

# ***Pesquisa de Demanda Turística***

*Região Turística das Montanhas Capixabas  
(Domingos Martins e Venda Nova do Imigrante)  
Carnaval 2017*

**#amores**

Observatório  
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

## Governador

Paulo César Hartung

## Vice-Governador

César Colnago

## Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

## Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

## Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

## Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

## Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região Montanhas Capixabas no ano de 2017 (Carnaval), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o município, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

## Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

## Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro.

## Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
  - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
  - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



| Municípios/loais                           | Frequência | %             |
|--|------------|---------------|
| <b>Domingos Martins</b>                    | <b>50</b>  | <b>100,00</b> |
| Praça Arthur Gerhart                       | 27         | 54,00         |
| Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach) | 19         | 38,00         |
| Rodoviária                                 | 4          | 8,00          |
| <b>Venda Nova do Imigrante</b>             | <b>50</b>  | <b>100,00</b> |
| Fazenda Carnielli                          | 44         | 88,00         |
| Rodoviária                                 | 6          | 12,00         |
| <b>Total</b>                               | <b>50</b>  | <b>100</b>    |

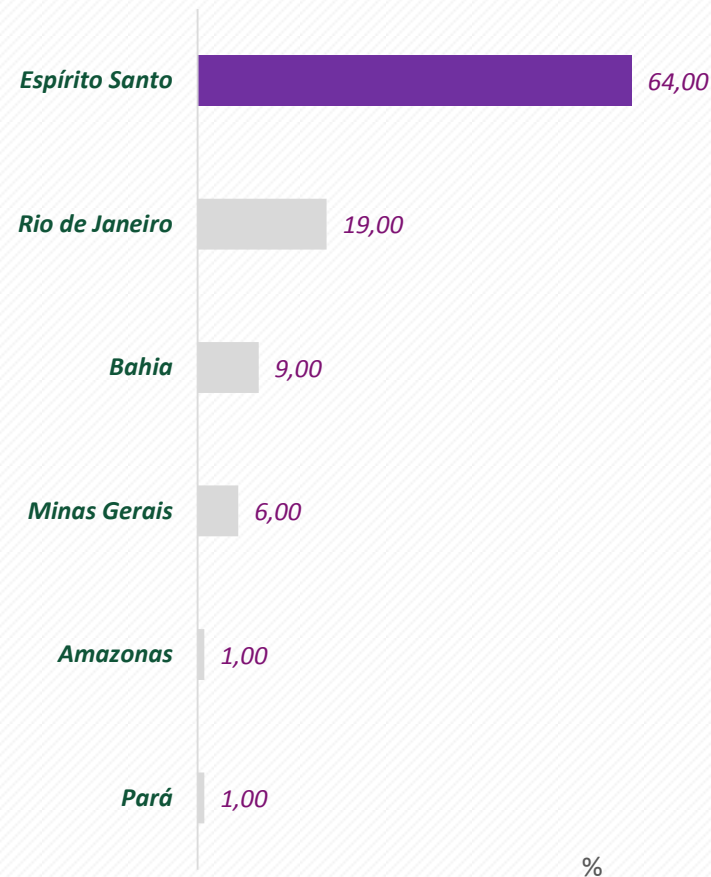
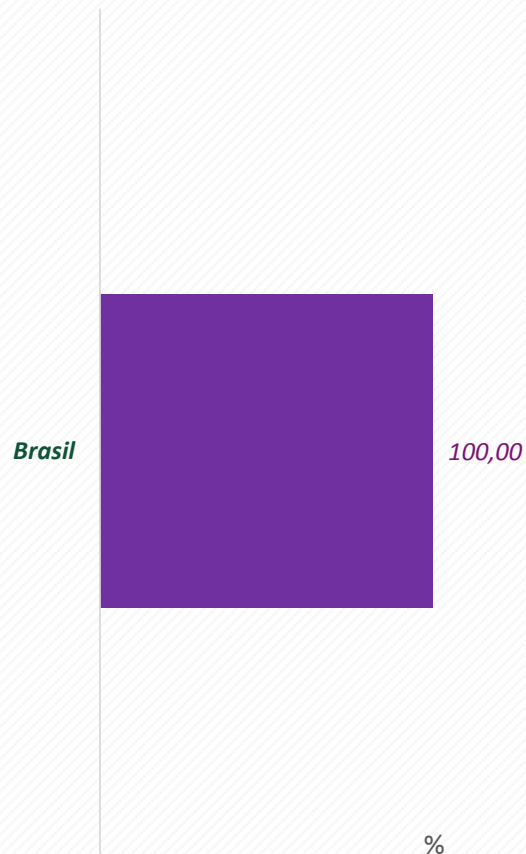
# Residência Permanente

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo





# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

| Estado/Município        | Frequência | %            |
|-------------------------|------------|--------------|
| <b>Espírito Santo</b>   | <b>64</b>  | <b>64,00</b> |
| Vitória                 | 22         | 34,38        |
| Vila Velha              | 21         | 32,81        |
| Cachoeiro de Itapemirim | 3          | 4,69         |
| Guarapari               | 3          | 4,69         |
| Serra                   | 3          | 4,69         |
| Cariacica               | 2          | 3,13         |
| Baixo Guandu            | 1          | 1,56         |
| Castelo                 | 1          | 1,56         |
| Boa Esperança           | 1          | 1,56         |
| Guaçuí                  | 1          | 1,56         |
| São Mateus              | 1          | 1,56         |
| Aracruz                 | 1          | 1,56         |
| Anchieta                | 1          | 1,56         |
| Piúma                   | 1          | 1,56         |
| Conceição do Castelo    | 1          | 1,56         |
| Marechal Floriano       | 1          | 1,56         |
| <b>Rio de Janeiro</b>   | <b>19</b>  | <b>19,00</b> |
| Rio de Janeiro          | 6          | 31,58        |
| Belford Roxo            | 2          | 10,53        |
| Campos dos Goytacazes   | 2          | 10,53        |
| Petrópolis              | 2          | 10,53        |
| Angra dos Reis          | 1          | 5,26         |
| Squarema                | 1          | 5,26         |

| Estado/Município     | Frequência | %           |
|----------------------|------------|-------------|
| Teresópolis          | 1          | 5,26        |
| Itaboraí             | 1          | 5,26        |
| Niterói              | 1          | 5,26        |
| Seropédica           | 1          | 5,26        |
| Conceição de Macabu  | 1          | 5,26        |
| <b>Bahia</b>         | <b>9</b>   | <b>9,00</b> |
| Juazeiro             | 6          | 66,67       |
| Salvador             | 3          | 33,33       |
| <b>Minas Gerais</b>  | <b>6</b>   | <b>6,00</b> |
| Viçosa               | 2          | 33,33       |
| Mathias Lobato       | 1          | 16,67       |
| Nanuque              | 1          | 16,67       |
| Governador Valadares | 1          | 16,67       |
| Mantena              | 1          | 16,67       |
| <b>Pará</b>          | <b>1</b>   | <b>1,00</b> |
| Belém                | 1          | 100,00      |
| <b>Amazonas</b>      | <b>1</b>   | <b>1,00</b> |
| Manaus               | 1          | 100,00      |
| <b>Total</b>         | <b>100</b> | <b>100</b>  |

# Perfil dos Entrevistados

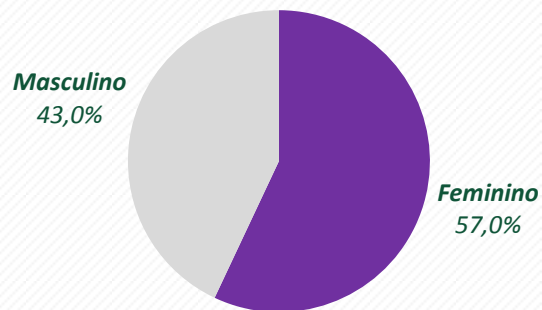
#amores

Observatório  
do Turismo ES



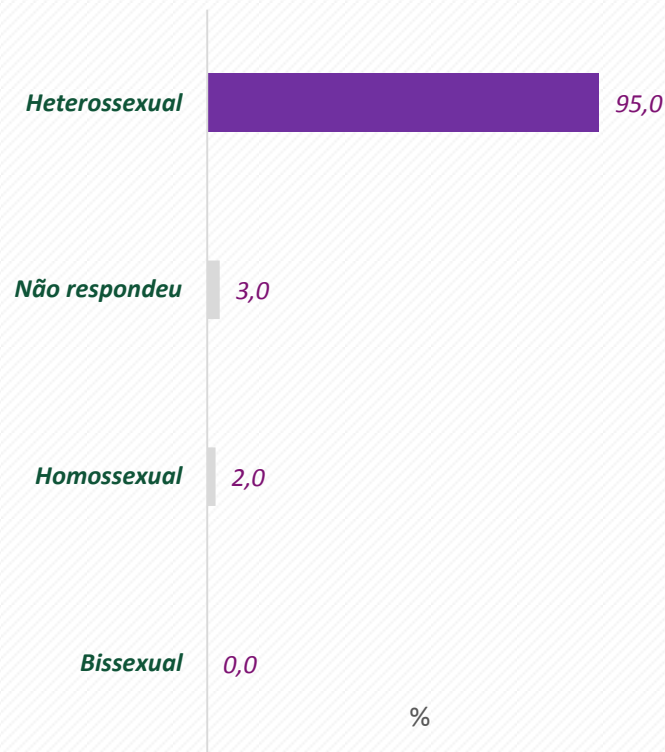
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

## Gênero



Base: 100

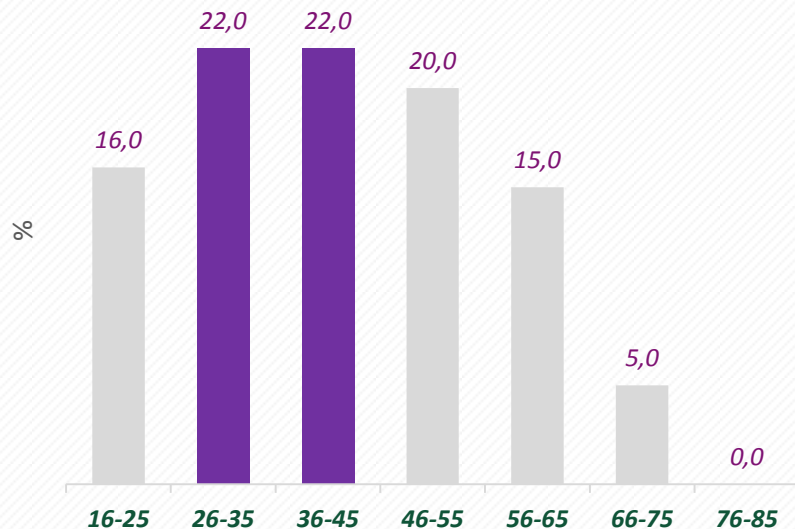
## Orientação Sexual



Base: 100

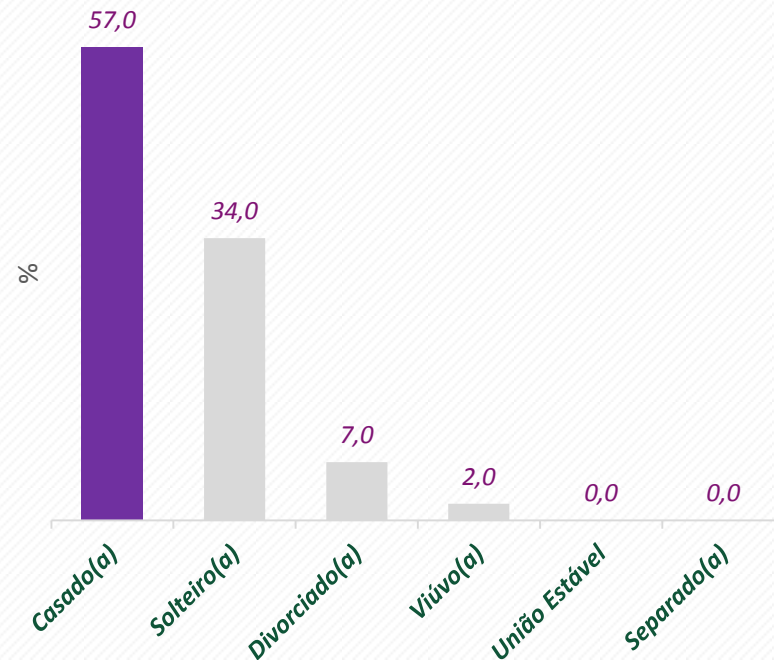
%

## Faixa Etária



Base: 100

## Estado Civil



Base: 100

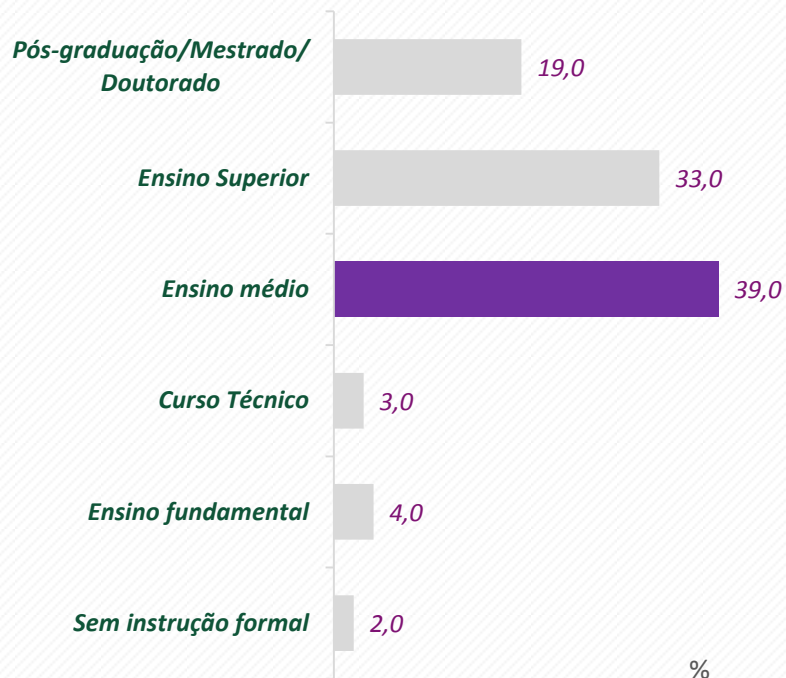
# Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório  
do Turismo ES



## Escolaridade



Base: 100

## Ocupação



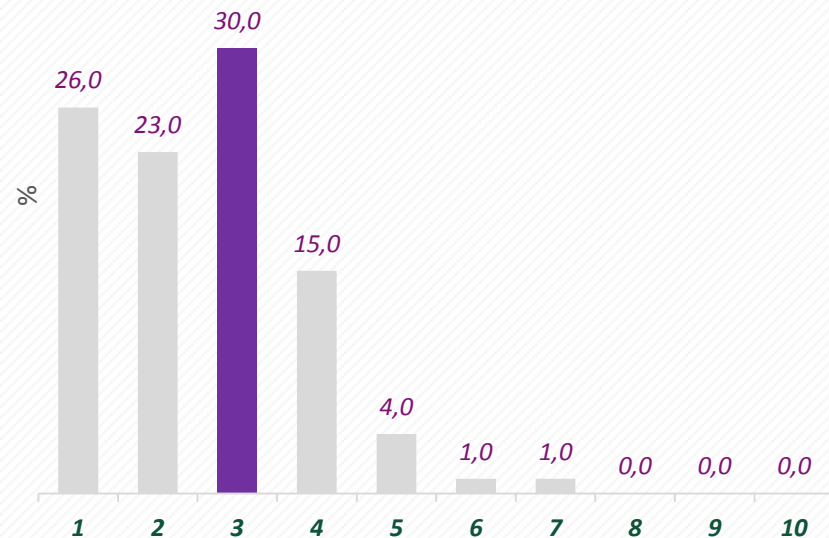
Base: 100

## Renda Familiar



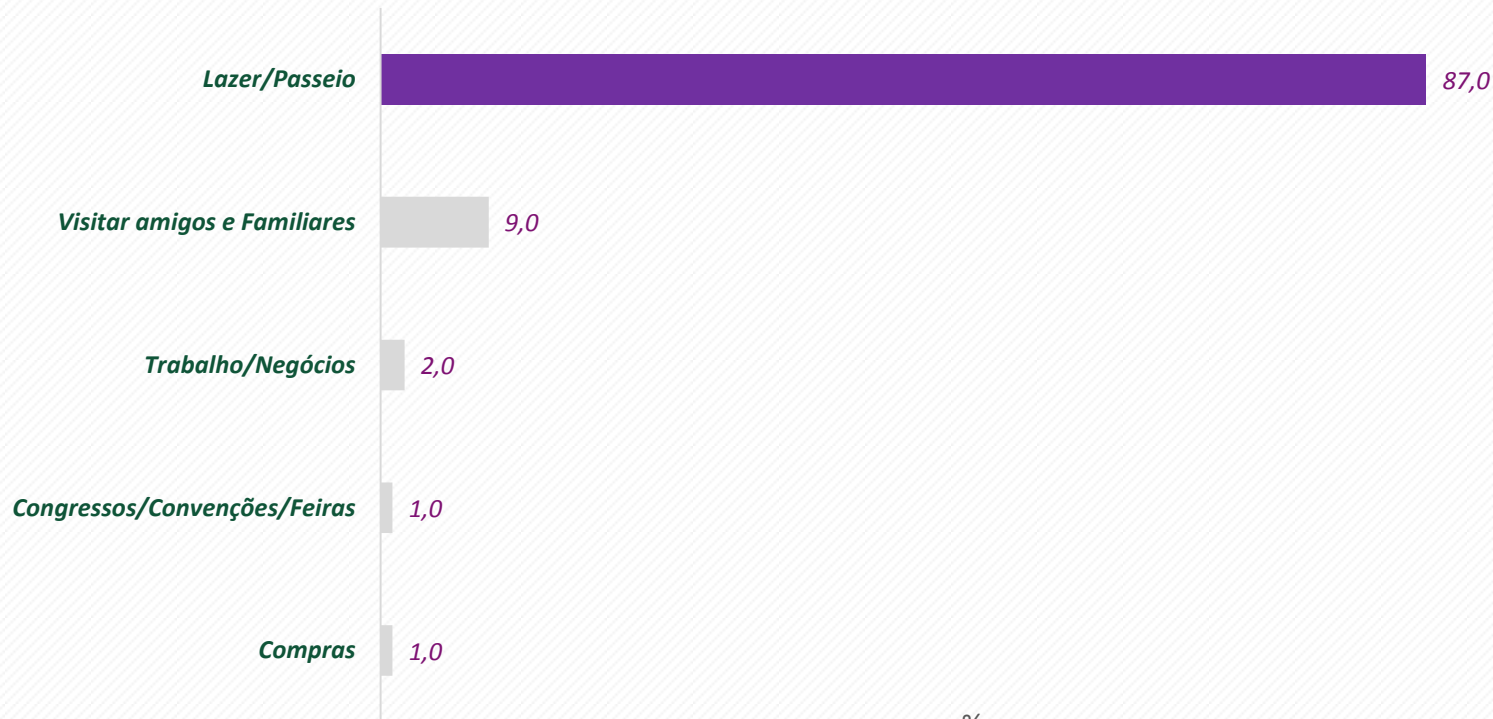
Base: 100

## Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 100

## Principal Motivo da Viagem



Base: 100

%

## Quem o acompanhou nessa Viagem?

*Familiares sem filhos (Sogro(a), Cunhado(a), Irmão(ã), etc.*

28,0

*Com amigos*

20,0

*Casal com filhos*

20,0

*Casal*

17,0

*Sozinho*

6,0

*Pai ou mãe com filhos*

5,0

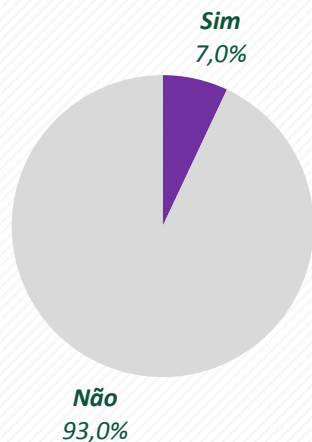
*Em excursão/Grupo*

4,0

%

Base: 100

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou  
viaja com alguém que seja?



Base: 100

Qual deficiência?



Base: 7

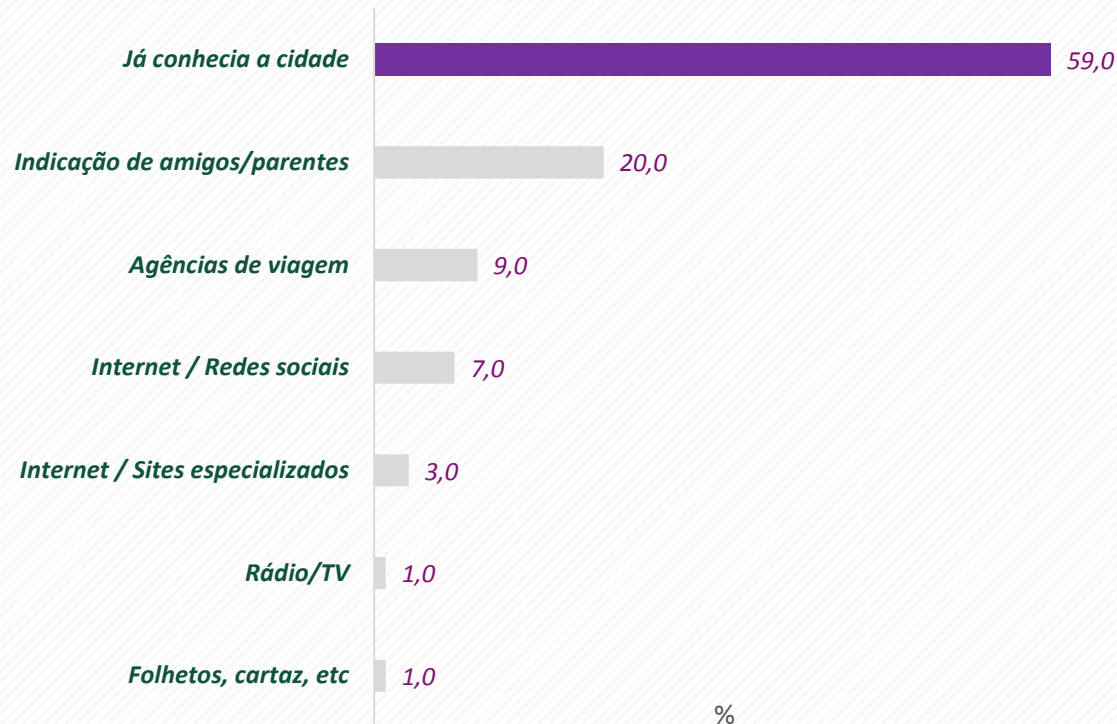
%



## Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

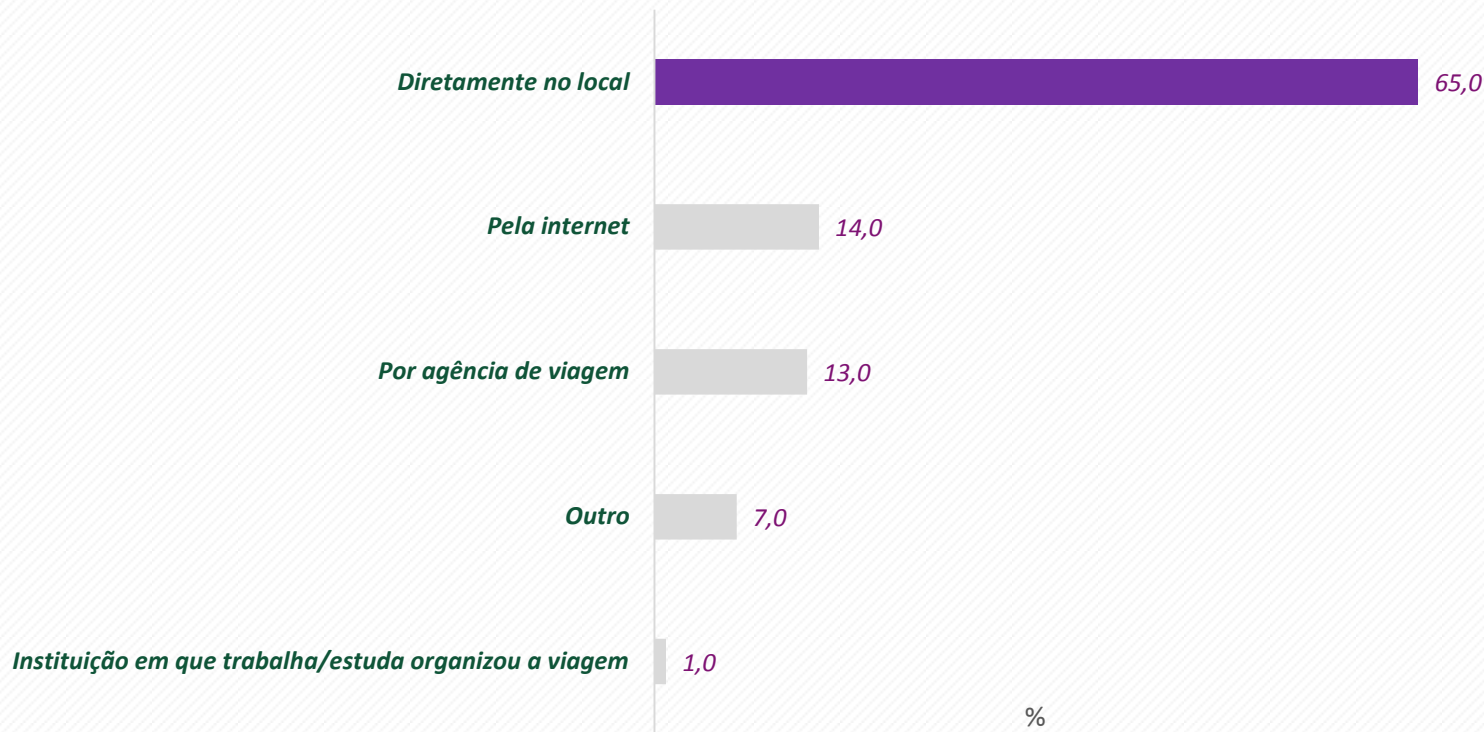
| <i>Estatísticas</i>  | <i>Valor (R\$)</i> |
|----------------------|--------------------|
| <i>Base</i>          | 94                 |
| <i>Média</i>         | 8,20               |
| <i>Mediana</i>       | 4,00               |
| <i>Mínimo</i>        | 1,00               |
| <i>Máximo</i>        | 100,00             |
| <i>Desvio padrão</i> | 13,57              |

## Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



Base: 100

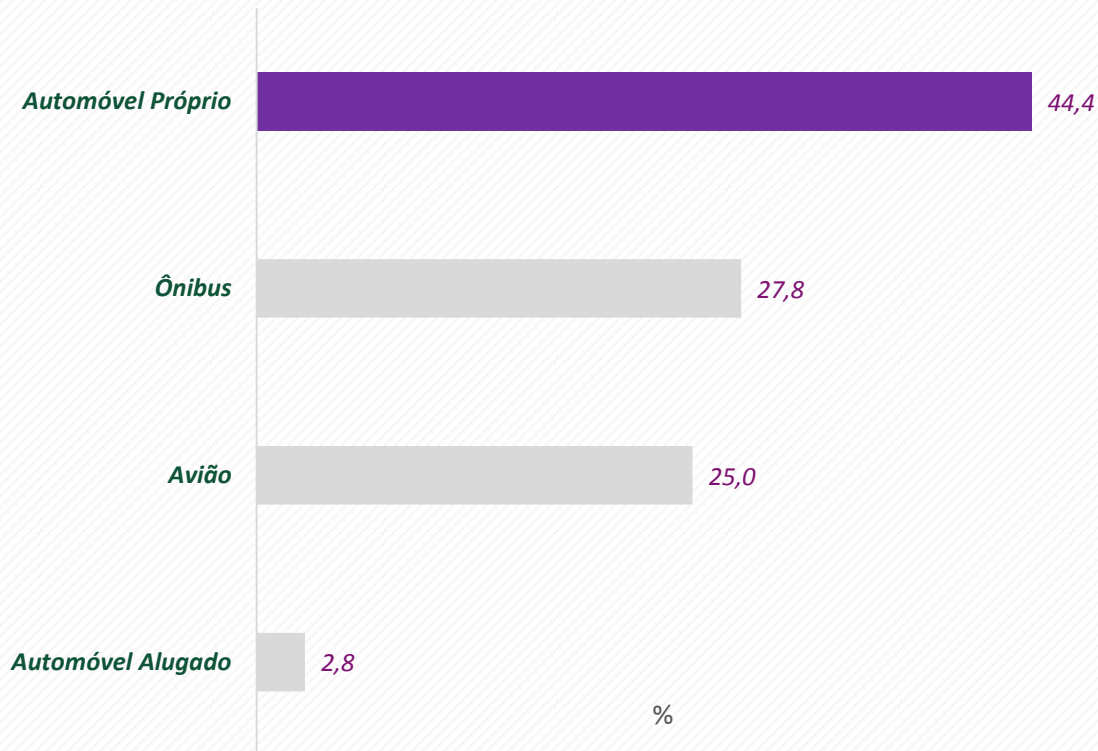
## Como essa viagem foi organizada?



Base: 100

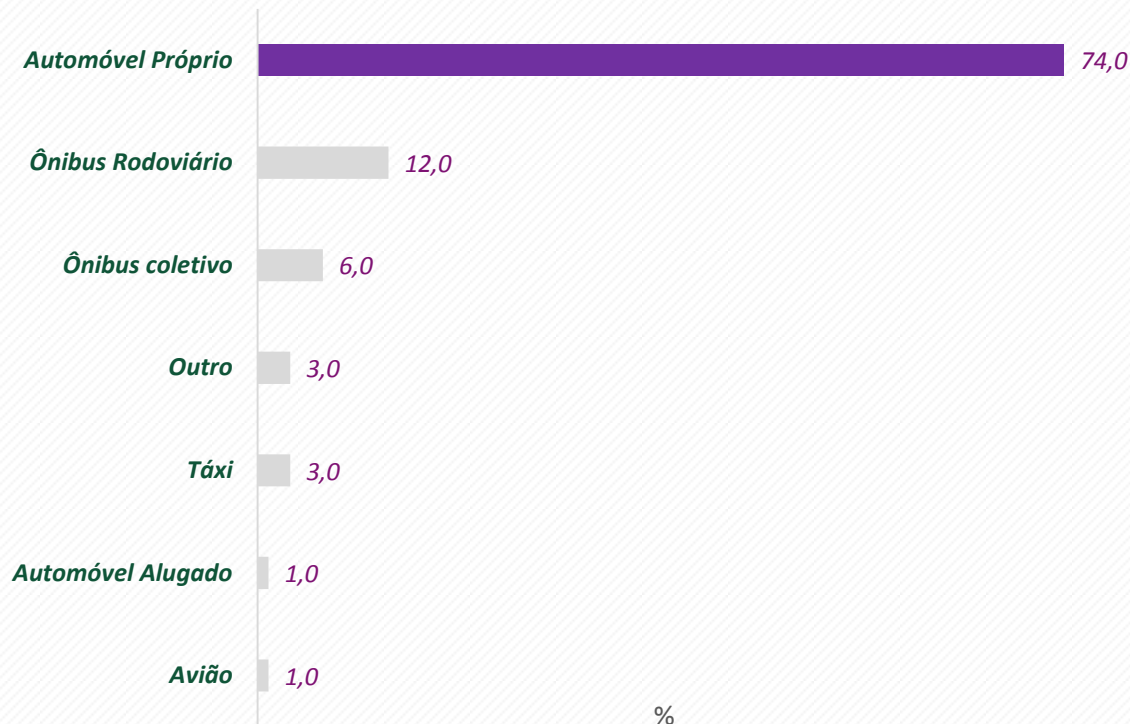
%

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 36

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



Base: 100

## Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

| Estatísticas  | Valor (R\$) |
|---------------|-------------|
| Base          | 94          |
| Média         | 578,84      |
| Mediana       | 110,00      |
| Mínimo        | 0,00        |
| Máximo        | 7.000,00    |
| Desvio padrão | 1.223,16    |

# Características da Viagem

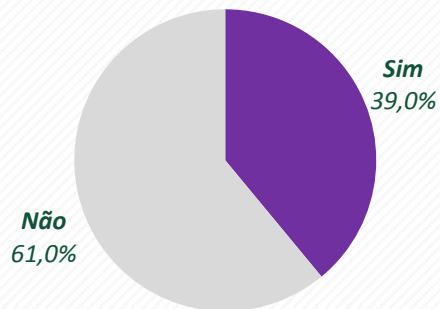
#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

## O Senhor(a) pernitoou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 100

## Estatísticas da quantidade de pernoites

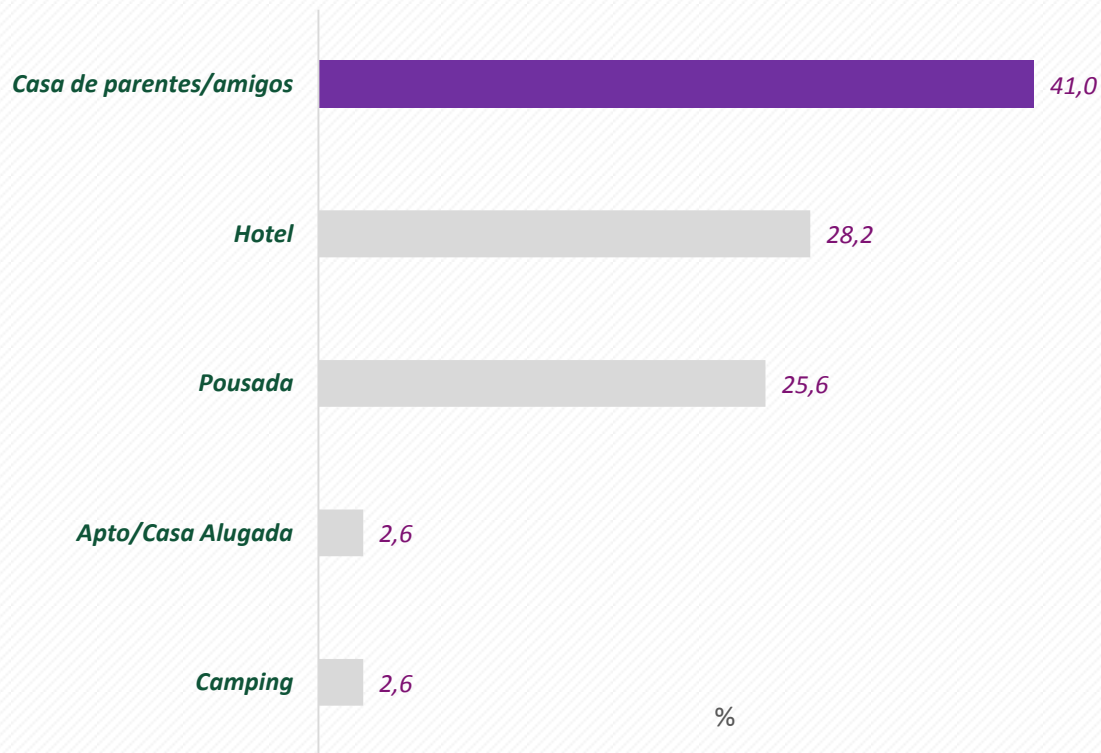
| Estatísticas  | Dias |
|---------------|------|
| Base          | 39   |
| Média         | 4    |
| Mediana       | 4    |
| Mínimo        | 1    |
| Máximo        | 10   |
| Desvio padrão | 1,83 |

## Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

| Estatísticas  | Valor (R\$) |
|---------------|-------------|
| Base          | 92          |
| Média         | 148,57      |
| Mediana       | 50,00       |
| Mínimo        | 0,00        |
| Máximo        | 1.500,00    |
| Desvio padrão | 269,28      |



## Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 39

## Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

| Estatísticas  | Valor (R\$) |
|---------------|-------------|
| Base          | 36          |
| Média         | 1.259,72    |
| Mediana       | 750,00      |
| Mínimo        | 0,00        |
| Máximo        | 5.000,00    |
| Desvio padrão | 1.496,41    |

## Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



Avalie a qualidade da infraestrutura

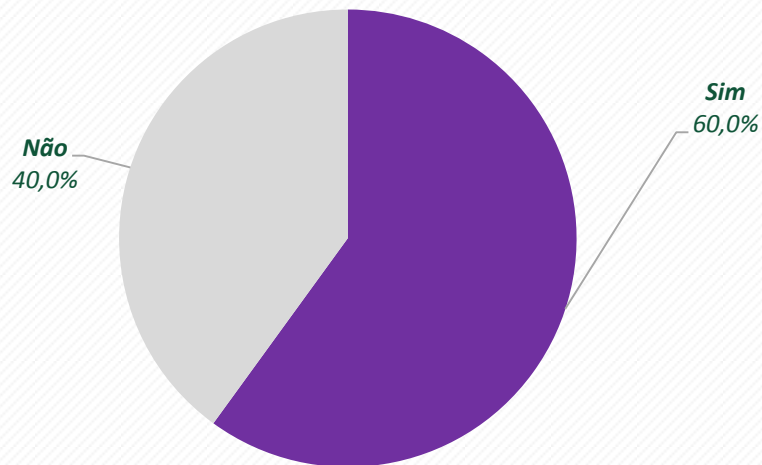
Base: 23



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 23

**O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?**



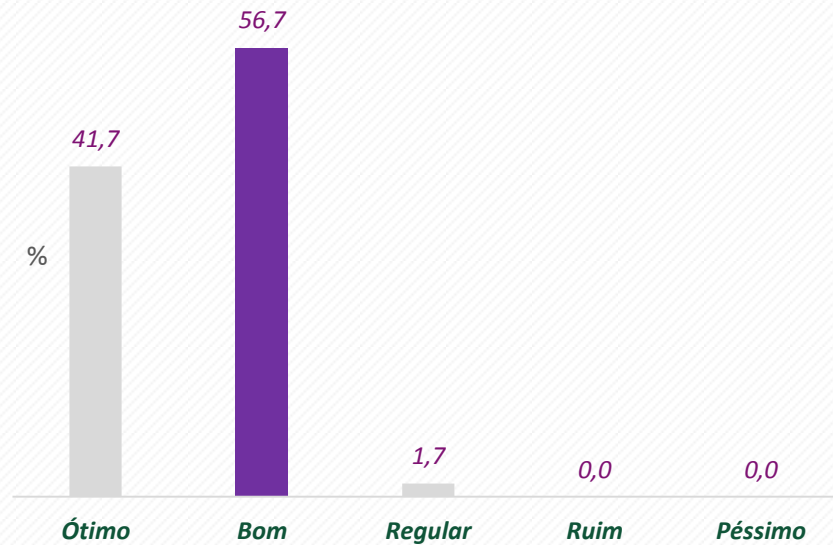
Base: 100

## Restaurantes/Bares/Quiosques



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 60



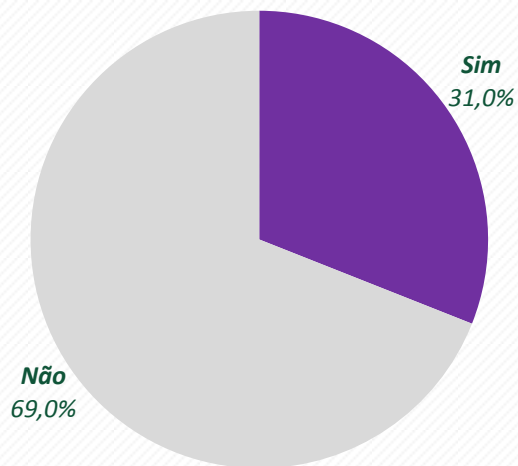
Avalie a qualidade do atendimento

Base: 60

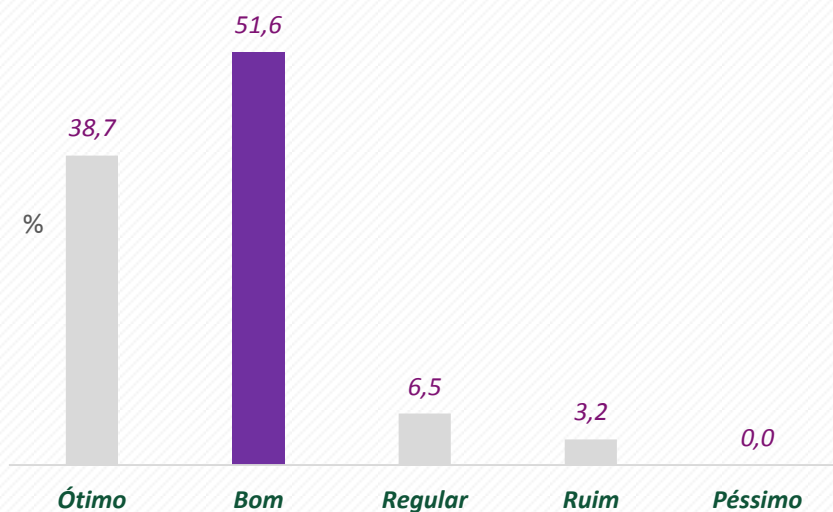
## Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

| Estatísticas  | Valor (R\$) |
|---------------|-------------|
| Base          | 94          |
| Média         | 363,14      |
| Mediana       | 100,00      |
| Mínimo        | 0,00        |
| Máximo        | 5.500,00    |
| Desvio padrão | 778,87      |

**O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?**  
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)

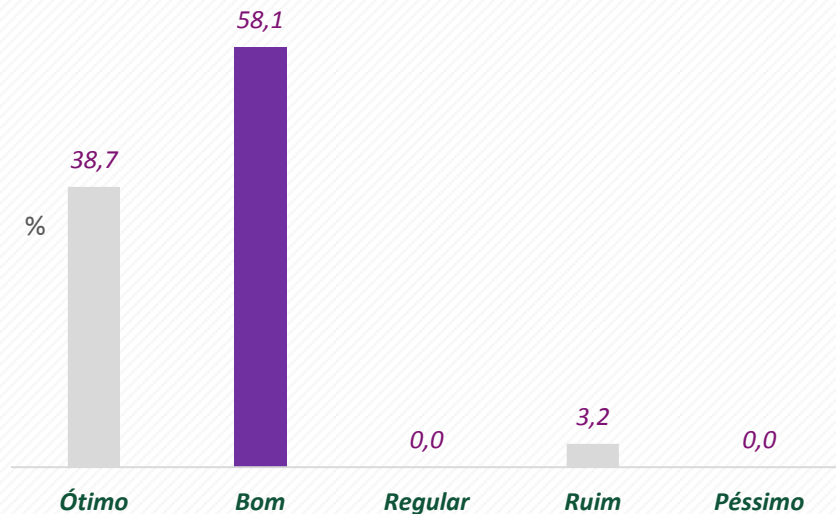


## Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 31



Avalie a qualidade do atendimento

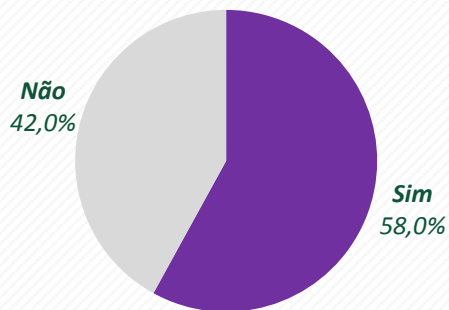
Base: 31



## Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

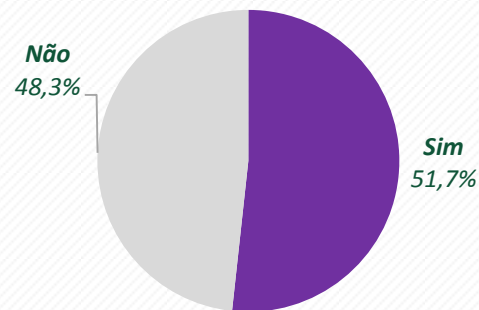
| Estatísticas  | Valor (R\$) |
|---------------|-------------|
| Base          | 28          |
| Média         | 370,71      |
| Mediana       | 175,00      |
| Mínimo        | 0,00        |
| Máximo        | 5.000,00    |
| Desvio padrão | 934,61      |

**O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?**



Base: 100

**O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?**



Base: 58

## Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

| Estatísticas  | Valor (R\$) |
|---------------|-------------|
| Base          | 55          |
| Média         | 322,91      |
| Mediana       | 200,00      |
| Mínimo        | 0,00        |
| Máximo        | 2.000,00    |
| Desvio padrão | 439,13      |

## Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

| Estatísticas  | Nº de pessoas |
|---------------|---------------|
| Base          | 100           |
| Média         | 3,1           |
| Mediana       | 3             |
| Mínimo        | 1             |
| Máximo        | 13            |
| Desvio padrão | 1,7           |

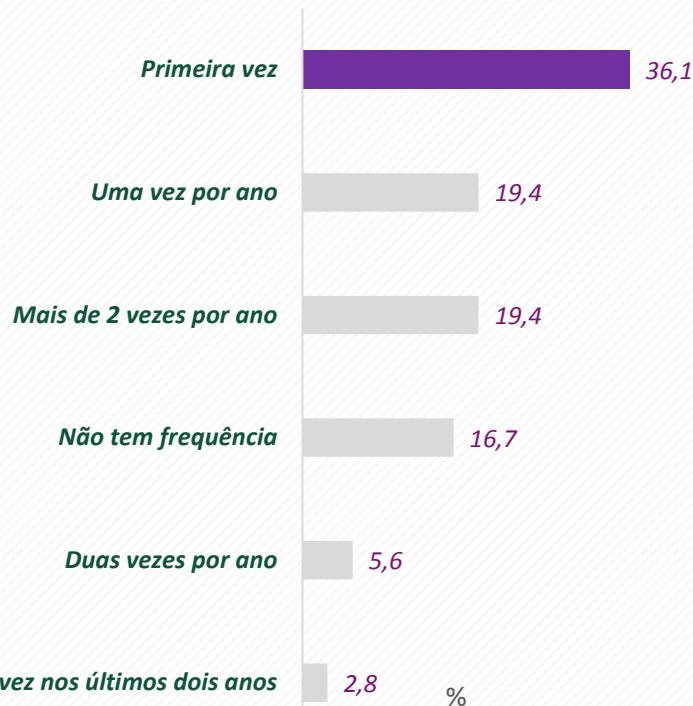
# Características da Viagem

#amores

Observatório  
do Turismo ES



## Com que frequência vem ao Espírito Santo?

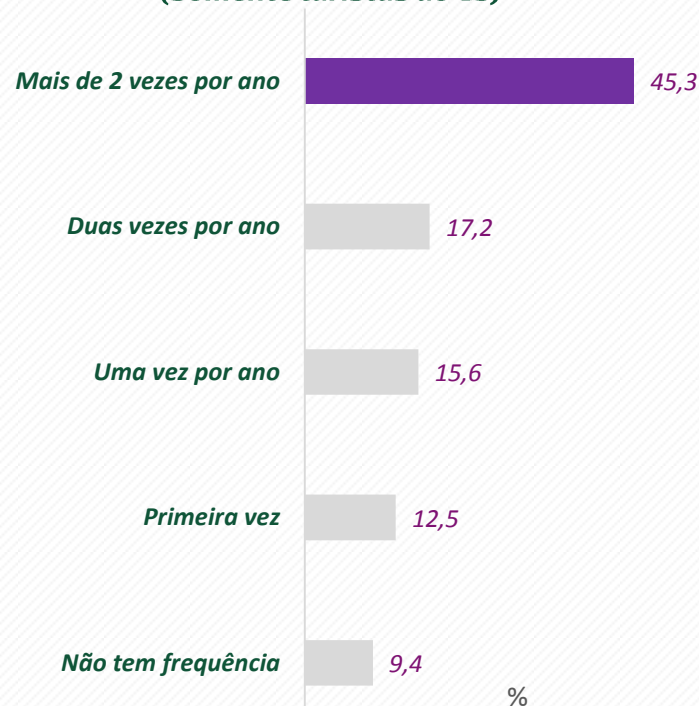


Base: 36

%

## Com que frequência vem a este destino (município)?

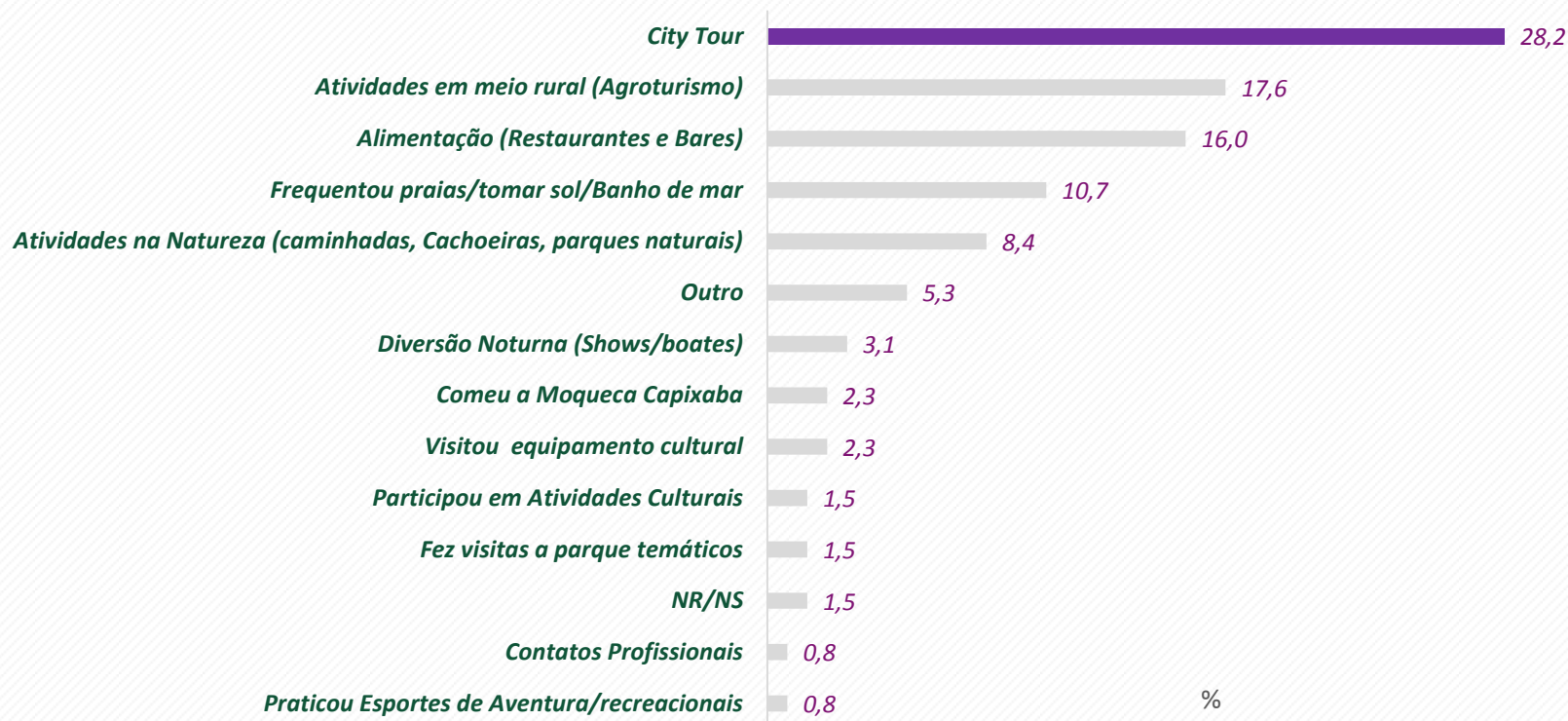
(Somente turistas do ES)



Base: 64

%

## Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



# Avaliação da Viagem e Destino

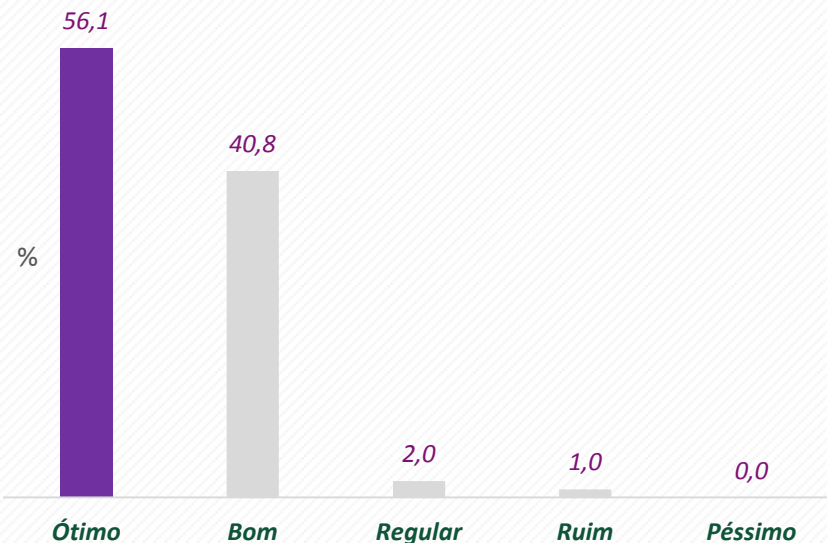
#amores

Observatório  
do Turismo ES



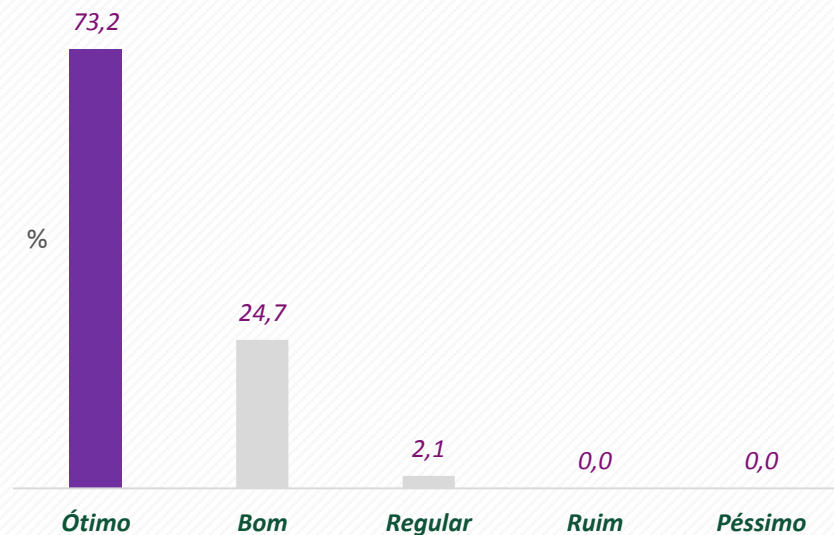
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Qual imagem tinha do  
destino antes da viagem?



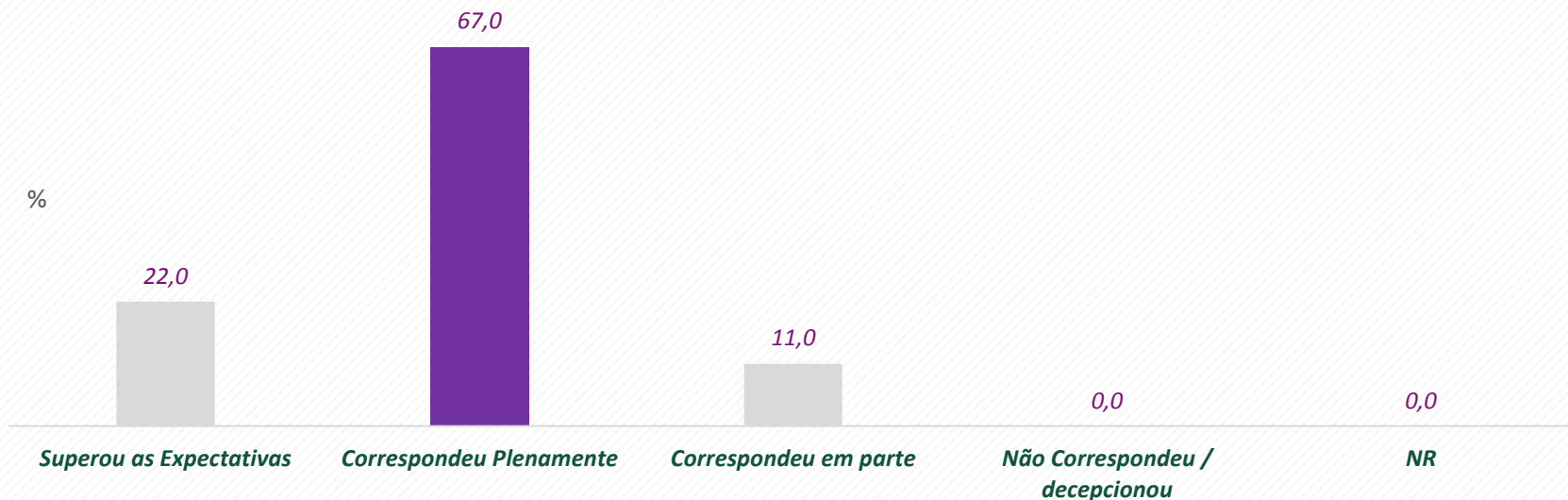
Base: 98

Qual imagem teve do destino  
depois da viagem?



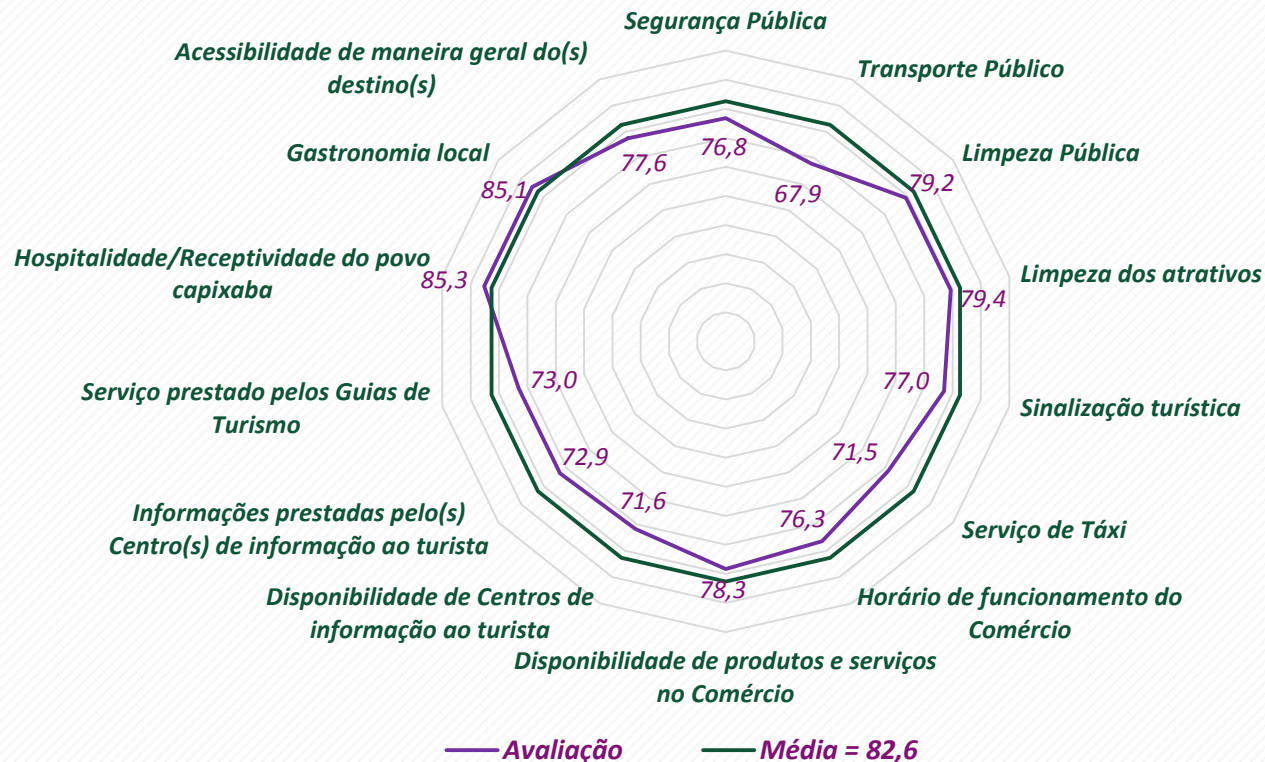
Base: 97

## A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?



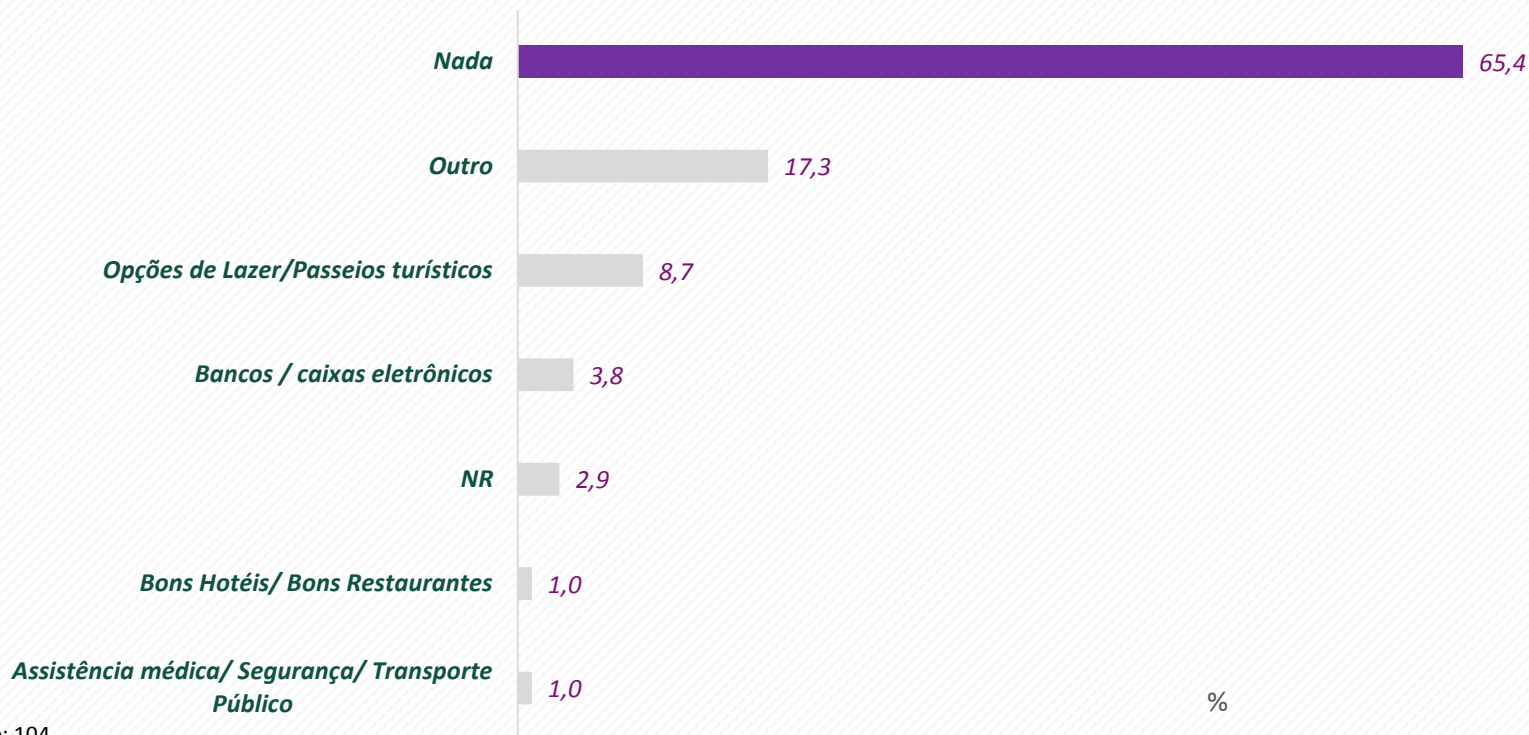
Base: 100

## Avaliação Geral



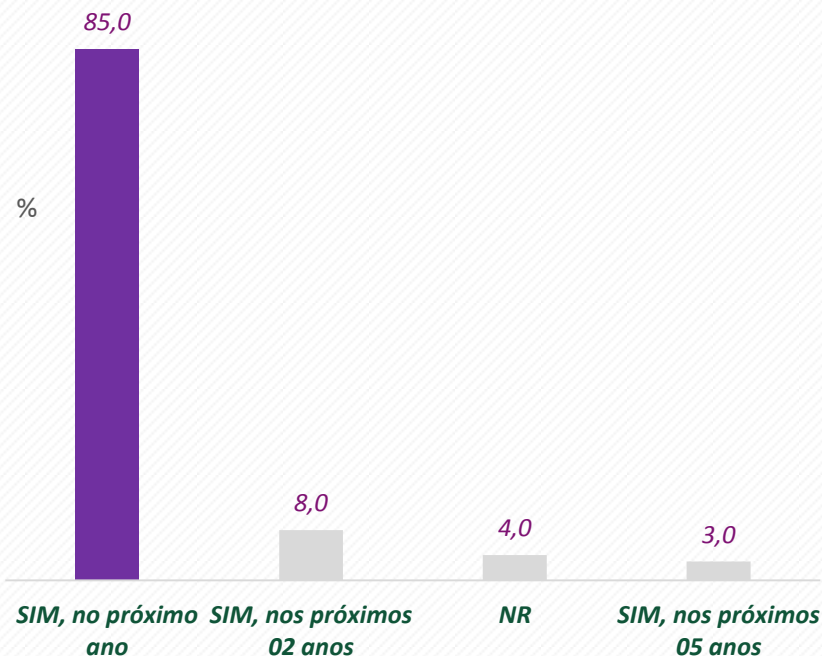


## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



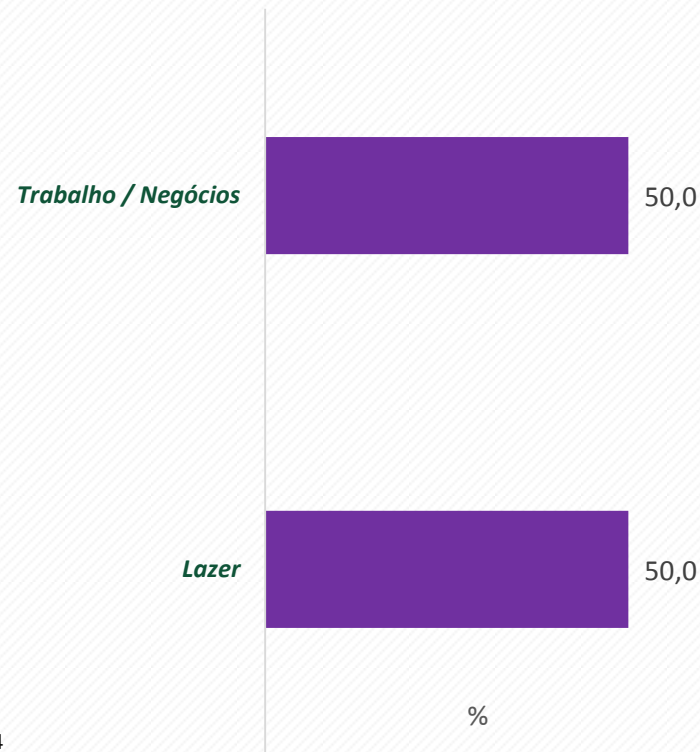
Base: 104

## O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



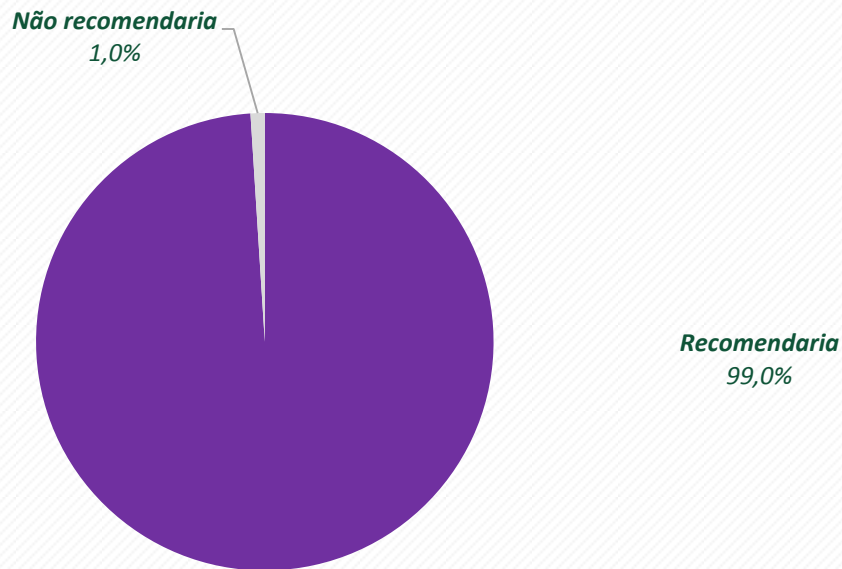
Base: 100

## Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 4

**O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?**



Base: 100

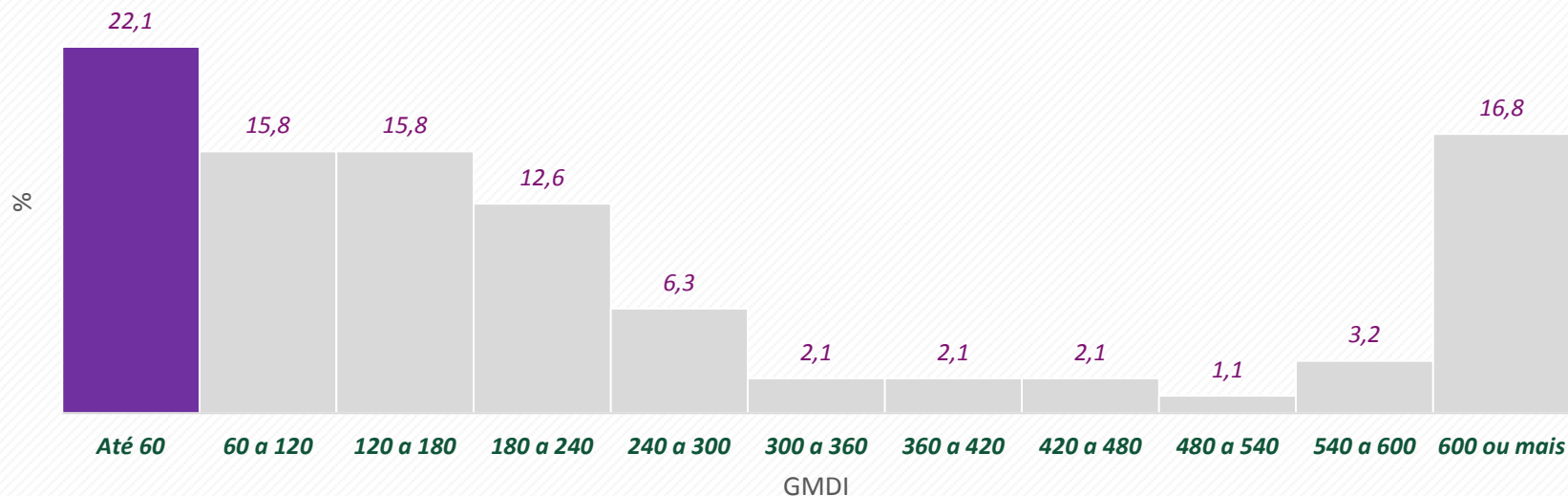
# Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório  
do Turismo ES



| Estatísticas  | Quantidade |
|---------------|------------|
| Base          | 95         |
| Média         | 480,44     |
| Mediana       | 165,67     |
| Mínimo        | 3,33       |
| Máximo        | 5.650,00   |
| Desvio padrão | 942,44     |



Base: 95

### **Secretaria de Estado do Turismo**

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,  
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,  
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES  
Tel: (27) 3636-8001  
[www.turismo.es.gov.br](http://www.turismo.es.gov.br)

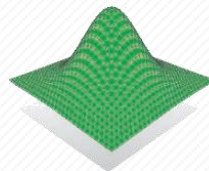


**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

*Secretaria do Turismo*

### **Instituto Qualitest**

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,  
Jardim Camburi, CEP 29090-770,  
Vitória-ES  
Tel: (27) 3084-7748  
[www.qualitestct.com.br](http://www.qualitestct.com.br)



**Qualitest**  
Pesquisa e Capacitação