

Pesquisa de Demanda Turística

*Região Turística das Montanhas Capixabas
(Castelo, Domingos Martins
e Venda Nova do Imigrante)
Inverno 2017*

#amores

Observatório
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo na Região das Montanhas Capixabas (Castelo, Domingos Martins e Venda Nova do Imigrante) no ano de 2017 (Entre Estações), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada no período de 3 a 12 de abril de 2017

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Municípios/locais	Frequência	%
Castelo	50	33,33
Casarão Fazenda do Centro	24	48,00
Equipamentos	17	34,00
Rodoviária	7	14,00
Restaurantes	2	4,00
Domingos Martins	50	33,33
Praça Arthur Gerhart	40	80,00
Rua de Lazer (Rua João Batista Wenersbach)	7	14,00
Rodoviária	3	6,00
Venda Nova do Imigrante	50	33,33
Restaurantes	26	52,00
Sítio Lorenção	23	46,00
Posto Venturim	1	2,00
Total	150	100,00

Residência Permanente

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Brasil

100,00

Base: 150

%

Espírito Santo

90,00

Minas Gerais

4,67

Rio de Janeiro

3,33

São Paulo

1,33

Goiás

0,67

Base:

%

Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório
do Turismo ES



Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	135	90,00
Cachoeiro de Itapemirim	35	25,93
Vitória	25	18,52
Vila Velha	22	16,30
Cariacica	8	5,93
Castelo	7	5,19
Serra	6	4,44
Guarapari	5	3,70
Venda Nova do Imigrante	4	2,96
Domingos Martins	3	2,22
Conceição do Castelo	2	1,48
Viana	2	1,48
Boa Esperança	2	1,48
Iconha	2	1,48
Aracruz	1	0,74
Vargem Alta	1	0,74
Santa Maria de Jetibá	1	0,74
Mantenópolis	1	0,74
Presidente Kennedy	1	0,74
São Gabriel da Palha	1	0,74
Rio Novo do Sul	1	0,74
Apiacá	1	0,74

Estado/Município	Frequência	%
Alegre	1	0,74
Alto Rio Novo	1	0,74
Marechal Floriano	1	0,74
Anchieta	1	0,74
Minas Gerais	7	4,67
Santo Antônio do Monte	3	42,86
Lajinha	1	14,29
Barbacena	1	14,29
Belo Horizonte	1	14,29
Aimorés	1	14,29
Rio de Janeiro	5	3,33
Bom Jesus do Itabapoana	1	20,00
Rio de Janeiro	1	20,00
Natividade	1	20,00
Campos dos Goytacazes	1	20,00
Duque de Caxias	1	20,00
São Paulo	2	1,33
Jundiaí	1	50,00
São Paulo	1	50,00
Goiás	1	0,67
Goianira	1	100,00
Total	150	100,00

Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES



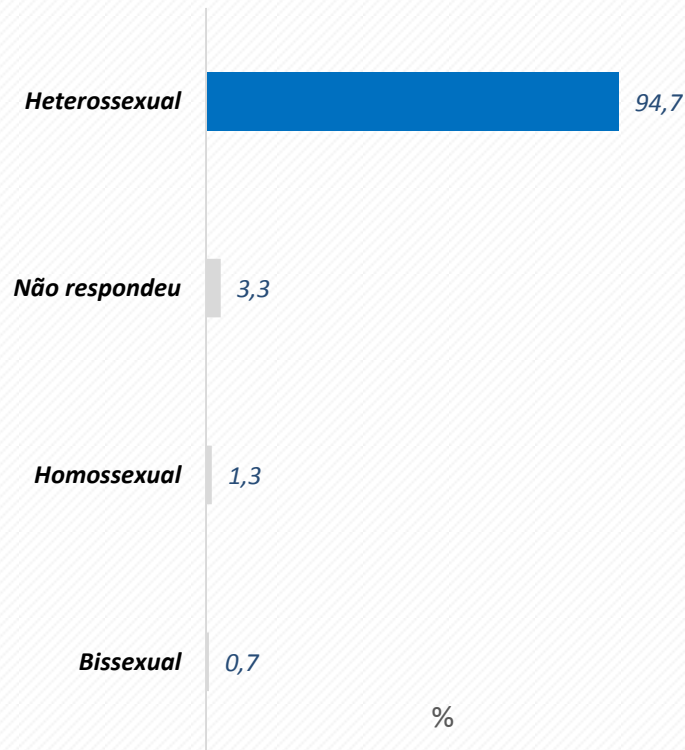
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Gênero



Base: 150

Orientação Sexual



Base: 150

%

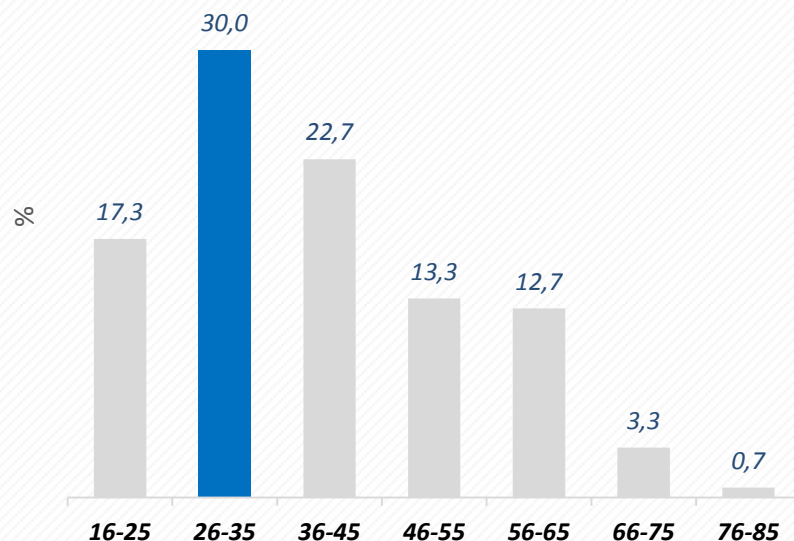
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

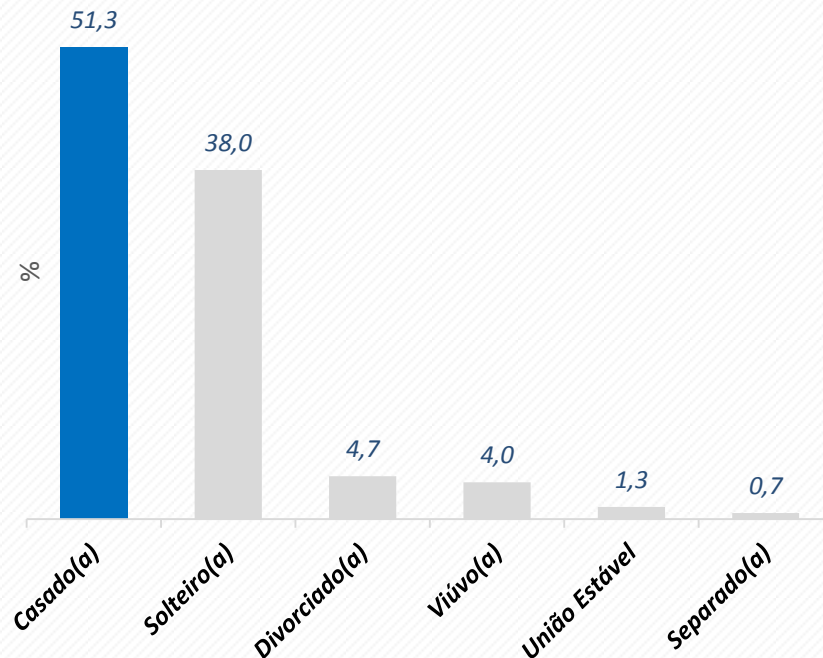


Faixa Etária



Base: 150

Estado Civil



Base: 150

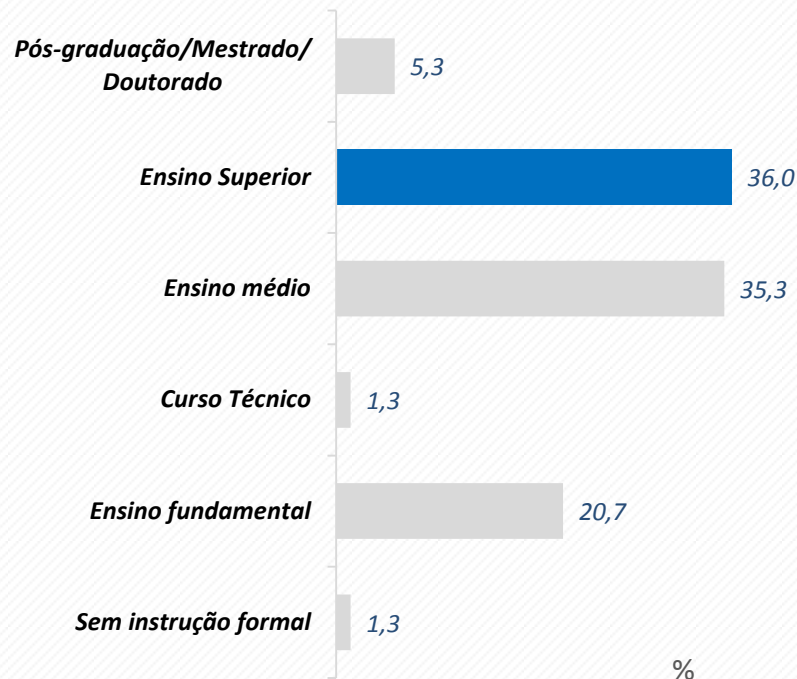
Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório
do Turismo ES

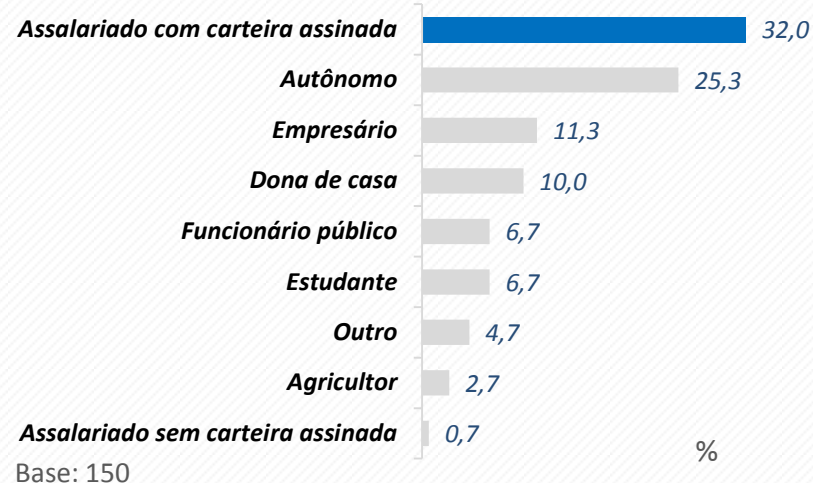


Escolaridade



Base: 150

Ocupação

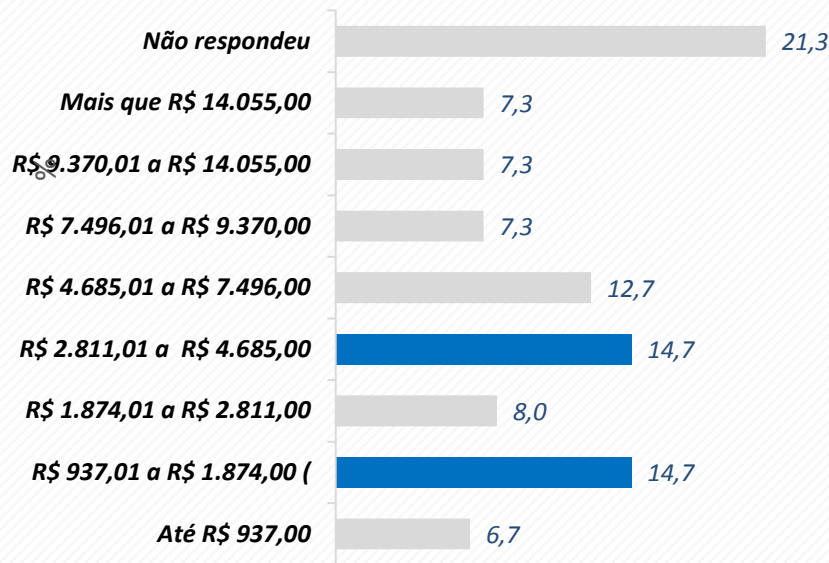


Base: 150

Outra Ocupação

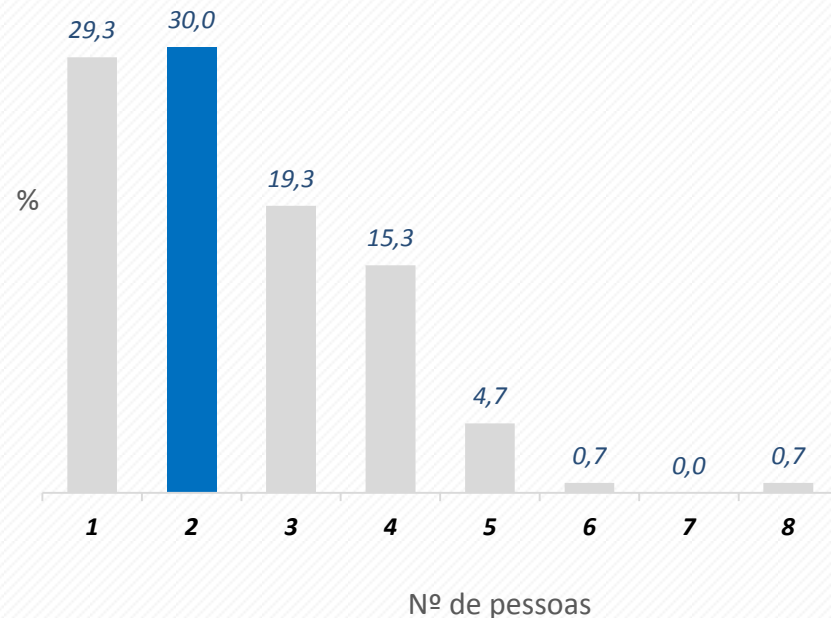
Opção	Frequência	%
Aposentado(a)	3	42,9
Desempregado(a)	2	28,6
Pensionista	2	28,6
Total	7	100,0

Renda Familiar



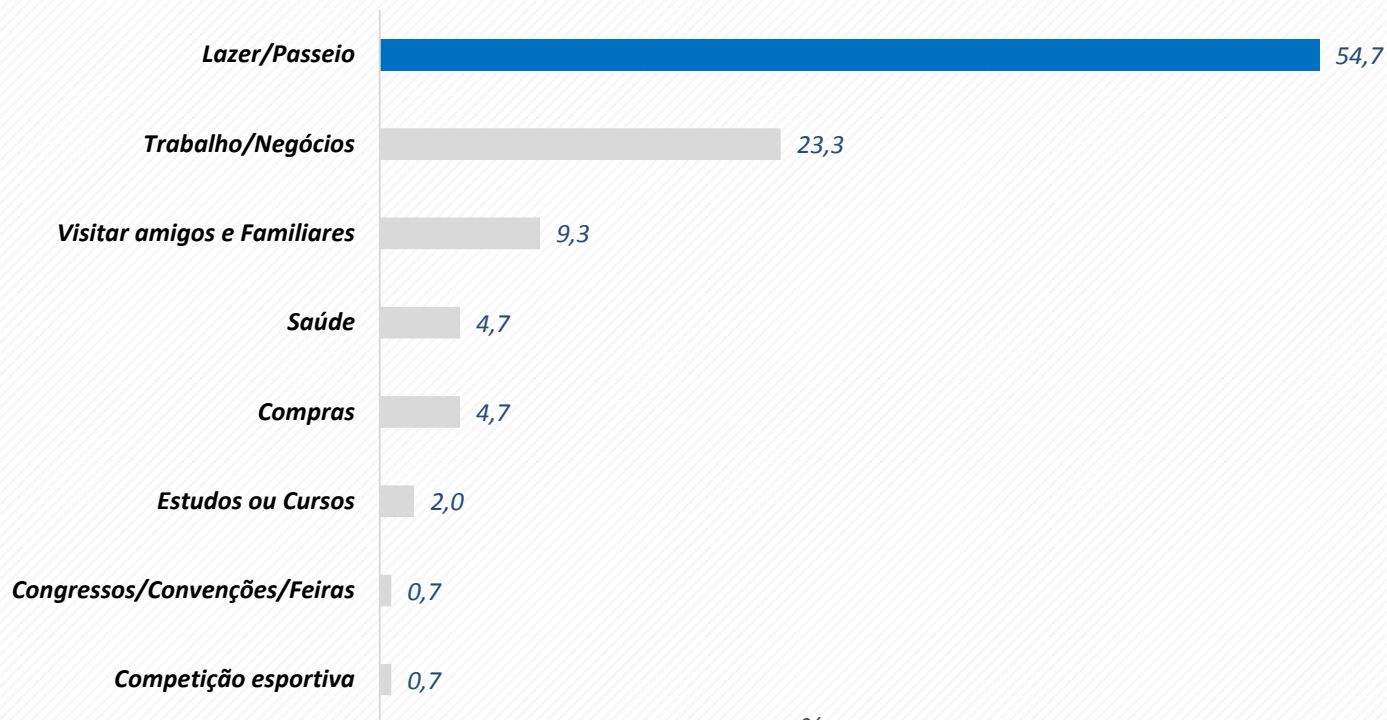
Base: 150

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 150

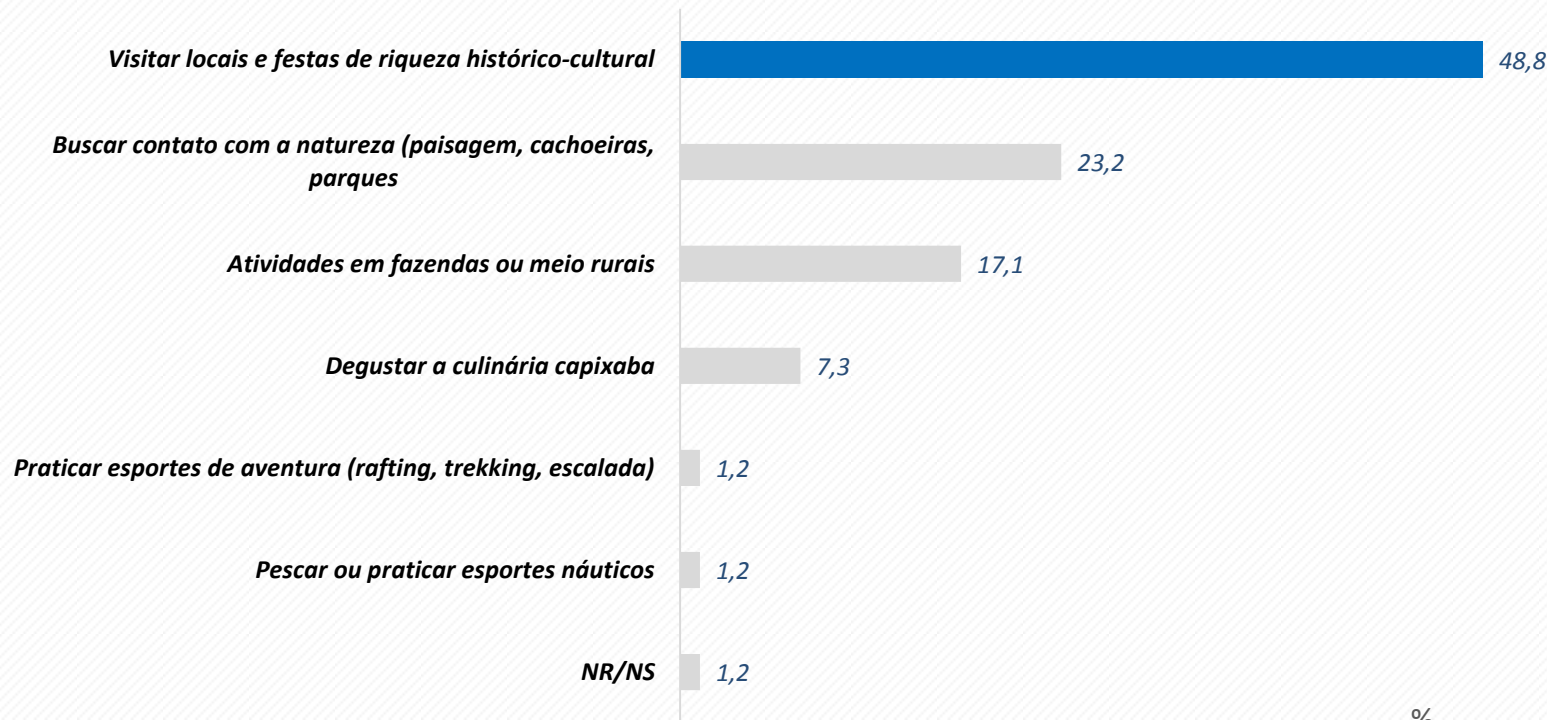
Principal Motivo da Viagem



Base: 150

%

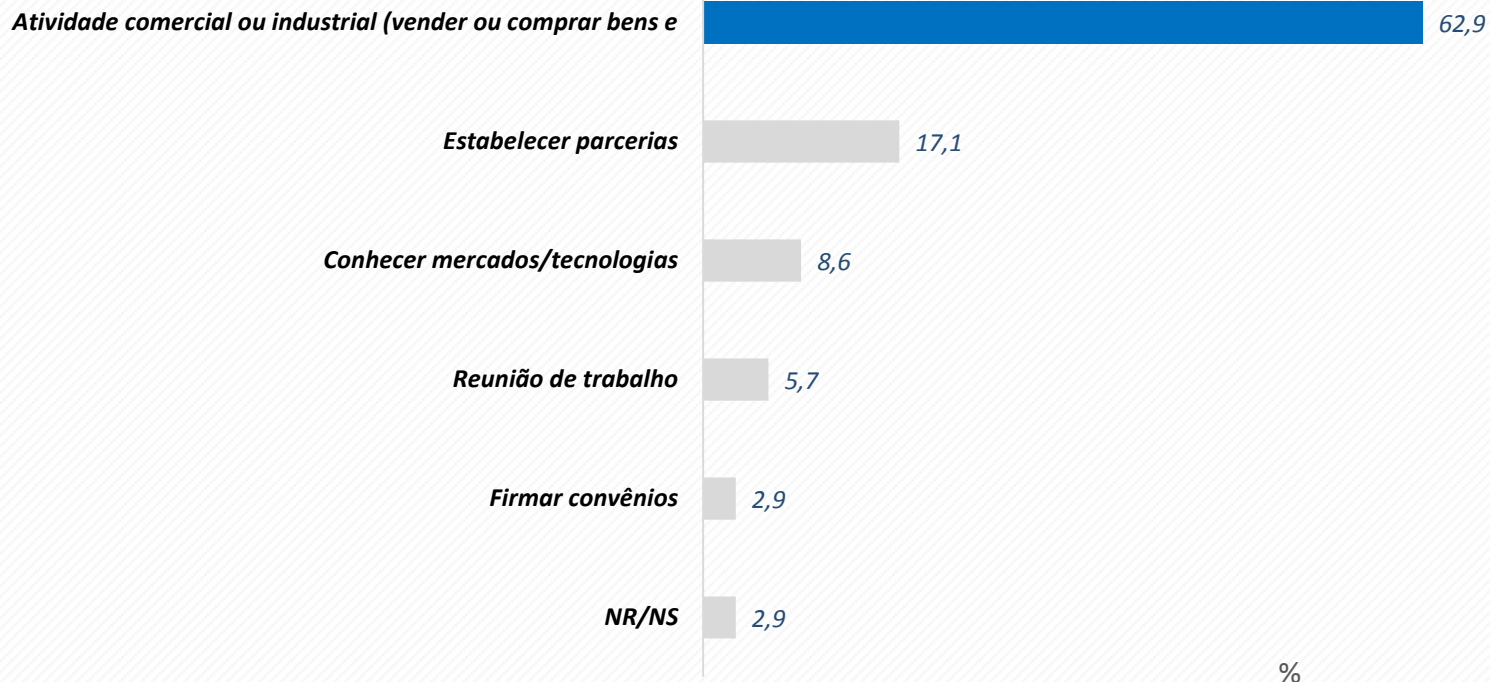
Lazer ou Passeio



Base: 82

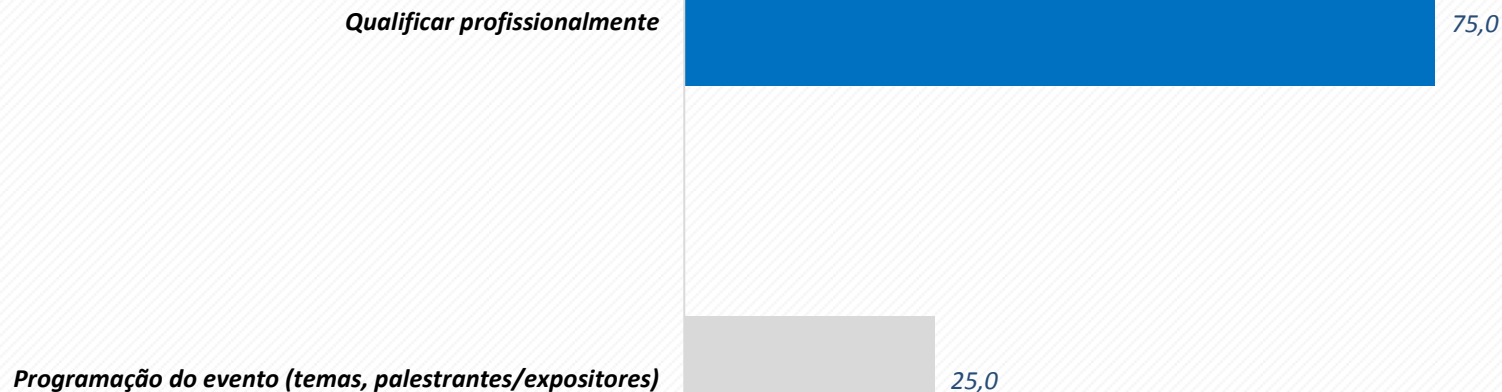
%

Negócios



Base: 35

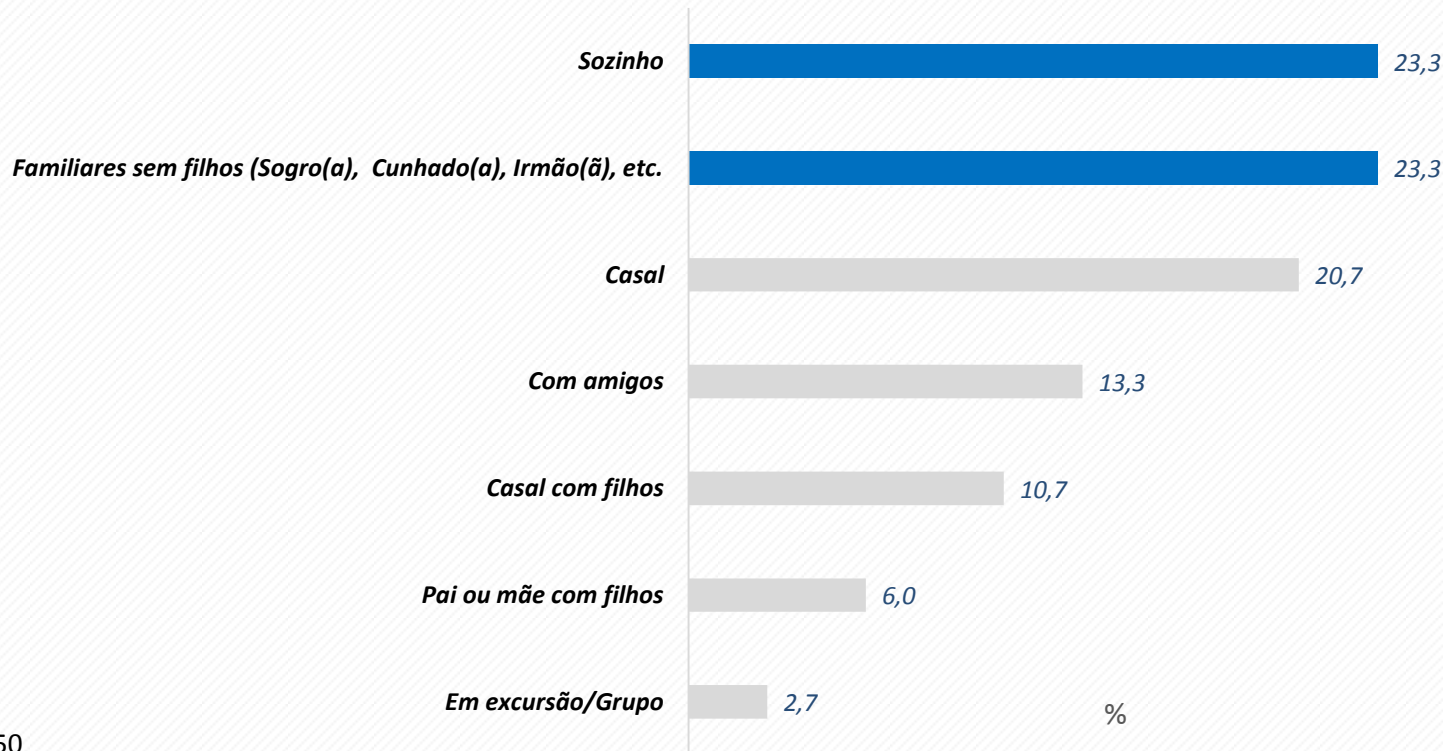
Estudos ou Congressos



%

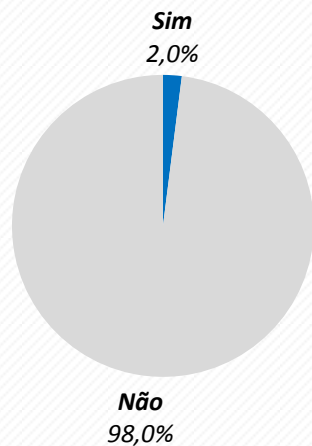
Base: 4

Quem o acompanhou nessa Viagem?



Base: 150

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou
viaja com alguém que seja?



Base: 150

Qual deficiência?

Motora

66,7

Visual

33,3

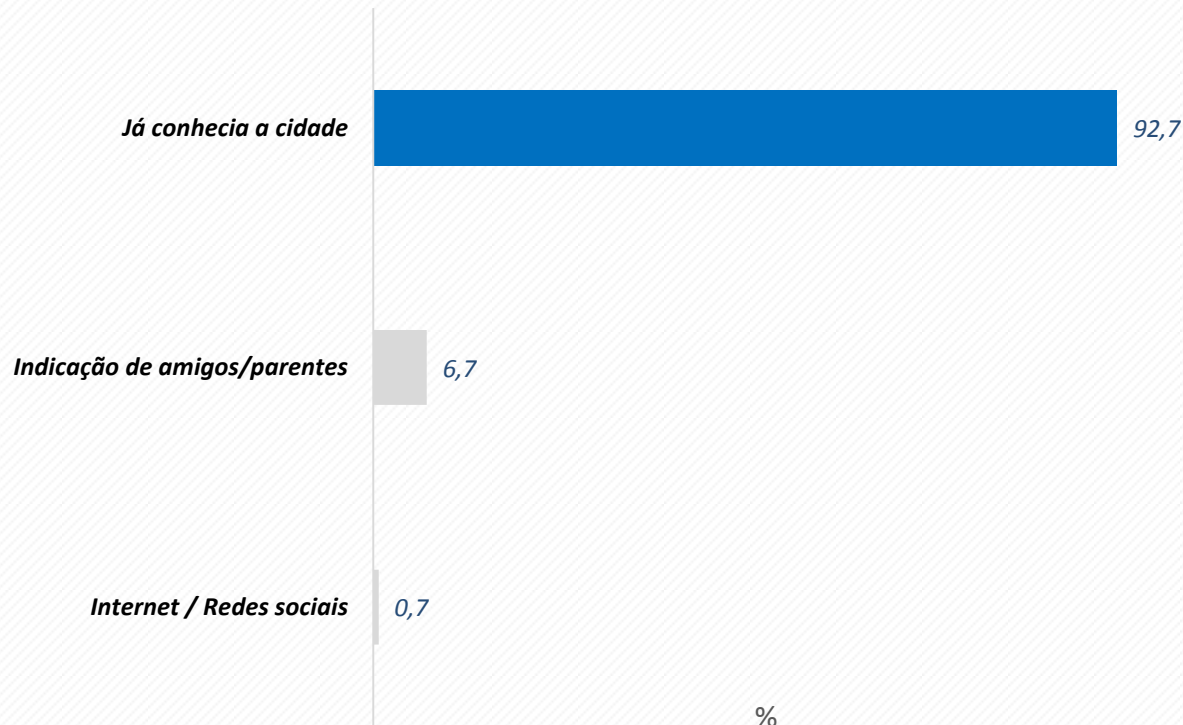
Base: 3

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	115
Média	3,6
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	20
Desvio padrão	3,4

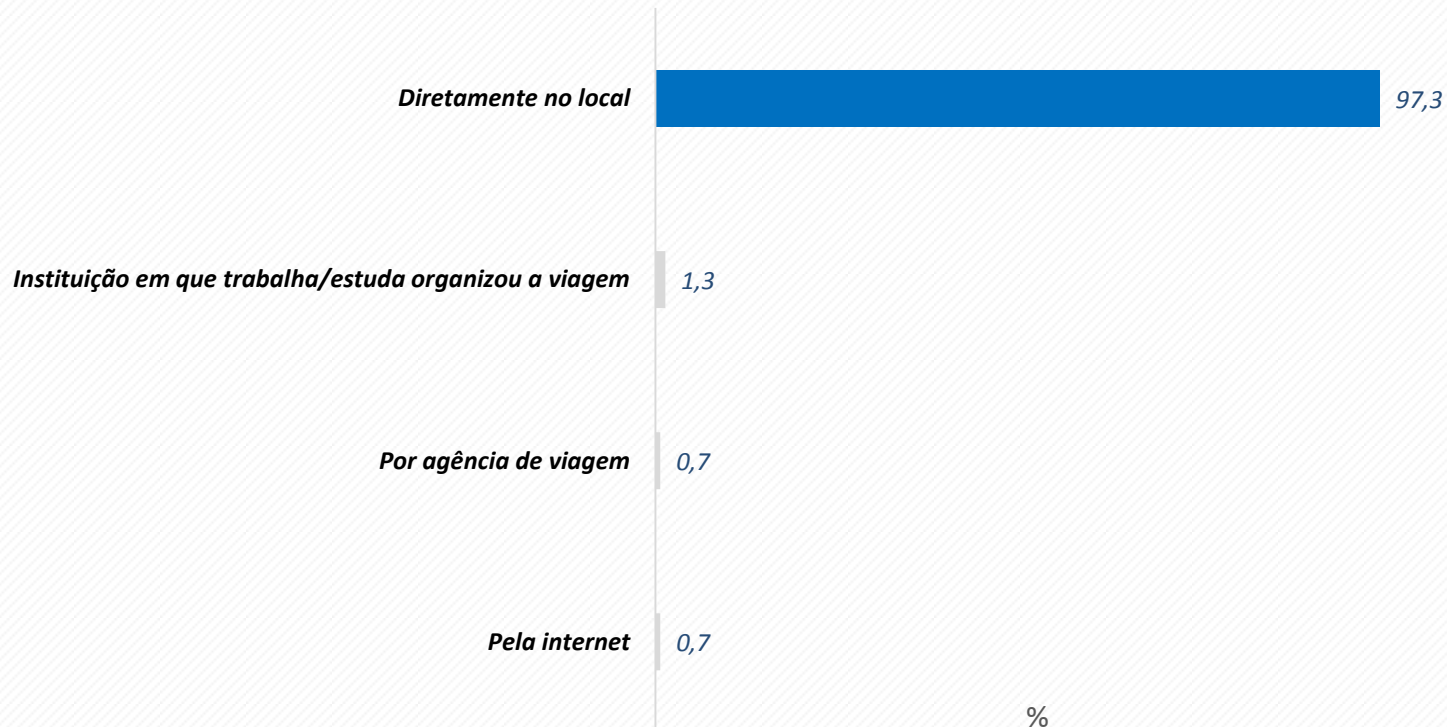
Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



Base: 150

%

Como essa viagem foi organizada?



Base: 150

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?

Automóvel Próprio

60,0

Ônibus

26,7

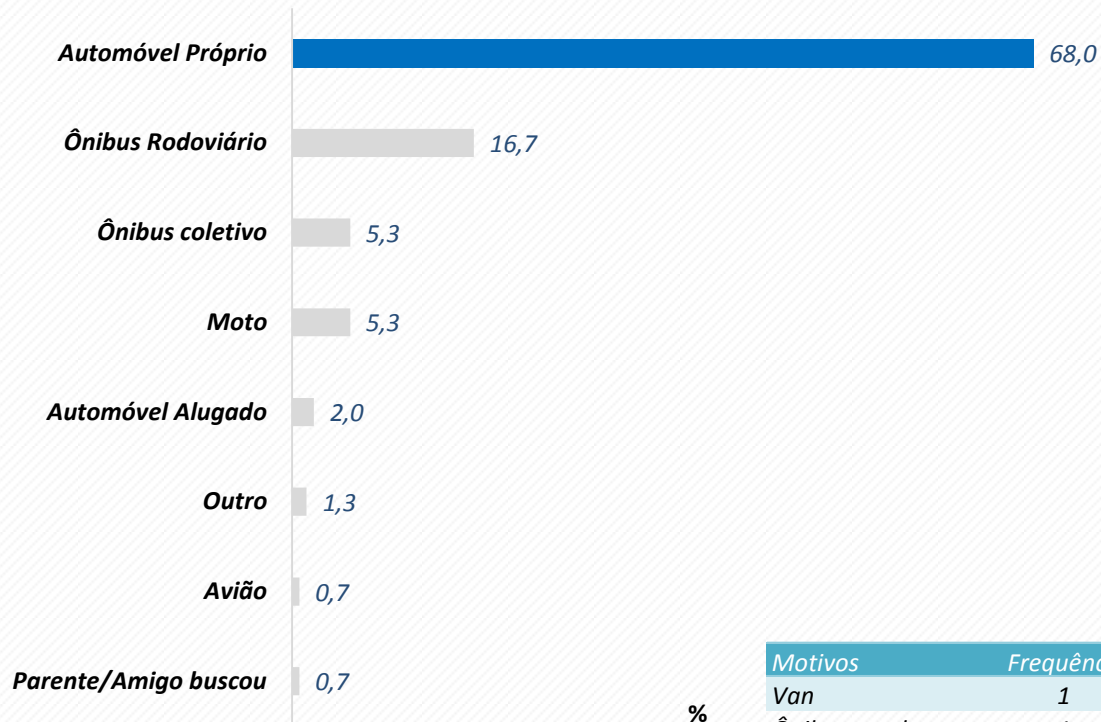
Avião

13,3

%

Base: 15

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



%

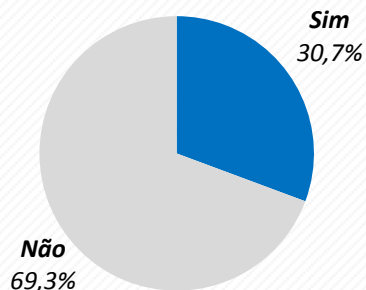
Base: 150

Motivos	Frequência	%
Van	1	50,0
Ônibus escolar	1	50,0
Total	2	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

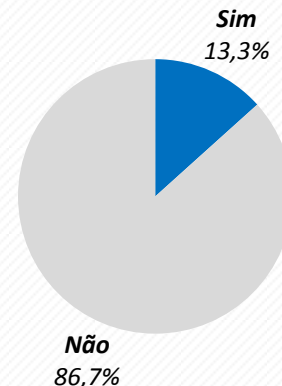
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	147
Média	106,37
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.400,00
Desvio padrão	303,54

**O Senhor(a) pernitoou ou irá
pernoitar nesta cidade?**



Base: 150

**O Senhor(a) pernitoou ou irá
pernoitar em outra cidade?**



Base: 150

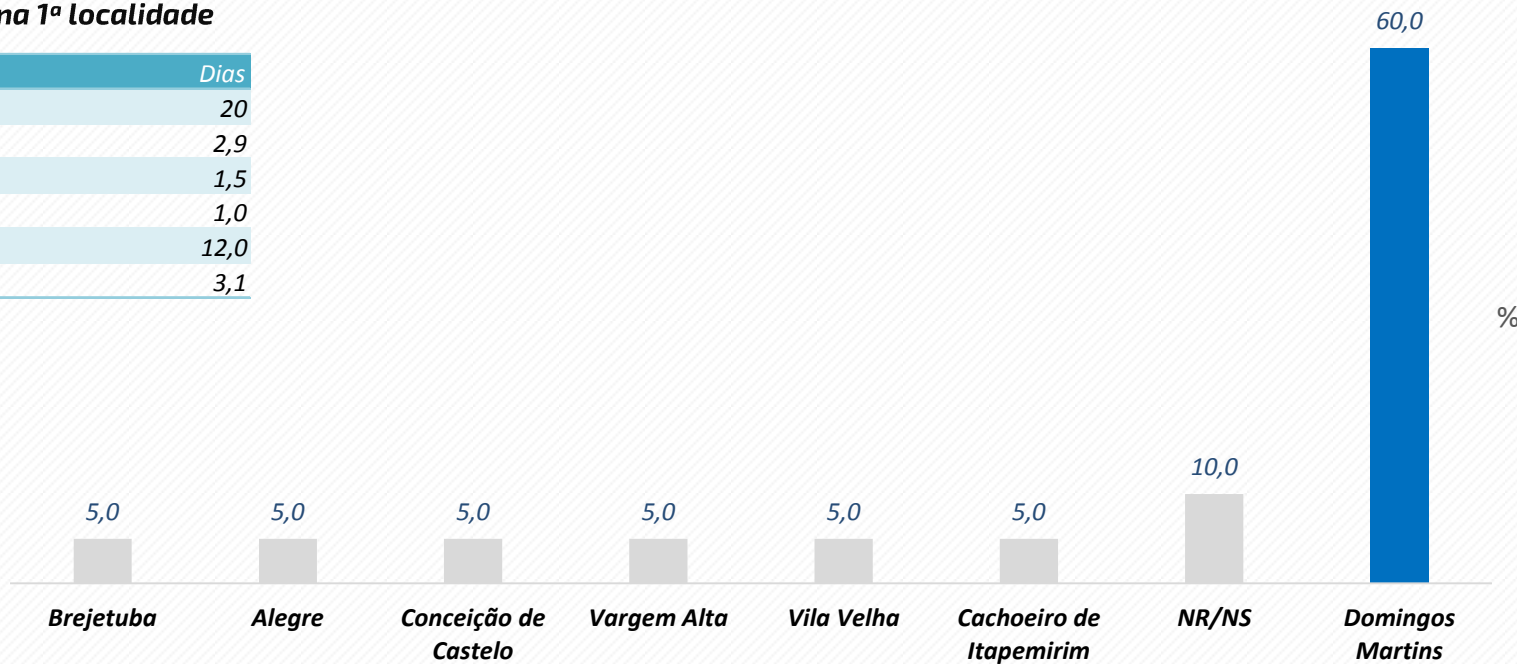
Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	46
Média	3,7
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	30
Desvio padrão	5,1

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	20
Média	2,9
Mediana	1,5
Mínimo	1,0
Máximo	12,0
Desvio padrão	3,1

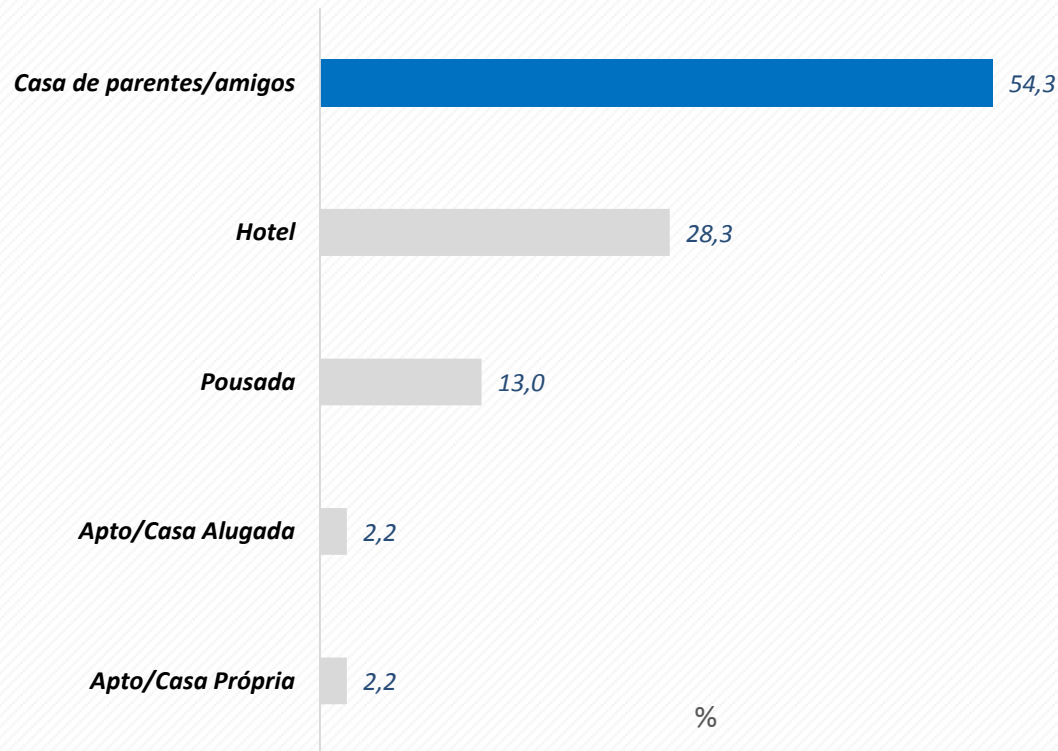


Base: 20

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	107
Média	15,84
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	500,00
Desvio padrão	56,71

Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 46

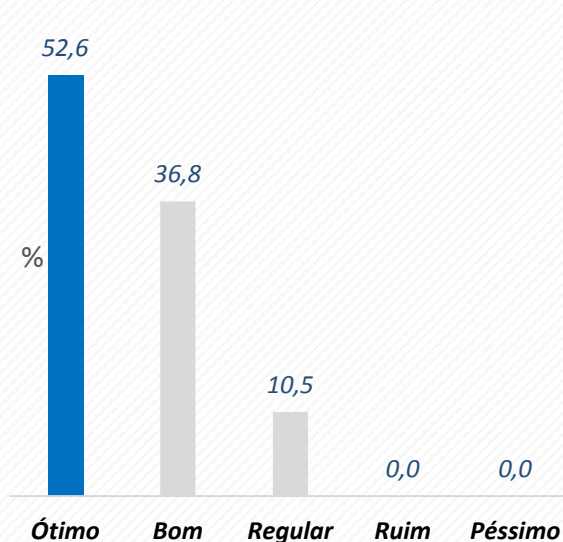
Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Comodidade	24	88,9
Custos	2	7,4
Casa própria	1	3,7
Total	27	100,0

Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

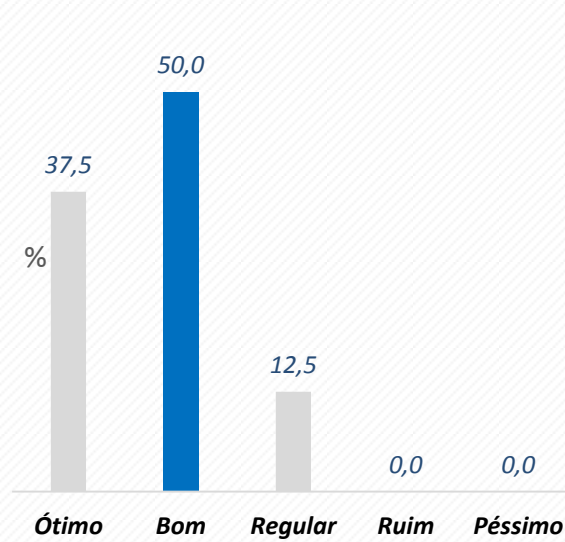
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	37
Média	259,49
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	4.500,00
Desvio padrão	749,56

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



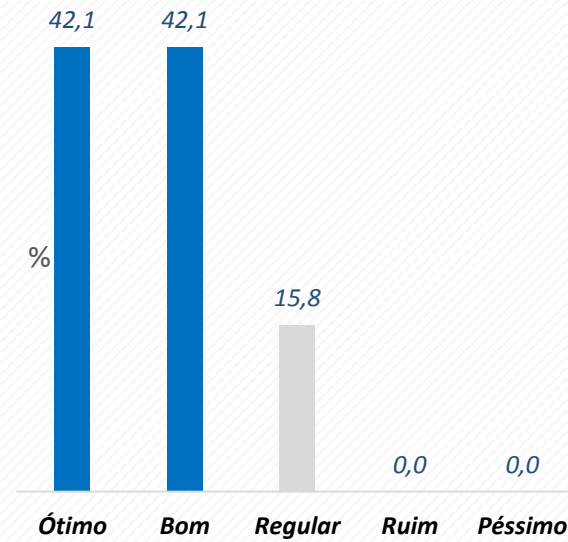
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 19



Avalie a acessibilidade

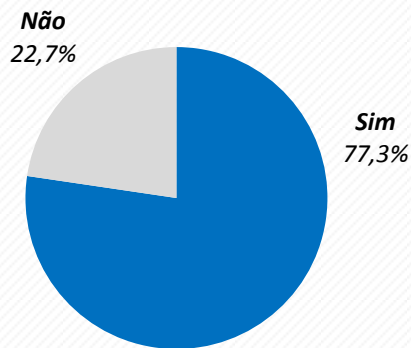
Base: 8



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 19

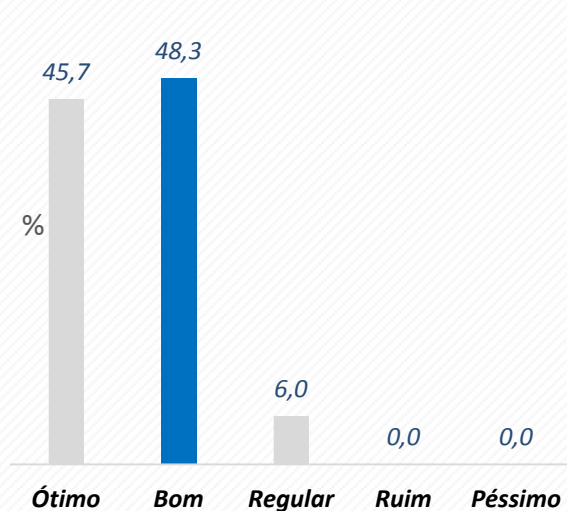
O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/etc. para alimentação?



Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

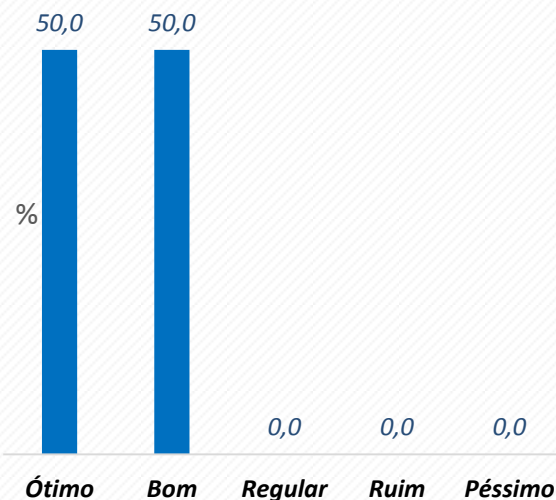
Motivos	Frequência	%
Se alimentou em casa	22	64,7
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	5	14,7
Se alimentou em outra cidade	2	5,9
Ainda não se alimentou	2	5,9
Restaurante do hotel	1	2,9
NR/NS	1	2,9
Trouxe alimentos	1	2,9
Total	34	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



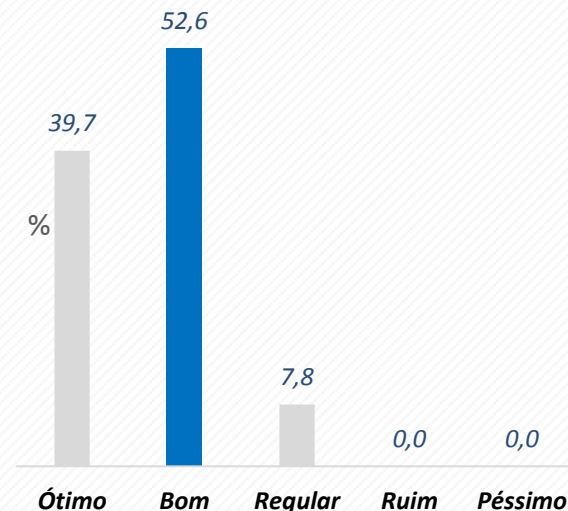
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 116



Avalie a acessibilidade

Base: 2



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 116

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	144
Média	105,46
Mediana	50,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.000,00
Desvio padrão	201,88

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



Base: 150

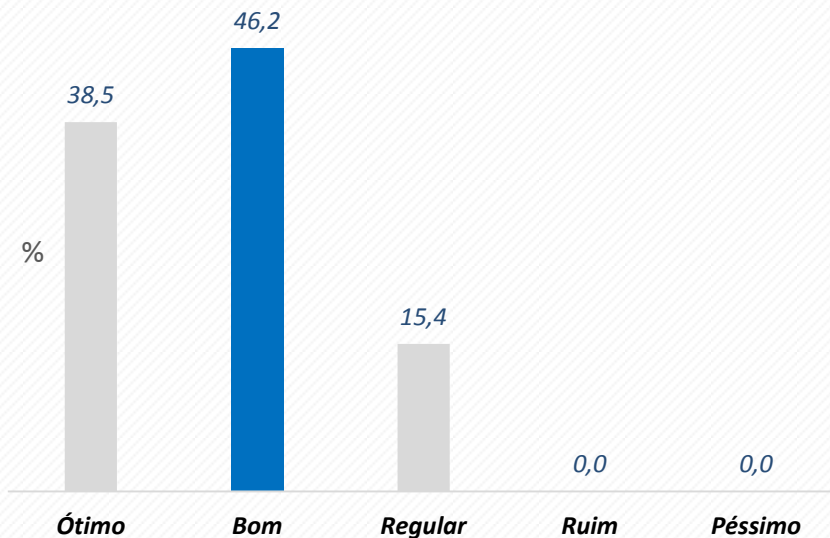
Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES

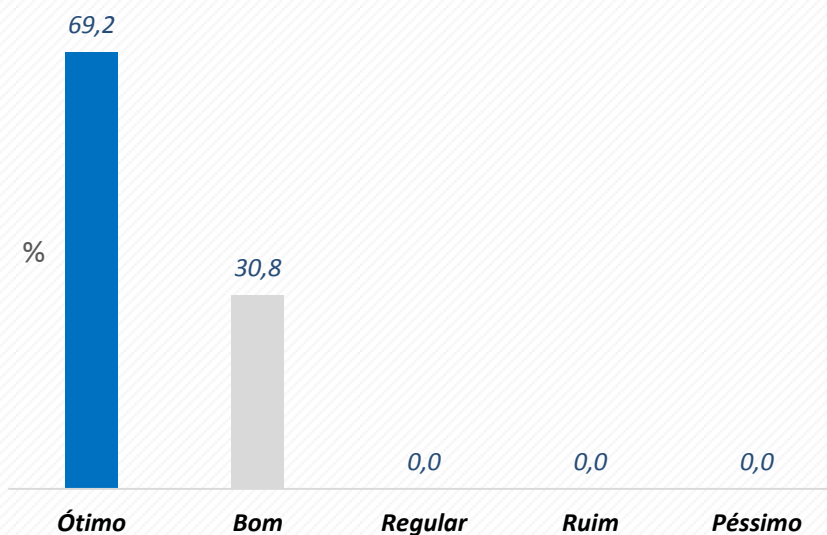


Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 13



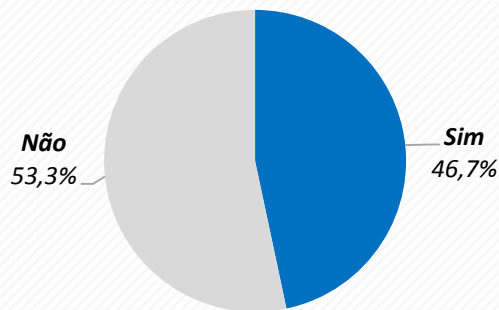
Avalie a acessibilidade

Base: 13

Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

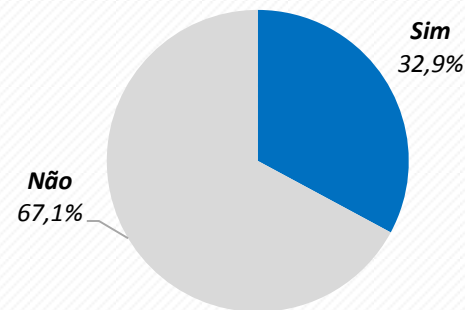
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	12
Média	75,67
Mediana	55,00
Mínimo	0,00
Máximo	200,00
Desvio padrão	76,89

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 150

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 70

Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	69
Média	226,65
Mediana	100,00
Mínimo	15,00
Máximo	2.500,00
Desvio padrão	361,77

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	150
Média	2,6
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	50
Desvio padrão	4,3

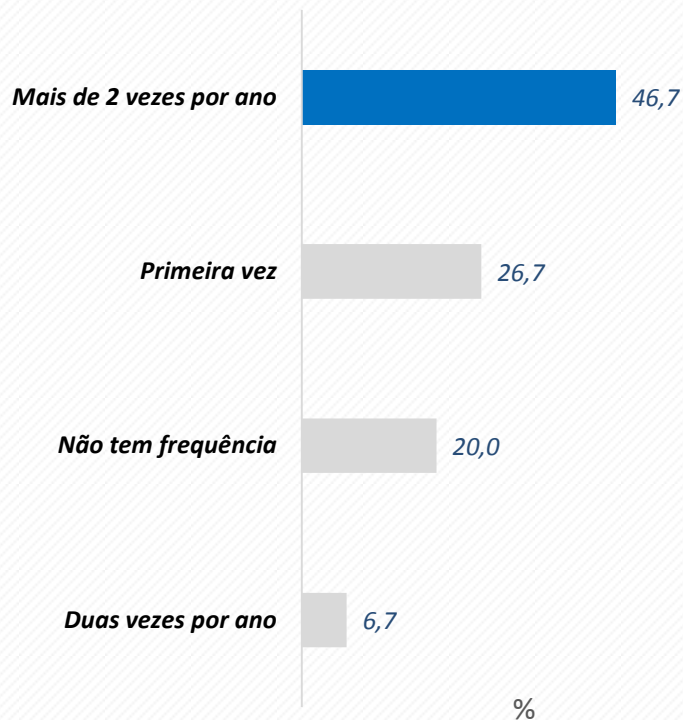
Características da Viagem

#amores

Observatório
do Turismo ES



Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 15

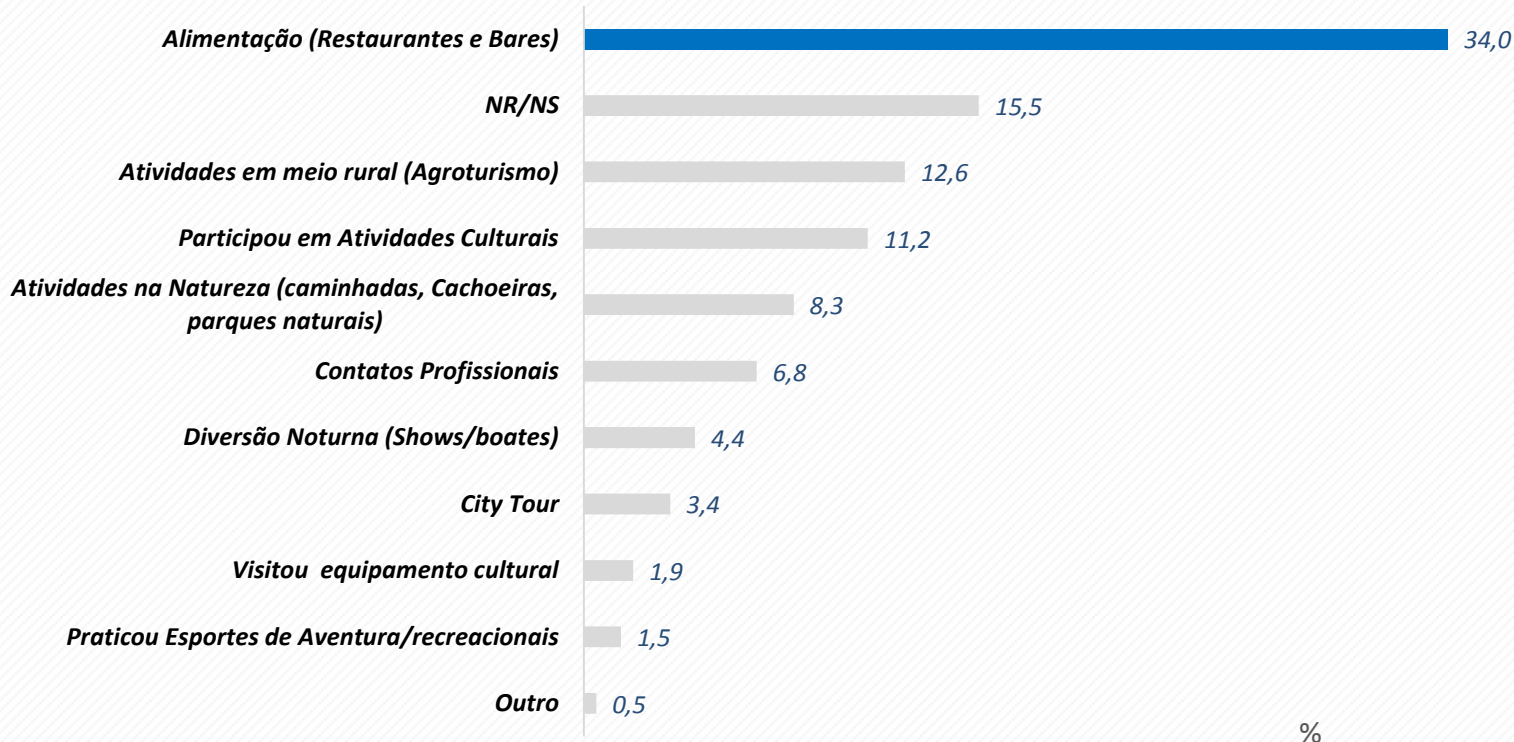
Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 150

Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



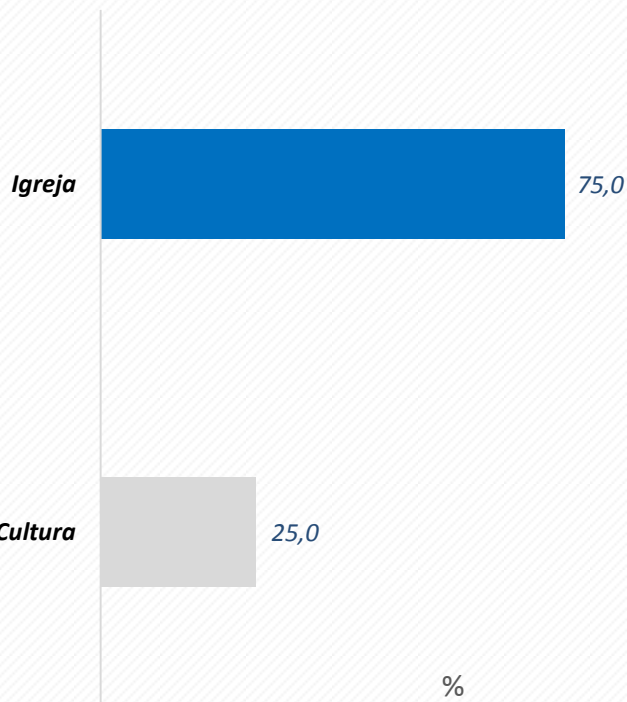
Características da Viagem

#amores

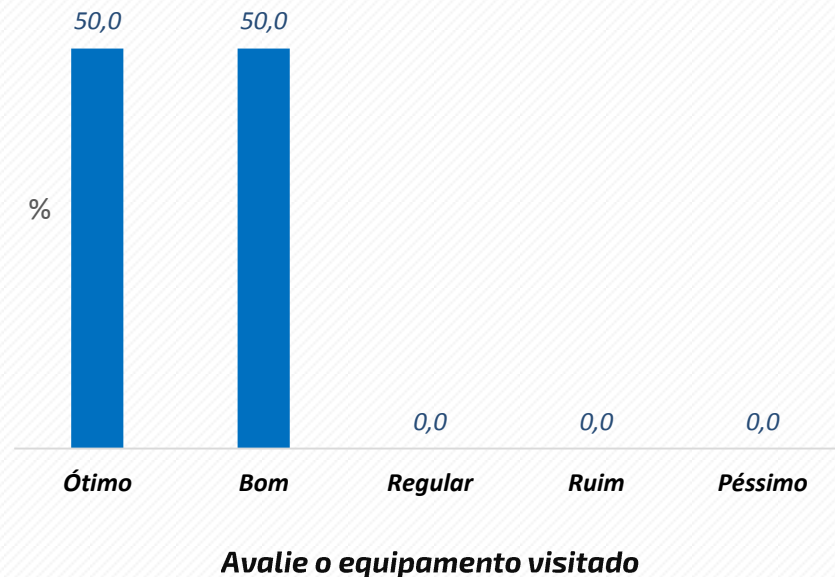
Observatório
do Turismo ES



Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Base: 4



Base: 4

Avalie o equipamento visitado

Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?

Manifestação Cultural
(Folclórica)

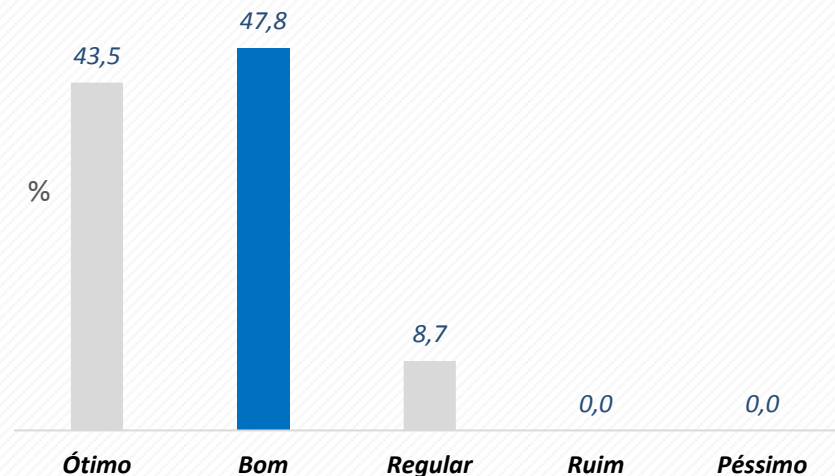
95,7

Shows de música

4,3

Base: 23

%



Avalie a atividade cultural

Base: 23

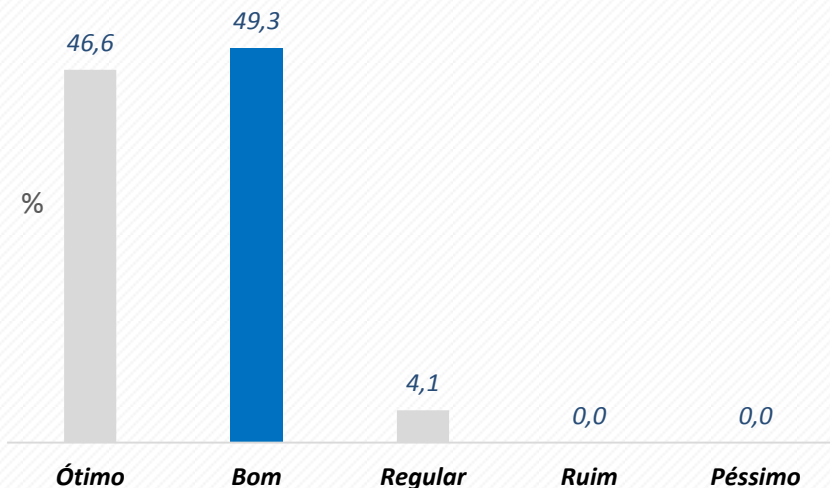
Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório
do Turismo ES

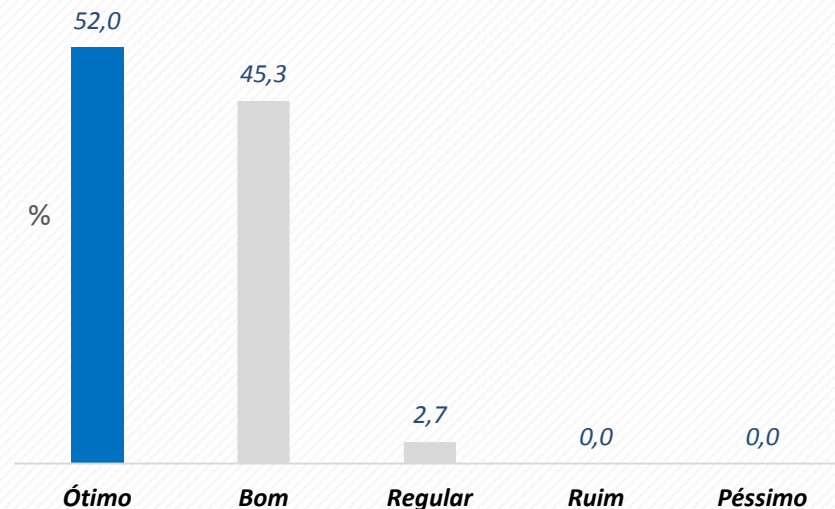


Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



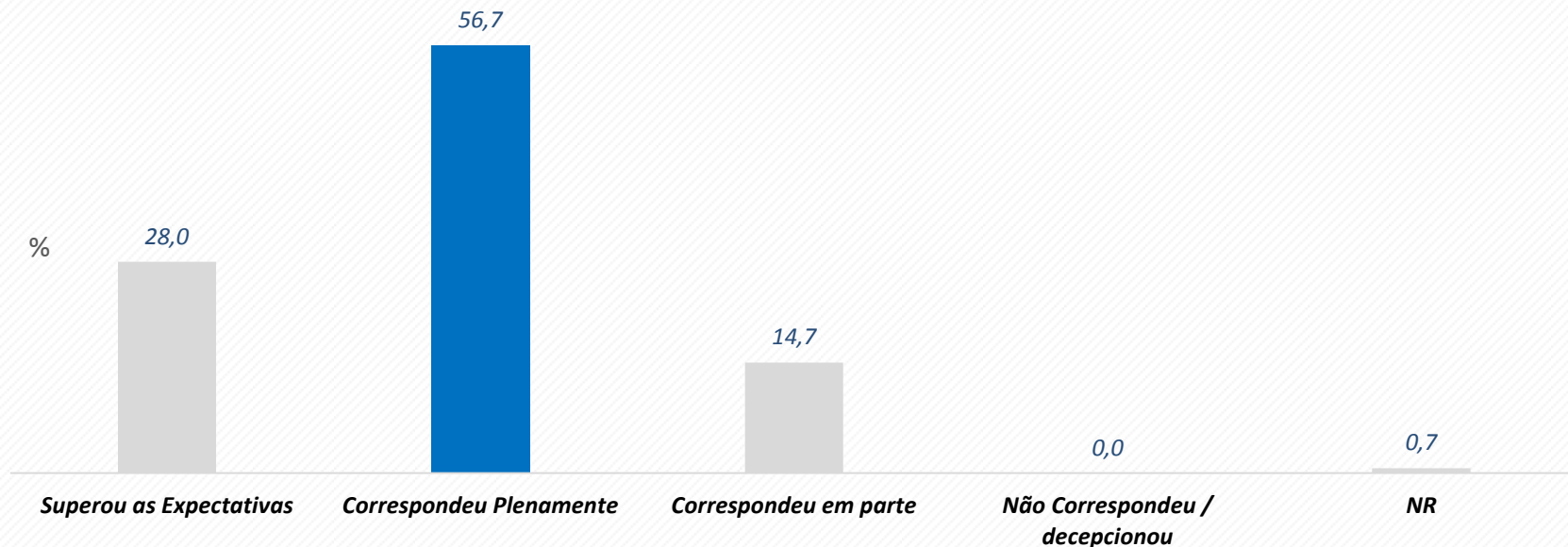
Base: 148

Qual imagem teve do destino depois da viagem?



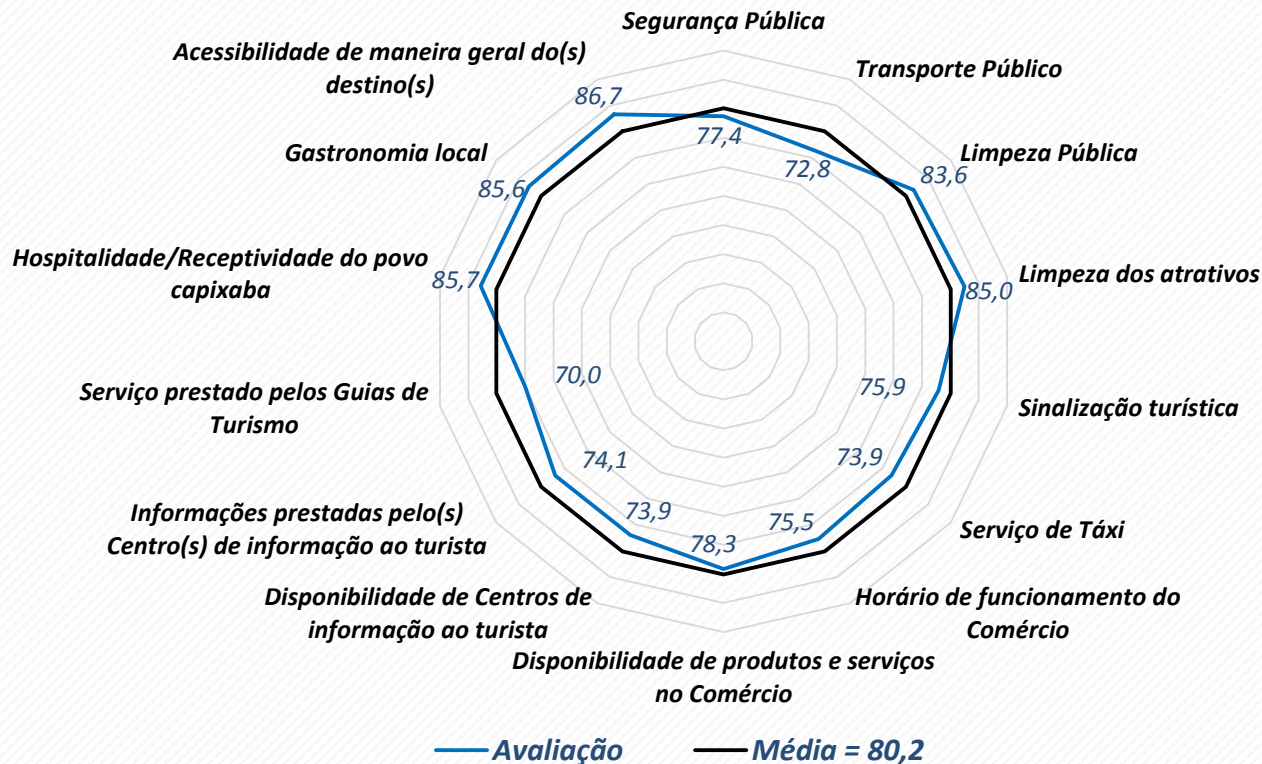
Base: 150

A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

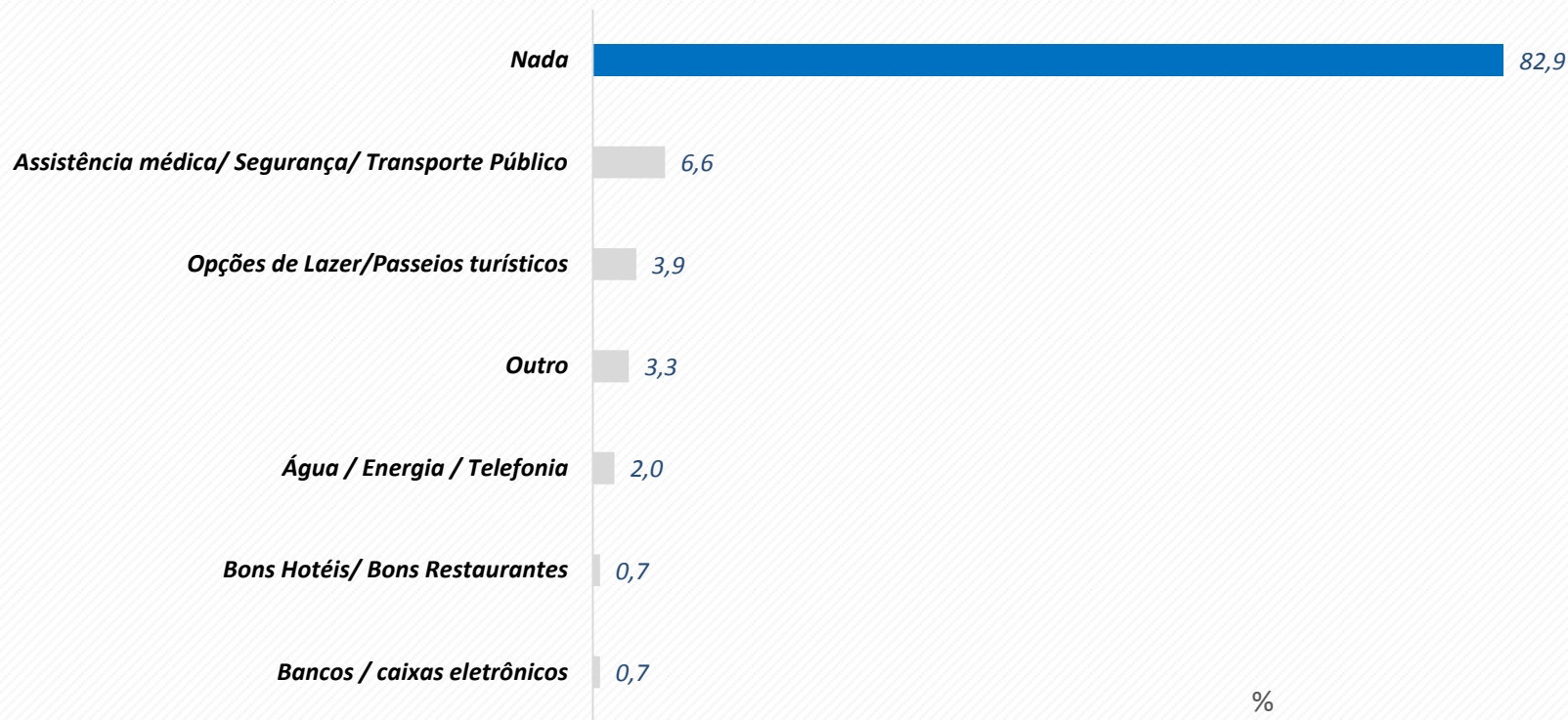


Base: 150

Avaliação Geral



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



Base: 152

O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? - Outro

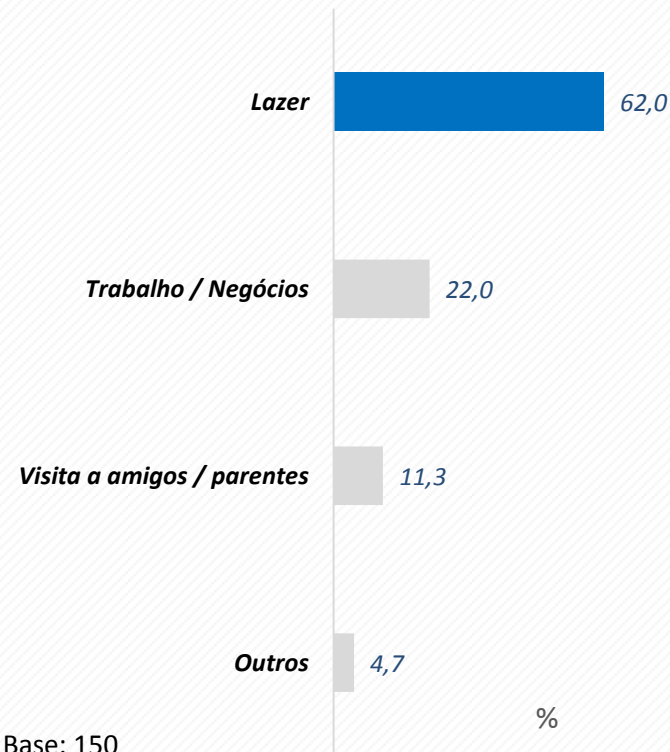
Opções	Frequência	%
Horário ruim do comércio	1	20,0
Mais opções de lazer	1	20,0
NR/NS	1	20,0
Bom atendimento	1	20,0
Melhoria no estacionamento	1	20,0
Total	5	100,0

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



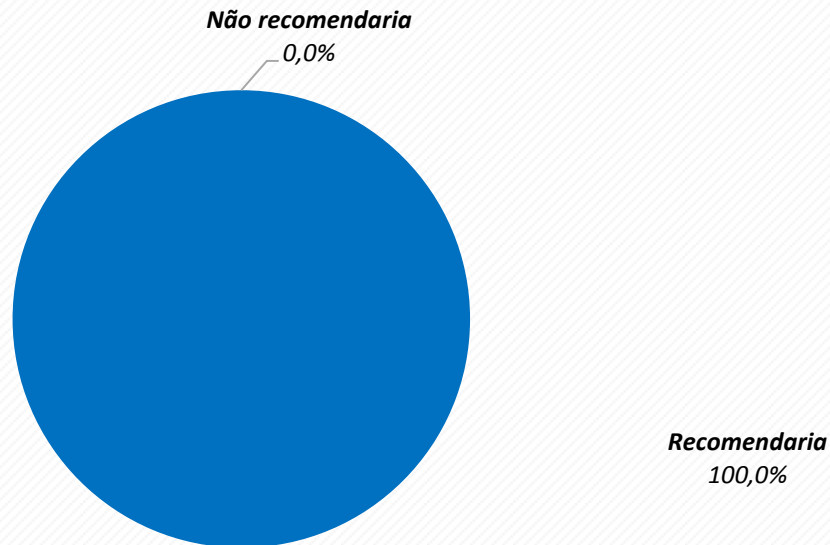
Base: 150

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 150

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?

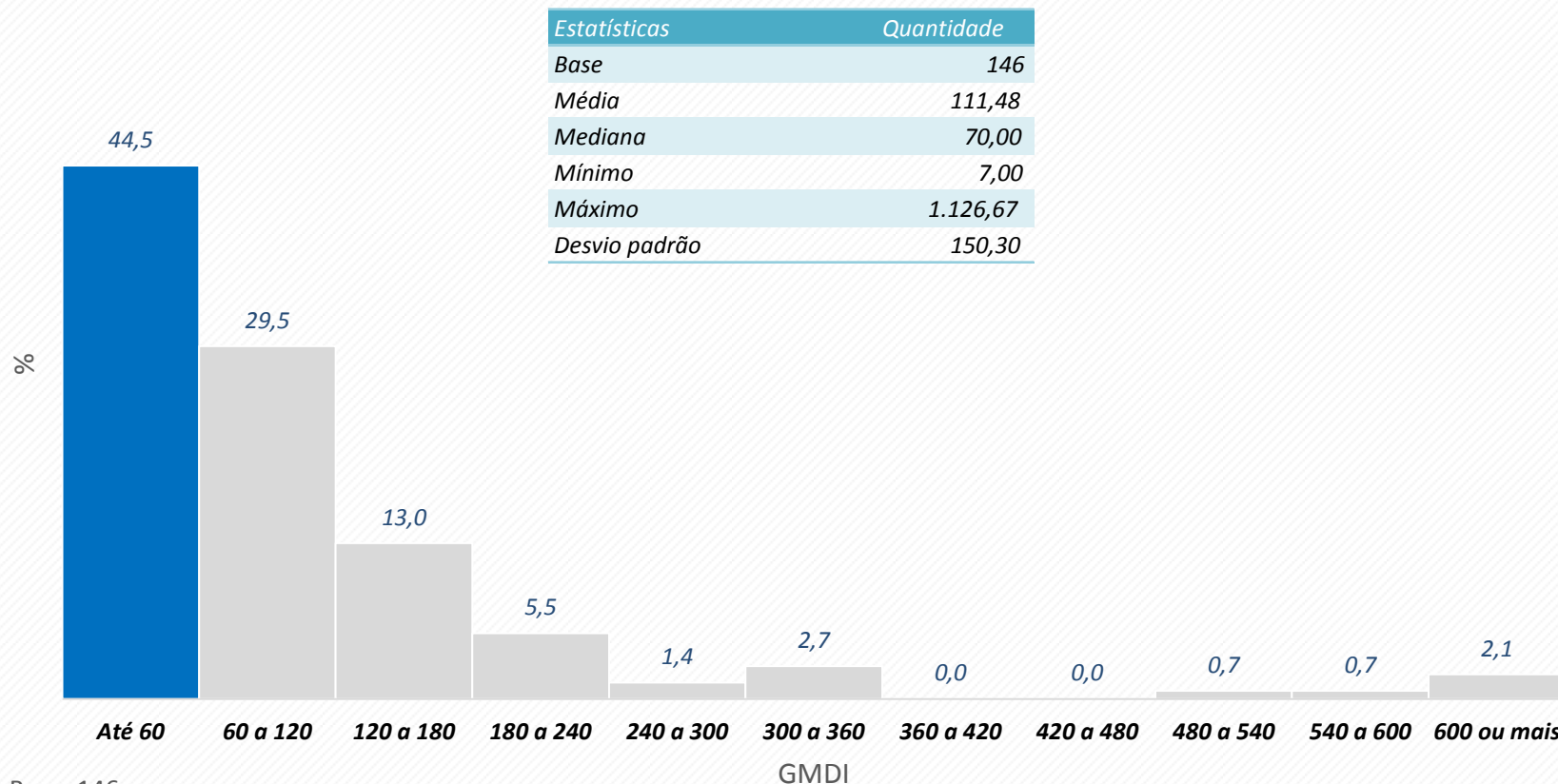


Base: 150

Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



Base: 146

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

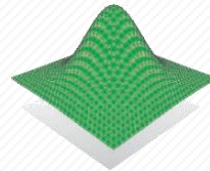


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest
Pesquisa e Capacitação