,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	839,26

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



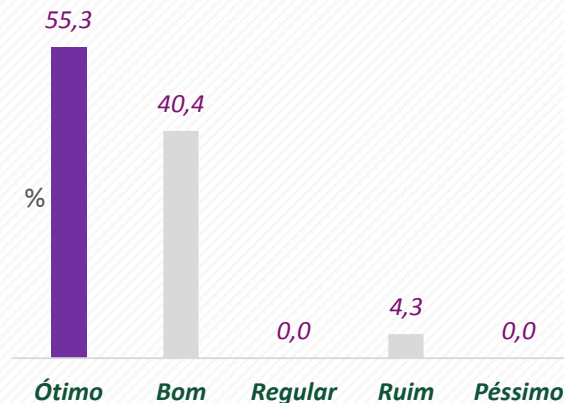
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 49



Avalie a acessibilidade

Base: 2



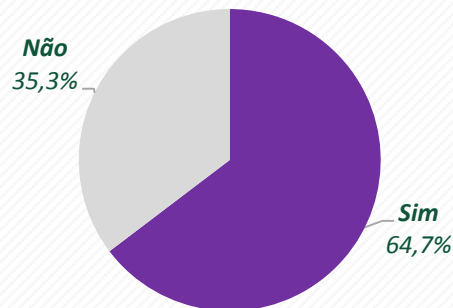
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 47

Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Falta de educação	1	33,3
Falta mobilidade urbana	1	33,3
Atrasos	1	33,3
Total	3	100,0

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/ etc. para alimentação?

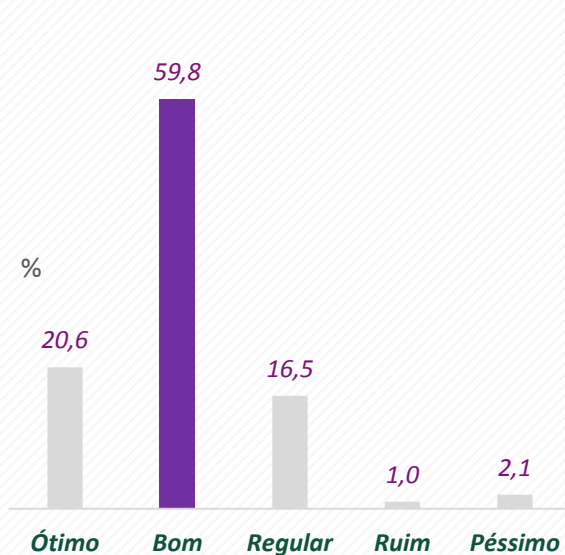


Base: 150

Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

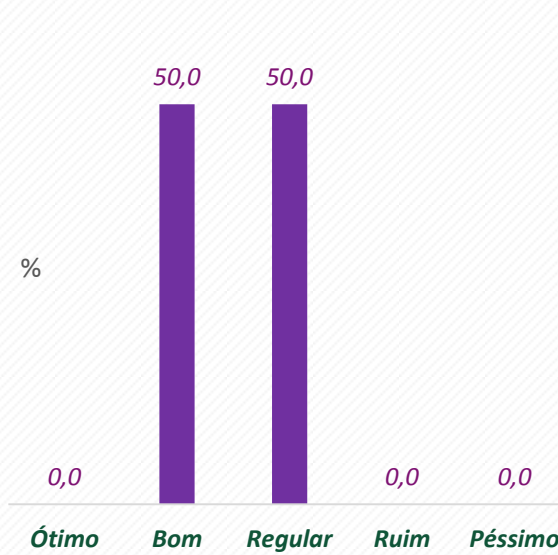
Motivos	Frequência	%
Se alimentou em casa	22	41,5
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	12	22,6
Ainda não se alimentou	12	22,6
Comprou os alimentos	5	9,4
NS/NR	1	1,9
Trouxe alimentos	1	1,9
Total	53	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



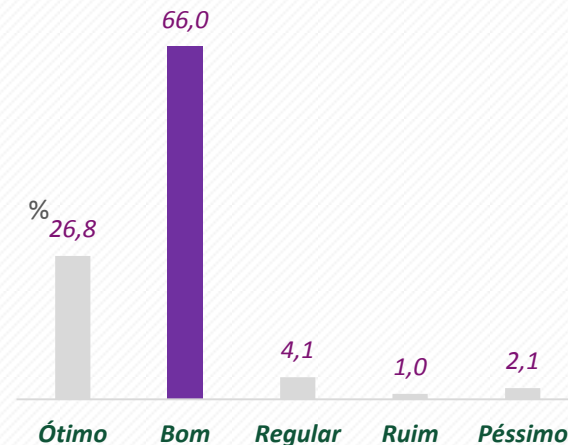
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 97



Avalie a acessibilidade

Base: 2



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 97

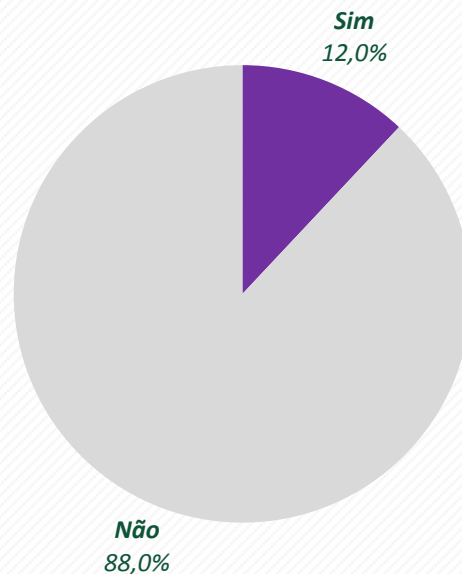
Por que avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Atendimento ruim	3	75,0
Preços abusivos	1	25,0
Total	4	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

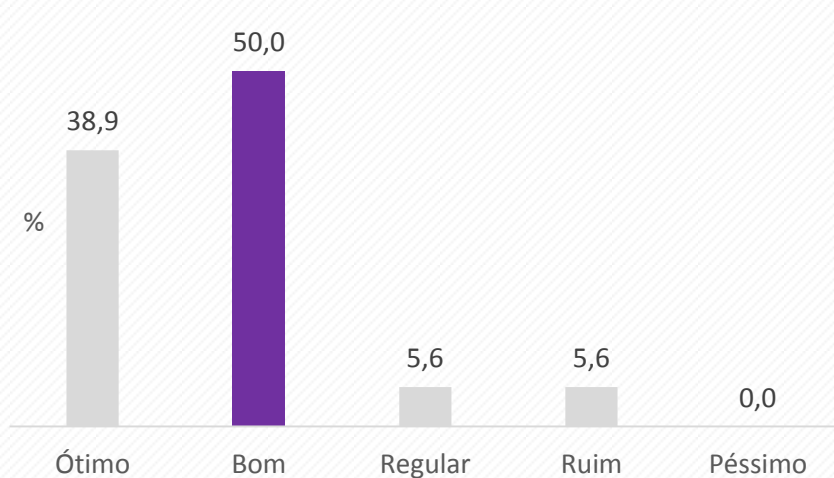
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	144
Média	515,84
Mediana	200,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	787,91

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



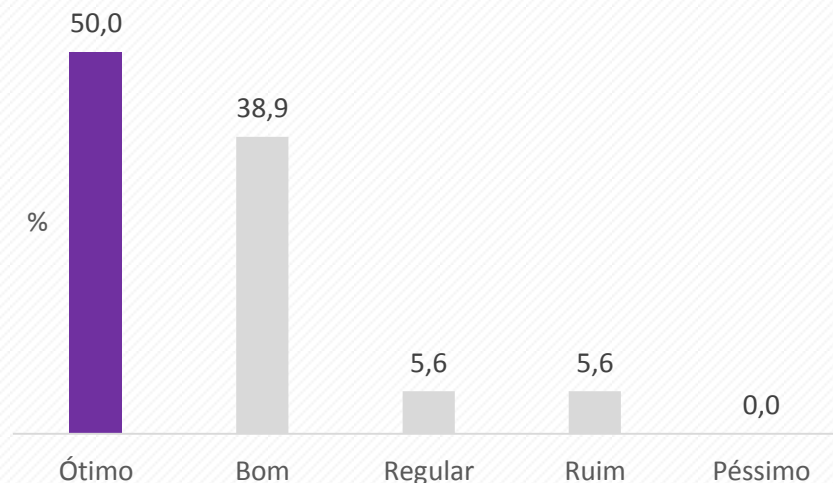
Base: 150

Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 18



Avalie a qualidade

Base: 18

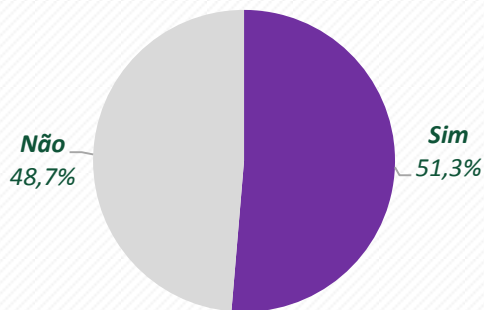
Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Motivos	Frequência	%
Falta sinalizações	1	100,0
Total	1	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

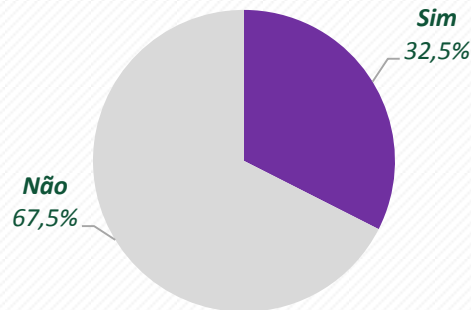
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	18
Média	245,83
Mediana	75,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.500,00
Desvio padrão	401,78

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 150

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 77

Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	77
Média	195,45
Mediana	150,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.000,00
Desvio padrão	303,53

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	147
Média	3,1
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	9
Desvio padrão	1,8

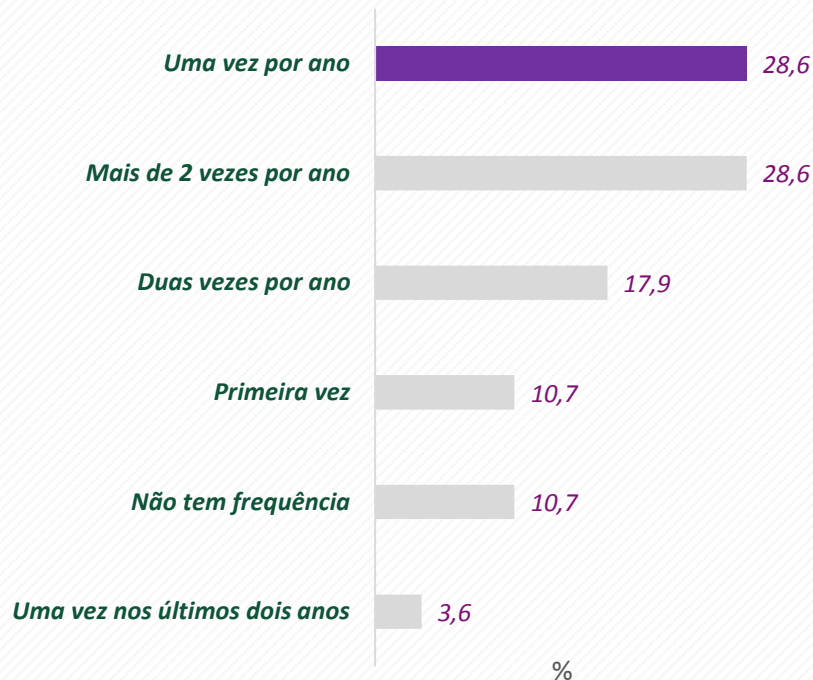
Características da Viagem

#amores

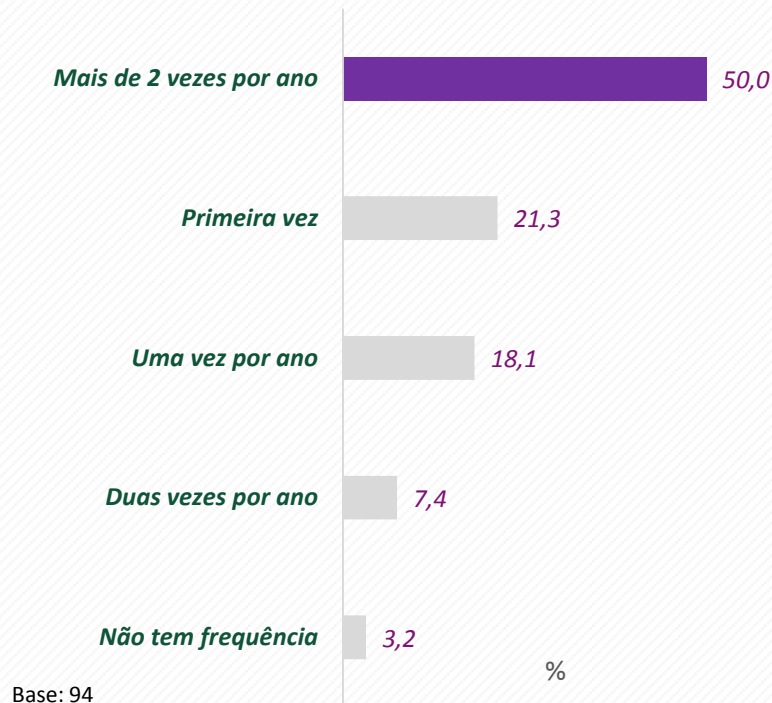
Observatório
do Turismo ES



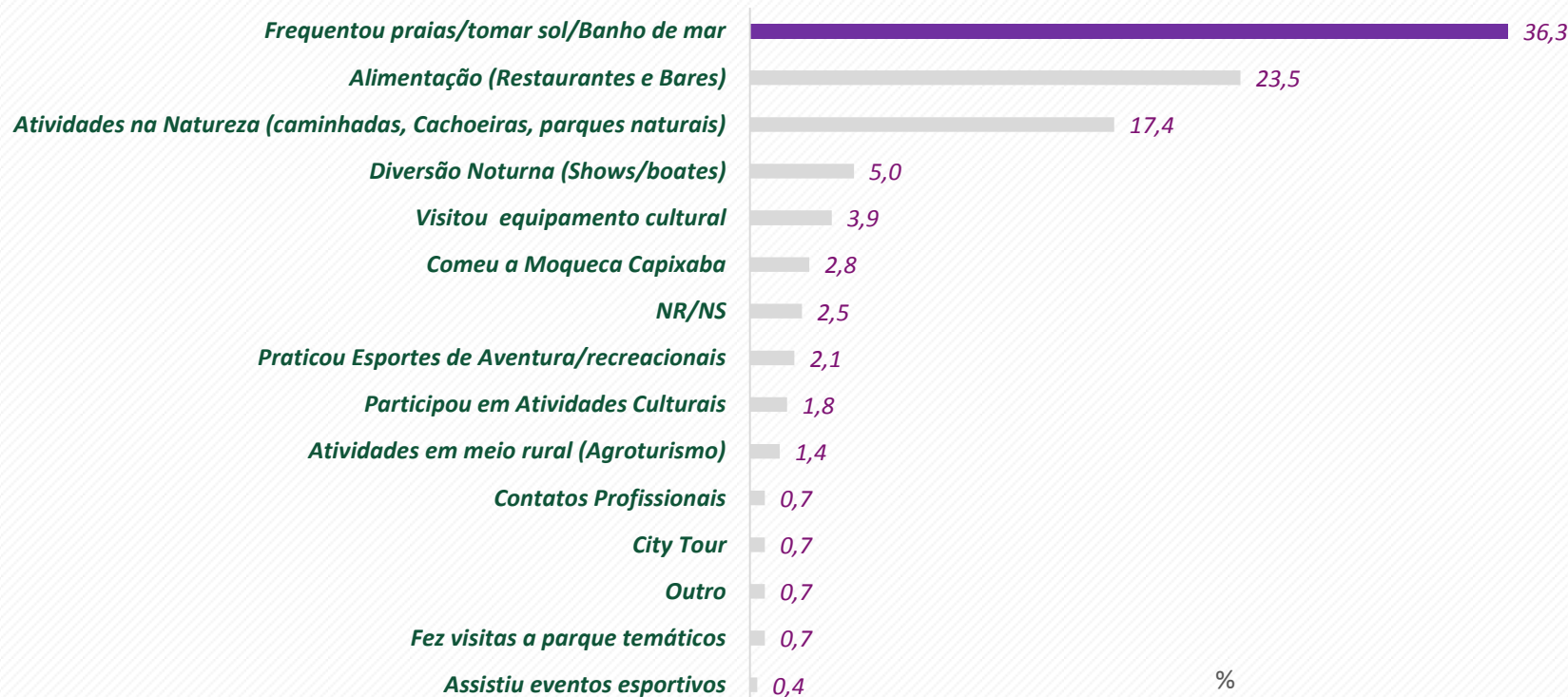
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Com que frequência vem a este destino (município)? (Somente turistas do ES)

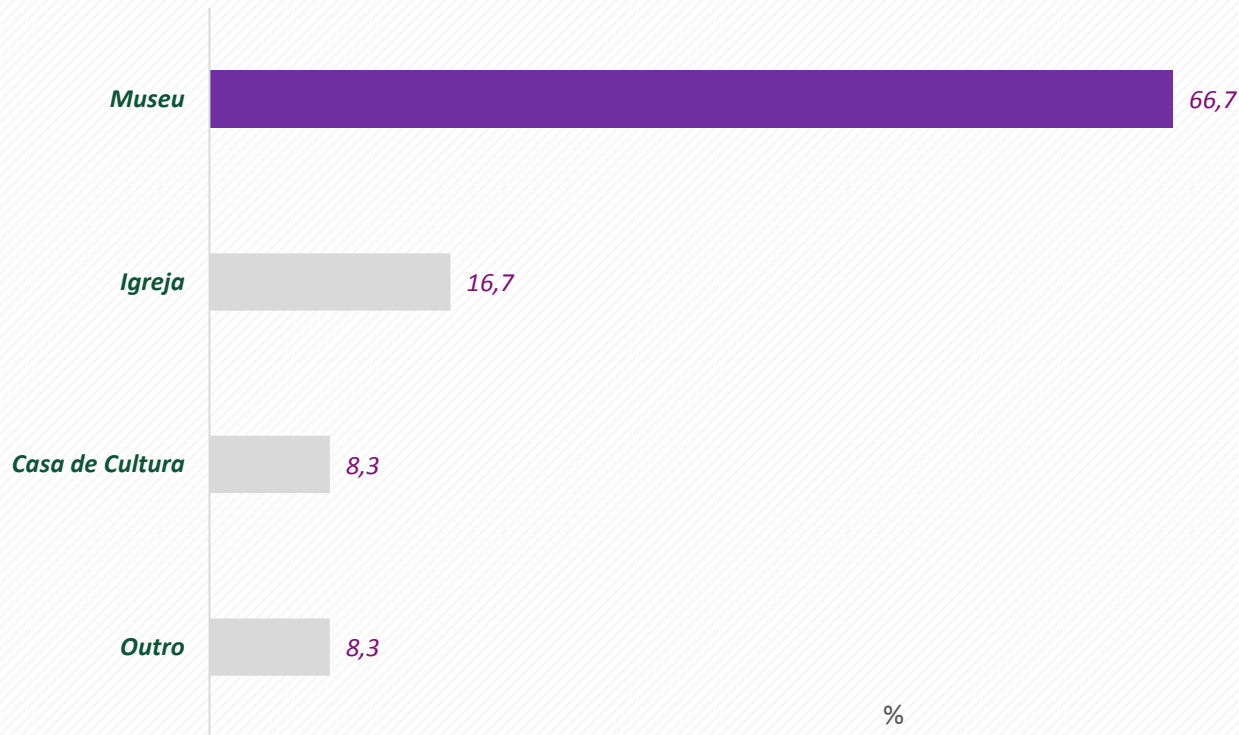


Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



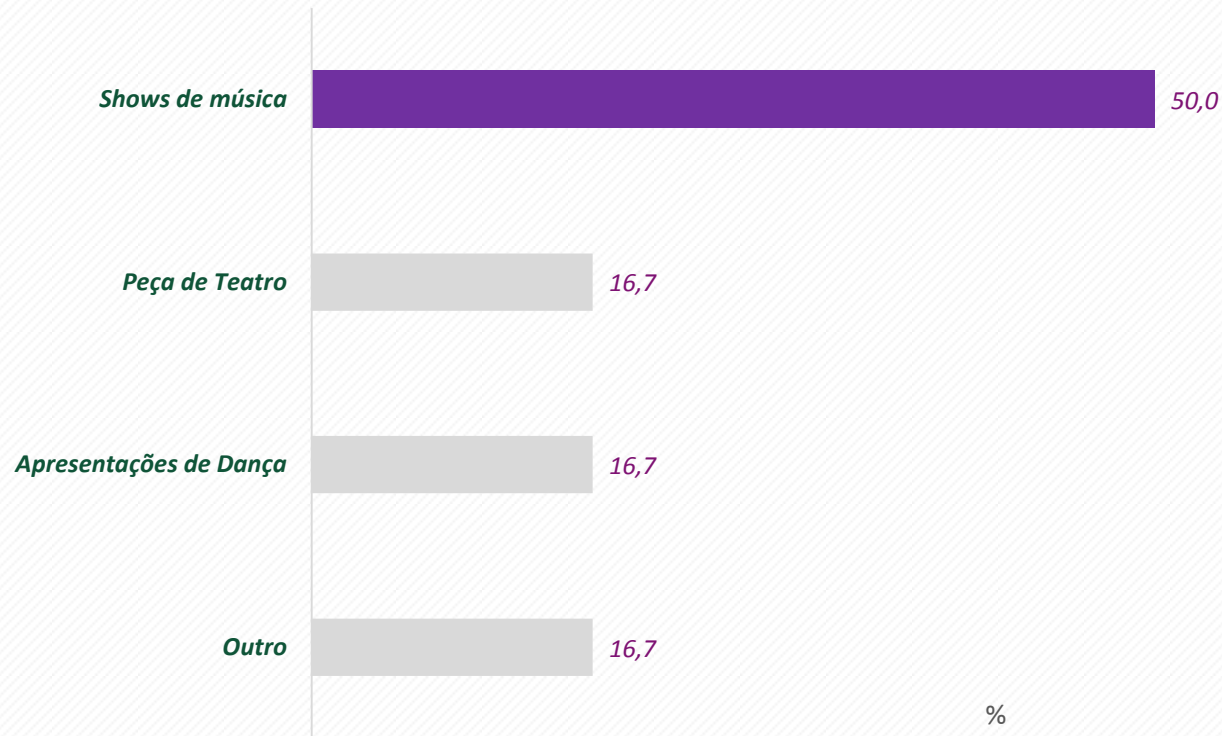
Base: 281

Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



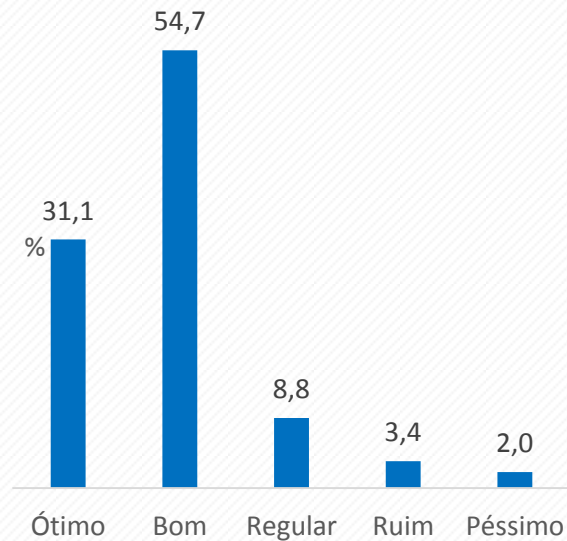
Base: 12

Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



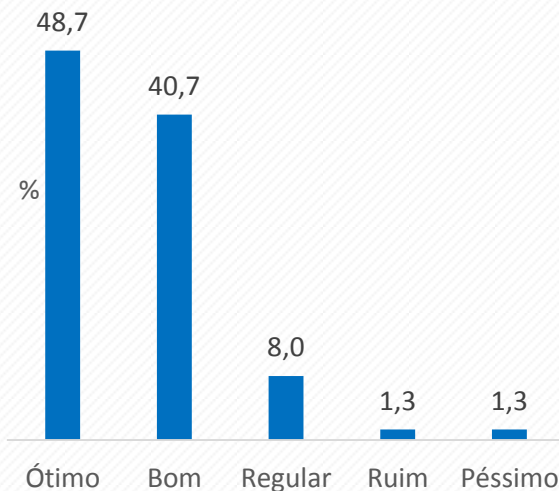
Base: 6

Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base:
148

Qual imagem teve do destino depois da viagem?

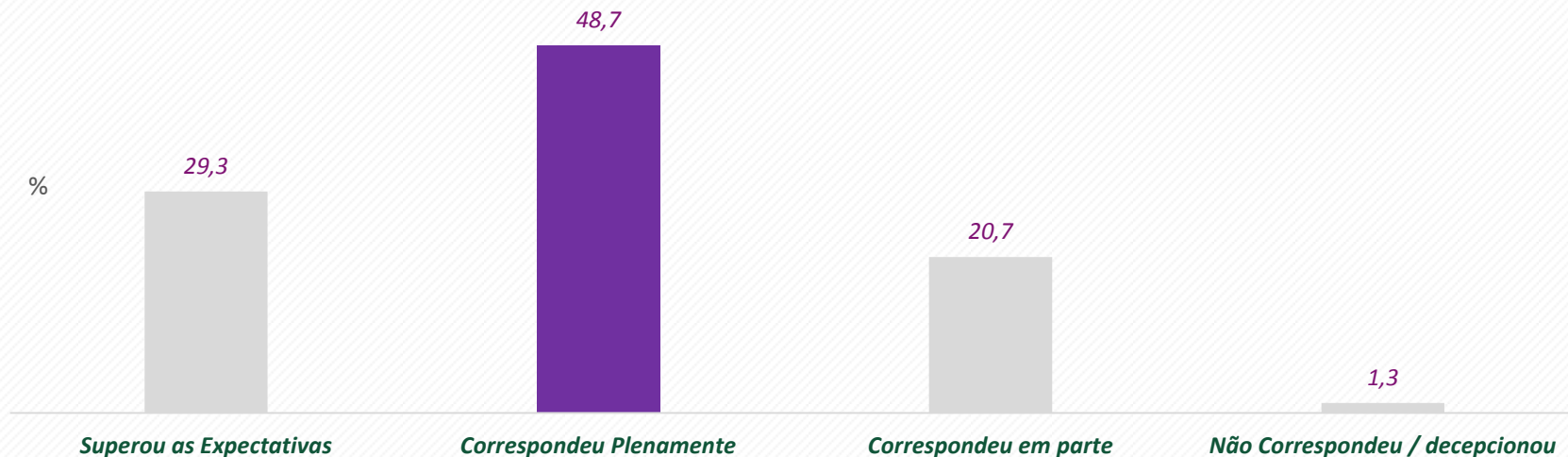


Base:

Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

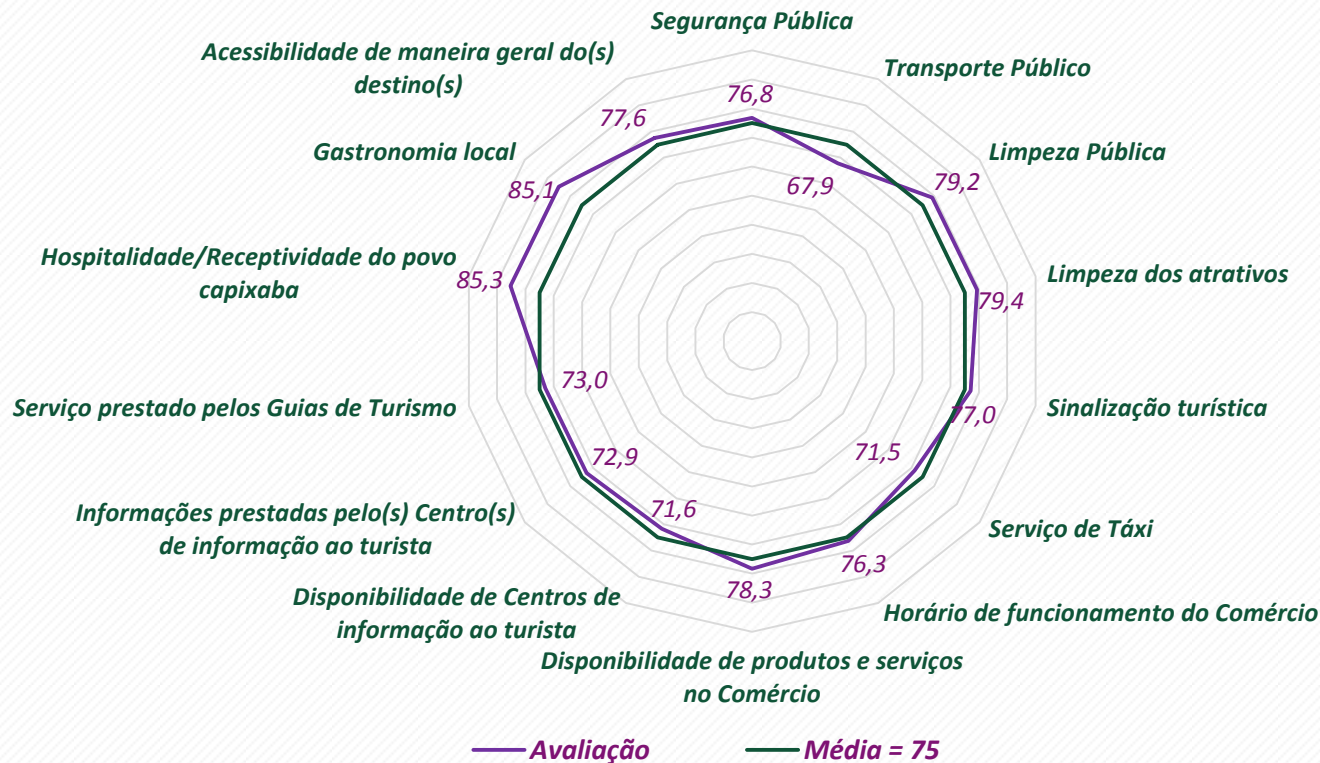
Avaliação	Frequência	%
Insegurança	4	36,4
Não teve palanque	1	9,1
Praia não é boa	1	9,1
Falta de estrutura	1	9,1
Muita bagunça	1	9,1
Limpeza pública	1	9,1
NS/NR	1	9,1
Atendimento ruim	1	9,1
Total	11	100,0

A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

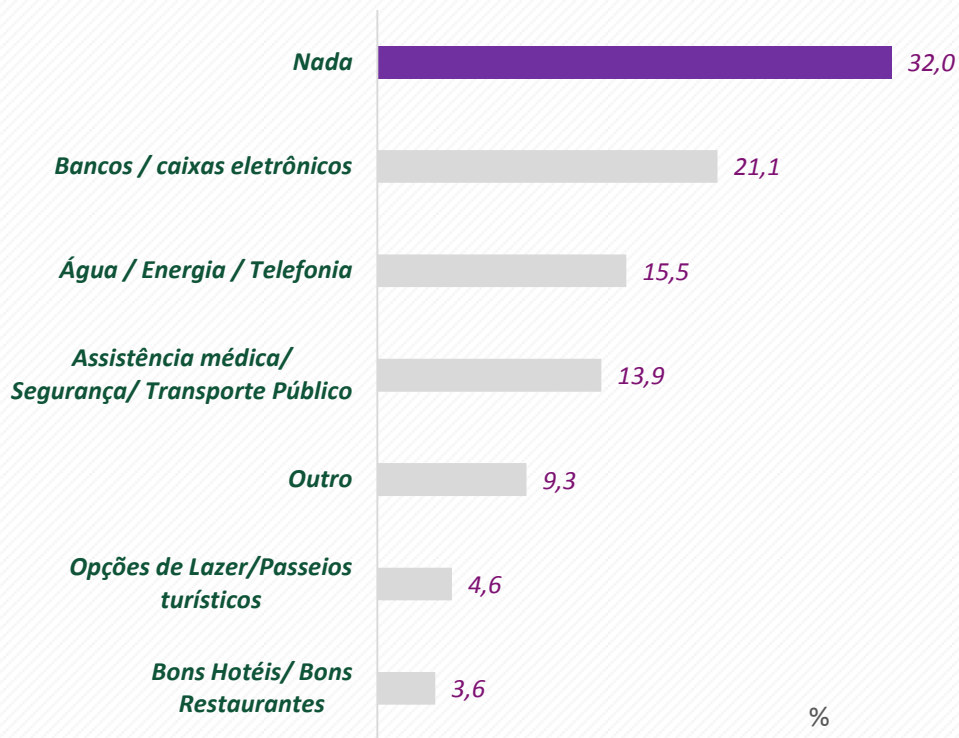


Base: 150

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



Outro

Opções	Frequência	%
Comércios	3	16,7
Pavimentação	3	16,7
Atrativos turísticos	2	11,1
Banheiros públicos	2	11,1
Limpeza das praias	1	5,6
Quiosques	1	5,6
Atendimento ruim nos quiosques	1	5,6
Blocos de carnaval	1	5,6
Falta infraestrutura	1	5,6
Informações turísticas	1	5,6
Posto de gasolina	1	5,6
Limpeza pública	1	5,6
Total	18	100,0

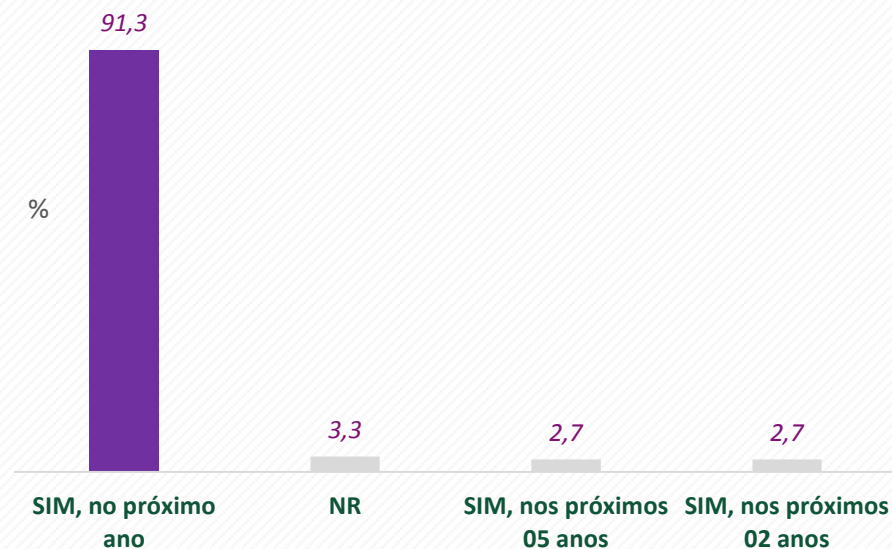
Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório
do Turismo ES



O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 150

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?

Trabalho / Negócios

80,0

Lazer

20,0

%

Base: 5

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



Base: 150

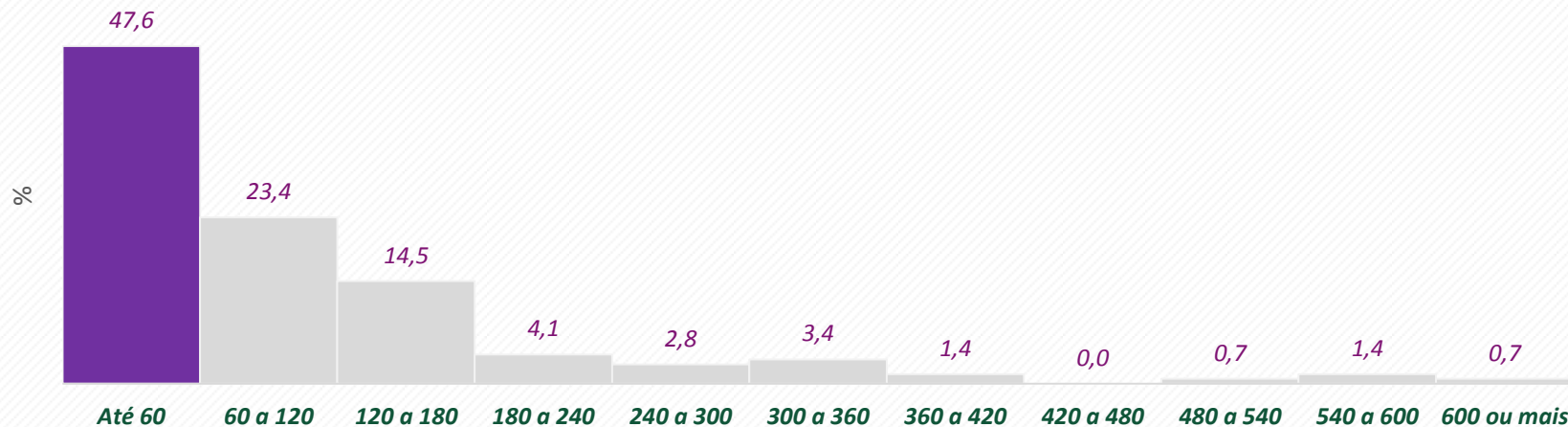
Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



Estatísticas	Quantidade
Base	145
Média	103,43
Mediana	66,25
Mínimo	2,03
Máximo	690,00
Desvio padrão	115,63



Base: 145

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

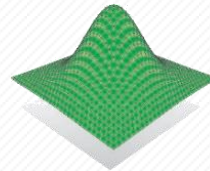


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação