

Pesquisa de Demanda Turística
Região Turística dos Imigrantes
(Santa Leopoldina, Santa Maria de Jetibá
e Santa Teresa)
Entre Estações 2017

#amor^{es}

Observatório
do TurismoES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo

Governador

Paulo César Hartung

Vice-Governador

César Colnago

Secretário de Estado de Turismo

José Sales Filho

Subsecretária de Estado de Turismo

Simone Carvalho Trancoso Modolo

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

Danielli Nogueira Alves da Silva

Equipe Técnica - SETUR

Igor Gonçalves Calhau

João Vitor Silveira Passos

Rafael Granvilla Oliveira

Valentim Perozini Junior

Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região dos Imigrantes (Santa Teresa) no ano de 2017 (Entre Estações), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o estado, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista**.

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, **por meio de Tablets** e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada no período de 3 a 12 de abril de 2017

Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
 - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
 - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



<i>Municípios/locais</i>	<i>Frequência</i>	<i>%</i>
Santa Teresa	67	100,00
<i>Instituto Nacional da Mata Atlântica (antigo Museu de Biolog</i>	30	44,78
<i>Rodoviária</i>	17	25,37
<i>Rua Coronel Bonfim Júnior (conhecida como Rua do Lazer)</i>	11	16,42
<i>Equipamentos</i>	7	10,45
<i>Museu da Cultura e da Imigração Italiana</i>	2	2,99

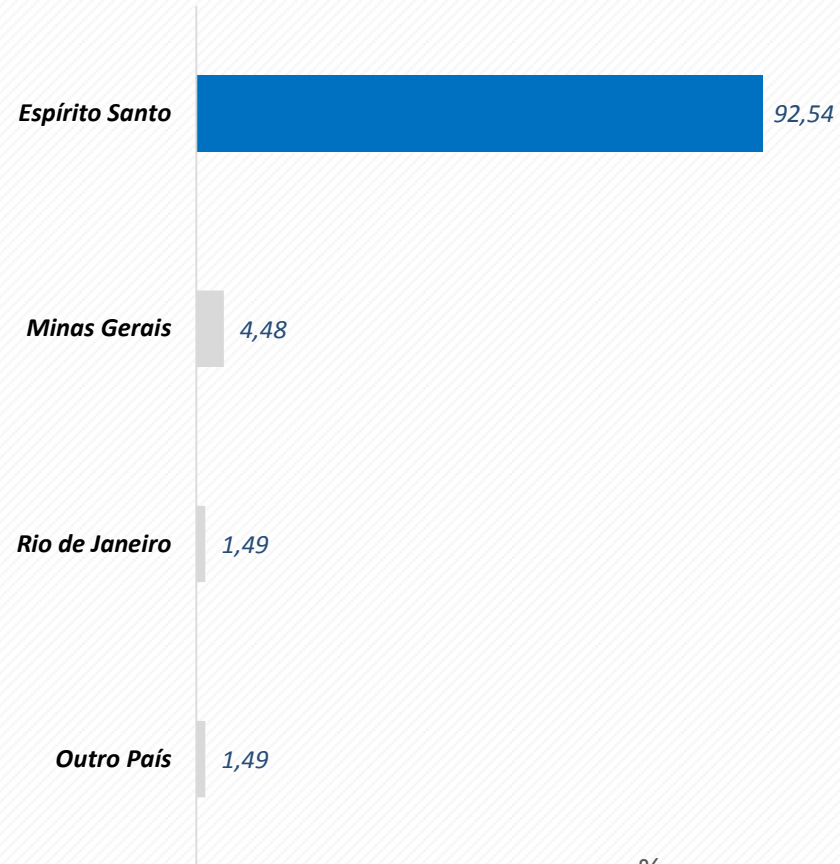


Residência Permanente



Base: 67

%



Base: 67

%



Residência Permanente – Por Cidade

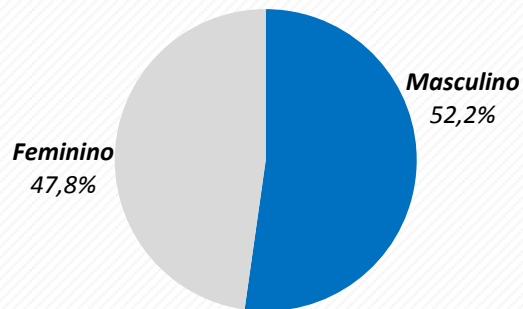
#amores

Observatório
do Turismo ES



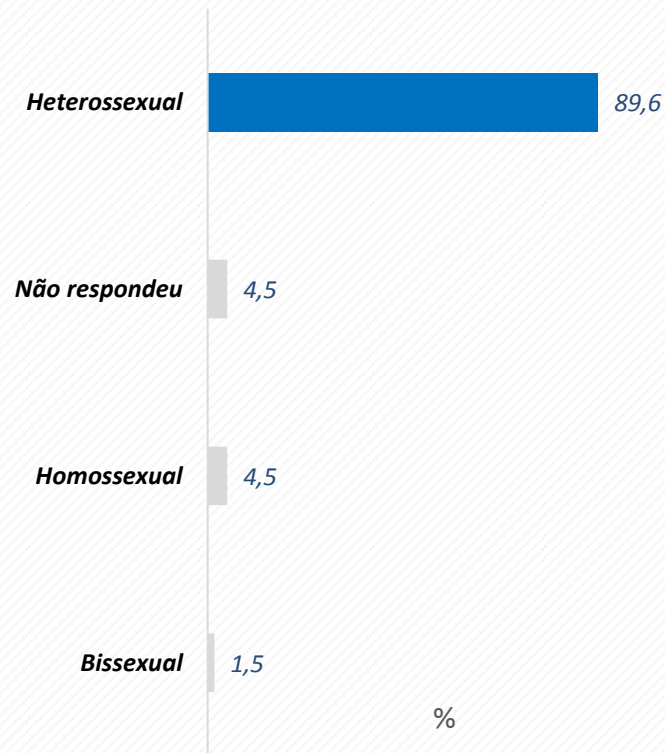
Estado/Município	Frequência	%
Espírito Santo	62	92,54
Vitória	10	16,13
Colatina	8	12,90
Serra	8	12,90
Cariacica	6	9,68
Vila Velha	6	9,68
Santa Maria de Jetibá	4	6,45
Aracruz	4	6,45
São Roque do Canaã	3	4,84
Itarana	2	3,23
Linhares	2	3,23
Guarapari	2	3,23
Guaçuí	1	1,61
Pinheiros	1	1,61
Domingos Martins	1	1,61
Santa Leopoldina	1	1,61
João Neiva	1	1,61
Fundão	1	1,61
Ibiraçu	1	1,61
Minas Gerais	3	4,48
Belo Horizonte	1	33,33
Ubá	1	33,33
Ipatinga	1	33,33
Rio de Janeiro	1	1,49
Niterói	1	100,00
Outro País	1	1,49
Total	67	100,00

Gênero



Base: 67

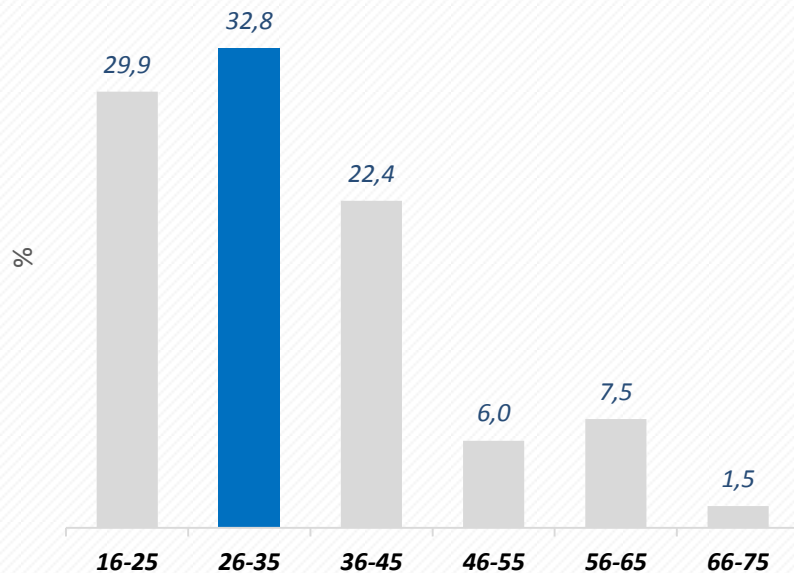
Orientação Sexual



Base: 67

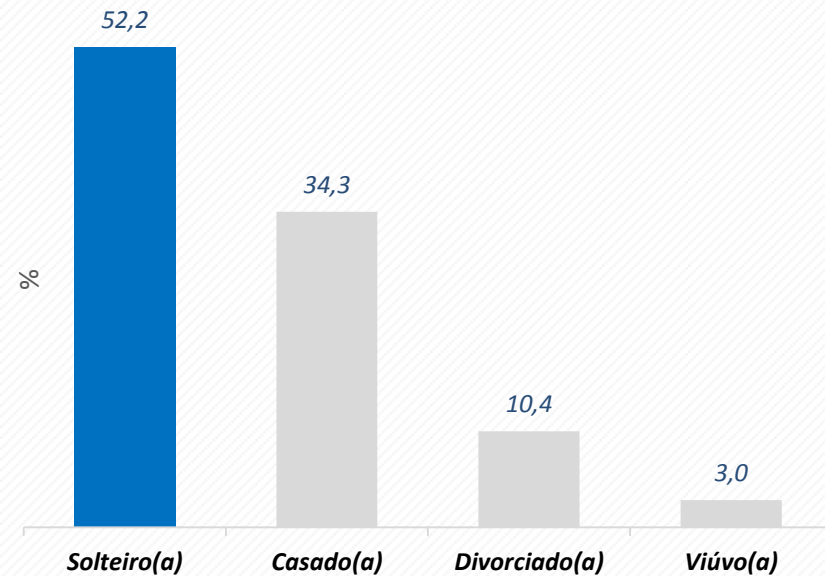
%

Faixa Etária



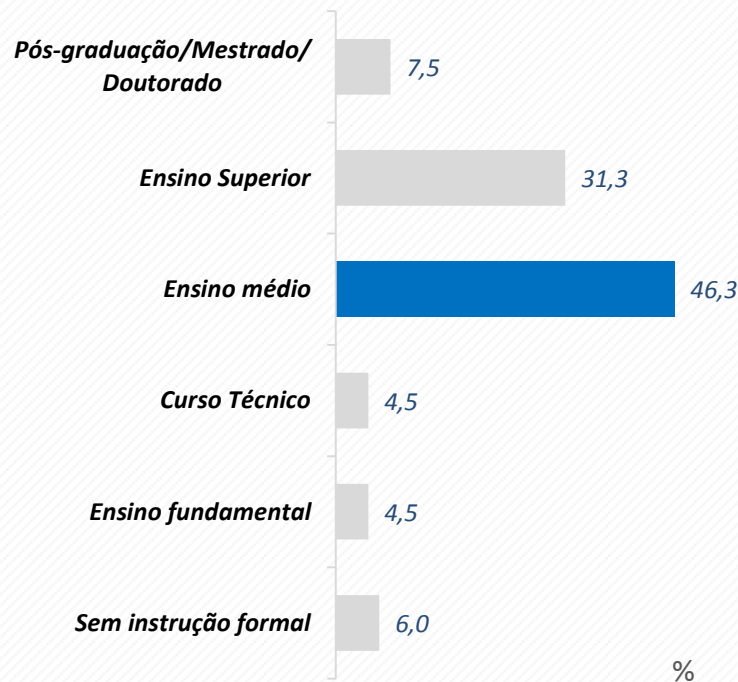
Base: 67

Estado Civil

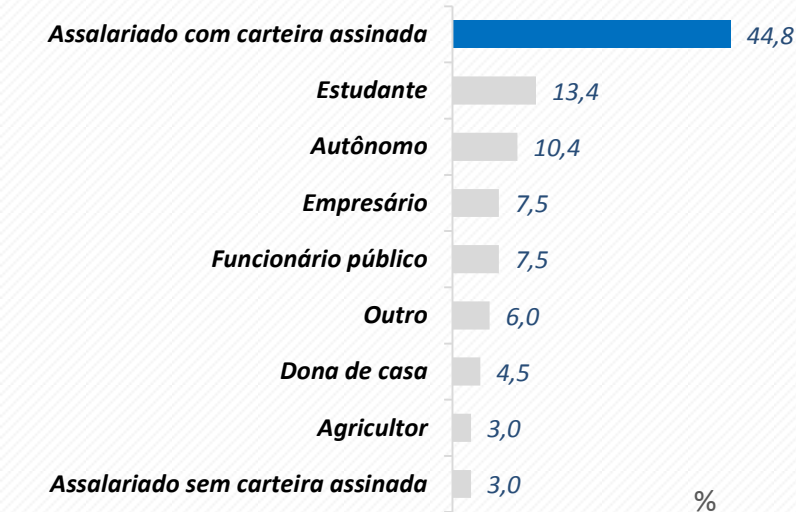


Base: 67

Escolaridade



Ocupação



Outra Ocupação

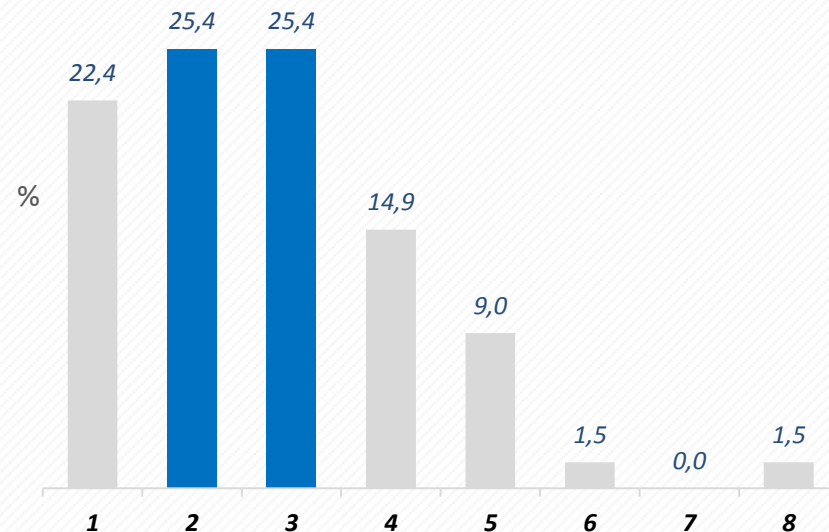
Opção	Frequência	%
Desempregado(a)	3	75,0
Aposentado(a)	1	25,0
Total	4	100,0

Renda Familiar



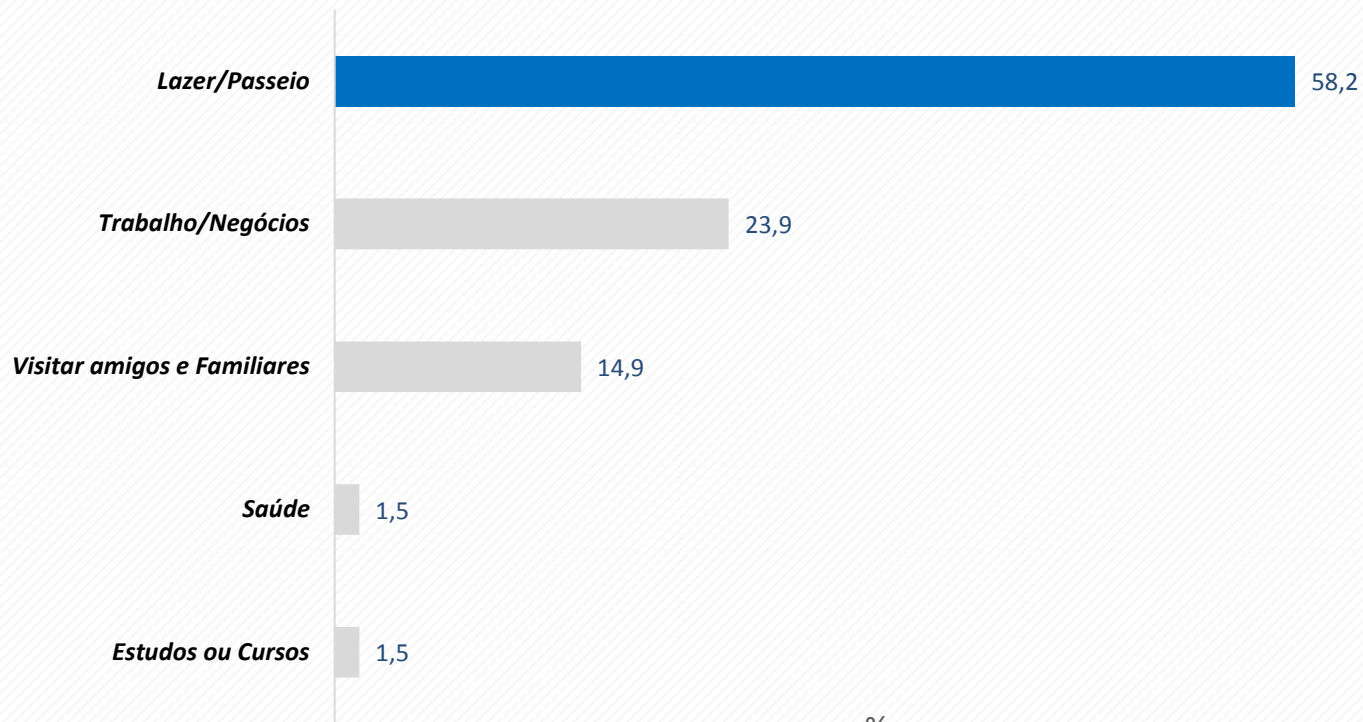
Base: 67

Quantas pessoas contando com o(a) Sr(a) são dependentes da renda familiar?



Base: 67

Principal Motivo da Viagem

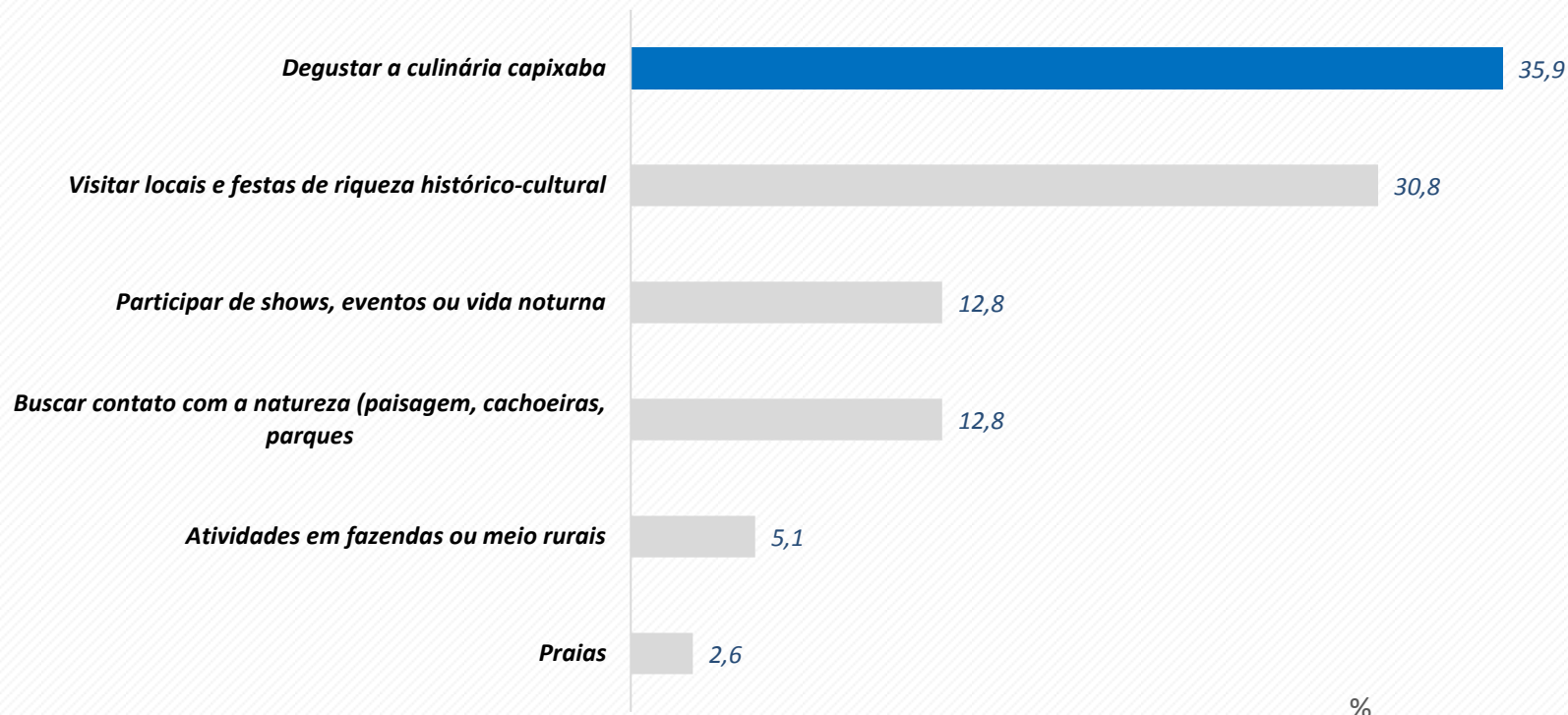


Base: 67

%



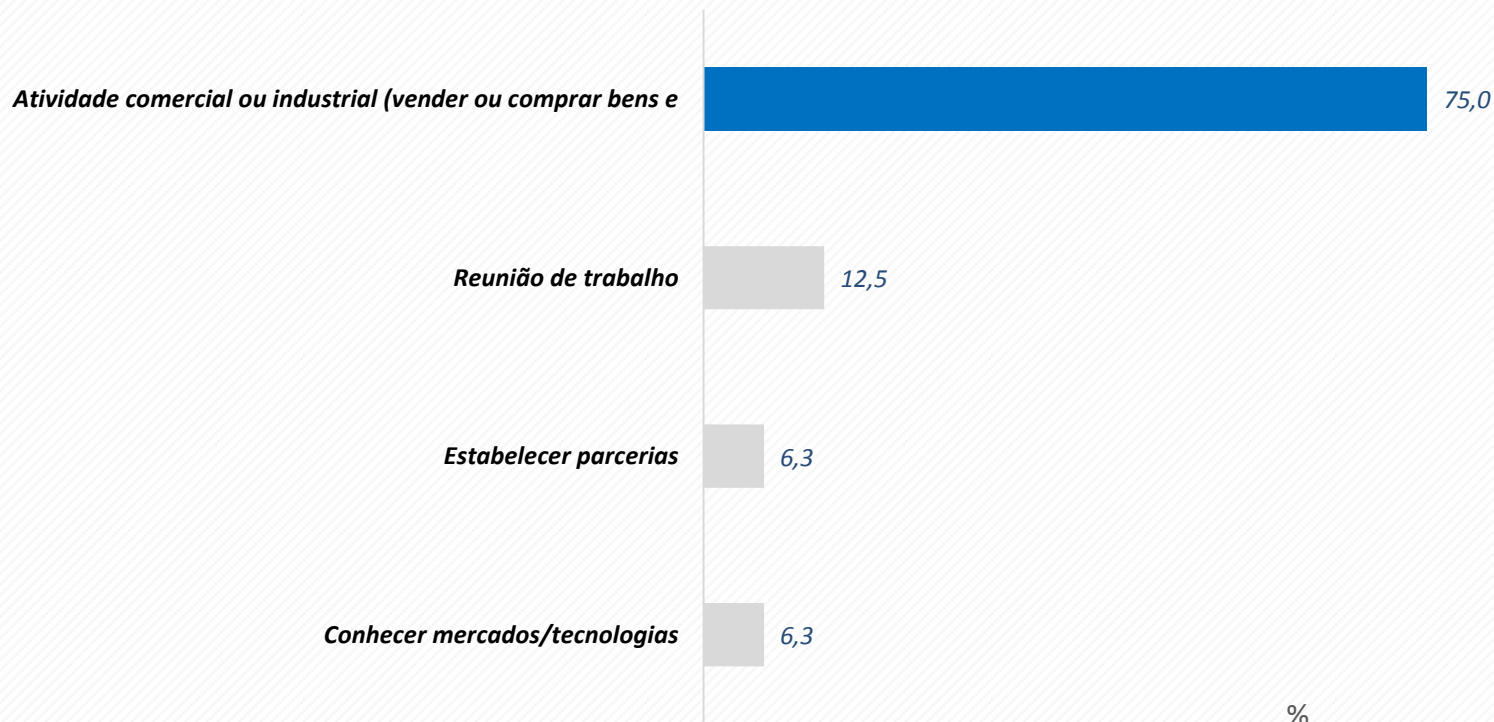
Lazer ou Passeio



Base: 39

%

Negócios



Base: 16

Estudos ou Congressos

Qualificar profissionalmente



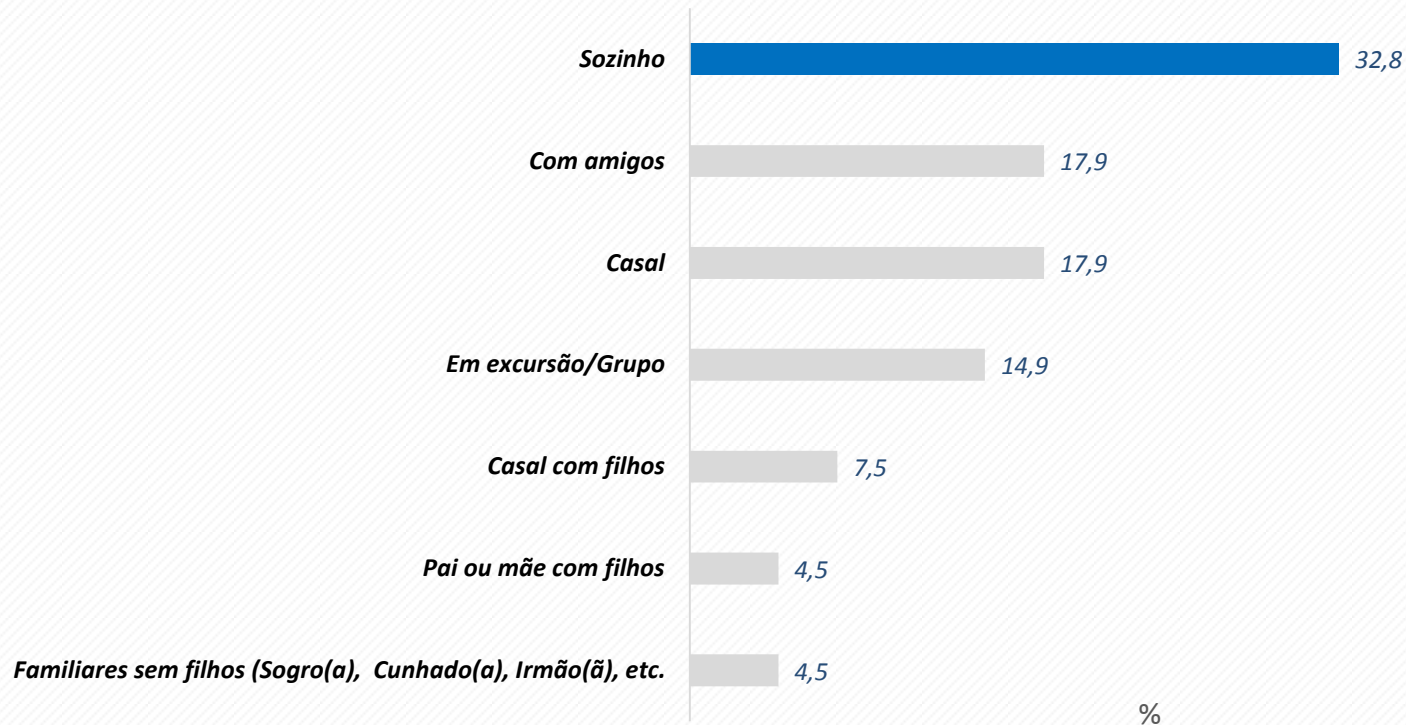
100,0

%

Base: 1

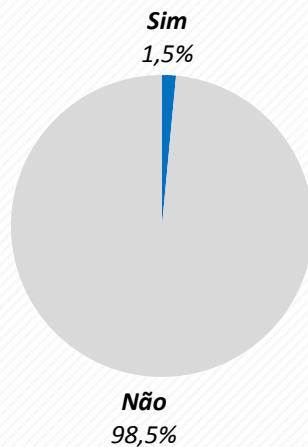


Quem o acompanhou nessa Viagem?



Base: 67

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou
viaja com alguém que seja?



Base: 67

Qual deficiência?

Visual

100,0

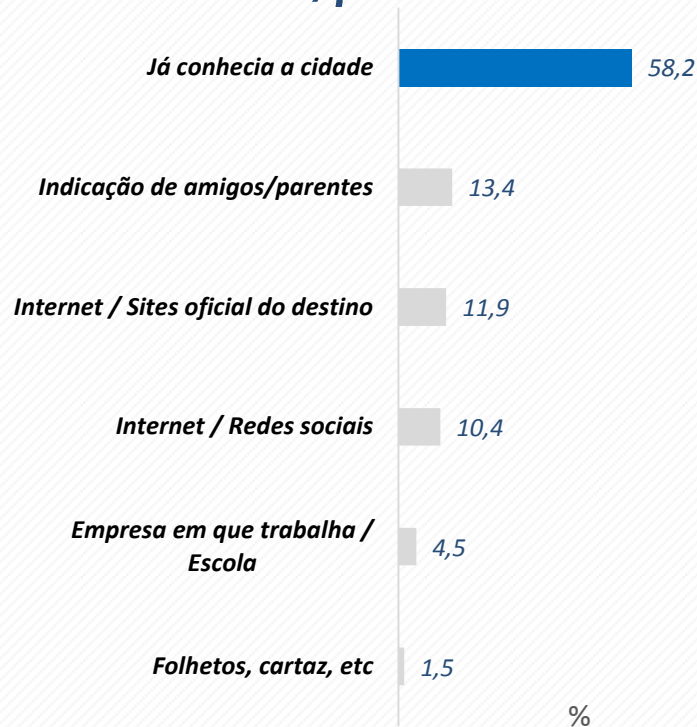
Base: 1

%

Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	45
<i>Média</i>	3,4
<i>Mediana</i>	2
<i>Mínimo</i>	1
<i>Máximo</i>	20
<i>Desvio padrão</i>	3,8

Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?

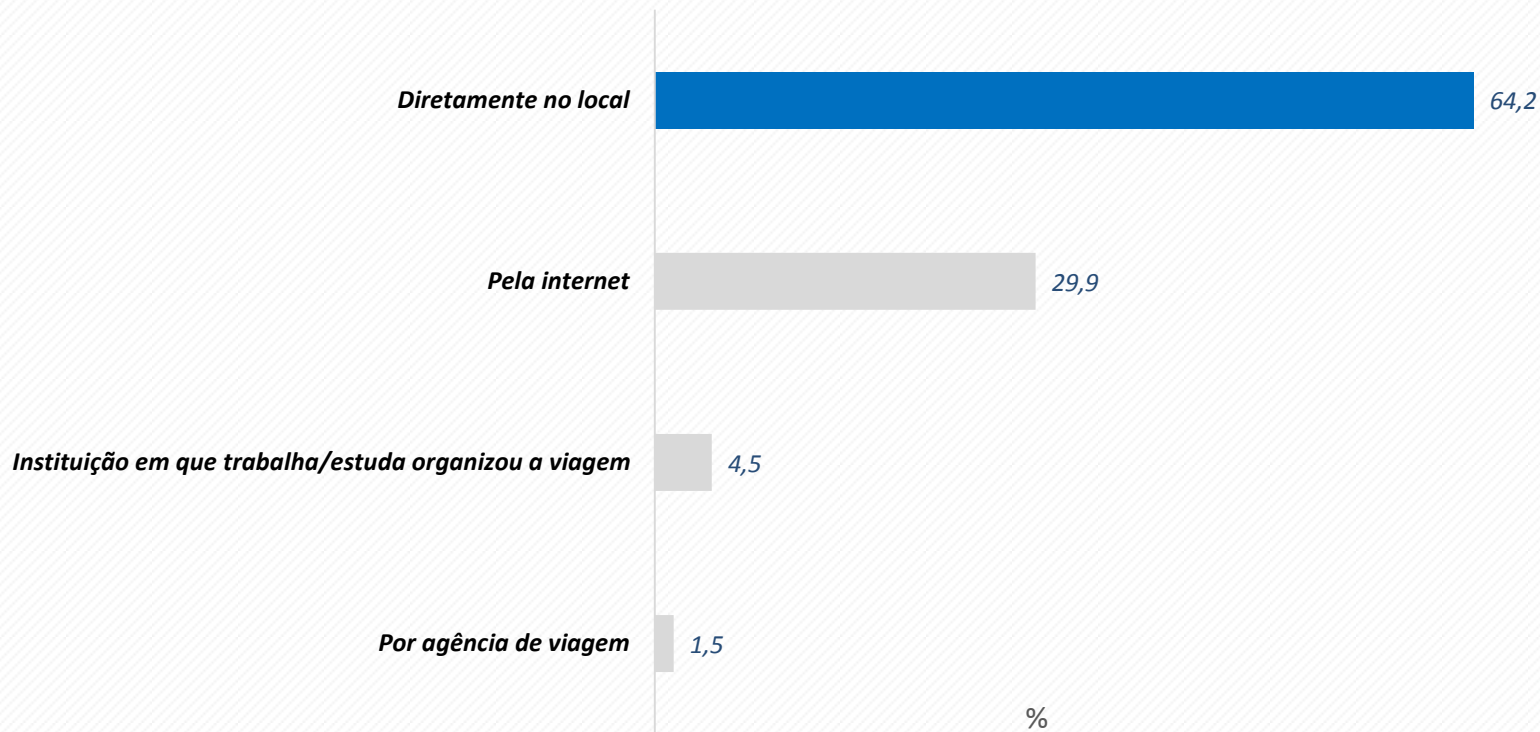


Base: 67

Qual a fonte de informação?

Opções	Frequência	%
Facebook	6	40,00
Santa Teresa Gourmet	4	26,67
Google	4	26,67
Google maps	1	6,67
Total	15	100,00

Como essa viagem foi organizada?



Base: 67

Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?

Automóvel Próprio

60,0

Avião

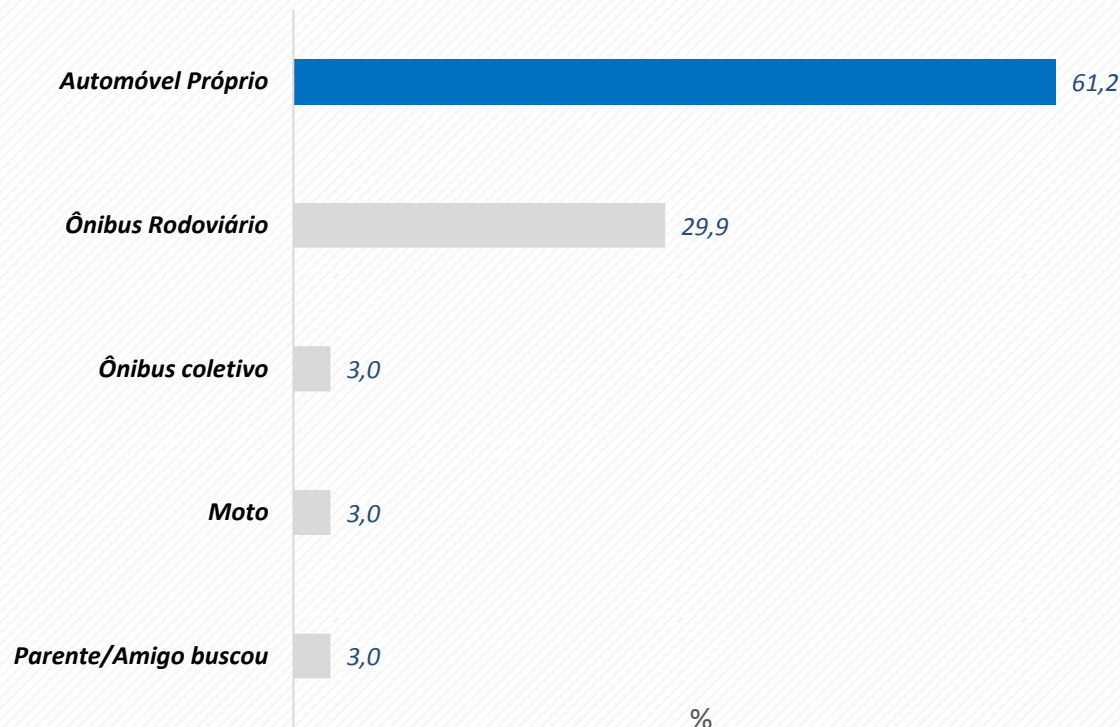
40,0

%

Base: 5



Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?



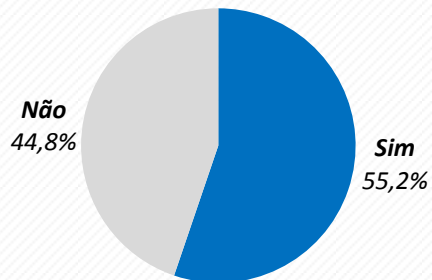
Base: 67

Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	67
<i>Média</i>	132,64
<i>Mediana</i>	45,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	4.000,00
<i>Desvio padrão</i>	490,55

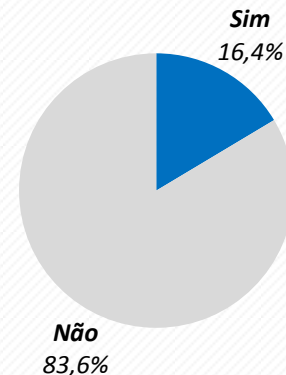


O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar nesta cidade?



Base: 67

O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar em outra cidade?



Base: 67

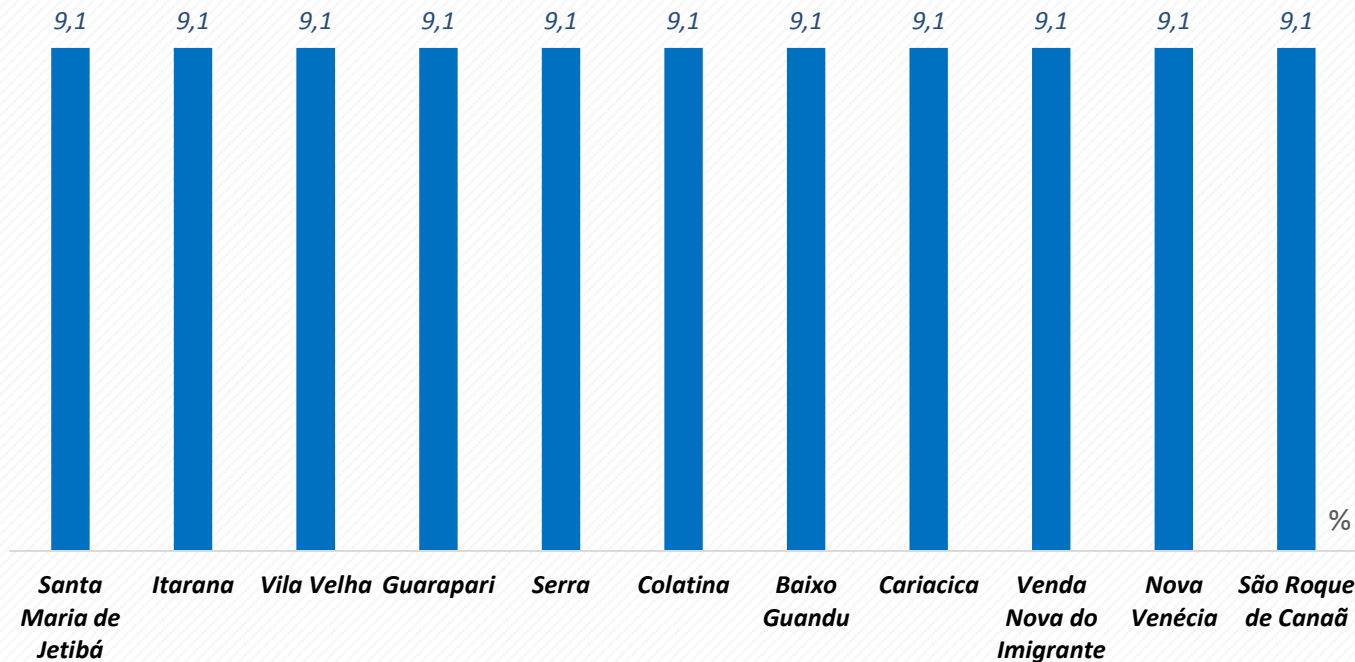
Estatísticas da quantidade de pernitoes

Estatísticas	Dias
Base	37
Média	3,3
Mediana	1
Mínimo	1
Máximo	45
Desvio padrão	7,5

Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoiu?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 1ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	11
Média	4,1
Mediana	1,0
Mínimo	1,0
Máximo	31,0
Desvio padrão	8,9

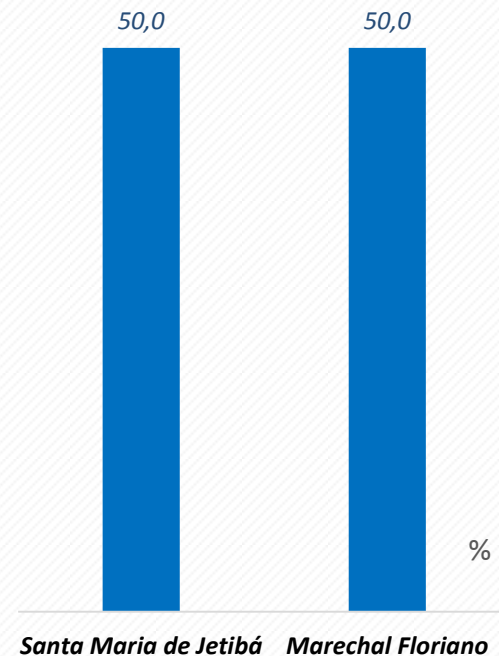


Base: 11

Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de pernoites na 2ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	2
Média	1,0
Mediana	1,0
Mínimo	1
Máximo	1
Desvio padrão	0,0

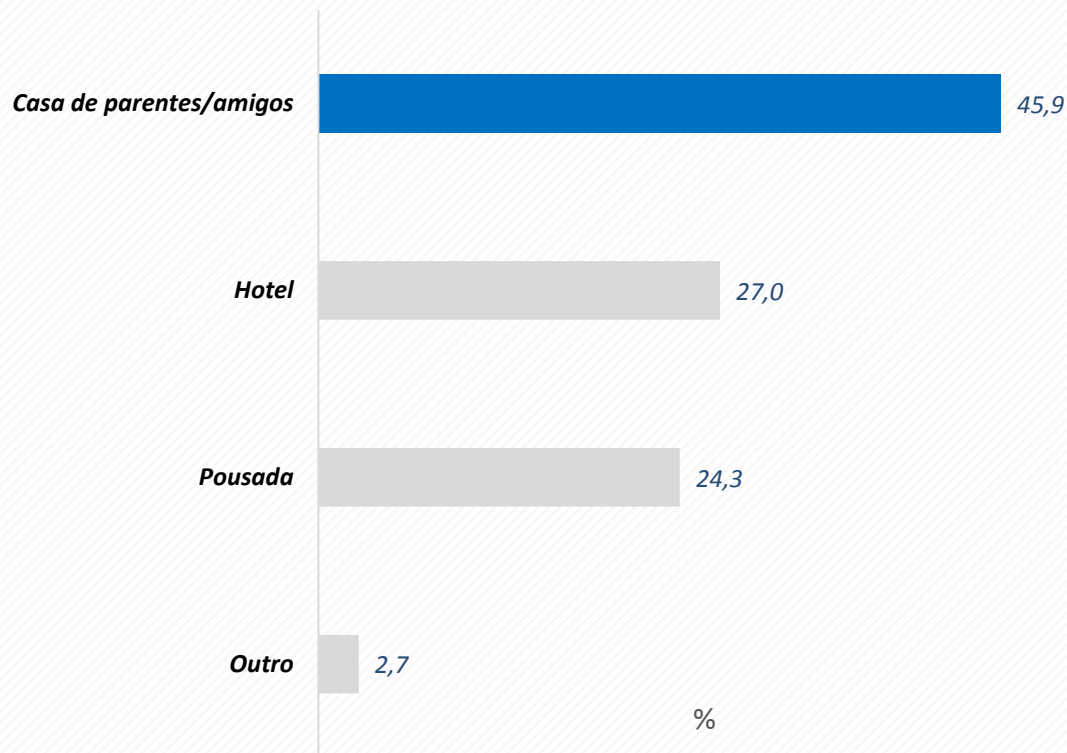


Base: 2

Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno? (gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	67
Média	18,85
Mediana	5,00
Mínimo	0,00
Máximo	150,00
Desvio padrão	30,30

Onde o senhor(a) se hospedou?



Base: 37

Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

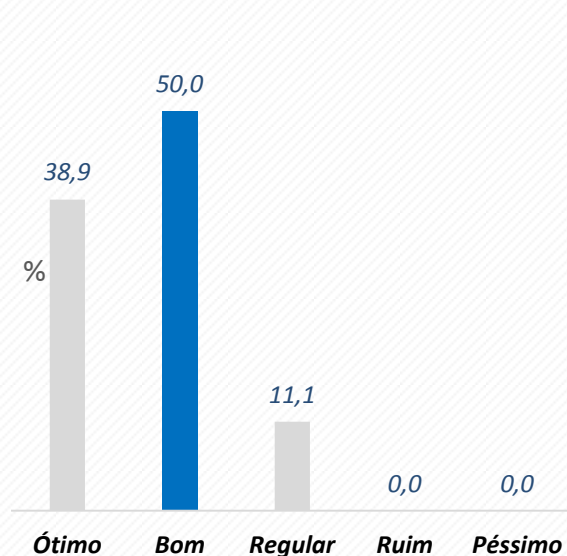
Motivos	Frequência	%
Disponibilidade	7	41,2
Custos	7	41,2
Comodidade	3	17,6
Total	17	100,0



Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

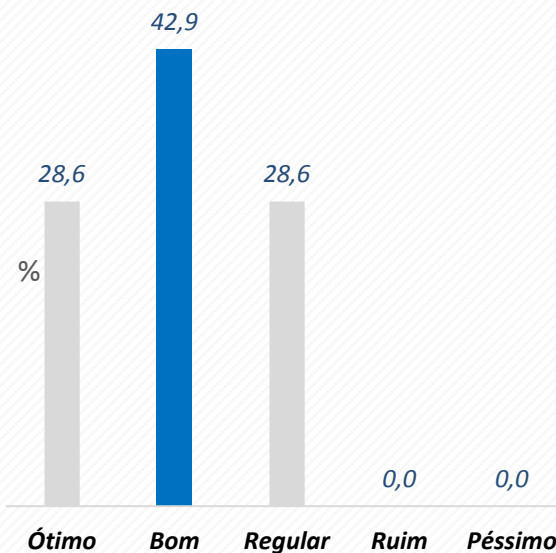
<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	36
<i>Média</i>	108,47
<i>Mediana</i>	55,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	500,00
<i>Desvio padrão</i>	132,79

Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



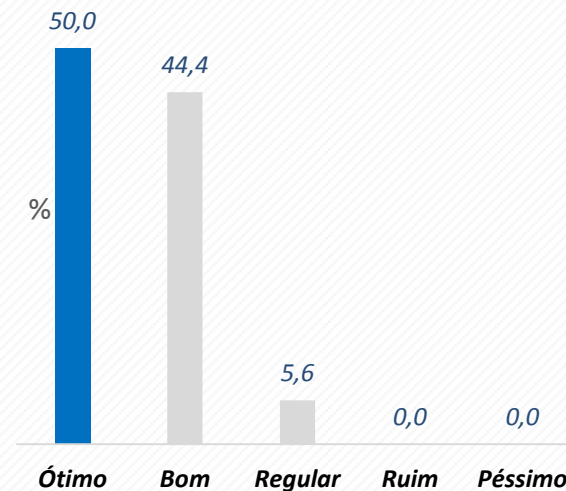
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 18



Avalie a acessibilidade

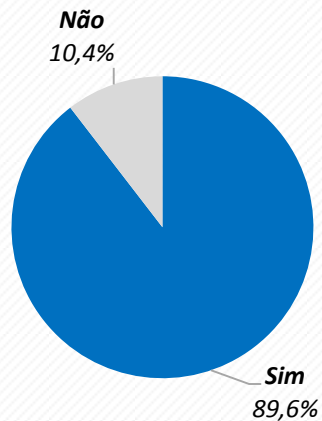
Base: 7



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 18

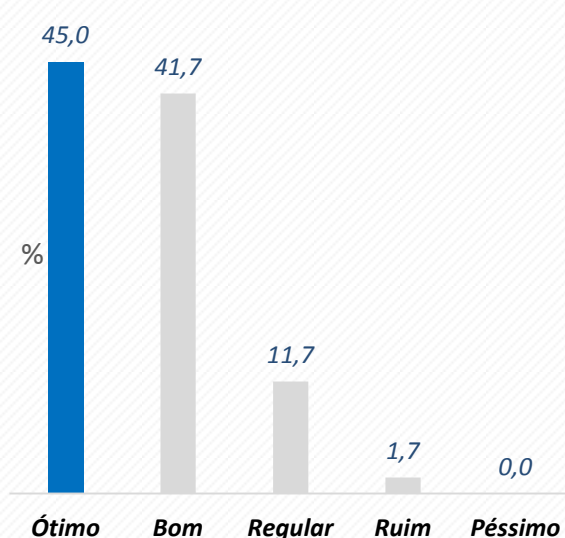
O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/ etc. para alimentação?



Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?

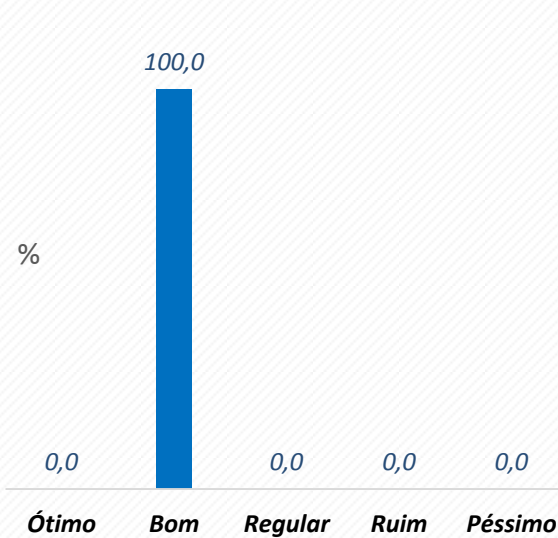
Motivos	Frequência	%
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	3	42,9
Ainda não se alimentou	2	28,6
Se alimentou em outra cidade	1	14,3
Se alimentou em casa	1	14,3
Total	7	100,0

Restaurantes/Bares/Quiosques



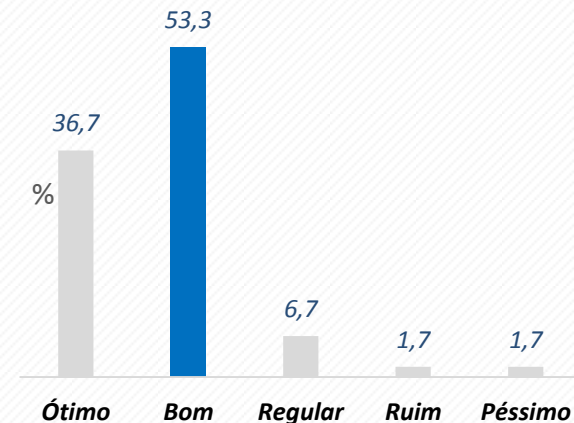
Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 60



Avalie a acessibilidade

Base: 1



Avalie a qualidade do atendimento

Base: 60

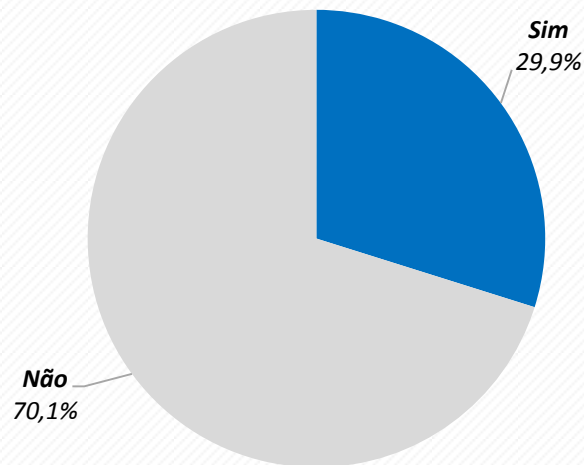
Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Avaliação	Frequência	%
Atendimento ruim	1	50,0
Falta infraestrutura	1	50,0
Total	2	100,0

Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

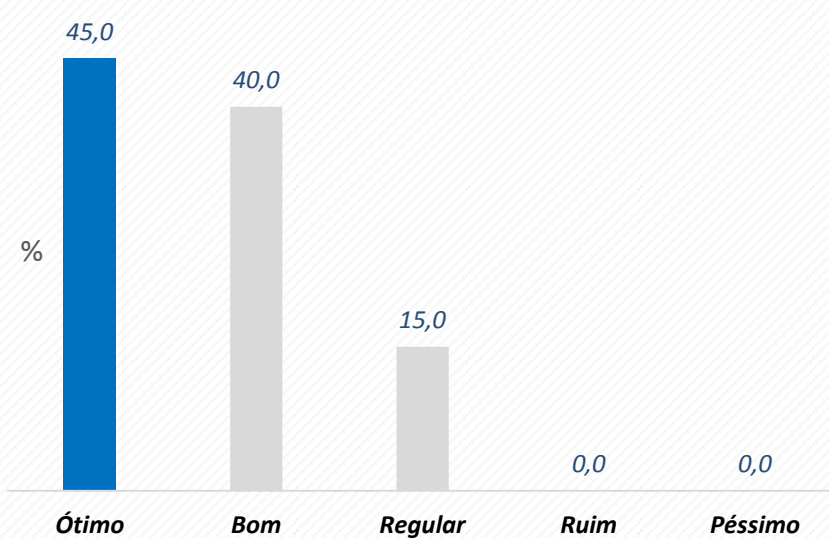
<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	67
<i>Média</i>	197,88
<i>Mediana</i>	80,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	2.700,00
<i>Desvio padrão</i>	383,51

O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia? (passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



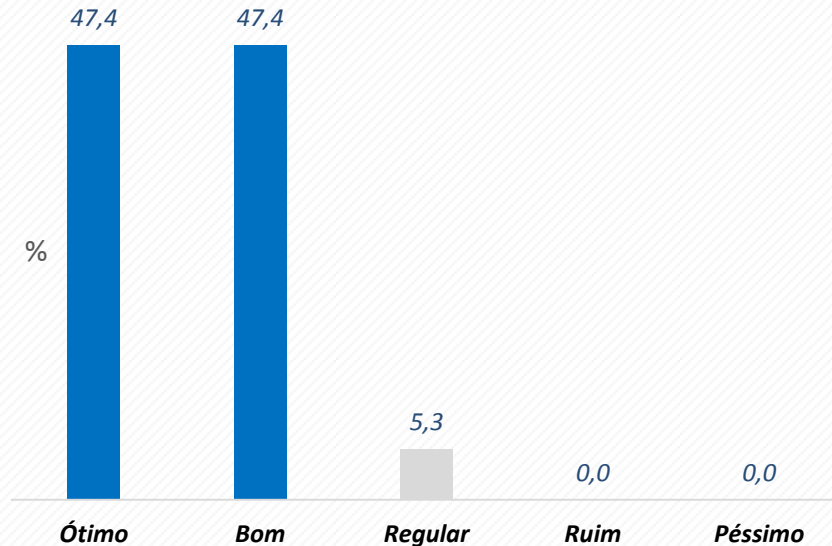
Base: 67

Passeios



Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 20



Avalie a acessibilidade

Base: 19

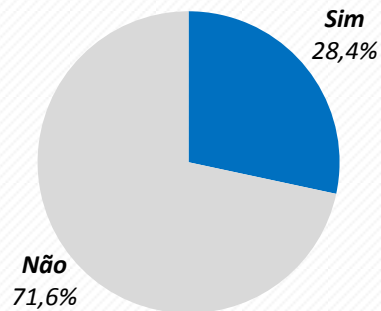


Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

<i>Estatísticas</i>	<i>Valor (R\$)</i>
<i>Base</i>	20
<i>Média</i>	68,75
<i>Mediana</i>	0,00
<i>Mínimo</i>	0,00
<i>Máximo</i>	600,00
<i>Desvio padrão</i>	146,75

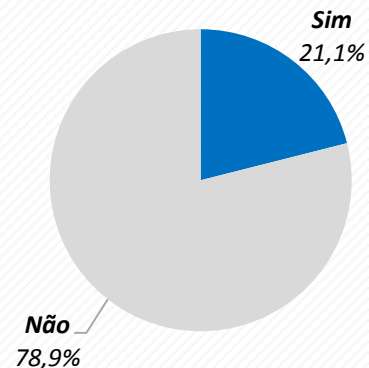


O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 67

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 19



Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

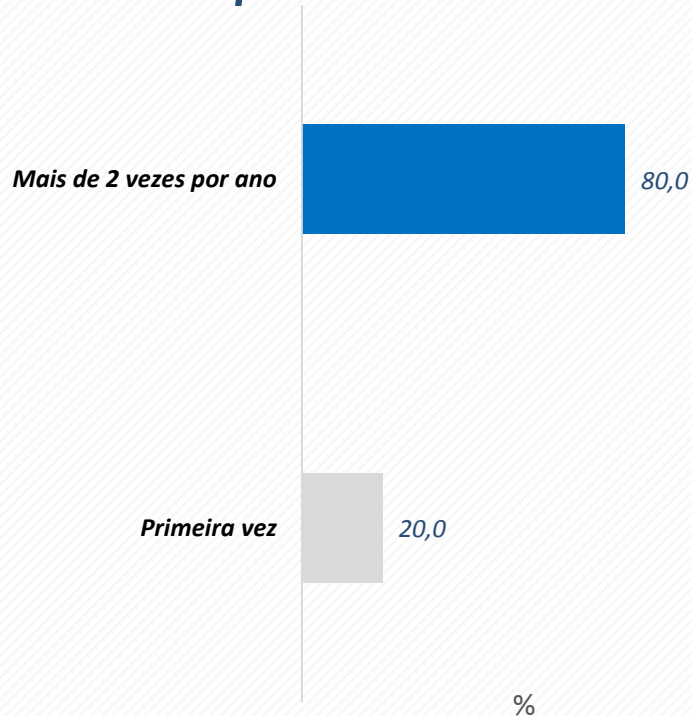
Estatísticas	Valor (R\$)
Base	19
Média	106,00
Mediana	90,00
Mínimo	0,00
Máximo	300,00
Desvio padrão	87,11

Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	67
Média	2,4
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	9
Desvio padrão	1,5



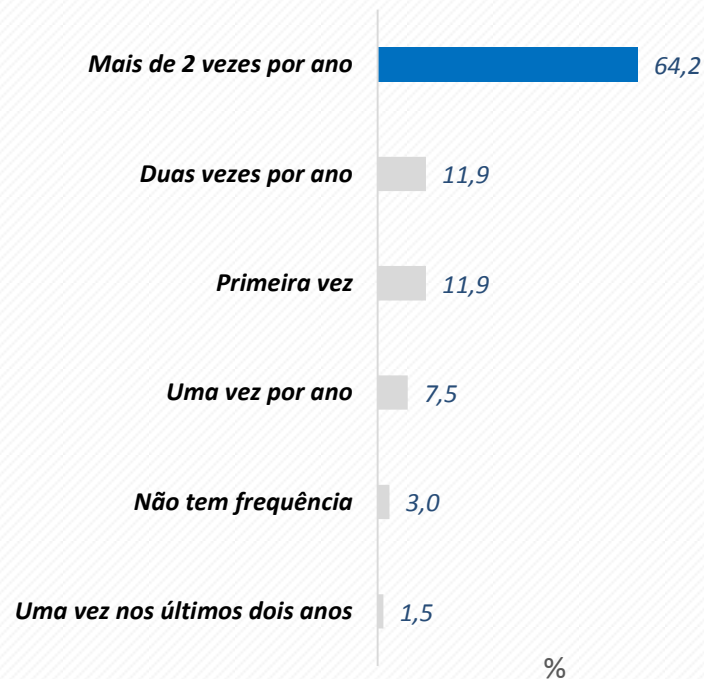
Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 5

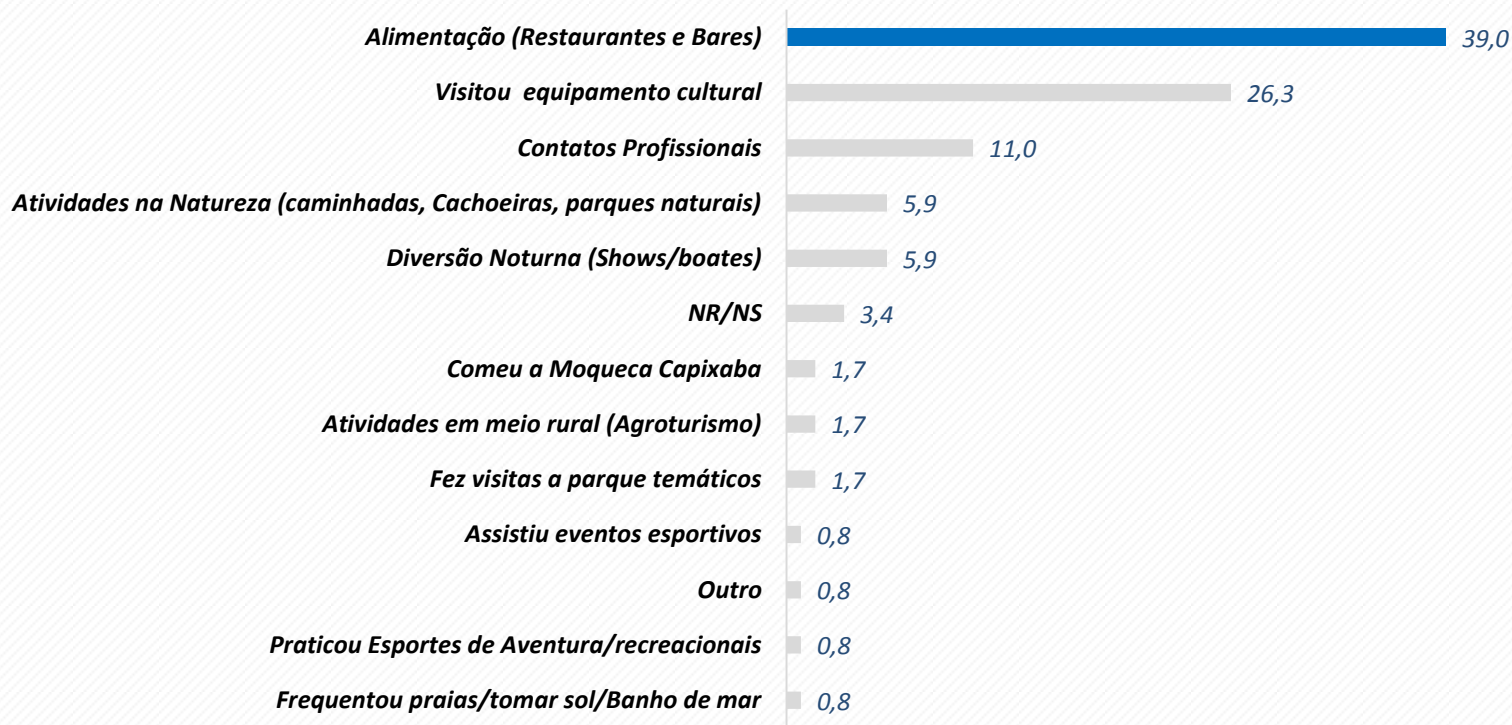
Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 67

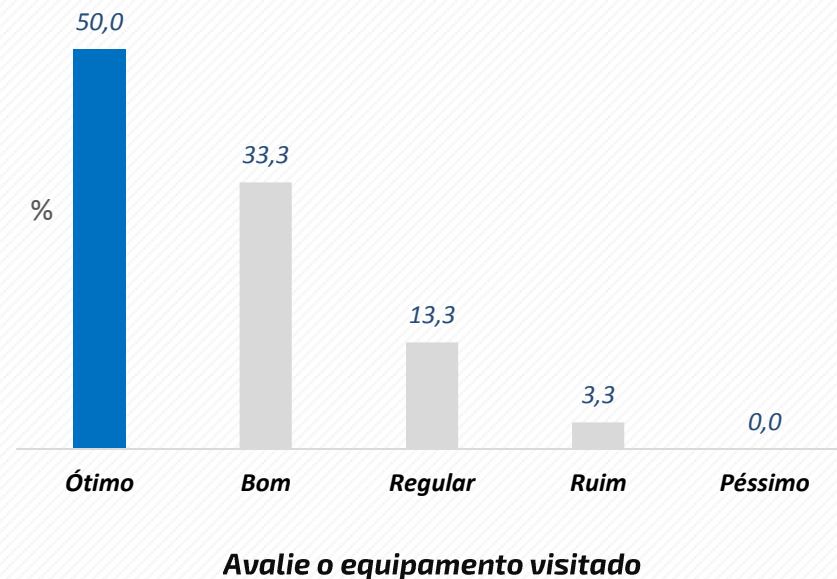
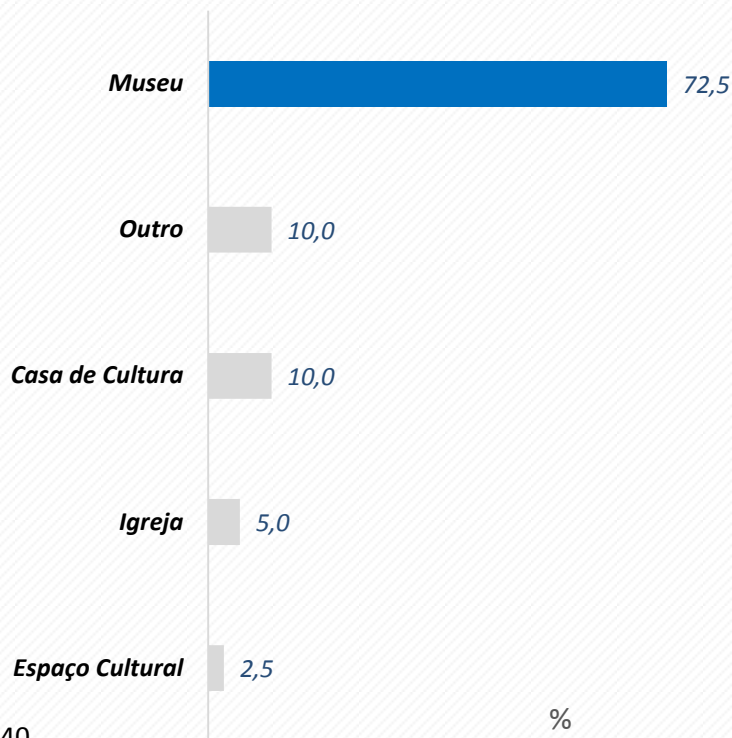
Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



Base: 118

%

Qual equipamento cultural o(a) senhor(a) visitou durante sua estadia?

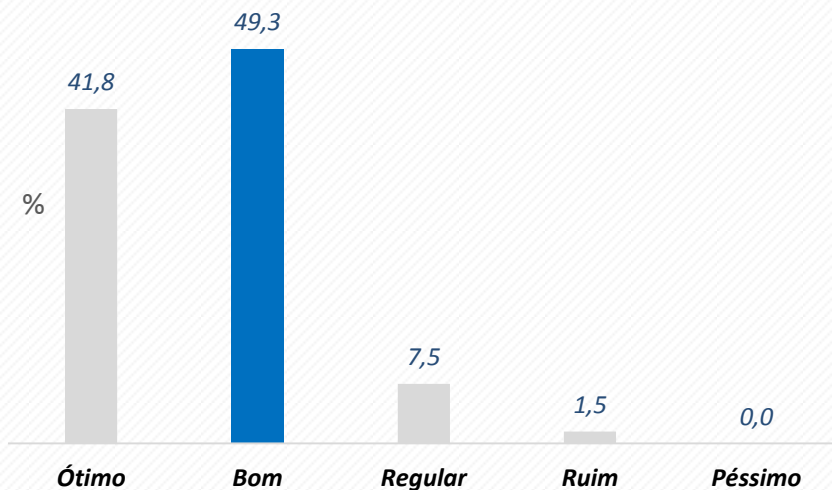


Avalie o equipamento visitado

Base: 30

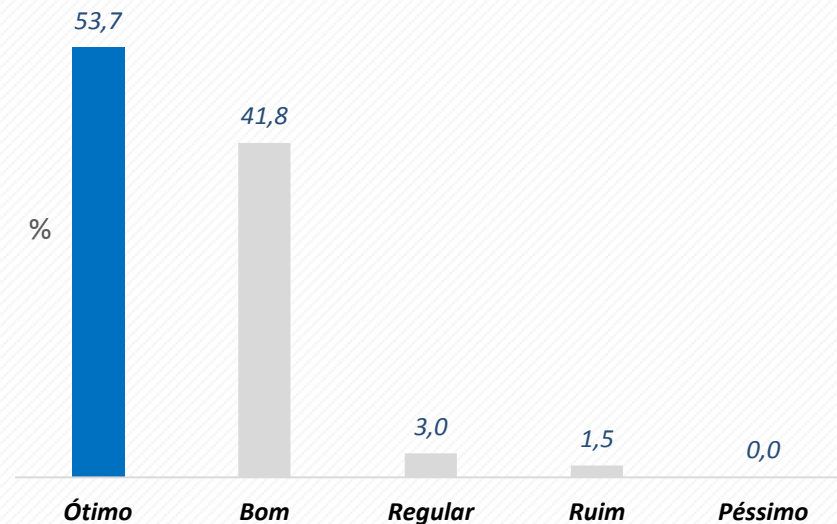
Base: 40

Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 67

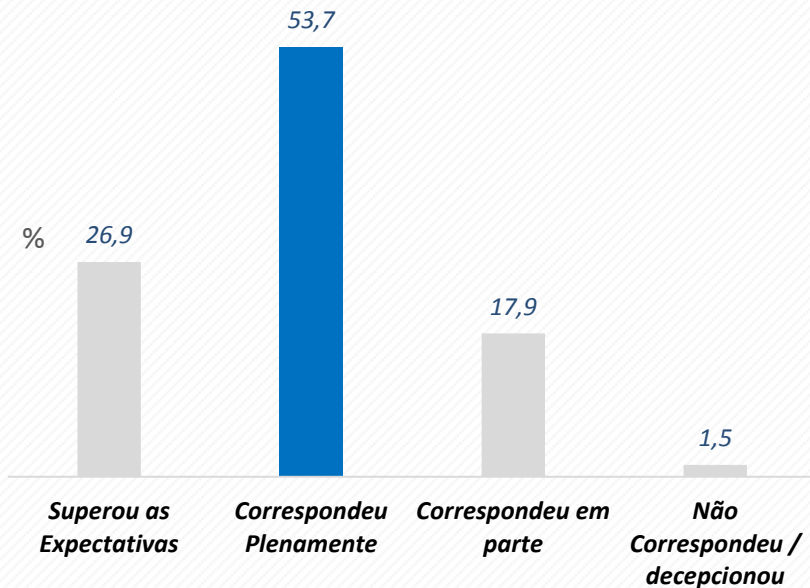
Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 67



A viagem a este destino: atendeu / está atendendo as expectativas?

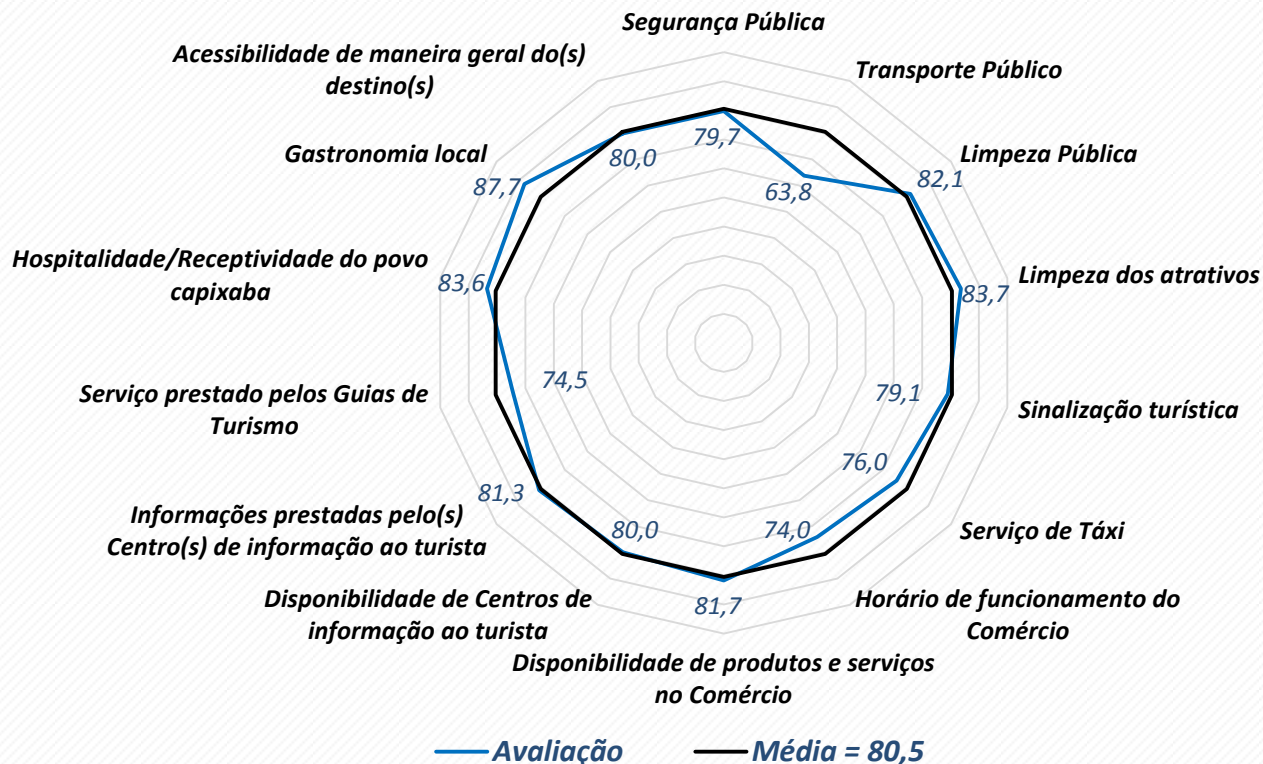


Base: 67

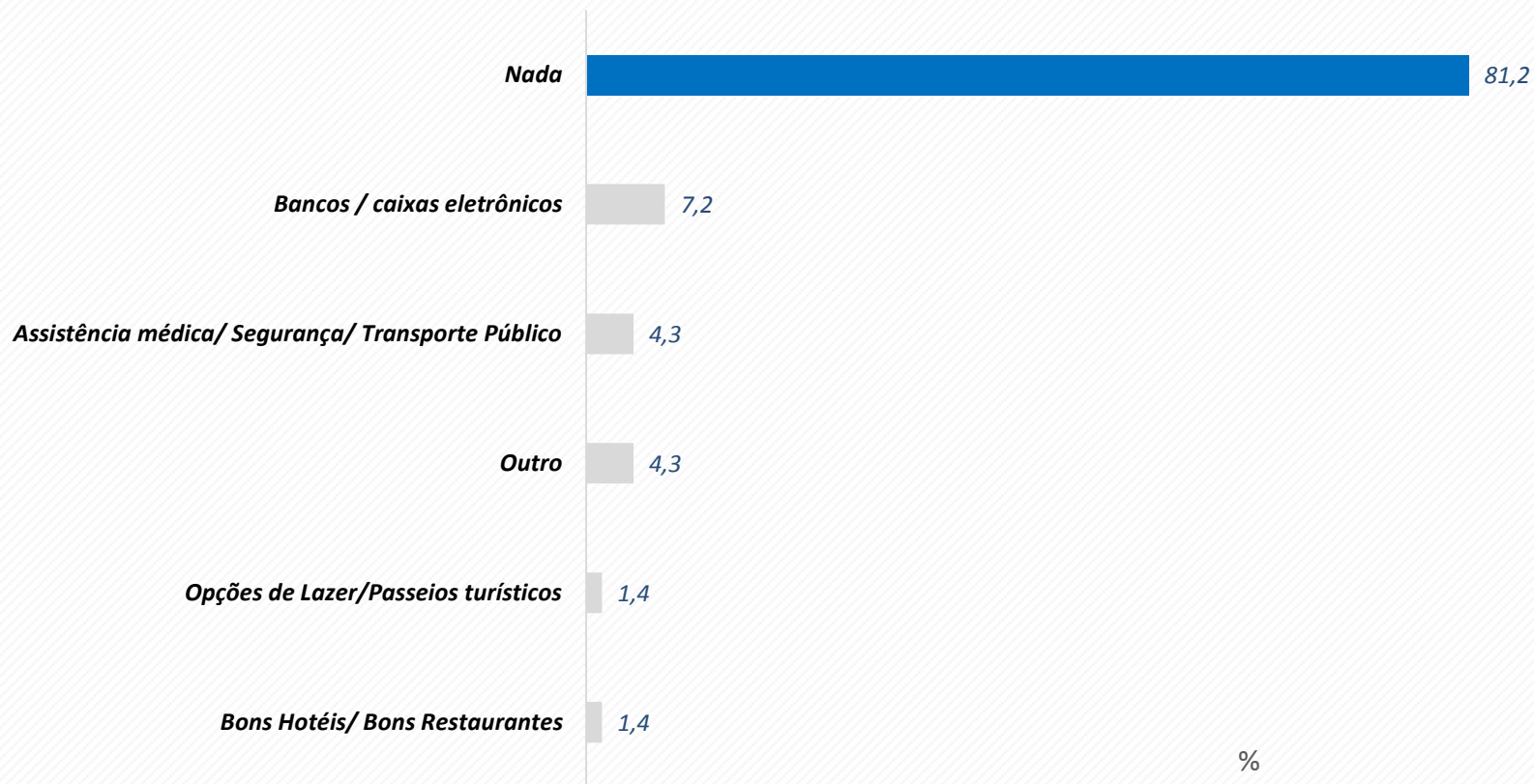
Por que não atendeu as expectativas?

Avaliação	Frequência	%
Não teve sucesso naquilo que veio fazer	1	100,0
Total	1	100,0

Avaliação Geral



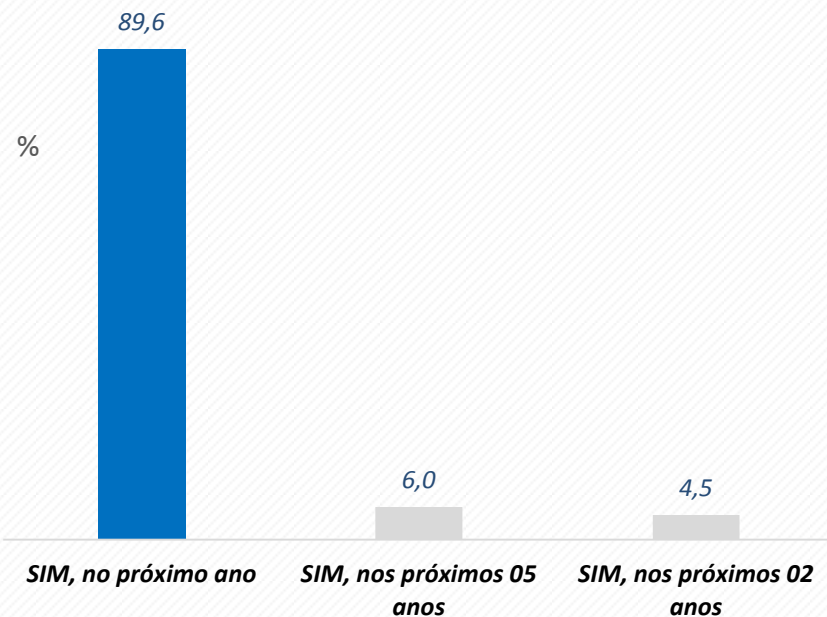
O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido? - Outro

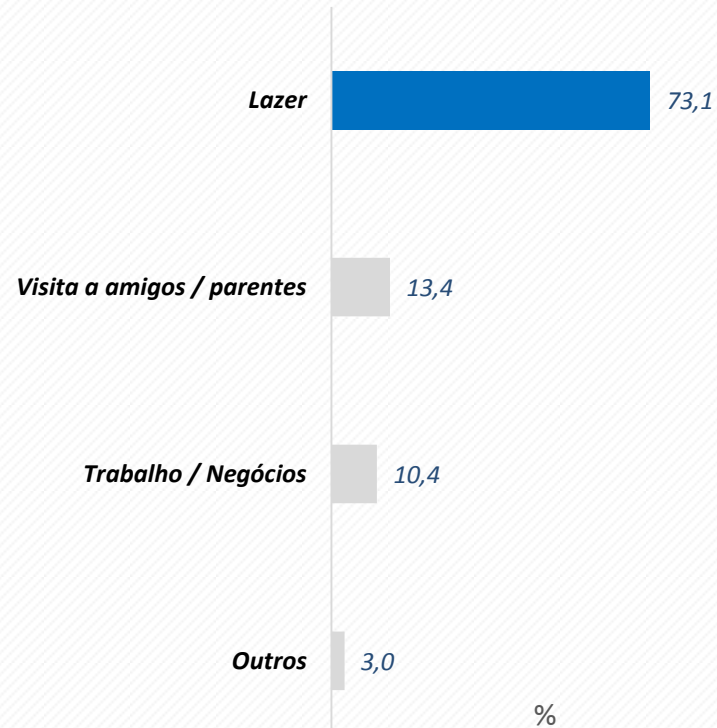
Opções	Frequência	%
Casas lotéricas	1	33,3
Sinal de internet	1	33,3
Comércio em geral	1	33,3
Total	3	100,0

O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



Base: 67

Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 67

O Sr. (a) recomendaria o município escolhido a amigos e/ou parentes?

Por quê não recomendaria?



Motivos	Frequência	%
Muito interior	1	100,0
Total	1	100,0

Base: 67

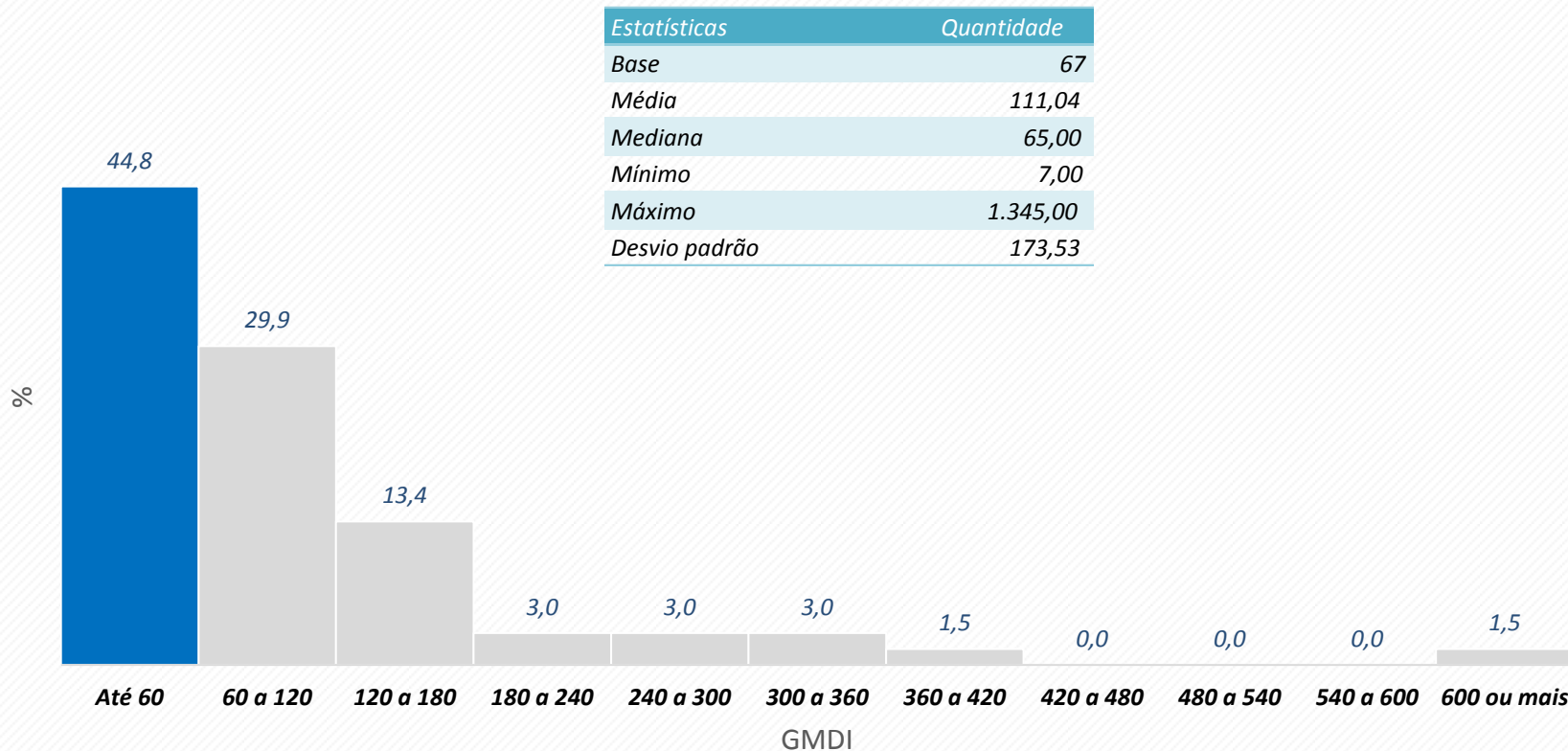
Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Estatísticas	Quantidade
Base	67
Média	111,04
Mediana	65,00
Mínimo	7,00
Máximo	1.345,00
Desvio padrão	173,53

Base: 67

Secretaria de Estado do Turismo

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES
Tel: (27) 3636-8001
www.turismo.es.gov.br

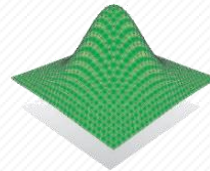


**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria do Turismo

Instituto Qualitest

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,
Jardim Camburi, CEP 29090-770,
Vitória-ES
Tel: (27) 3084-7748
www.qualitestct.com.br



Qualitest

Pesquisa e Capacitação