



# *Pesquisa de Demanda Turística*

*Região Turística dos Imigrantes  
(Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá  
e Santa Teresa)  
Entre Estações 2017*

#amor $\heartsuit$ es

Observatório  
do TurismoES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Turismo*

# **Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo**

## **Governador**

**Paulo César Hartung**

## **Vice-Governador**

**César Colnago**

## **Secretário de Estado de Turismo**

**José Sales Filho**

## **Subsecretaria de Estado de Turismo**

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**

## **Gerente de Estudos e Negócios Turísticos**

**Danielli Nogueira Alves da Silva**

## **Equipe Técnica - SETUR**

**Igor Gonçalves Calhau**

**João Vitor Silveira Passos**

**Rafael Granvilla Oliveira**

**Valentim Perozini Junior**



## Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região dos Imigrantes (Santa Teresa) no ano de 2017 (Entre Estações), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

## Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista**.

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

## Pontos de Coleta



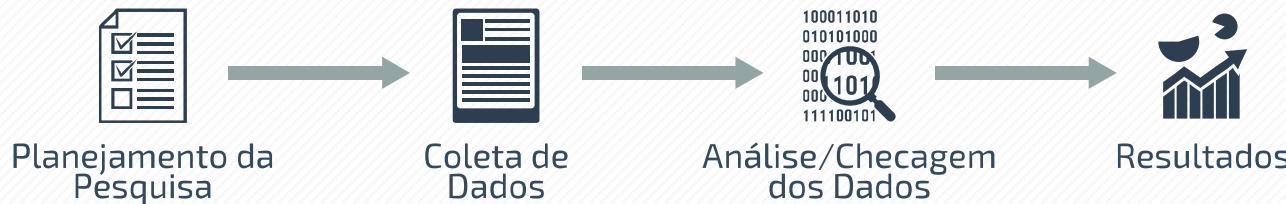
A coleta de dados foi realizada no período de 3 a 12 de abril de 2017



## Leitura dos Dados

1. A palavra *Base* foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
  - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
  - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



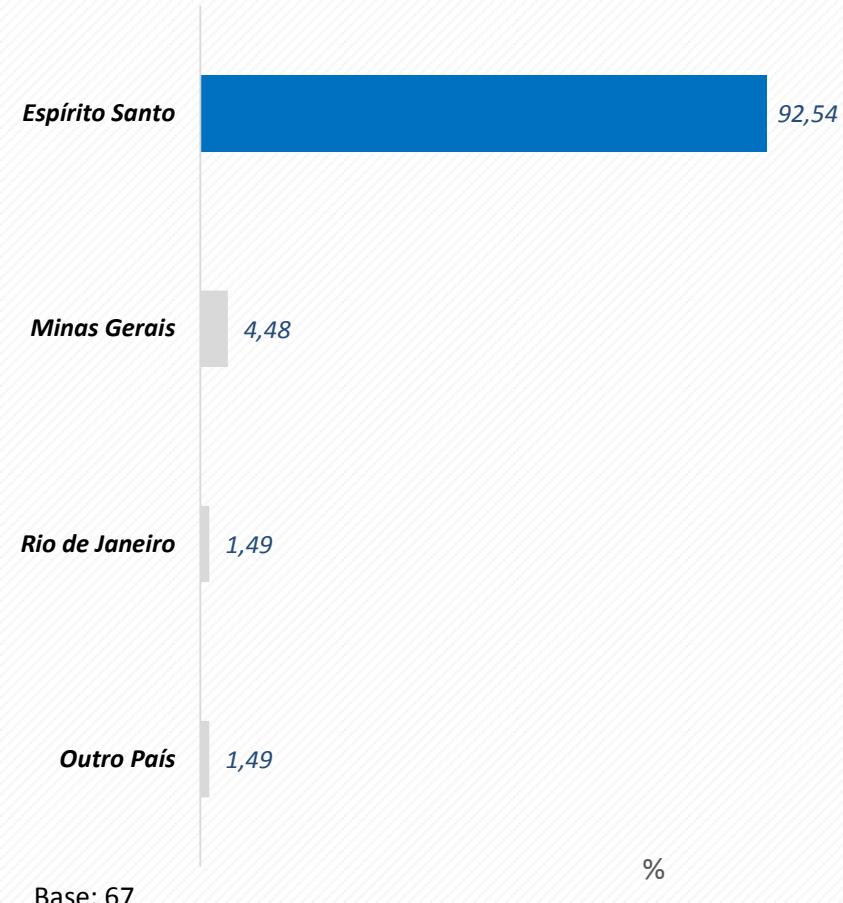
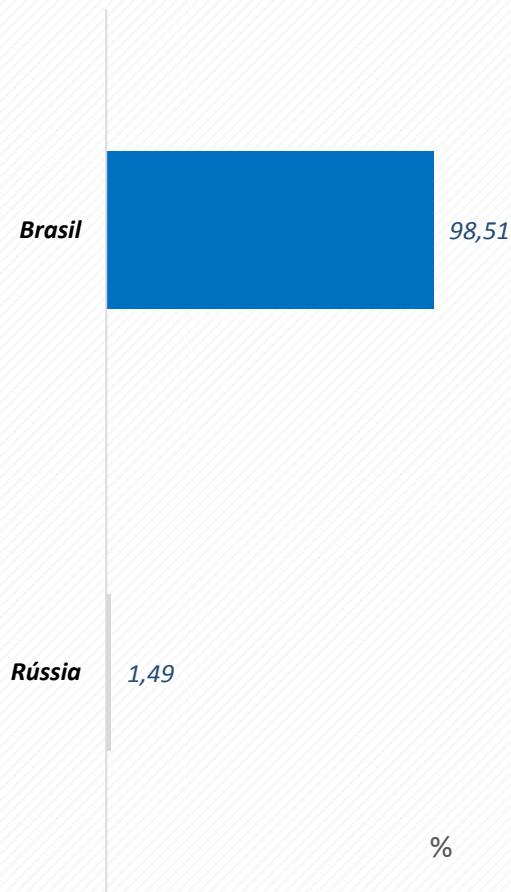


Municípios/locais	Frequência	%
<b>Santa Teresa</b>	<b>67</b>	<b>100,00</b>
<i>Instituto Nacional da Mata Atlântica (antigo Museu de Biologia)</i>	30	44,78
<i>Rodoviária</i>	17	25,37
<i>Rua Coronel Bonfim Júnior (conhecida como Rua do Lazer)</i>	11	16,42
<i>Equipamentos</i>	7	10,45
<i>Museu da Cultura e da Imigração Italiana</i>	2	2,99

# Residência Permanente

#amor<sup>es</sup> Observatório do TurismoES

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



# Residência Permanente – Por Cidade

#amor<sup>es</sup> Observatório do TurismoES

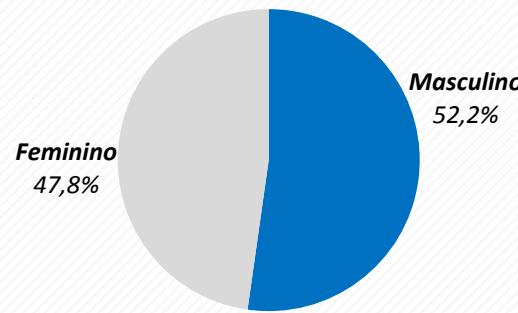
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Estado/Município	Frequência	%
<b>Espírito Santo</b>	<b>62</b>	<b>92,54</b>
Vitória	10	16,13
Colatina	8	12,90
Serra	8	12,90
Cariacica	6	9,68
Vila Velha	6	9,68
Santa Maria de Jetibá	4	6,45
Aracruz	4	6,45
São Roque do Canaã	3	4,84
Itarana	2	3,23
Linhares	2	3,23
Guarapari	2	3,23
Guaçuí	1	1,61
Pinheiros	1	1,61
Domingos Martins	1	1,61
Santa Leopoldina	1	1,61
João Neiva	1	1,61
Fundão	1	1,61
Ibiraçu	1	1,61
<b>Minas Gerais</b>	<b>3</b>	<b>4,48</b>
Belo Horizonte	1	33,33
Ubá	1	33,33
Ipatinga	1	33,33
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>1</b>	<b>1,49</b>
Niterói	1	100,00
<b>Outro País</b>	<b>1</b>	<b>1,49</b>
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100,00</b>

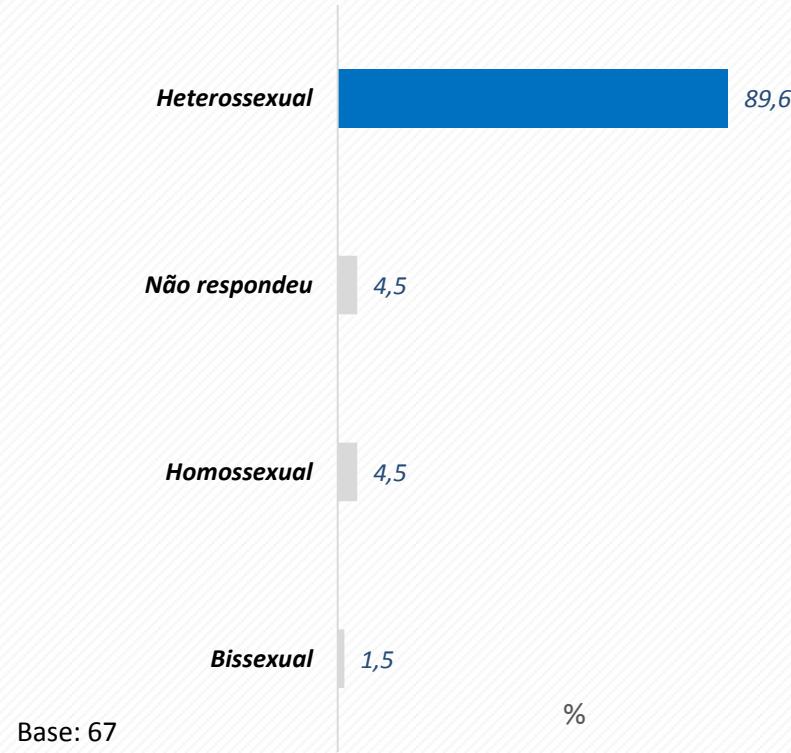


## Gênero



Base: 67

## Orientação Sexual

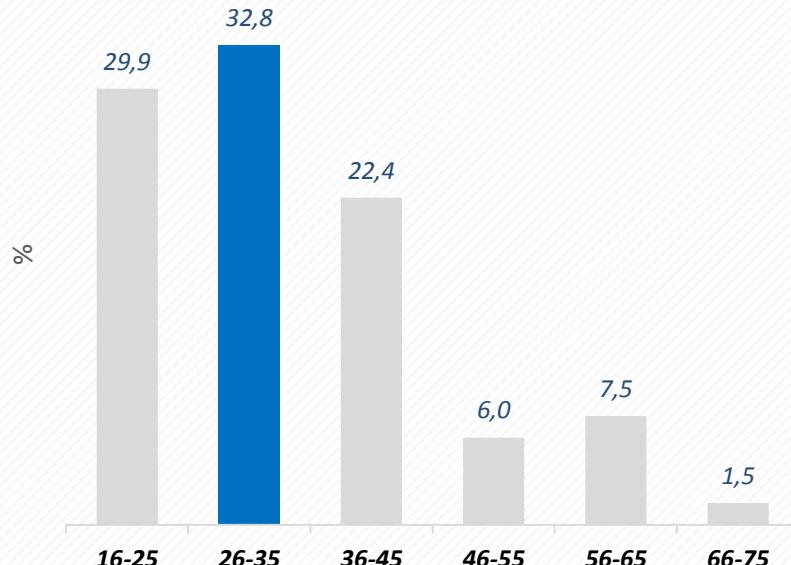


Base: 67

%

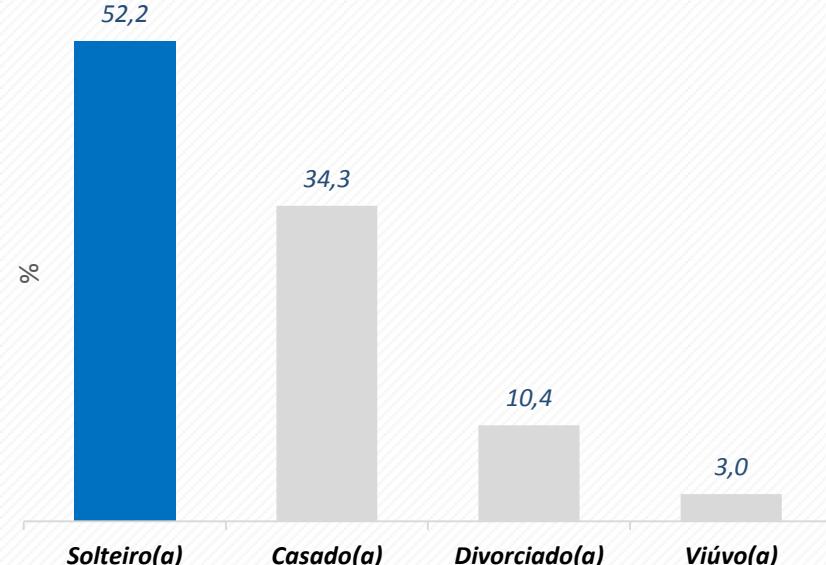


## Faixa Etária



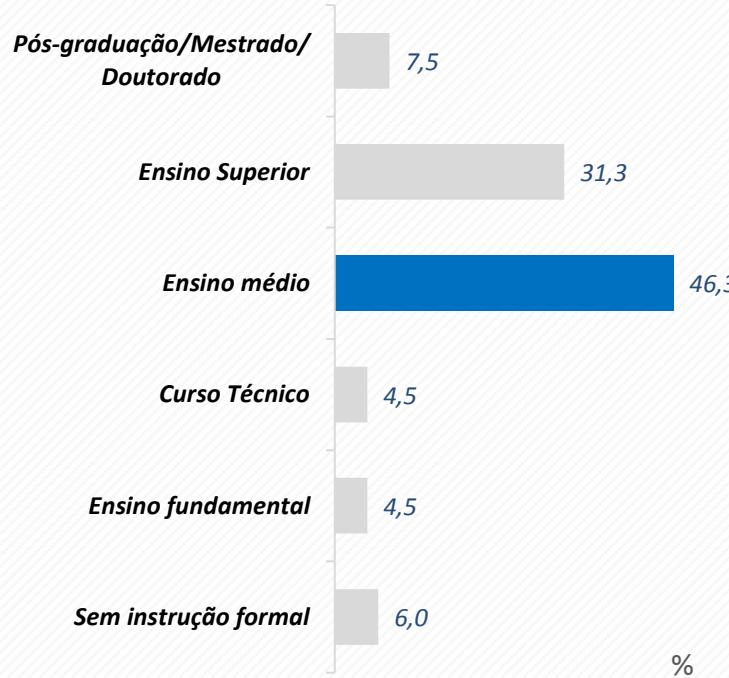
Base: 67

## Estado Civil

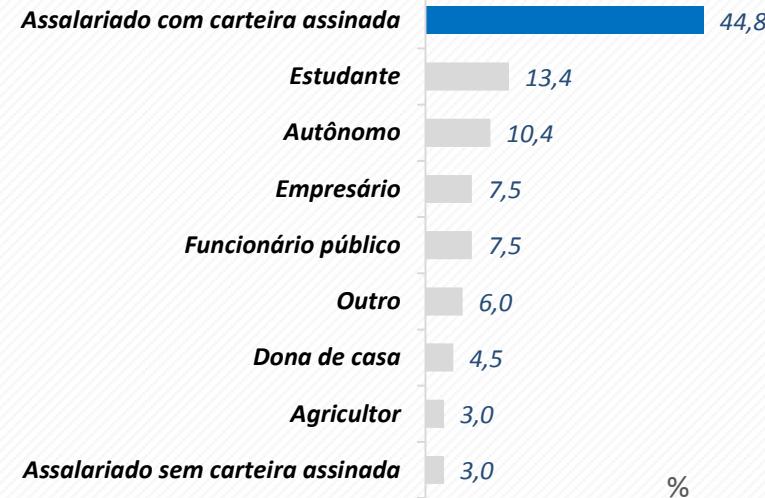


Base: 67

## Escolaridade



## Ocupação



## Outra Ocupação

Opção	Frequência	%
Desempregado(a)	3	75,0
Aposentado(a)	1	25,0
Total	4	100,0

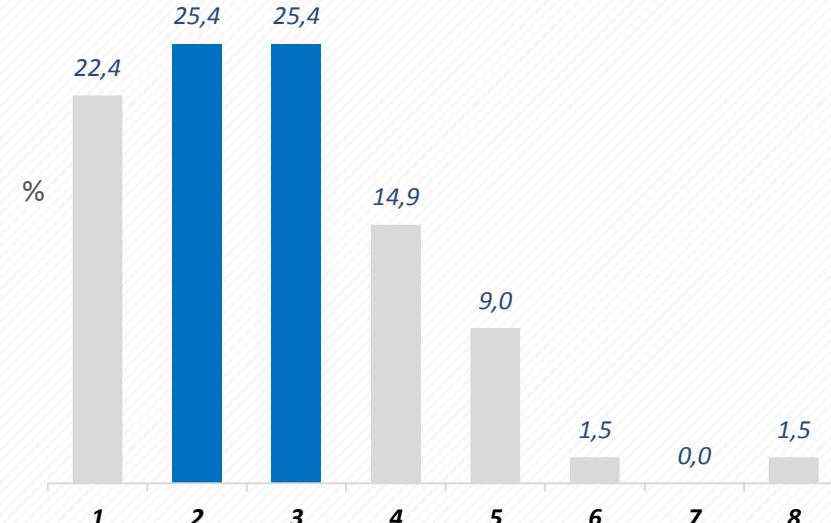


## Renda Familiar



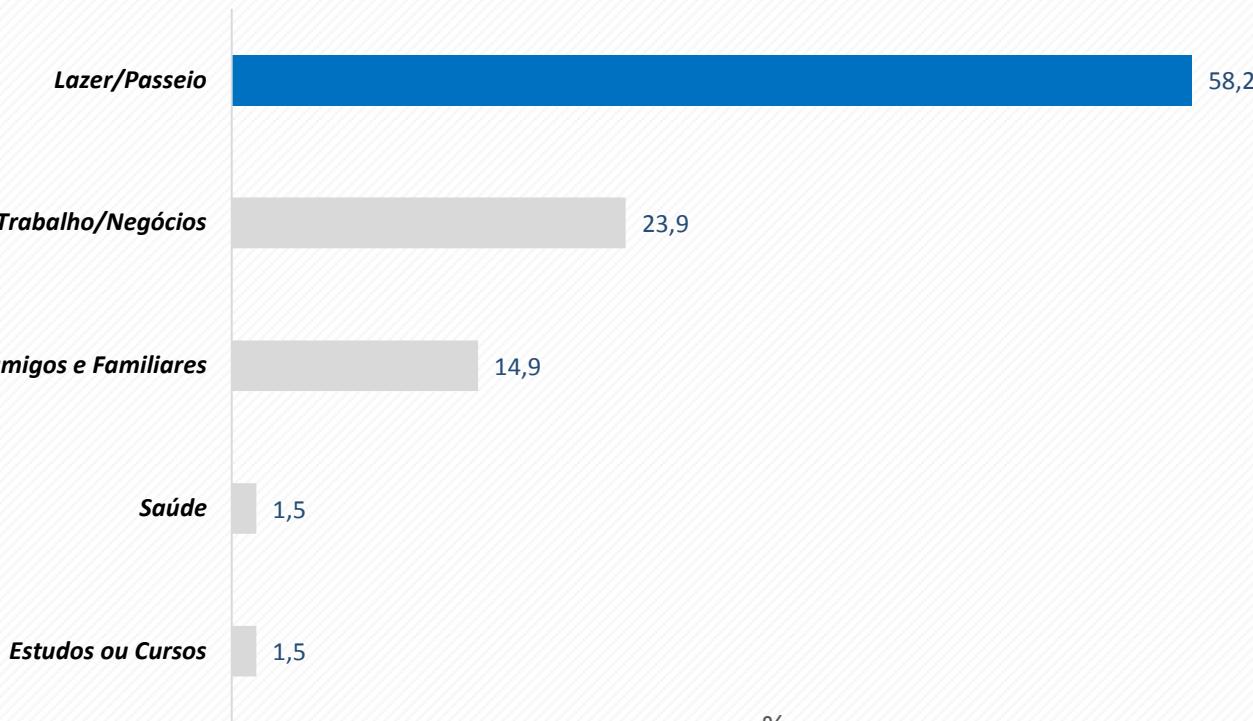
Base: 67

## Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 67

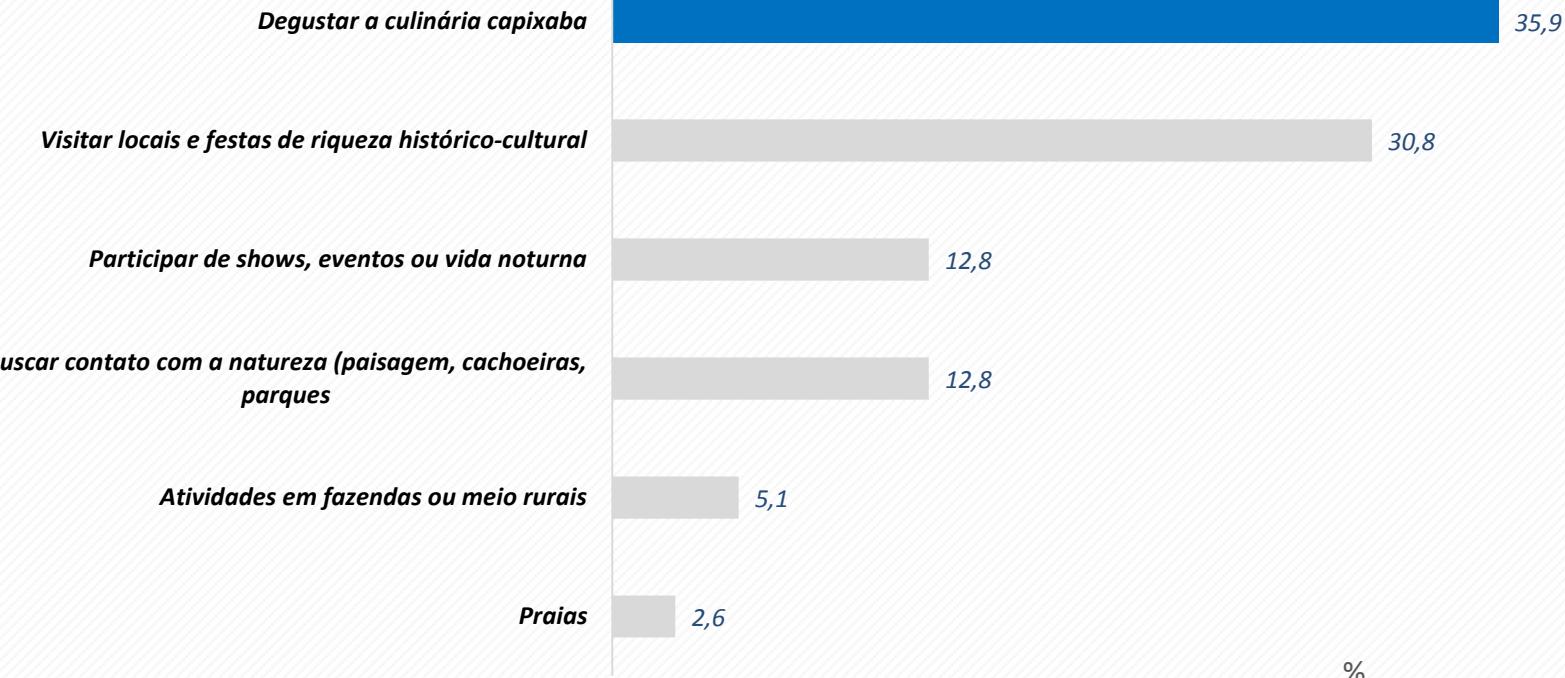
## Principal Motivo da Viagem



Base: 67

%

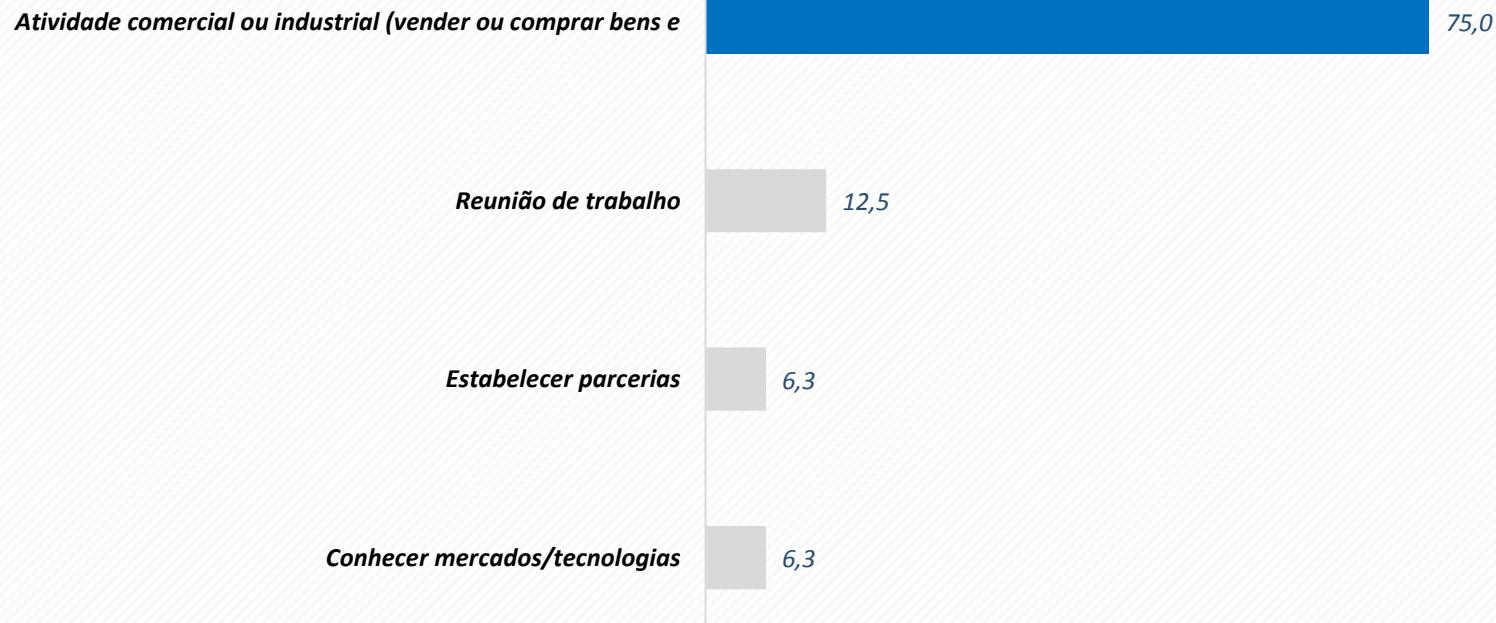
## Lazer ou Passeio



Base: 39

%

## Negócios



Base: 16

%



## Estudos ou Congressos

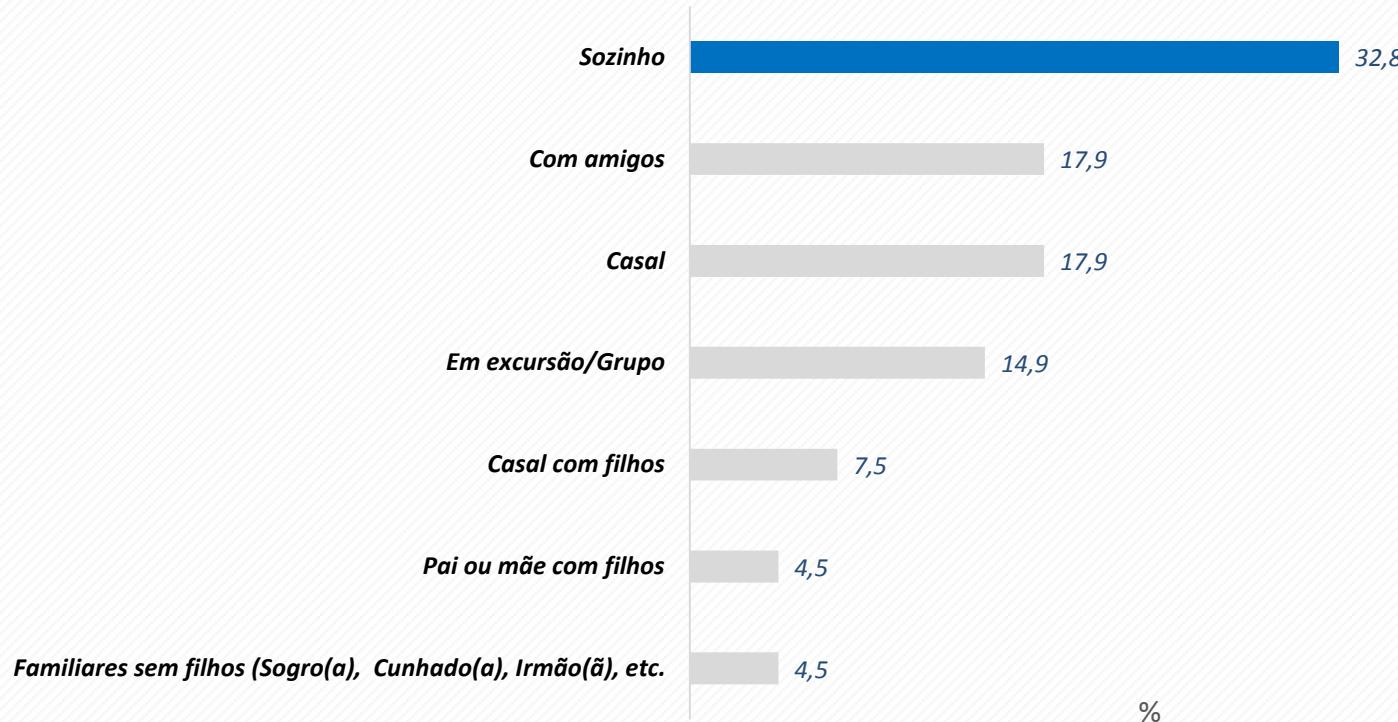
*Qualificar profissionalmente*



%

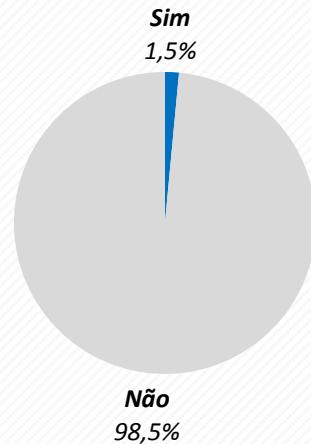
Base: 1

## Quem o acompanhou nessa Viagem?



Base: 67

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou viaja com alguém que seja?



Base: 67

Qual deficiência?



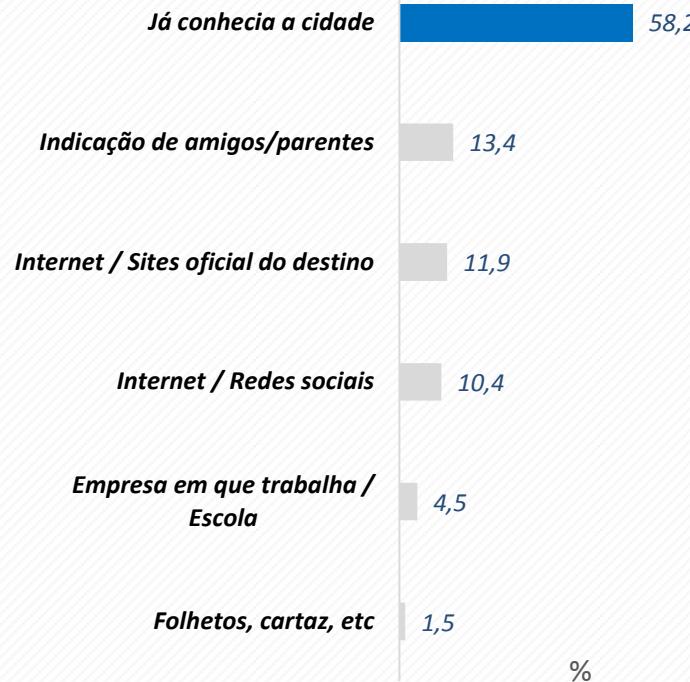
Base: 1

%

## Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	45
Média	3,4
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	20
Desvio padrão	3,8

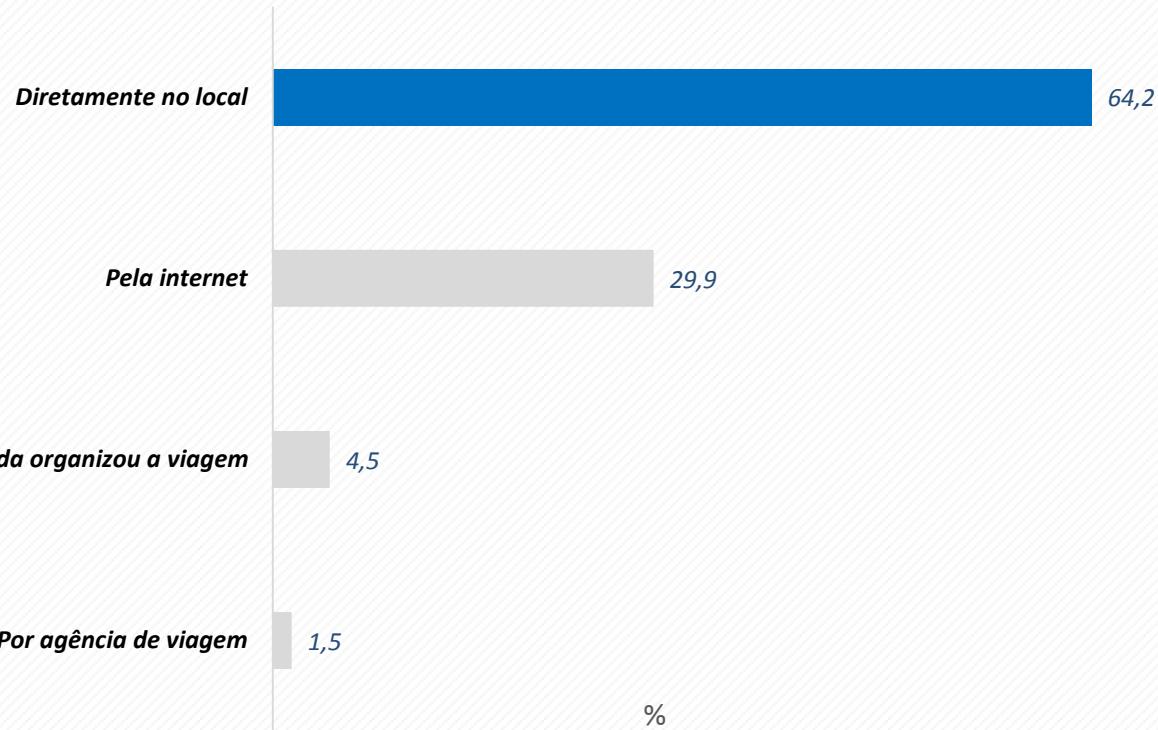
## Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



## Qual a fonte de informação?

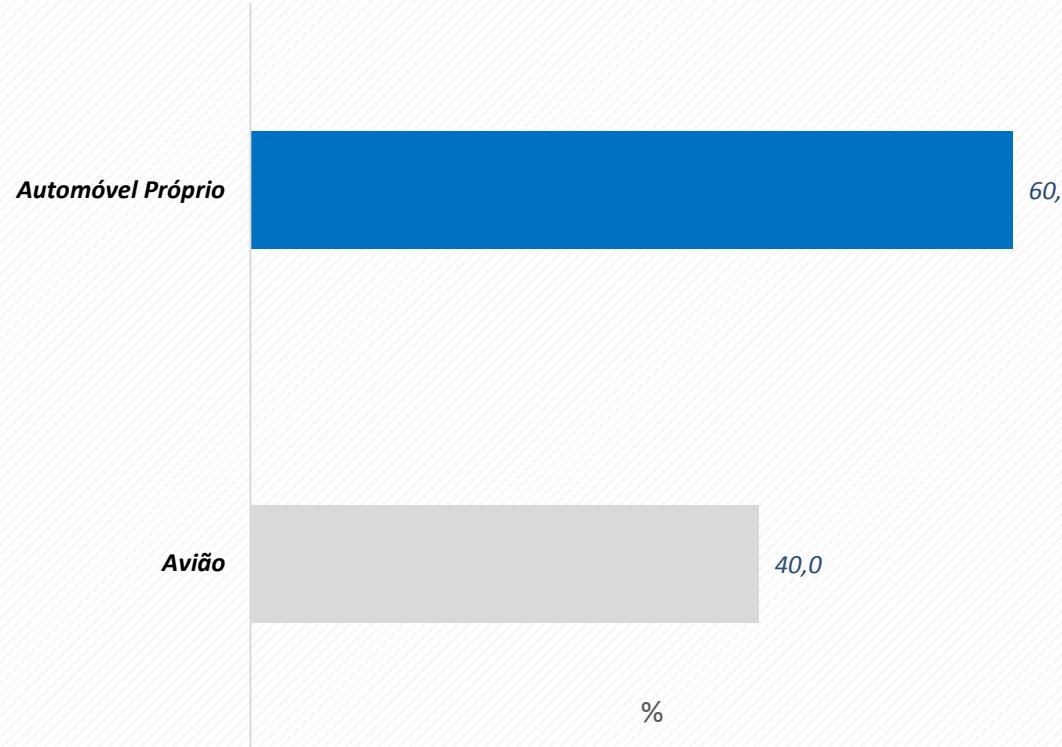
Opções	Frequência	%
Facebook	6	40,00
Santa Teresa Gourmet	4	26,67
Google	4	26,67
Google maps	1	6,67
Total	15	100,00

## Como essa viagem foi organizada?

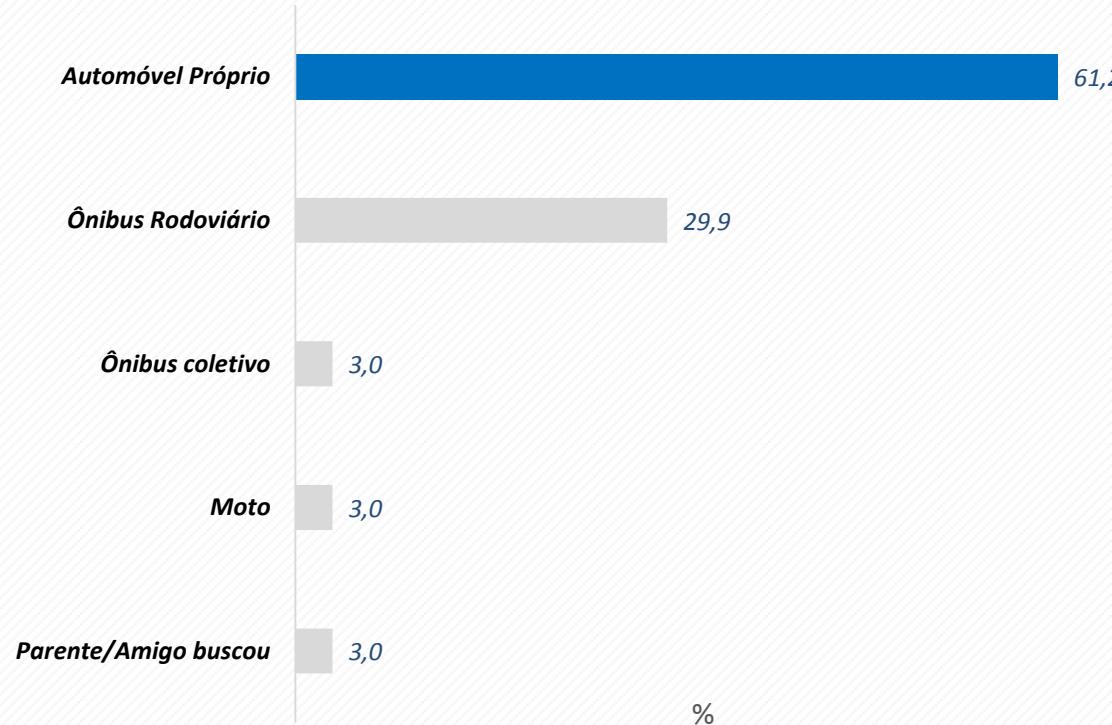


Base: 67

**Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?**



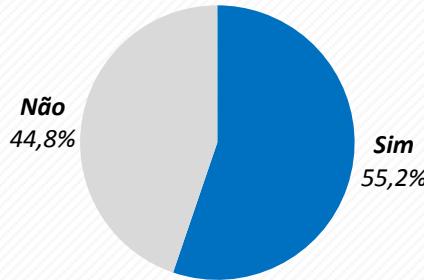
## Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



## Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

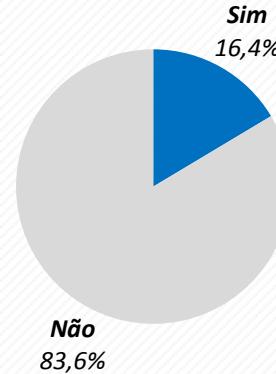
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	67
Média	132,64
Mediana	45,00
Mínimo	0,00
Máximo	4.000,00
Desvio padrão	490,55

## O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar nesta cidade?



Base: 67

## O Senhor(a) pernoitou ou irá pernoitar em outra cidade?



Base: 67

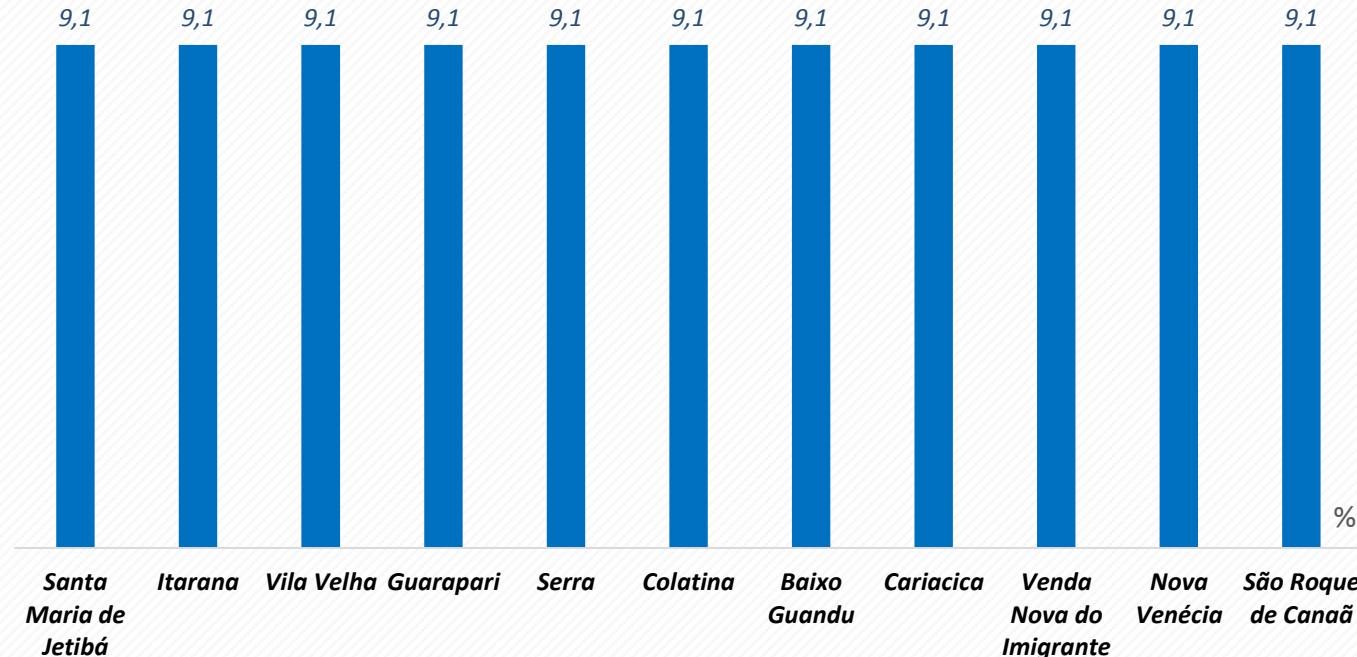
## Estatísticas da quantidade de pernoites

Estatísticas	Dias
Base	37
Média	3,3
Mediana	1
Mínimo	1
Máximo	45
Desvio padrão	7,5

## Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernoitou?

### Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	11
Média	4,1
Mediana	1,0
Mínimo	1,0
Máximo	31,0
Desvio padrão	8,9



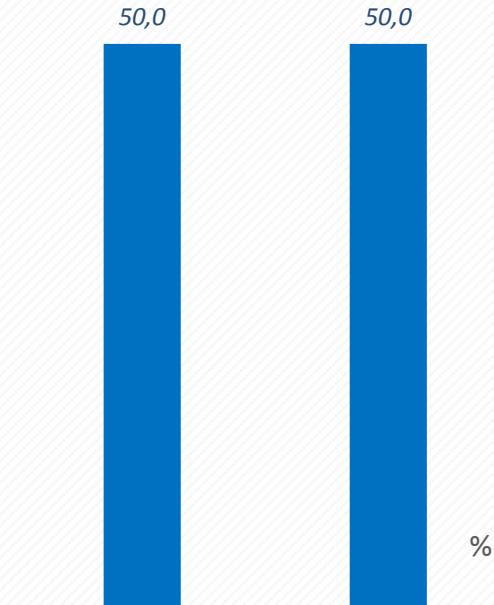
Base: 11

## Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernoitou?

Estatísticas da quantidade de  
pernoites na 2ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	2
Média	1,0
Mediana	1,0
Mínimo	1
Máximo	1
Desvio padrão	0,0

Base: 2



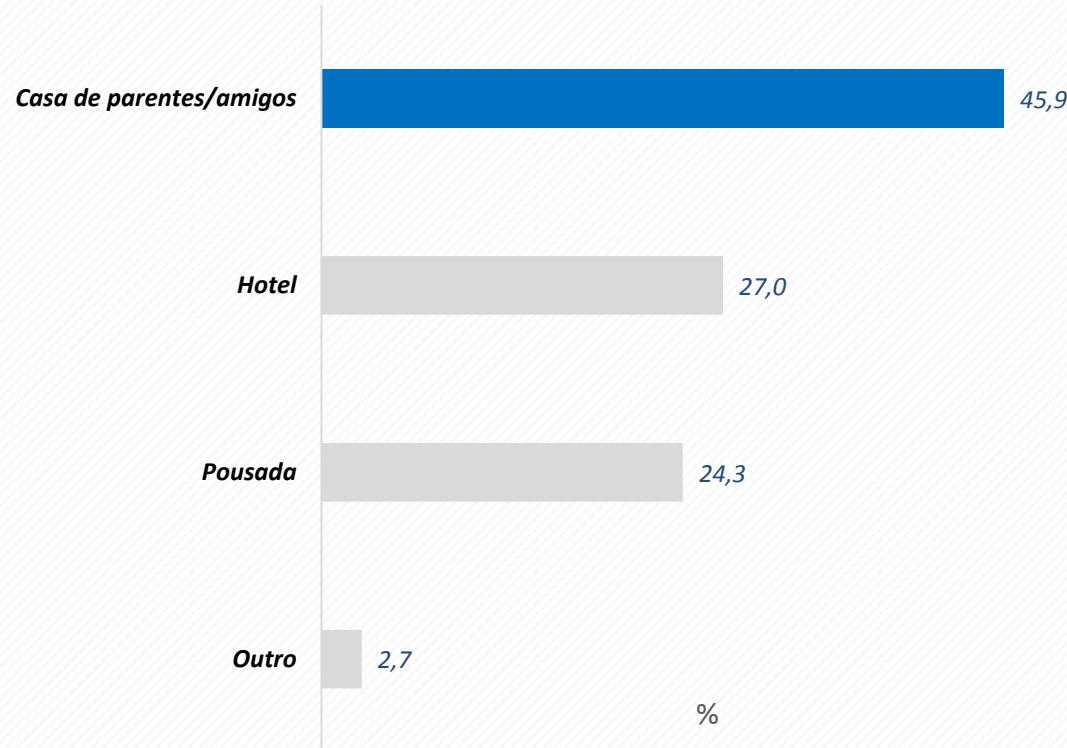
Santa Maria de Jetibá Marechal Floriano

## Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	67
Média	18,85
Mediana	5,00
Mínimo	0,00
Máximo	150,00
Desvio padrão	30,30



## Onde o senhor(a) se hospedou?



## Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

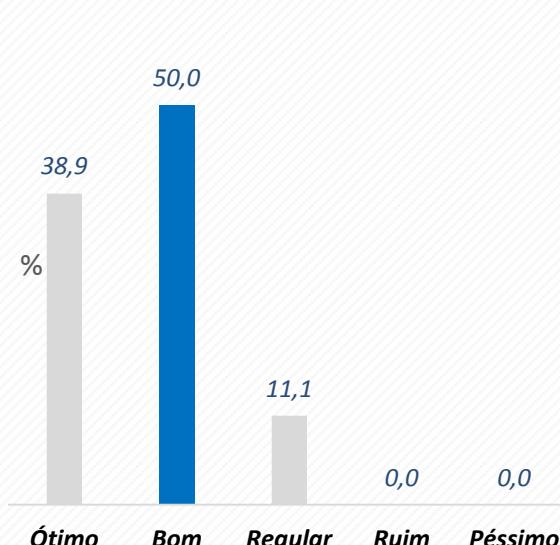
Motivos	Frequência	%
<i>Disponibilidade</i>	7	41,2
<i>Custos</i>	7	41,2
<i>Comodidade</i>	3	17,6
<i>Total</i>	17	100,0

## Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	36
Média	108,47
Mediana	55,00
Mínimo	0,00
Máximo	500,00
Desvio padrão	132,79

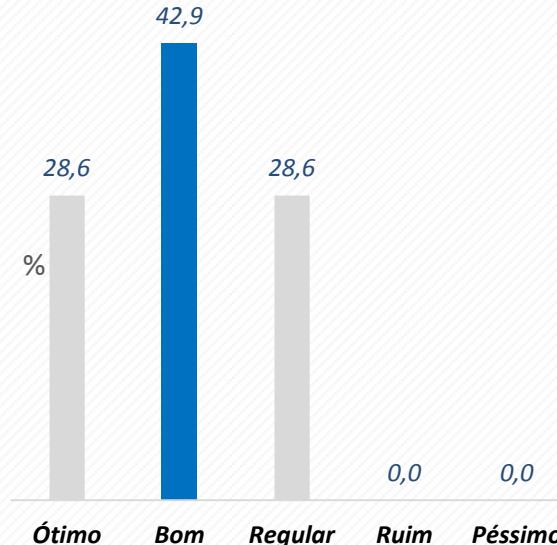


## Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



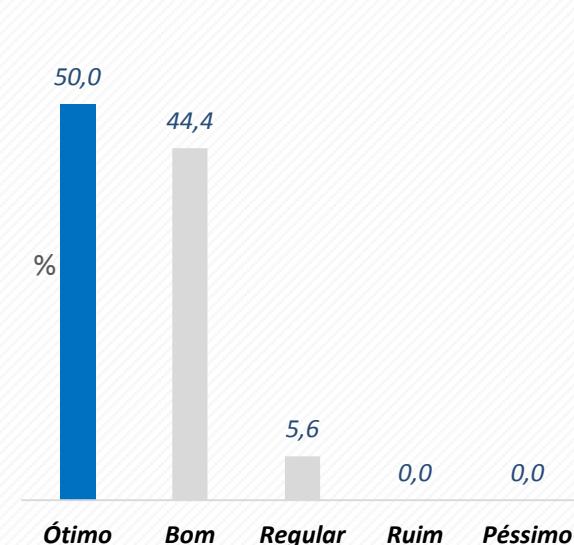
**Avalie a qualidade da infraestrutura**

Base: 18



**Avalie a acessibilidade**

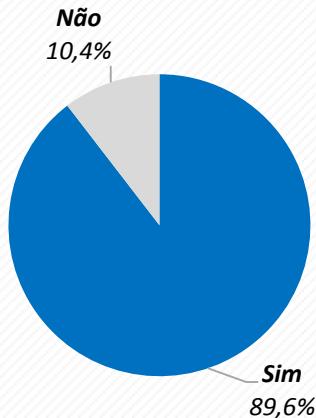
Base: 7



**Avalie a qualidade do atendimento**

Base: 18

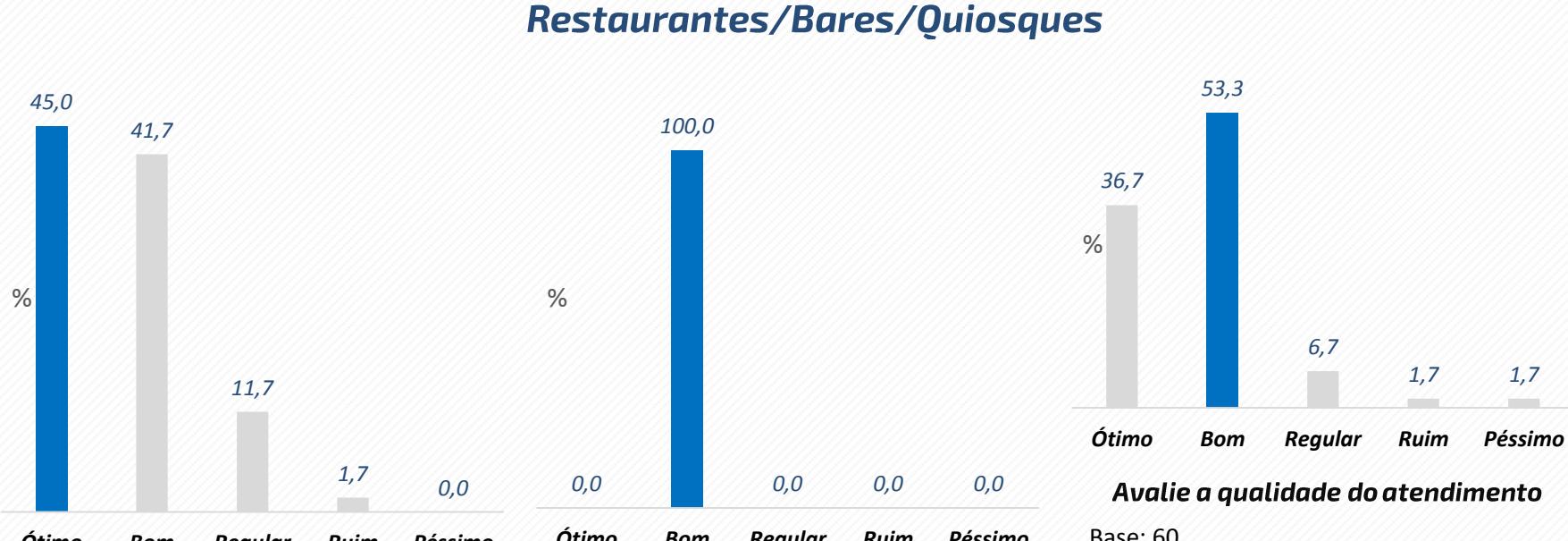
**O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/ etc. para alimentação?**



Base: 67

**Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?**

Motivos	Frequência	%
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	3	42,9
Ainda não se alimentou	2	28,6
Se alimentou em outra cidade	1	14,3
Se alimentou em casa	1	14,3
<i>Total</i>	<i>7</i>	<i>100,0</i>



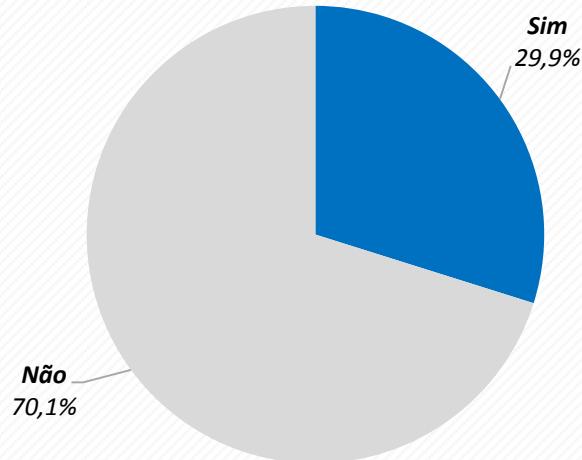
**Por quê avaliou como ruim ou péssimo?**

Avaliação	Frequência	%
Atendimento ruim	1	50,0
Falta infraestrutura	1	50,0
Total	2	100,0

## Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	67
Média	197,88
Mediana	80,00
Mínimo	0,00
Máximo	2.700,00
Desvio padrão	383,51

**O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?**  
(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)

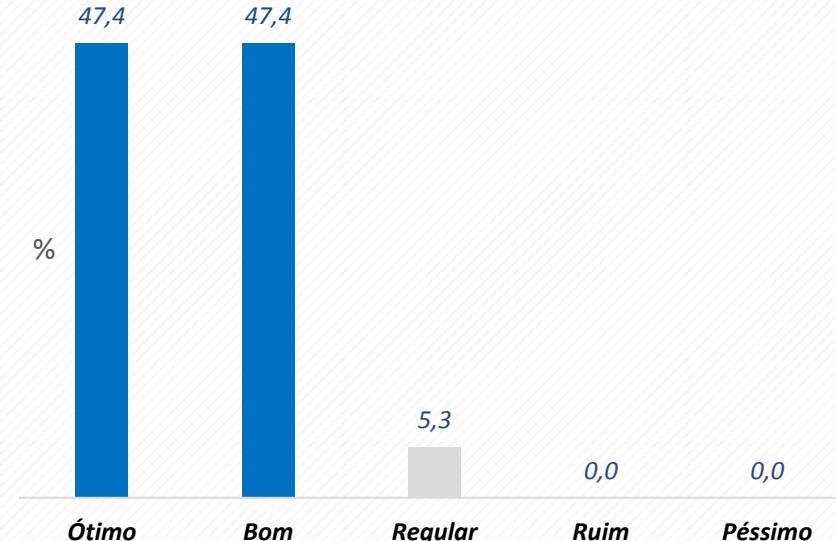


## Passeios



**Avalie a qualidade da infraestrutura**

Base: 20



**Avalie a acessibilidade**

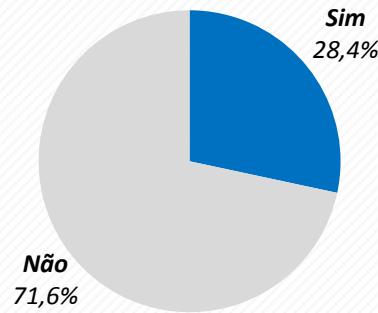
Base: 19



## Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

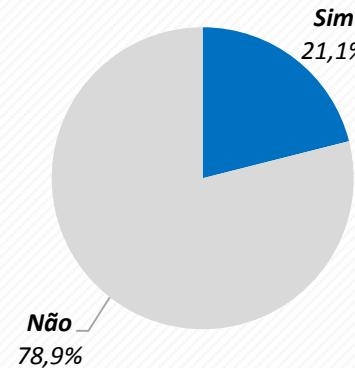
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	20
Média	68,75
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	600,00
Desvio padrão	146,75

*O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?*



Base: 67

*O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?*



Base: 19



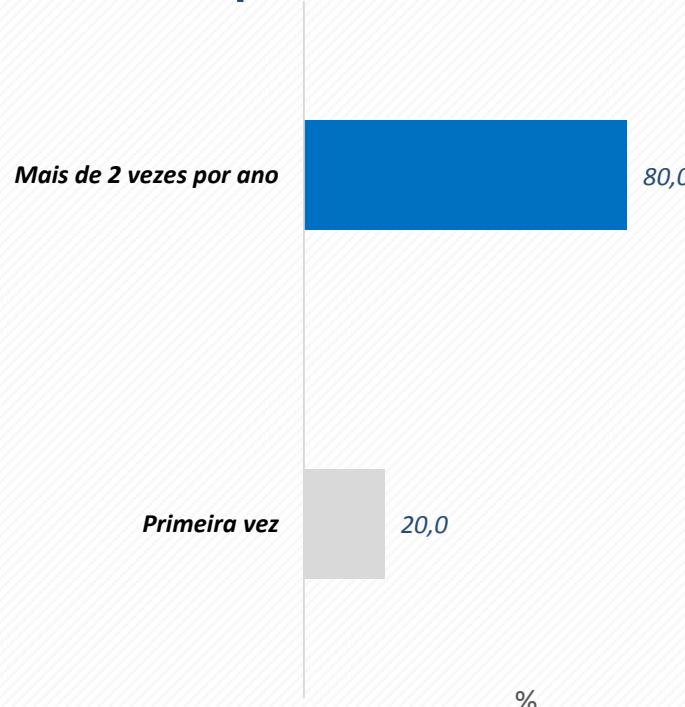
## Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	19
Média	106,00
Mediana	90,00
Mínimo	0,00
Máximo	300,00
Desvio padrão	87,11

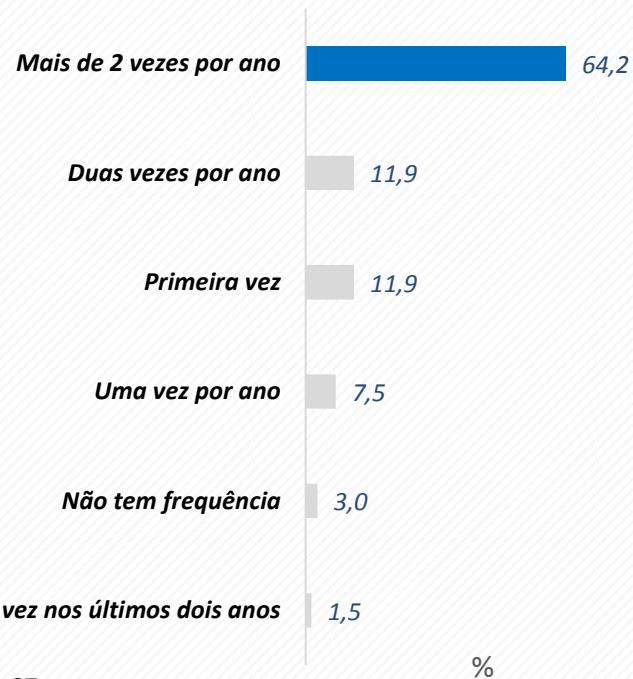
## Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	67
Média	2,4
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	9
Desvio padrão	1,5

## Com que frequência vem ao Espírito Santo?

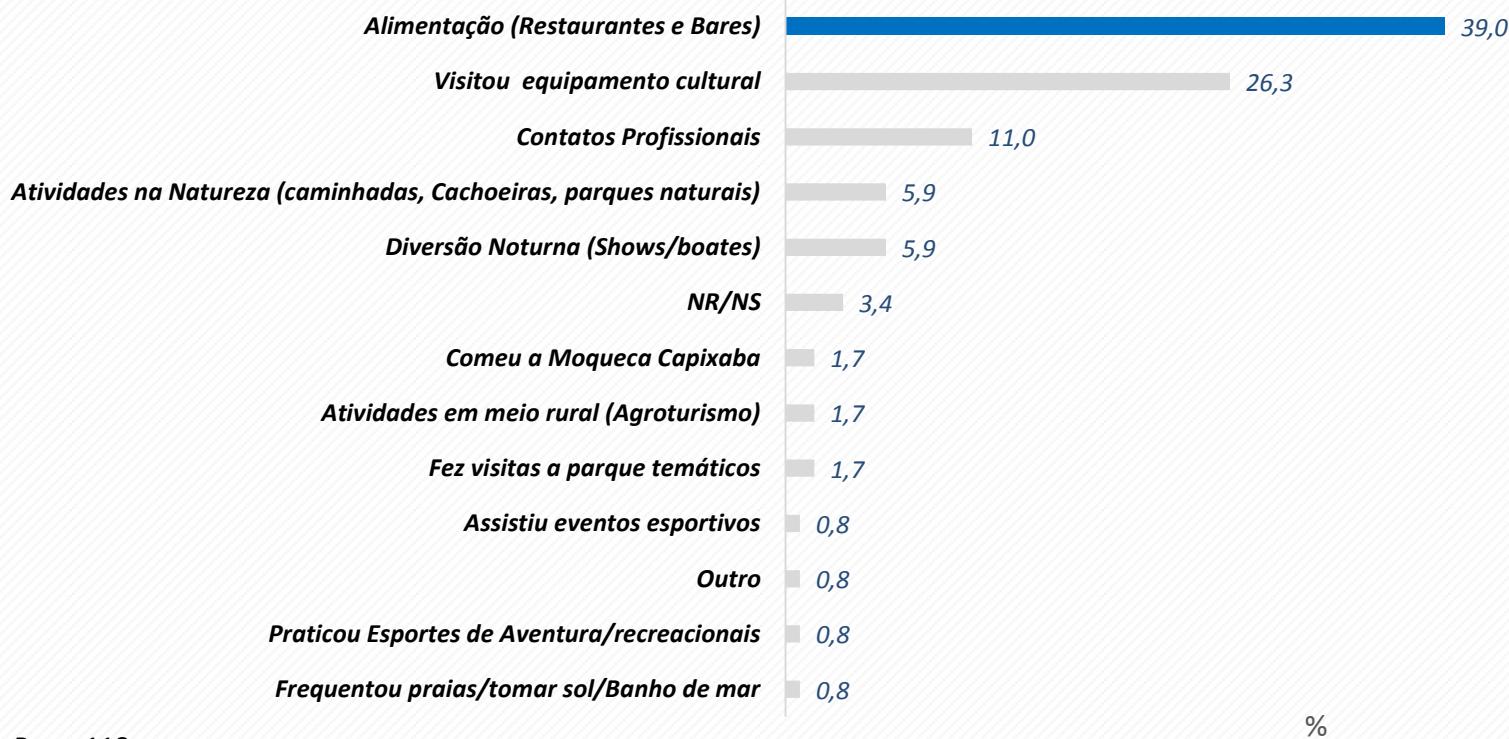


## Com que frequência vem a este destino (município)? (Somente turistas do ES)

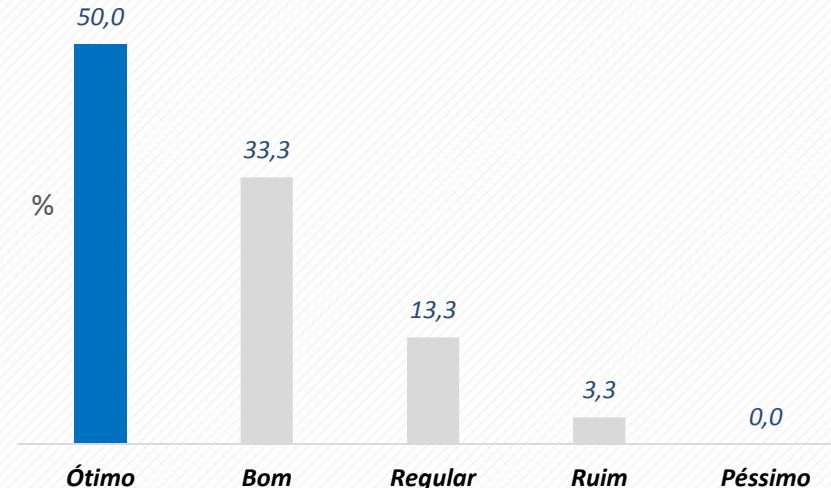
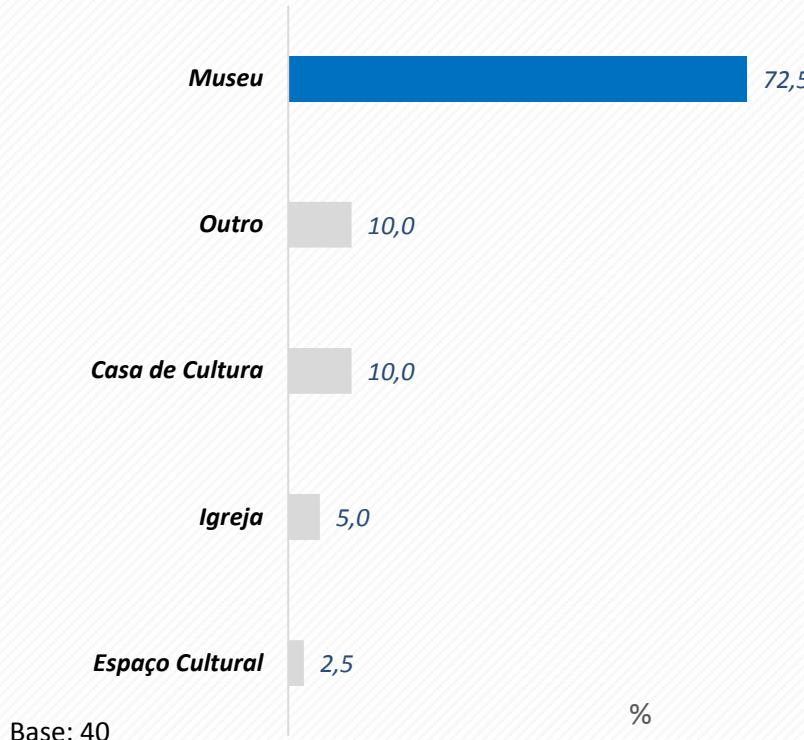




## Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



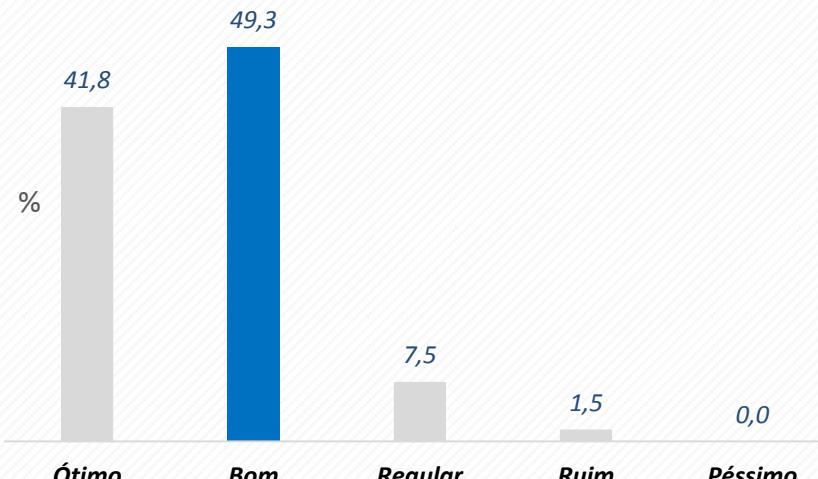
## Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?



Avalie o equipamento visitado

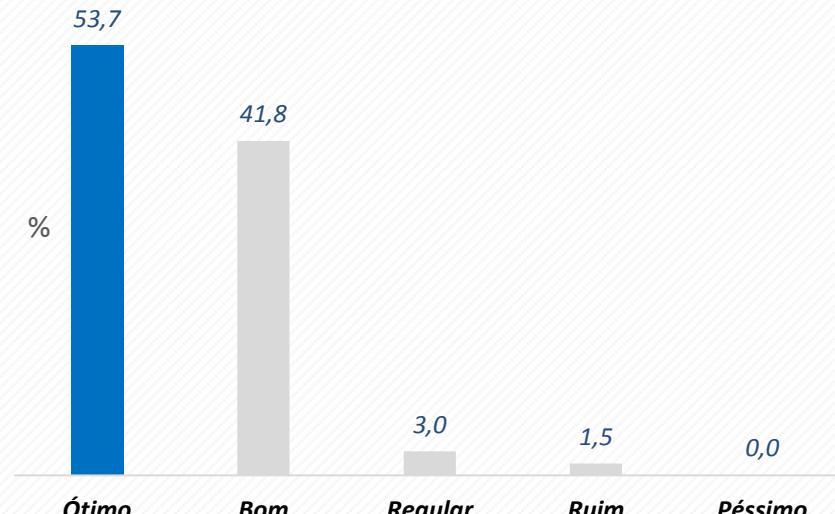


## Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



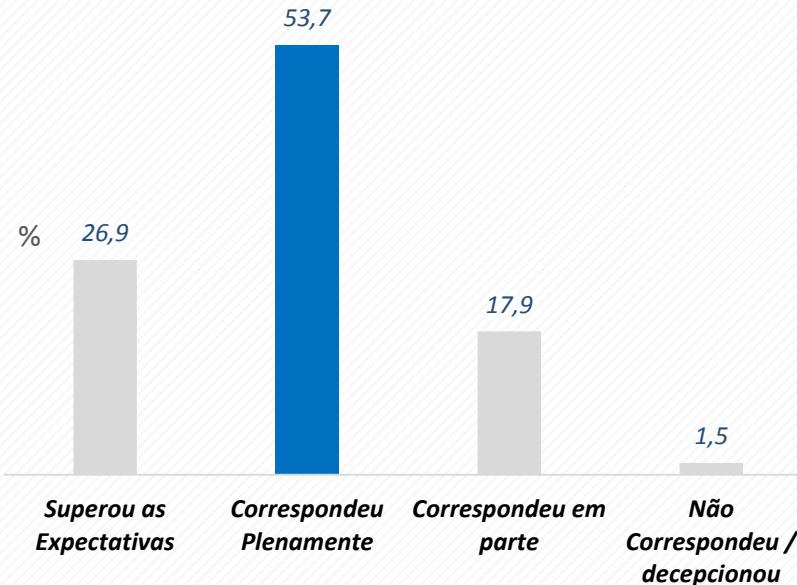
Base: 67

## Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 67

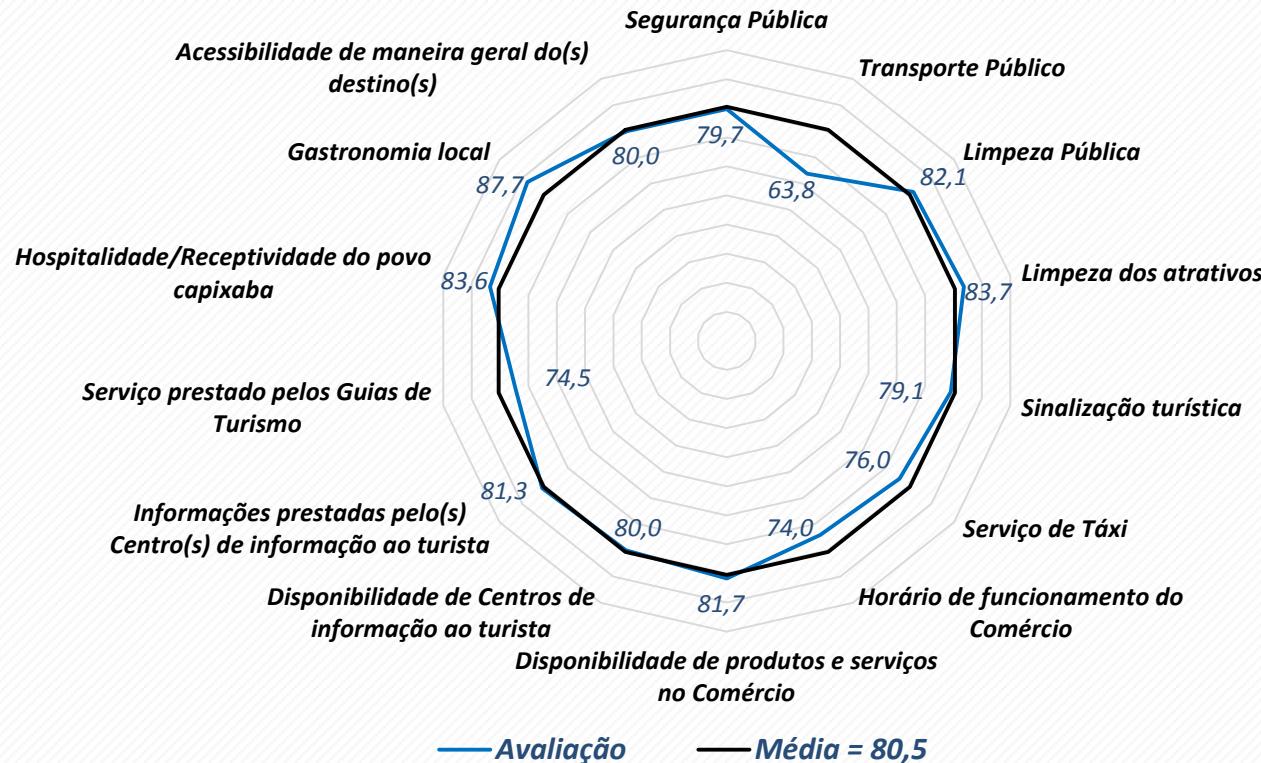
**A viagem a este destino: atendeu /  
está atendendo as expectativas?**



**Por que não atendeu as  
expectativas?**

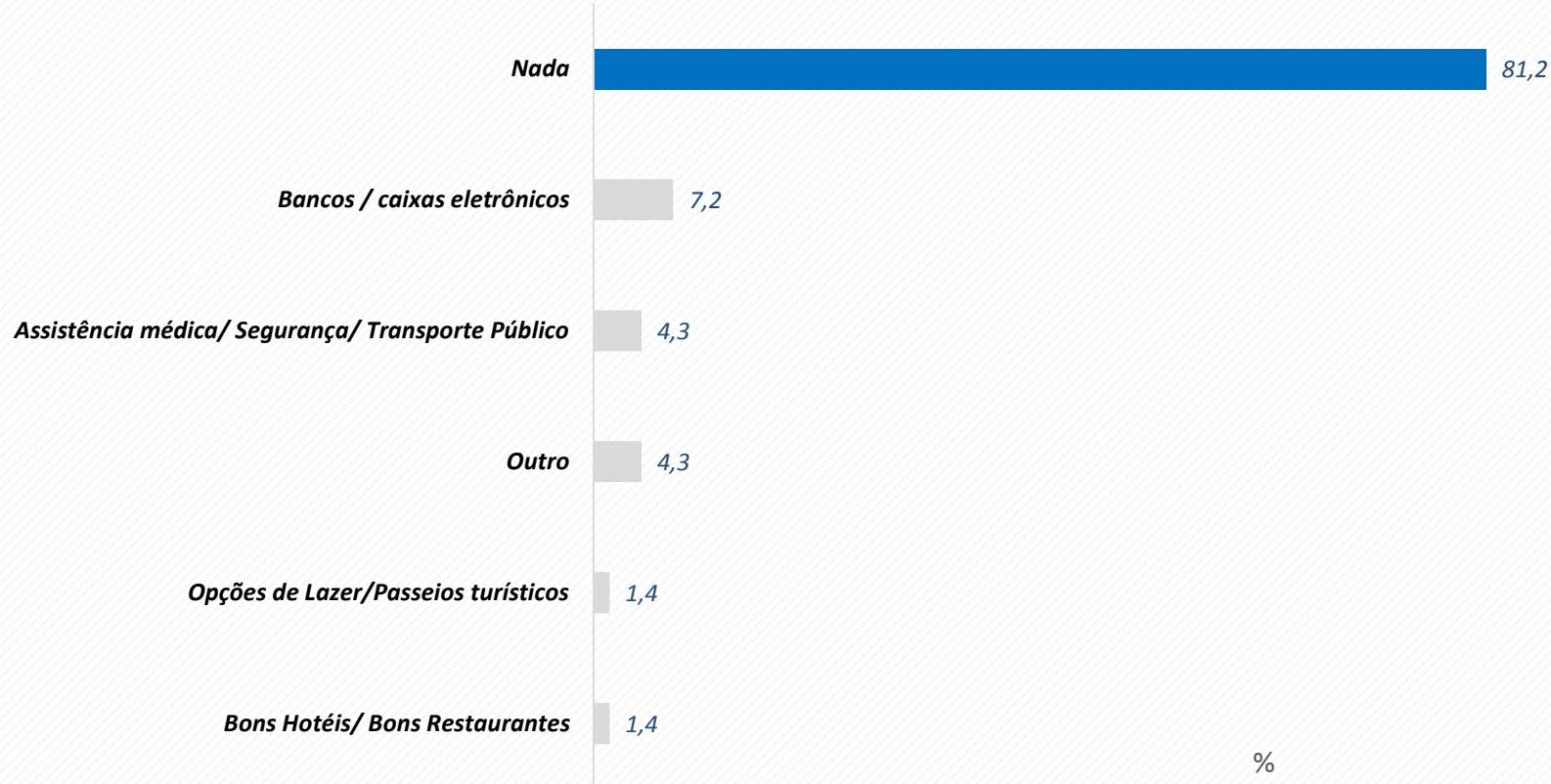
Avaliação	Frequência	%
Não teve sucesso naquilo que veio fazer	1	100,0
Total	1	100,0

## Avaliação Geral





## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?

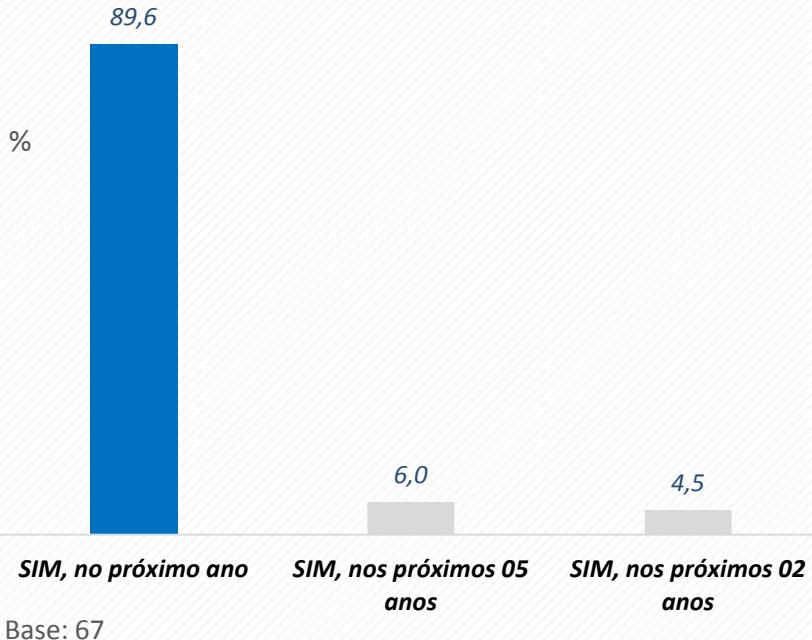




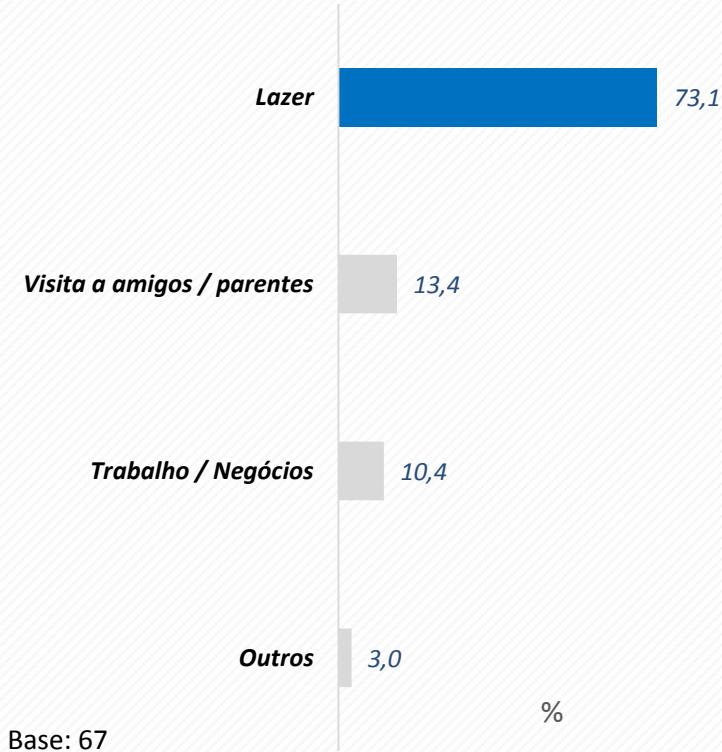
## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? - Outro

Opções	Frequência	%
<i>Casas lotéricas</i>	1	33,3
<i>Sinal de internet</i>	1	33,3
<i>Comércio em geral</i>	1	33,3
<i>Total</i>	3	100,0

## O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



## Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



**O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?**



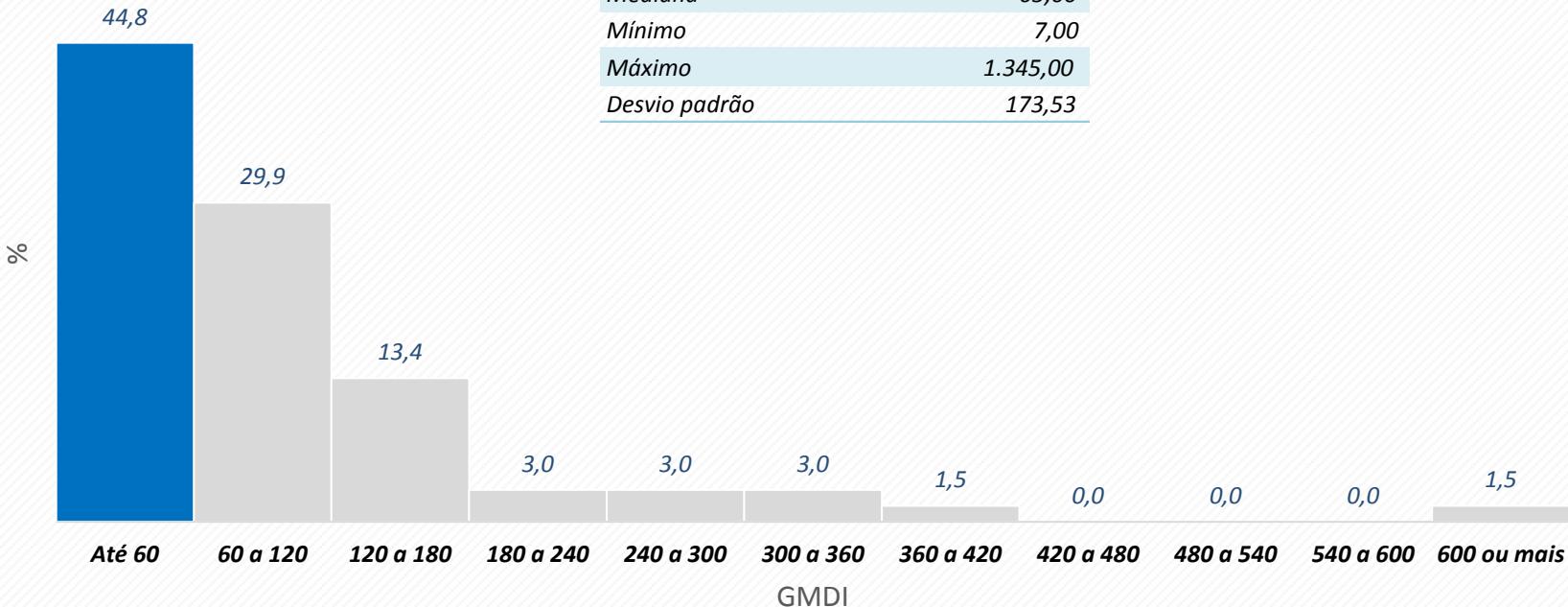
**Por quê não recomendaria?**

Motivos	Frequência	%
Muito interior	1	100,0
Total	1	100,0

# Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores Observatório do Turismo ES

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Base: 67

**Secretaria de Estado do Turismo**

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,

Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,  
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES

Tel: (27) 3636-8001

[www.turismo.es.gov.br](http://www.turismo.es.gov.br)



**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

*Secretaria do Turismo*

**Instituto Qualitest**

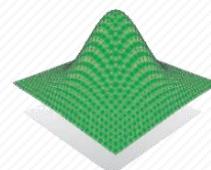
Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,

Jardim Camburi, CEP 29090-770,

Vitória-ES

Tel: (27) 3084-7748

[www.qualitestct.com.br](http://www.qualitestct.com.br)



**Qualitest**  
Pesquisa e Capacitação