

Pesquisa de Demanda Turística

*Região Turística das Montanhas Capixabas
(Domingos Martins e Venda Nova do Imigrante)*

Carnaval 2017

#amor \heartsuit es

Observatório
do TurismoES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretaria de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior



Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região Montanhas Capixabas no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o município, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.



*São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.***

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



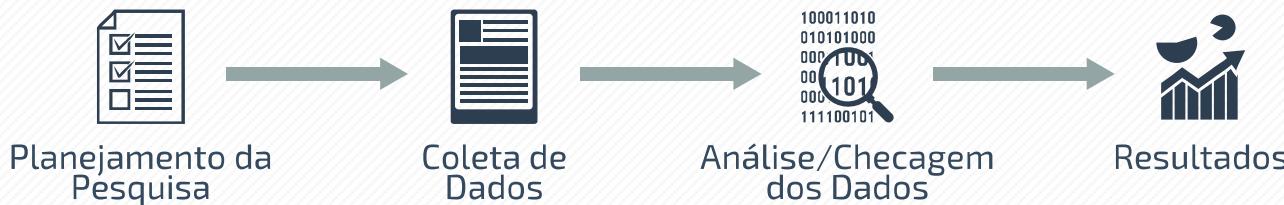
A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.



Leitura dos Dados

1. A palavra *Base* foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

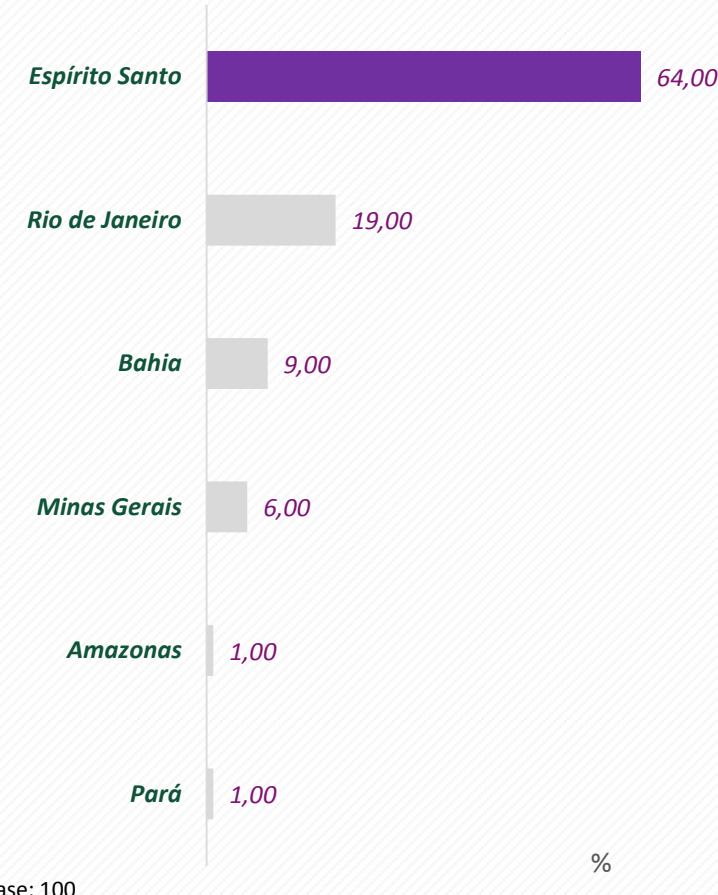
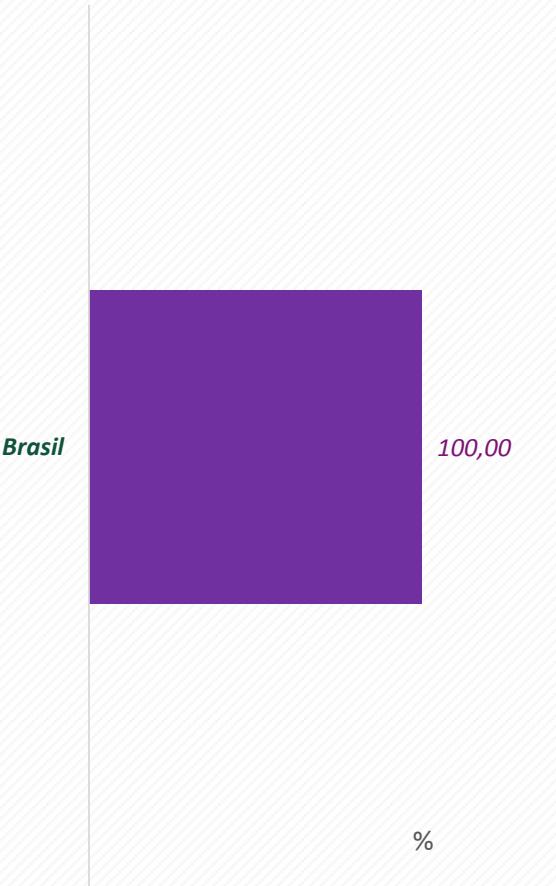
A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:





Municípios/locais	Frequência	%
Domingos Martins	50	100,00
Praça Arthur Gerhart	27	54,00
Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach)	19	38,00
Rodoviária	4	8,00
Venda Nova do Imigrante	50	100,00
Fazenda Carnielli	44	88,00
Rodoviária	6	12,00
Total	50	100

Residência Permanente



Residência Permanente – Por Cidade

#amor³es Observatório do Turismo ES

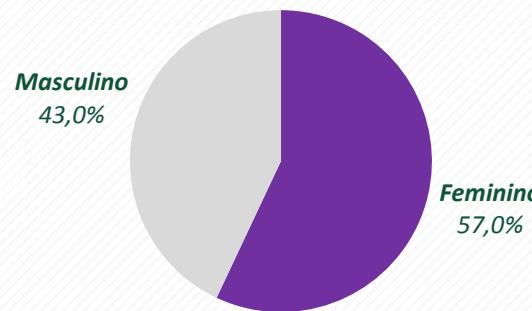
Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	64	64,00
Vitória	22	34,38
Vila Velha	21	32,81
Cachoeiro de Itapemirim	3	4,69
Guarapari	3	4,69
Serra	3	4,69
Cariacica	2	3,13
Baixo Guandu	1	1,56
Castelo	1	1,56
Boa Esperança	1	1,56
Guaçuí	1	1,56
São Mateus	1	1,56
Aracruz	1	1,56
Anchieta	1	1,56
Piúma	1	1,56
Conceição do Castelo	1	1,56
Marechal Floriano	1	1,56
Rio de Janeiro	19	19,00
Rio de Janeiro	6	31,58
Belford Roxo	2	10,53
Campos dos Goytacazes	2	10,53
Petrópolis	2	10,53
Angra dos Reis	1	5,26
Saquarema	1	5,26

Estado/Município	Frequência	%
Teresópolis	1	5,26
Itaboraí	1	5,26
Niterói	1	5,26
Seropédica	1	5,26
Conceição de Macabu	1	5,26
Bahia	9	9,00
Juazeiro	6	66,67
Salvador	3	33,33
Minas Gerais	6	6,00
Viçosa	2	33,33
Mathias Lobato	1	16,67
Nanuque	1	16,67
Governador Valadares	1	16,67
Mantena	1	16,67
Pará	1	1,00
Belém	1	100,00
Amazonas	1	1,00
Manaus	1	100,00
Total	100	100



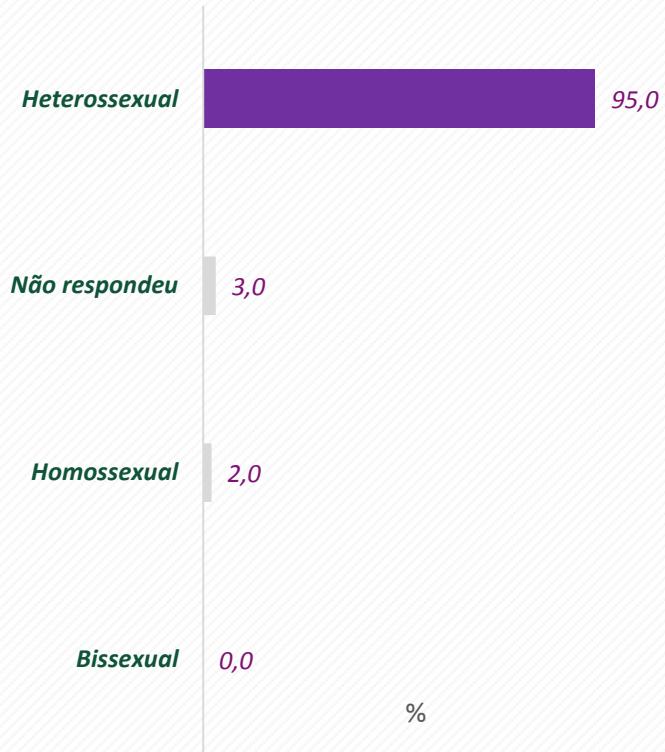


Gênero



Base: 100

Orientação Sexual

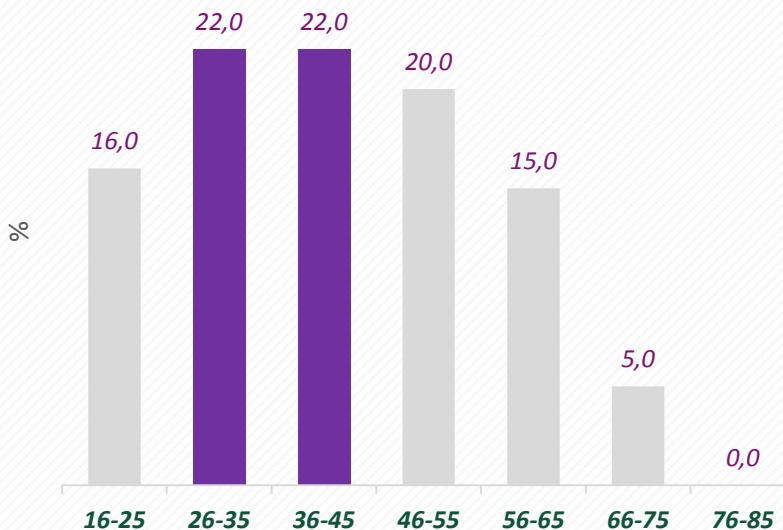


Base: 100

%

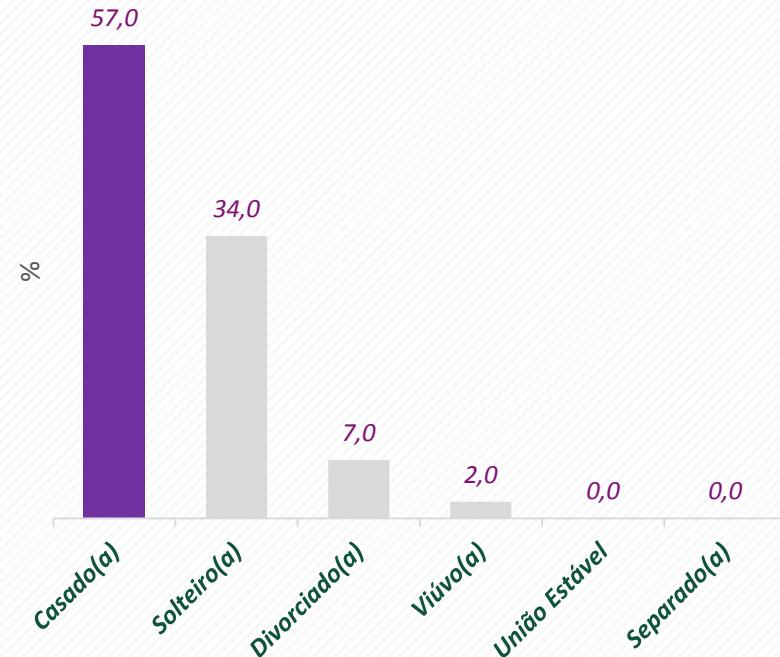
Perfil dos Entrevistados

Faixa Etária



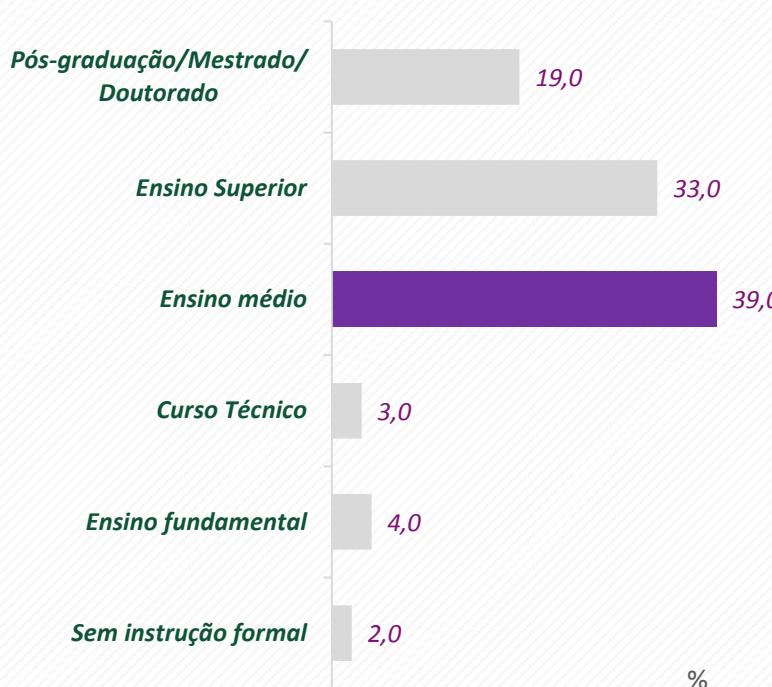
Base: 100

Estado Civil



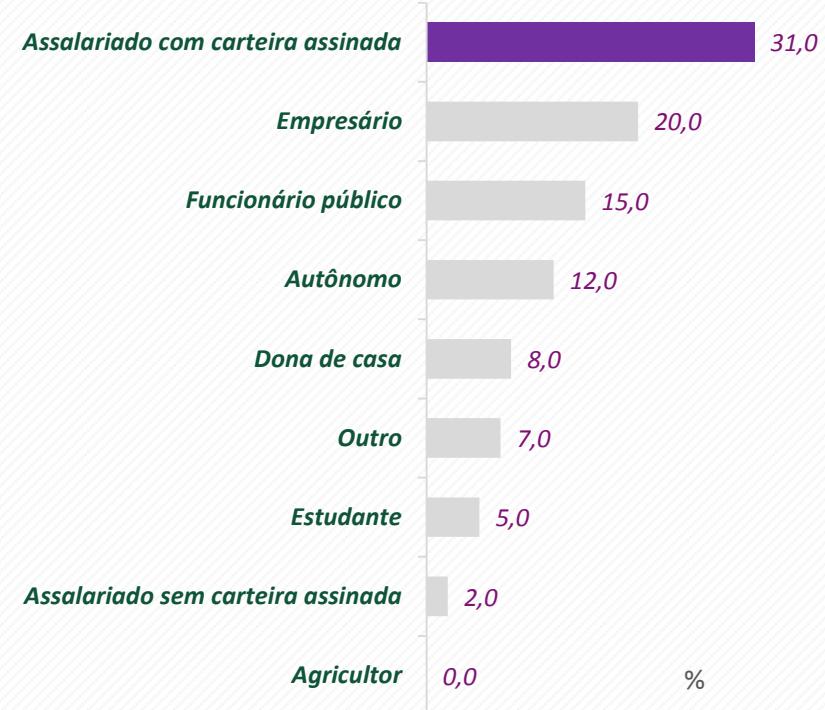
Base: 100

Escolaridade



Base: 100

Ocupação

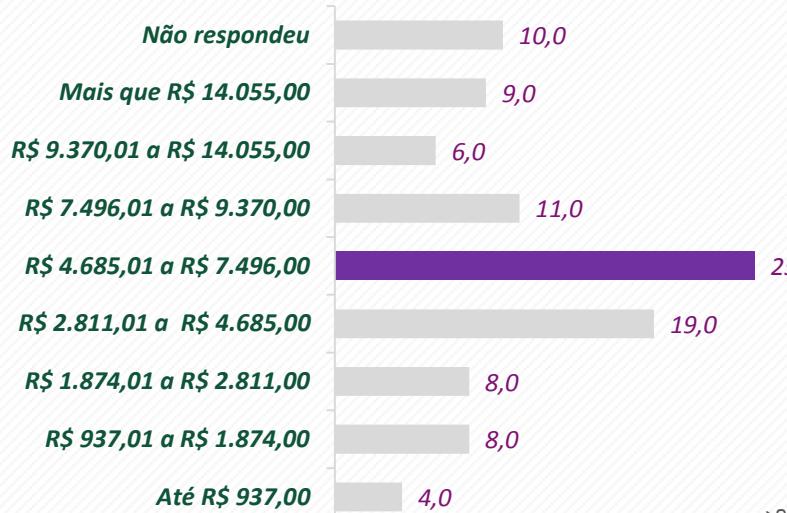


Base: 100

Perfil dos Entrevistados

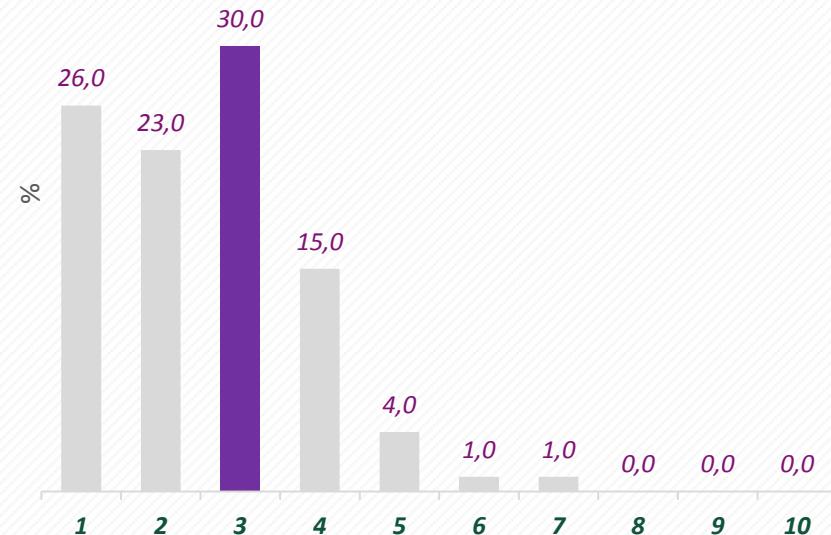


Renda Familiar



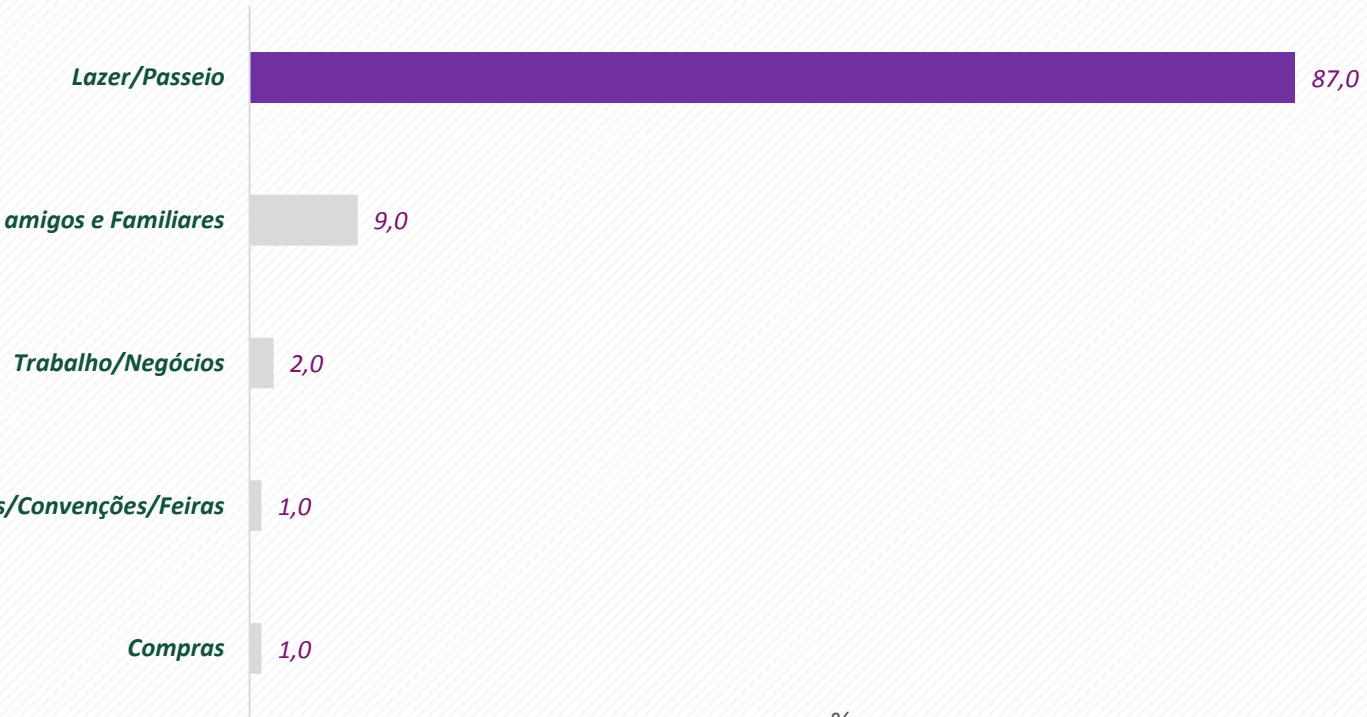
Base: 100

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 100

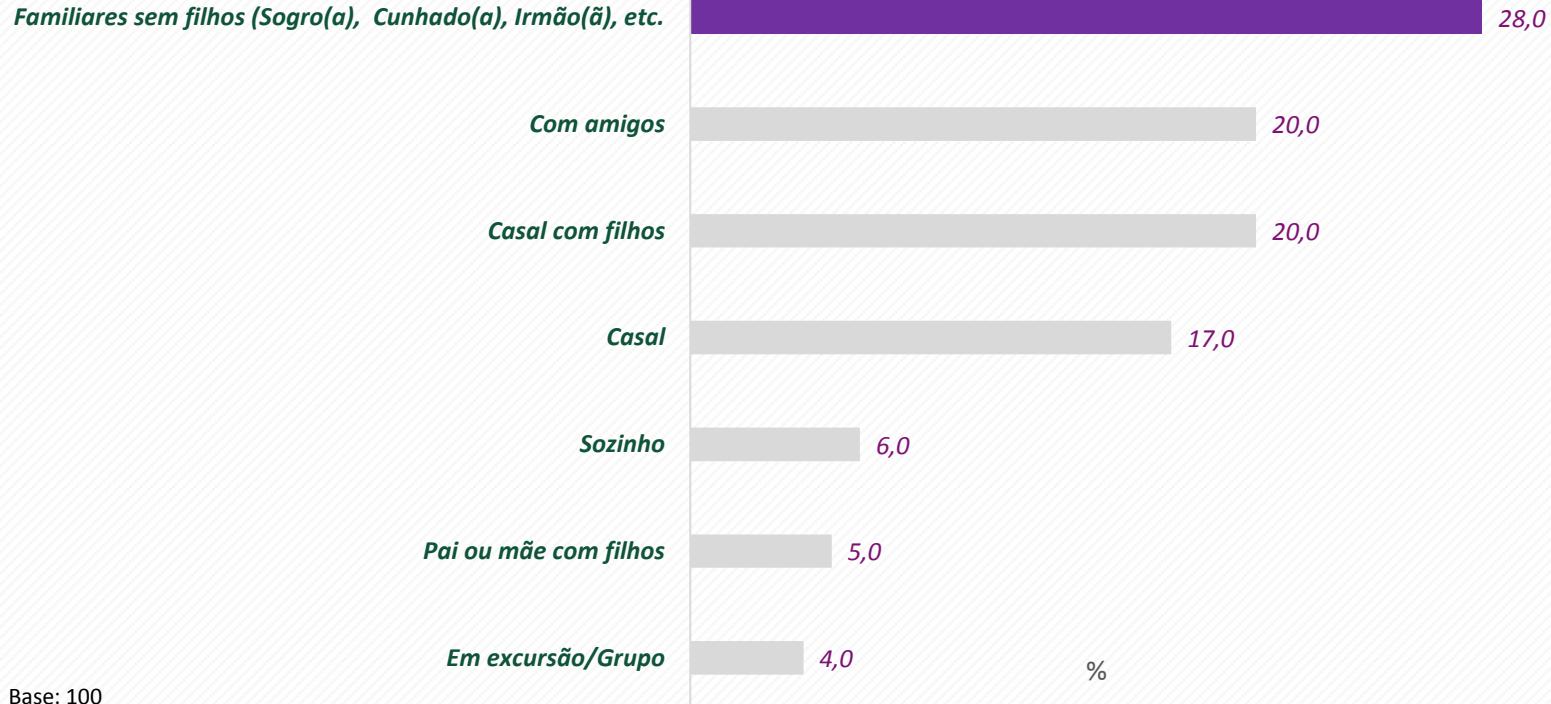
Principal Motivo da Viagem



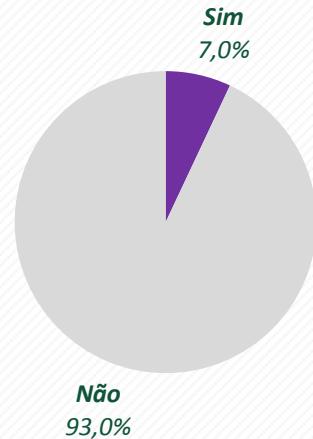
Base: 100



Quem o acompanhou nessa Viagem?

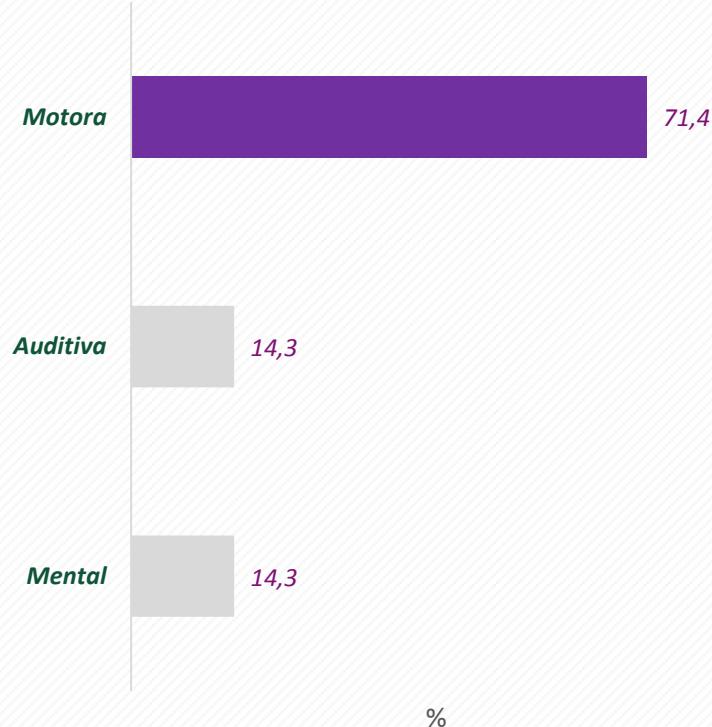


O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 100

Qual deficiência?



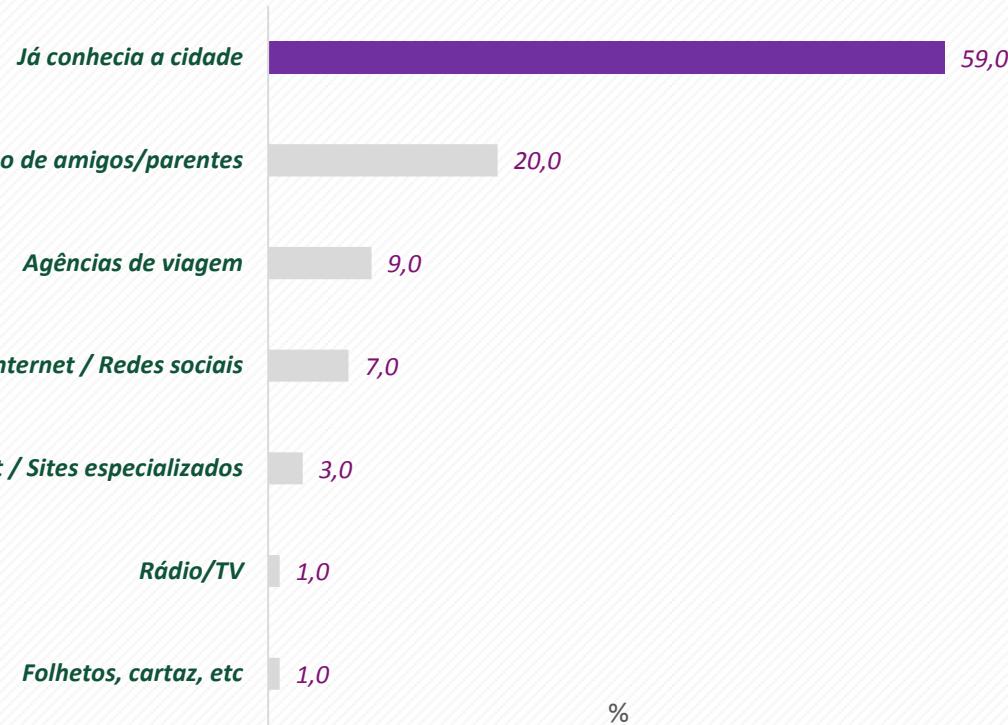
Base: 7

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

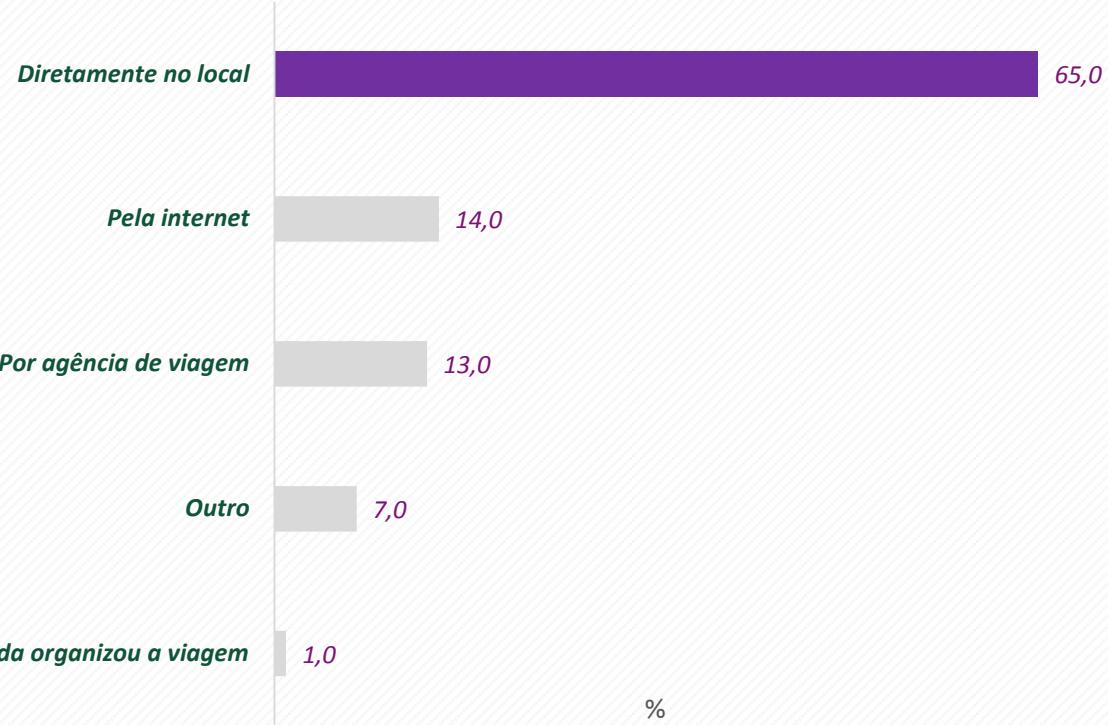
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	94
Média	8,20
Mediana	4,00
Mínimo	1,00
Máximo	100,00
Desvio padrão	13,57

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

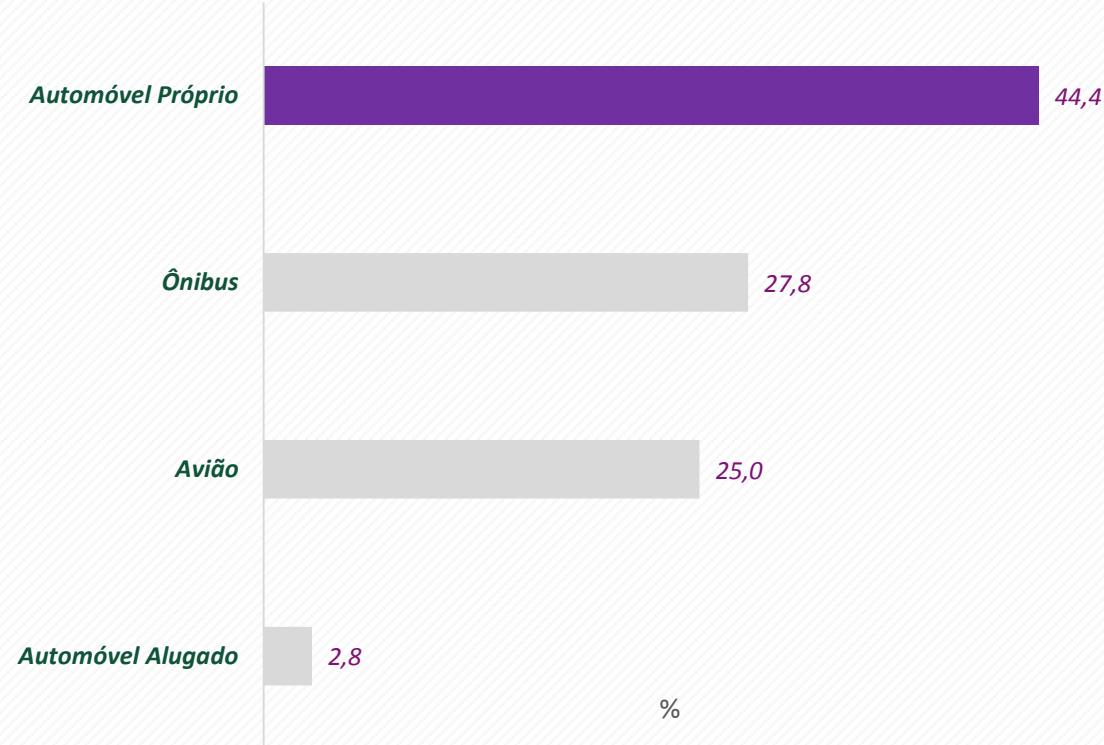


Base: 100

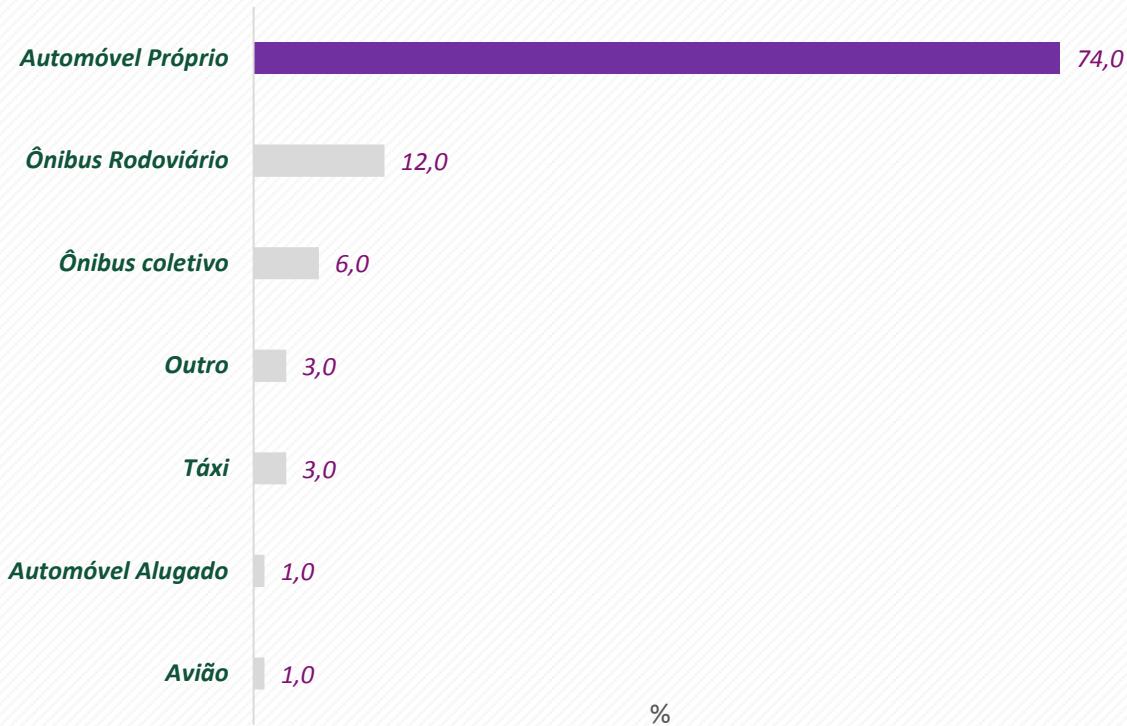
Como essa viagem foi organizada?



Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



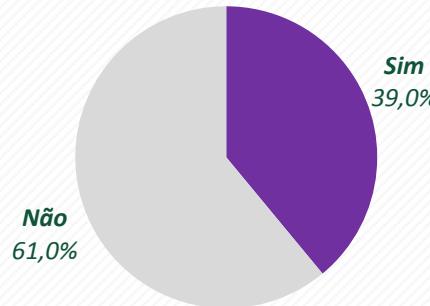
Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	94
Média	578,84
Mediana	110,00
Mínimo	0,00
Máximo	7.000,00
Desvio padrão	1.223,16

O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 100

Estatísticas da quantidade de pernoites

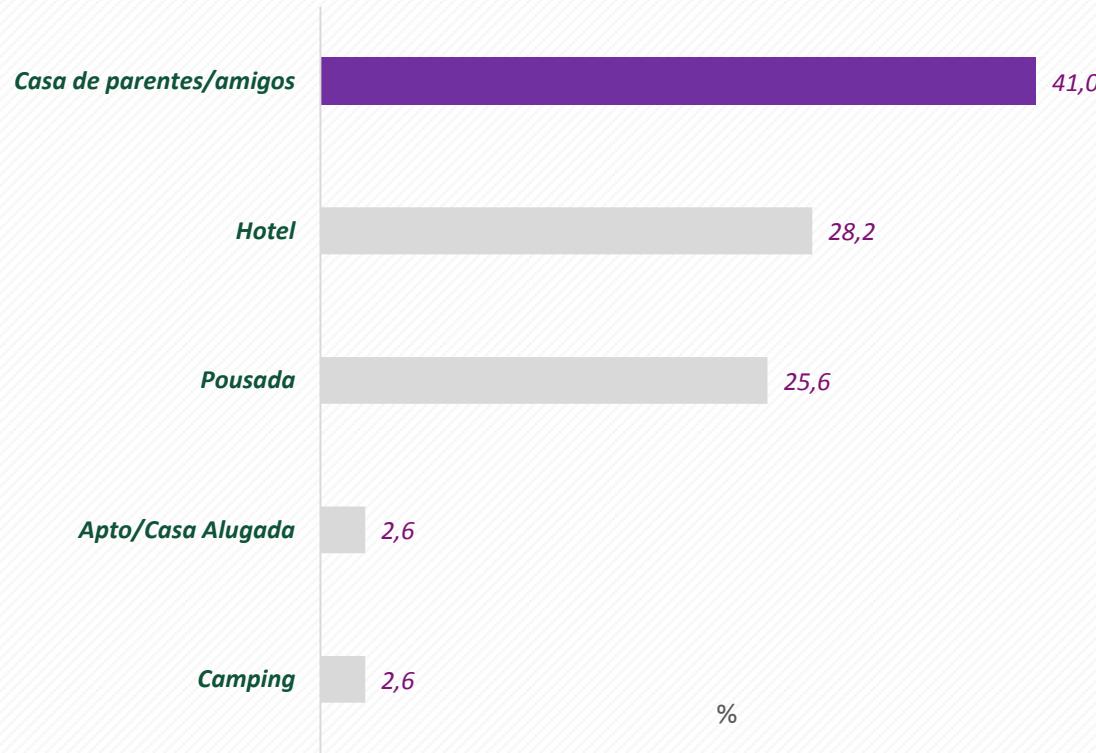
Estatísticas	Dias
Base	39
Média	4
Mediana	4
Mínimo	1
Máximo	10
Desvio padrão	1,83

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	92
Média	148,57
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	1.500,00
Desvio padrão	269,28



Onde o senhor(a) se hospedou?



Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

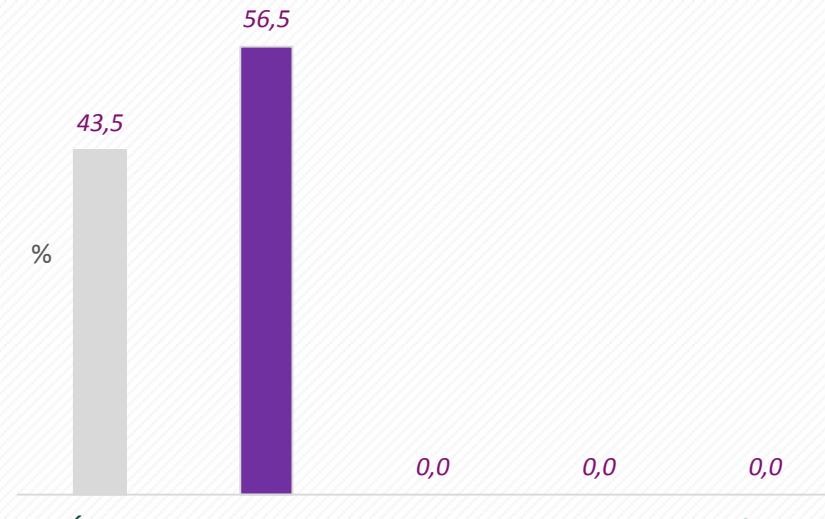
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	36
Média	1.259,72
Mediana	750,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	1.496,41

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Avalie a qualidade da infraestrutura

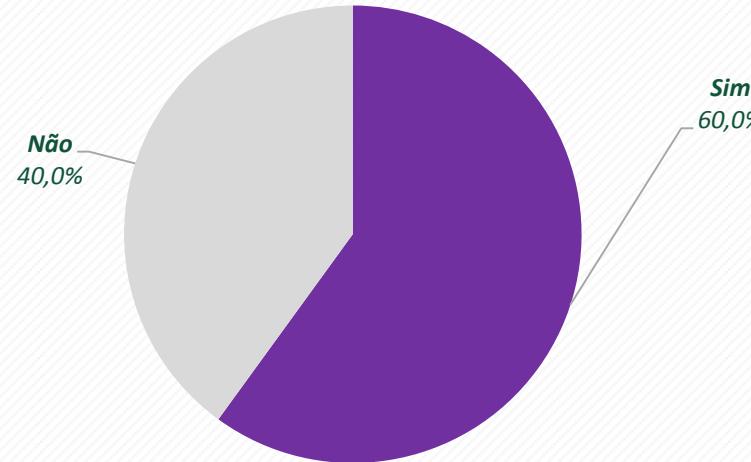
Base: 23



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 23

O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



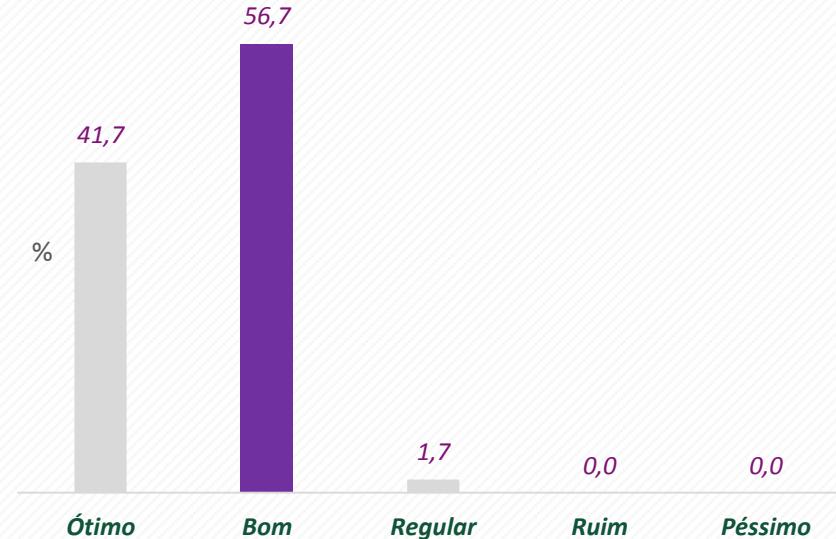
Base: 100

Restaurantes/Bares/Quiosques



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 60



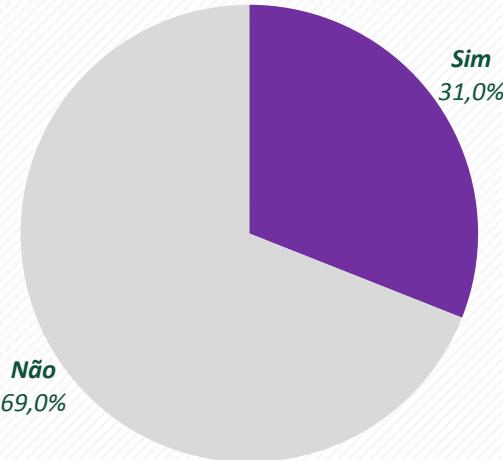
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 60

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

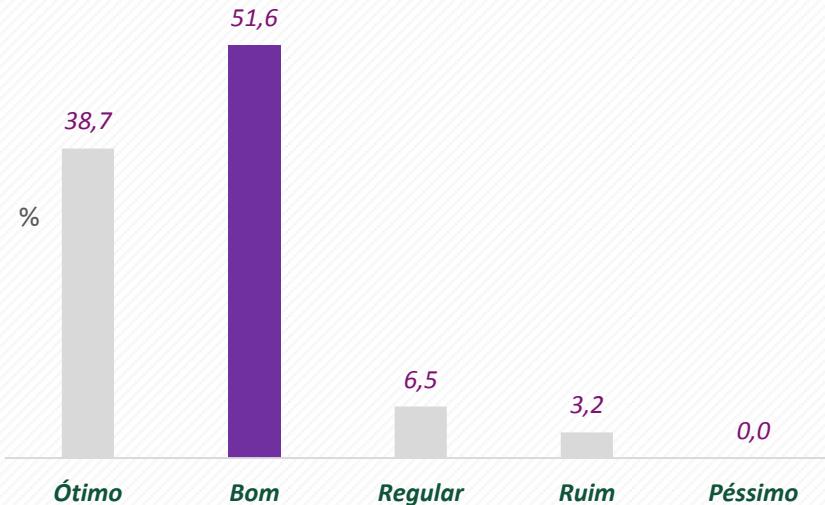
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	94
Média	363,14
Mediana	100,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.500,00
Desvio padrão	778,87

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)





Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 31



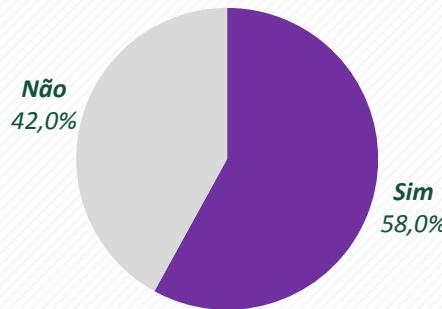
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 31

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

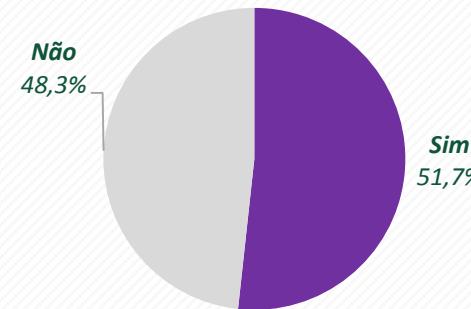
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	28
Média	370,71
Mediana	175,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	934,61

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 100

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 58



Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	55
Média	322,91
Mediana	200,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.000,00
Desvio padrão	439,13

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	100
Média	3,1
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	13
Desvio padrão	1,7

Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 36

Com que frequência vem a este destino (município)? (Somente turistas do ES)



Base: 64

%

9,4

Não tem frequência

Primeira vez

12,5

Uma vez por ano

15,6

Duas vezes por ano

17,2

Mais de 2 vezes por ano

45,3

19,4

19,4

16,7

5,6

%

Uma vez por ano

Mais de 2 vezes por ano

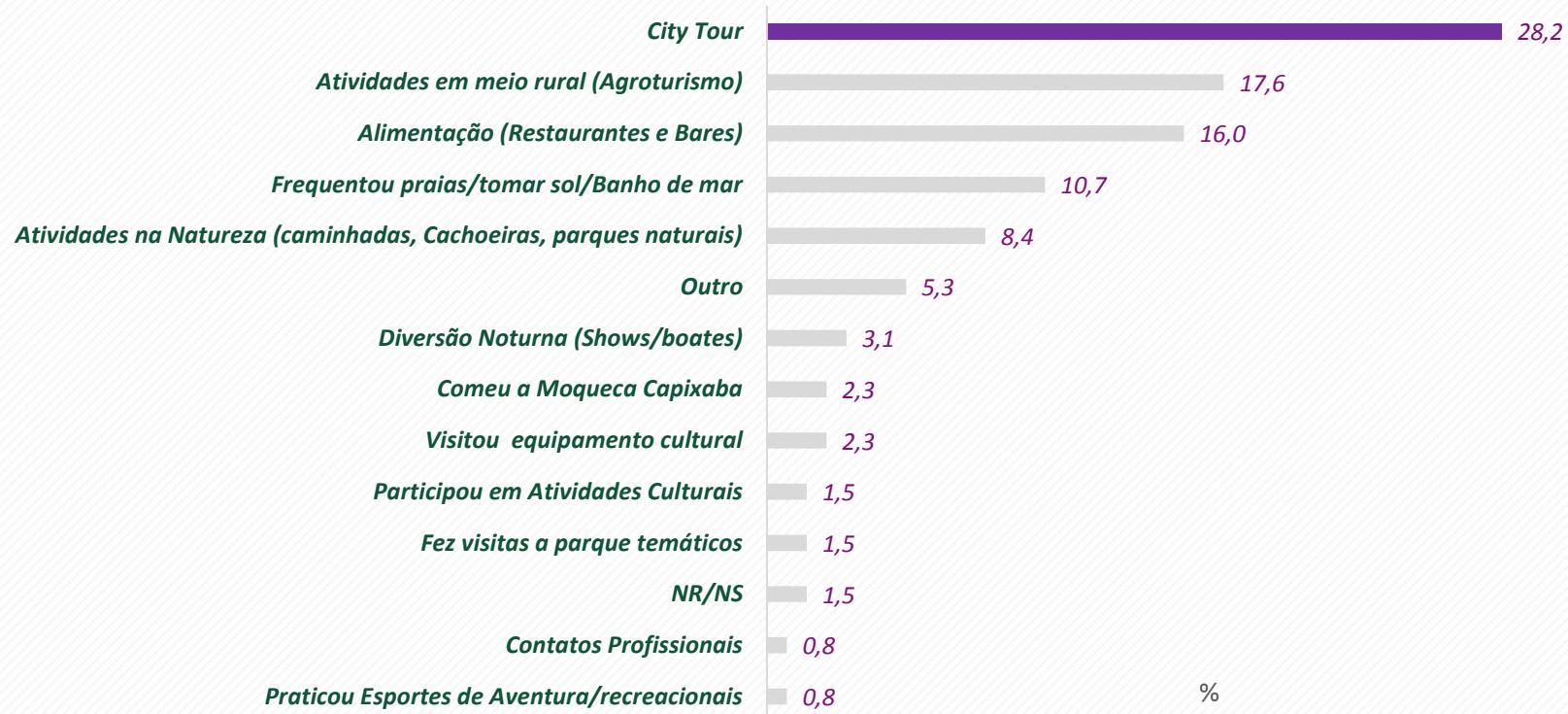
Não tem frequência

Duas vezes por ano

Uma vez nos últimos dois anos



Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



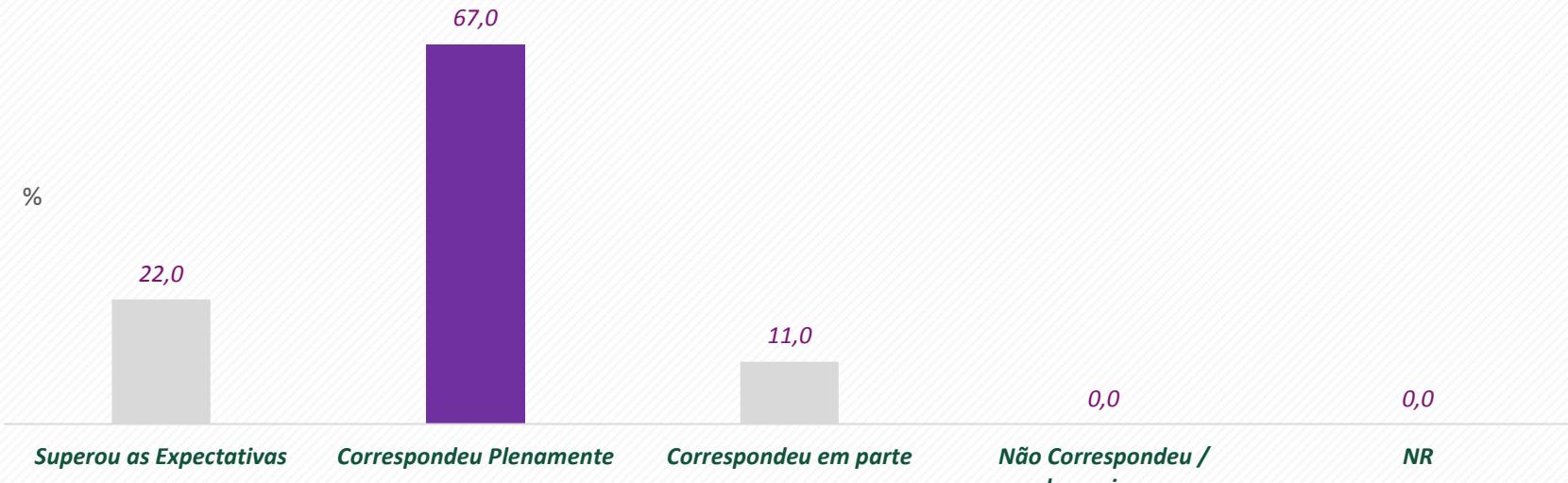
Base: 98

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



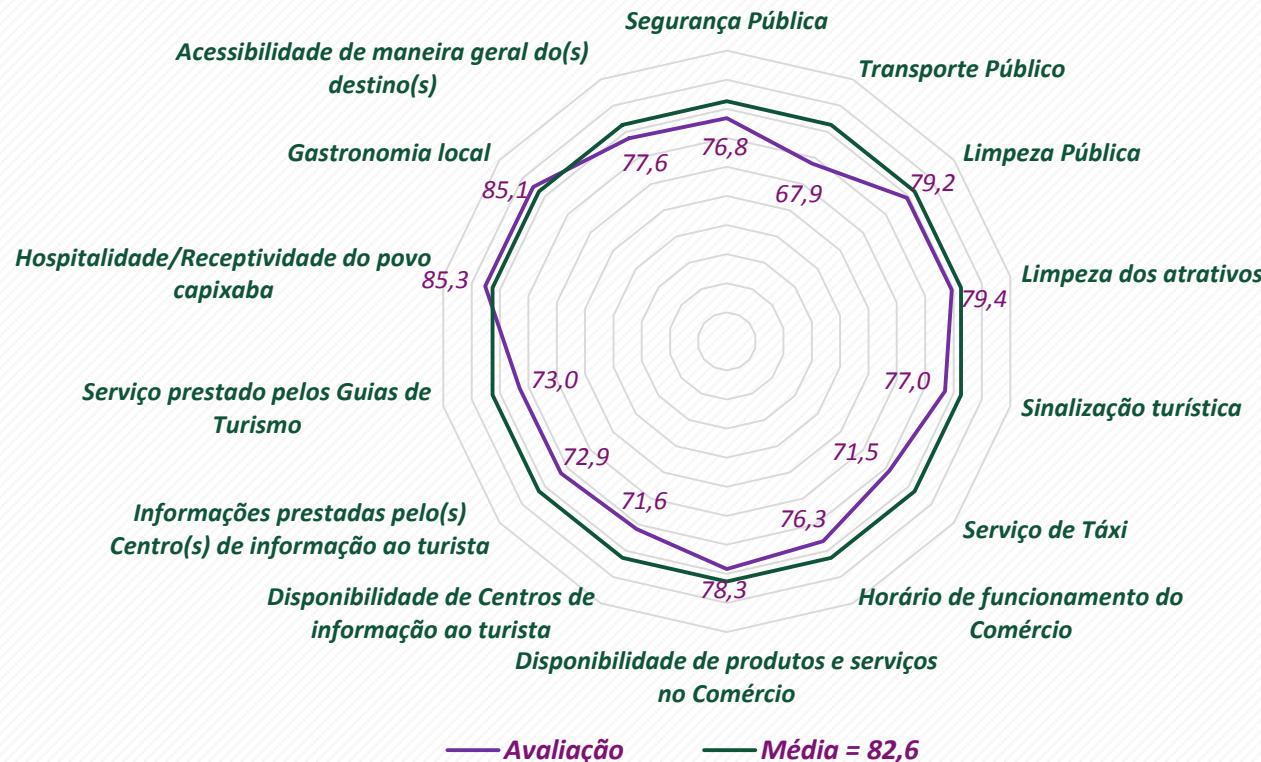
Base: 97

A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?



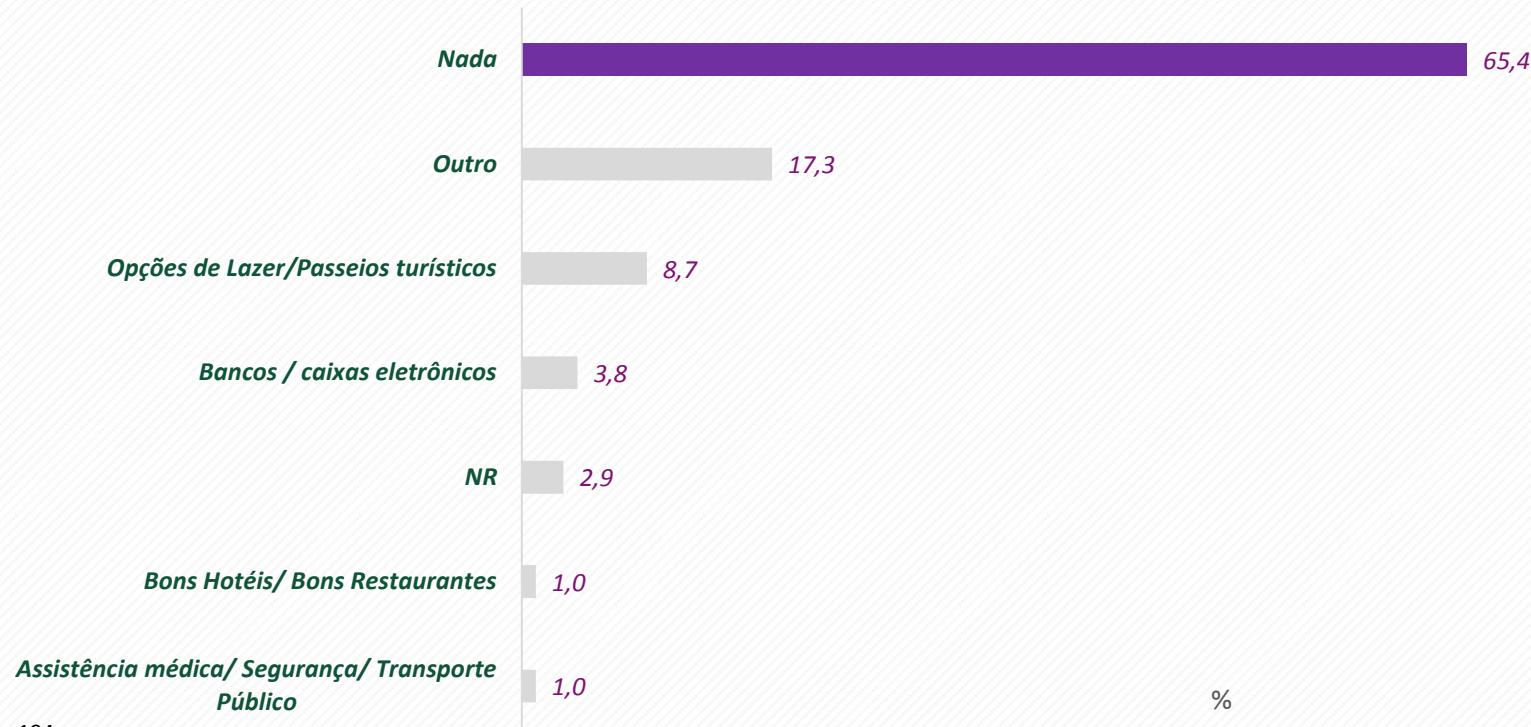
Base: 100

Avaliação Geral

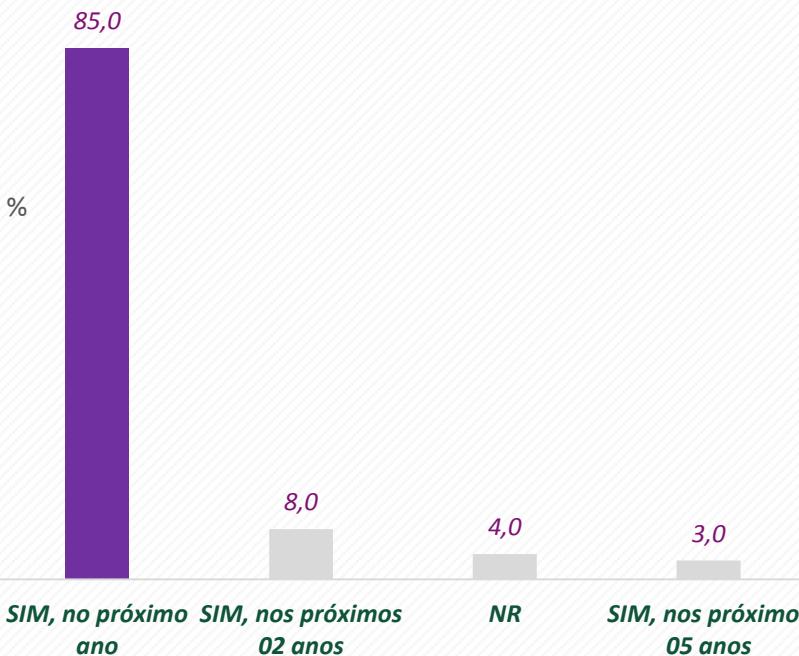




O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

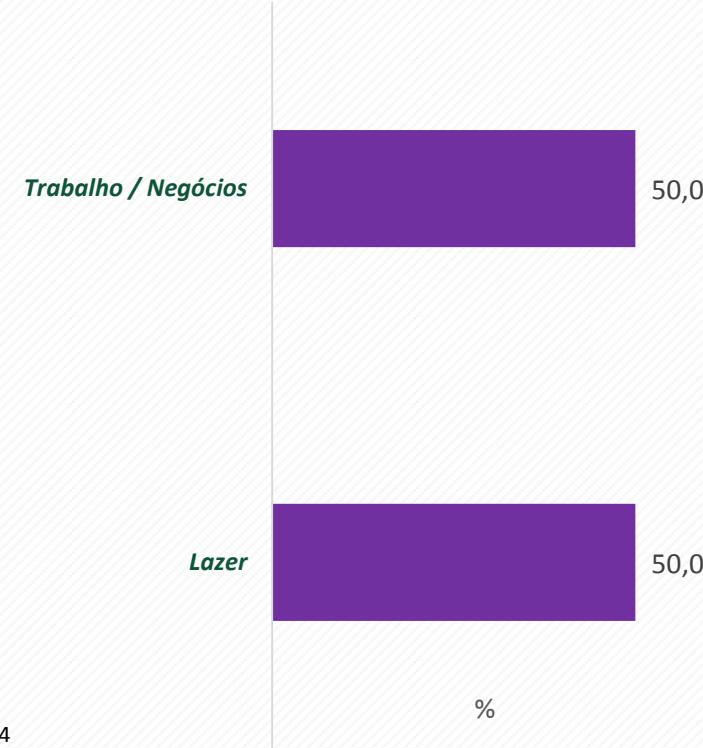


O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 100

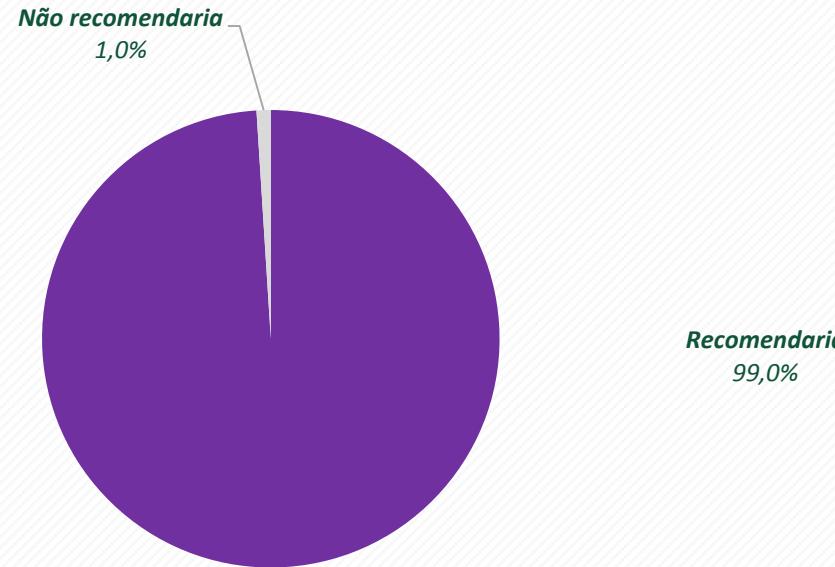
Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 4

%

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?



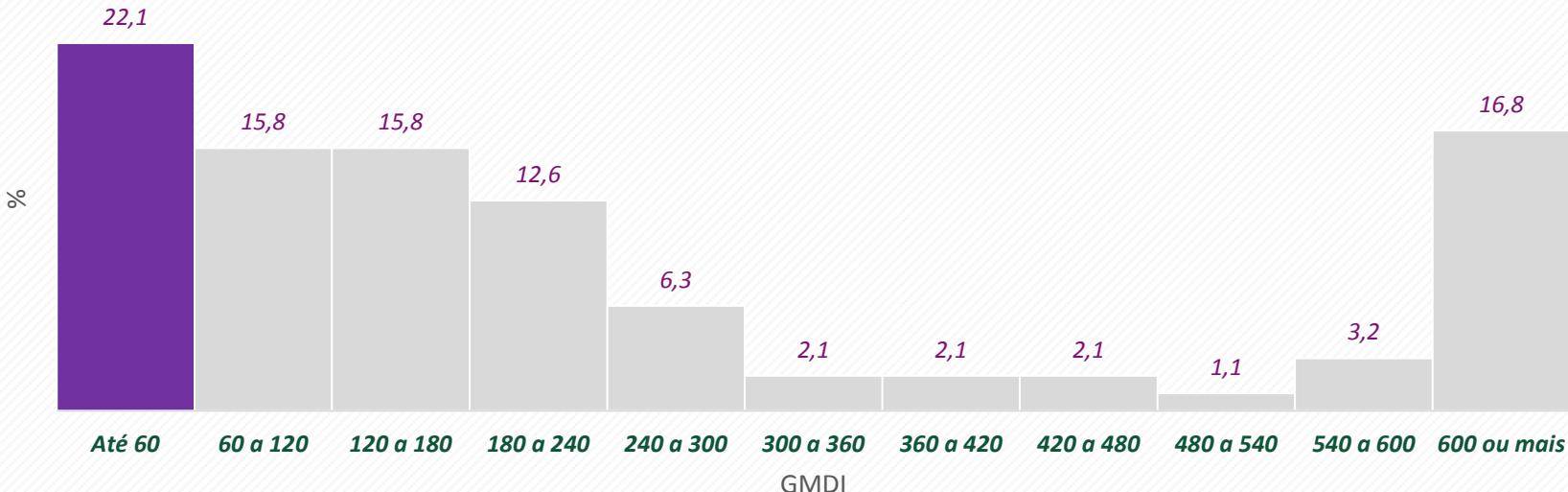
Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores Observatório do Turismo ES

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Estatísticas	Quantidade
Base	95
Média	480,44
Mediana	165,67
Mínimo	3,33
Máximo	5.650,00
Desvio padrão	942,44



Base: 95

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,

Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,

Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES

Tel: (27) 3636-8001

www.turismo.es.gov.br



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

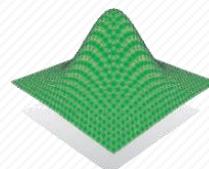
Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,

Jardim Camburi, CEP 29090-770,

Vitória-ES

Tel: (27) 3084-7748

www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação