

# ***Pesquisa de Demanda Turística***

*Região Metropolitana  
(Guarapari, Serra, Vila Velha e Vitória)  
Verão 2017*

**#amores**

Observatório  
do Turismo**ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

# *Secretaria de Estado do Turismo do Espírito Santo*

**Governador**

*Paulo César Hartung*

**Vice-Governador**

*César Colnago*

**Secretário de Estado de Turismo**

*José Sales Filho*

**Subsecretária de Estado de Turismo**

*Simone Carvalho Trancoso Modolo*

**Gerente de Estudos e Negócios Turísticos**

*Danielli Nogueira Alves da Silva*

**Equipe Técnica - SETUR**

*Igor Gonçalves Calhau*

*João Vitor Silveira Passos*

*Rafael Granvilla Oliveira*

*Valentim Perozini Junior*

## Geral

- Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo da Região Metropolitana (Guarapari, Serra, Vila Velha e Vitória) no ano de 2017 (Verão), demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam o município, e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

## Específico

- Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- Identificar o perfil dos visitantes no Estado através de suas características socioeconômicas e motivações de viagens; e
- Gerar relatórios confiáveis para auxiliar na tomada de decisões dos técnicos da SETUR-ES.

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: **o turista e o excursionista.**

- **O turista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- **O excursionista** é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta o modelo de questionário que se encontra anexo à este relatório.

As entrevistas foram realizadas face a face, por meio de Tablets e ocorreram em pontos de fluxo de cada município pesquisado.

## Pontos de Coleta



A coleta de dados foi realizada no período de 25 de janeiro a 05 de fevereiro de 2017.

## Leitura dos Dados

1. A palavra Base foi utilizada para representar o total de entrevistas.
2. A escala utilizada de 1 a 10 considerada neste estudo foi transformada em percentual do grau de satisfação, definida da seguinte forma:
  - 1 representa 10%, 2 representa 20%, ..., 10 representa 100% de satisfação/importância máxima;
  - Se o entrevistado não utilizou o serviço/não sabe/não respondeu foi desconsiderado para o cálculo final.

A metodologia e as etapas da pesquisas são apresentadas a seguir:



Cidades/locais	Frequência	%
<b>Guarapari</b>	<b>200</b>	<b>33,3</b>
Praia do Morro	84	42,0
Orla do Canal (área das escunas)	49	24,5
Praia das Castanheiras	49	24,5
Praia de Setiba	9	4,5
Praia de Meaípe	8	4,0
Enseada Azul/Bacutia	1	0,5
<b>Serra</b>	<b>100</b>	<b>16,7</b>
Praia de Manguinhos	84	84,0
Praia de Jacaraípe	12	12,0
Lagoa Juara	4	4,0
<b>Vila Velha</b>	<b>100</b>	<b>16,7</b>
Praia da Costa	54	54,0
Convento da Penha	43	43,0
Equipamentos	2	2,0
Glória (Fábrica de Chocolates Garoto)	1	1,0
<b>Vitória</b>	<b>200</b>	<b>33,3</b>
Curva da Jurema	114	57,0
Rodoviária	26	13,0
Praia de Camburi	24	12,0
Ilha do Boi	19	9,5
Equipamentos	16	8,0
Panelas de Goiabeiras	1	0,5
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,00</b>

# Residência Permanente

#amores

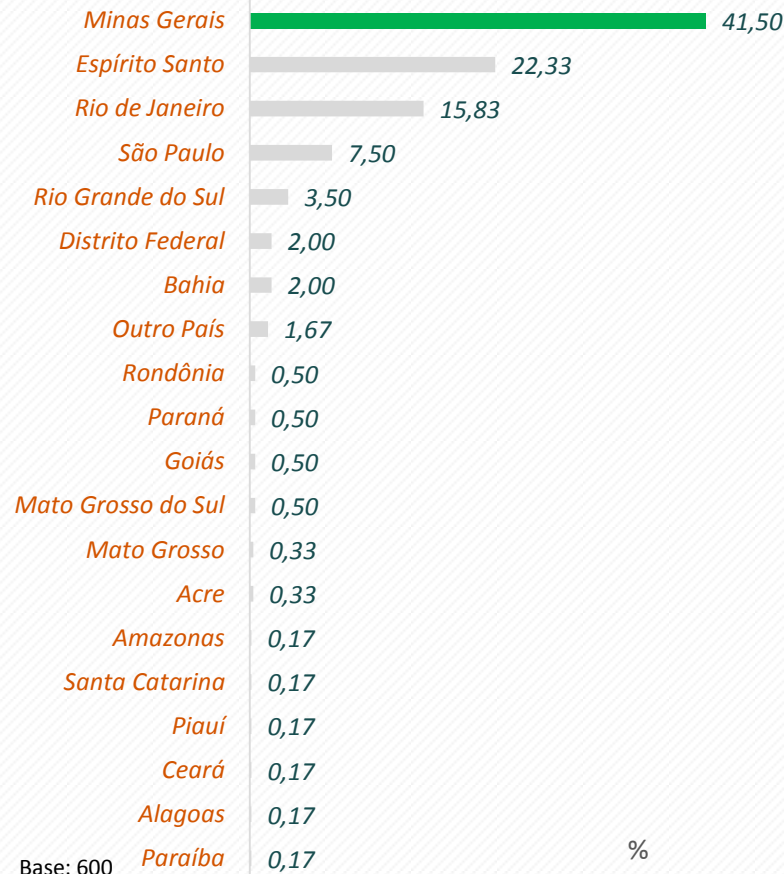
Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Base: 600



Base: 600



# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>Minas Gerais</b>	<b>249</b>	<b>41,50</b>
Belo Horizonte	78	31,33
Governador Valadares	19	7,63
Ipatinga	16	6,43
Contagem	9	3,61
Itabirito	4	1,61
Cataguases	4	1,61
Itabira	4	1,61
Juiz de Fora	4	1,61
Santa Luzia	4	1,61
Sete Lagoas	3	1,20
Timóteo	3	1,20
Ubá	3	1,20
Barbacena	3	1,20
Teófilo Otoni	3	1,20
Conselheiro Lafaiete	3	1,20
João Monlevade	3	1,20
Ponte Nova	3	1,20
Betim	2	0,80
Caratinga	2	0,80
Mutum	2	0,80
Nova Era	2	0,80
Conselheiro Pena	2	0,80
Resplendor	2	0,80
Sabará	2	0,80
Aimorés	2	0,80
Ipanema	2	0,80
Belo Oriente	2	0,80
Raul Soares	2	0,80

Estado / Municípios	Frequência	%
Montes Claros	2	0,80
Cláudio	2	0,80
Mariana	2	0,80
Formiga	2	0,80
Oliveira	2	0,80
São Tiago	1	0,40
Coromandel	1	0,40
Pirapetinga	1	0,40
Espera Feliz	1	0,40
Uberlândia	1	0,40
Carlos Chagas	1	0,40
Poços de Caldas	1	0,40
Carangola	1	0,40
Mathias Lobato	1	0,40
Dom Silvério	1	0,40
Três Corações	1	0,40
Pedro Leopoldo	1	0,40
Diamantina	1	0,40
Dom Cavati	1	0,40
Peçanha	1	0,40
Divinópolis	1	0,40
Muriaé	1	0,40
Uberaba	1	0,40
Ibirité	1	0,40
Bonfinópolis de Minas	1	0,40
Varginha	1	0,40
Viçosa	1	0,40
Pequi	1	0,40

Estado / Municípios	Frequência	%
Brumadinho	1	0,40
Sobralia	1	0,40
Igarapé	1	0,40
Nova Serrana	1	0,40
Nanuque	1	0,40
Rio Novo	1	0,40
Ouro Fino	1	0,40
Goiabeira	1	0,40
Patrocínio	1	0,40
Alto Caparaó	1	0,40
Ewbank da Câmara	1	0,40
Manhuaçu	1	0,40
Vazante	1	0,40
Itajubá	1	0,40
Esmeraldas	1	0,40
Ouro Preto	1	0,40
Rosário da Limeira	1	0,40
Nova Lima	1	0,40
Ouro Branco	1	0,40
Lajinha	1	0,40
Caputira	1	0,40
Pocrane	1	0,40
Carmo da Cachoeira	1	0,40
Curvelo	1	0,40
Carandaí	1	0,40
Passa-Vinte	1	0,40
Pitangui	1	0,40
Ubaí	1	0,40

# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>Espírito Santo</b>	<b>134</b>	<b>22,33</b>
Vitória	17	12,69
Colatina	17	12,69
Linhares	13	9,70
Cachoeiro de Itapemirim	10	7,46
Domingos Martins	5	3,73
Vila Velha	5	3,73
Barra de São Francisco	5	3,73
Santa Maria de Jetibá	4	2,99
Aracruz	4	2,99
Alegre	4	2,99
Santa Teresa	4	2,99
São Mateus	3	2,24
Fundão	3	2,24
Iúna	3	2,24
Muniz Freire	3	2,24
Boa Esperança	3	2,24
São Gabriel da Palha	2	1,49
Viana	2	1,49
Marataízes	2	1,49
Guarapari	2	1,49
João Neiva	2	1,49

Estado / Municípios	Frequência	%
Conceição do Castelo	1	0,75
Dores do Rio Preto	1	0,75
Ibitirama	1	0,75
Itaguaçu	1	0,75
Ecoporanga	1	0,75
Ibatiba	1	0,75
São Roque do Canaã	1	0,75
Itarana	1	0,75
Guaçuí	1	0,75
Piúma	1	0,75
Vila Pavão	1	0,75
Baixo Guandu	1	0,75
Marechal Floriano	1	0,75
Afonso Cláudio	1	0,75
Ponto Belo	1	0,75
Alfredo Chaves	1	0,75
São José do Calçado	1	0,75
Nova Venécia	1	0,75
Águia Branca	1	0,75
Cariacica	1	0,75
Venda Nova do Imigrante	1	0,75

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>95</b>	<b>15,83</b>
Rio de Janeiro	35	36,84
Campos dos Goytacazes	24	25,26
Niterói	4	4,21
Duque de Caxias	4	4,21
Bom Jesus do Itabapoana	3	3,16
Itaperuna	3	3,16
Itaguaí	2	2,11
São Gonçalo	2	2,11
Porciúncula	2	2,11
São Fidélis	2	2,11
Volta Redonda	2	2,11
Três Rios	1	1,05
Pinheiral	1	1,05
Macaé	1	1,05
Belford Roxo	1	1,05
Laje do Muriaé	1	1,05
Cabo Frio	1	1,05
Rio das Ostras	1	1,05
Armação dos Búzios	1	1,05
Miracema	1	1,05
Natividade	1	1,05
Queimados	1	1,05
Petrópolis	1	1,05

# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>São Paulo</b>	<b>45</b>	<b>7,50</b>
São Paulo	22	48,89
Americana	3	6,67
Botucatu	2	4,44
São José dos Campos	2	4,44
Bragança Paulista	1	2,22
Campinas	1	2,22
Indaiatuba	1	2,22
Joanópolis	1	2,22
Santa Isabel	1	2,22
Catanduva	1	2,22
Vargem Grande Paulista	1	2,22
São Bernardo do Campo	1	2,22
Presidente Prudente	1	2,22
Guarulhos	1	2,22
Arapeí	1	2,22
Ribeirão Preto	1	2,22
Cordeirópolis	1	2,22
Mogi das Cruzes	1	2,22
Jacareí	1	2,22
São Caetano do Sul	1	2,22

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>21</b>	<b>3,50</b>
Porto Alegre	7	33,33
Caxias do Sul	2	9,52
Restinga Seca	1	4,76
Frederico Westphalen	1	4,76
Novo Hamburgo	1	4,76
Santa Cruz do Sul	1	4,76
Uruguaiana	1	4,76
Passo Fundo	1	4,76
Formigueiro	1	4,76
Santa Maria	1	4,76
Garibaldi	1	4,76
Taquara	1	4,76
Nova Prata	1	4,76
Flores da Cunha	1	4,76

# Residência Permanente – Por Cidade

#amores

Observatório  
do Turismo ES



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>Distrito Federal</b>	<b>12</b>	<b>2,00</b>
Brasília	12	100,00
<b>Bahia</b>	<b>12</b>	<b>2,00</b>
Teixeira de Freitas	3	25,00
Porto Seguro	2	16,67
Itajuípe	1	8,33
Pojuca	1	8,33
Itabuna	1	8,33
Eunápolis	1	8,33
Medeiros Neto	1	8,33
Salvador	1	8,33
Nova Viçosa	1	8,33
<b>Outro País</b>	<b>10</b>	<b>1,67</b>
<b>Goiás</b>	<b>3</b>	<b>0,50</b>
Goiânia	3	100,00
<b>Rondônia</b>	<b>3</b>	<b>0,50</b>
Ji-Paraná	2	66,67
Porto Velho	1	33,33
<b>Paraná</b>	<b>3</b>	<b>0,50</b>
Curitiba	1	33,33
Londrina	1	33,33
Paranaguá	1	33,33

Estado / Municípios	Frequência	%
<b>Mato Grosso do Sul</b>	<b>3</b>	<b>0,50</b>
Campo Grande	1	33,33
Ponta Porã	1	33,33
Jardim	1	33,33
<b>Mato Grosso</b>	<b>2</b>	<b>0,33</b>
Cuiabá	1	50,00
Rondonópolis	1	50,00
<b>Acre</b>	<b>2</b>	<b>0,33</b>
Rio Branco	2	100,00
<b>Piauí</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Picos	1	100,00
<b>Amazonas</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Manaus	1	100,00
<b>Santa Catarina</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Blumenau	1	100,00
<b>Alagoas</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Maceió	1	100,00
<b>Ceará</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Fortaleza	1	100,00
<b>Paraíba</b>	<b>1</b>	<b>0,17</b>
Belém do Brejo do Cruz	1	100,00
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,00</b>

# Perfil dos Entrevistados

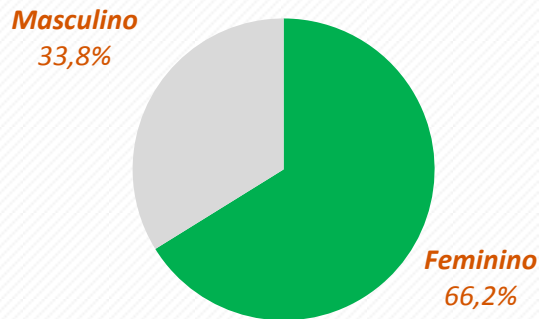
#amores

Observatório  
do Turismo ES



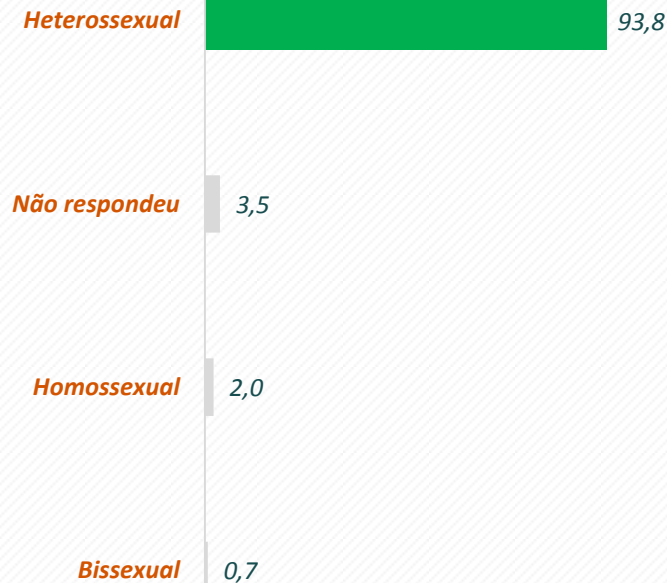
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

## Gênero



Base: 600

## Orientação Sexual



Base: 600

%

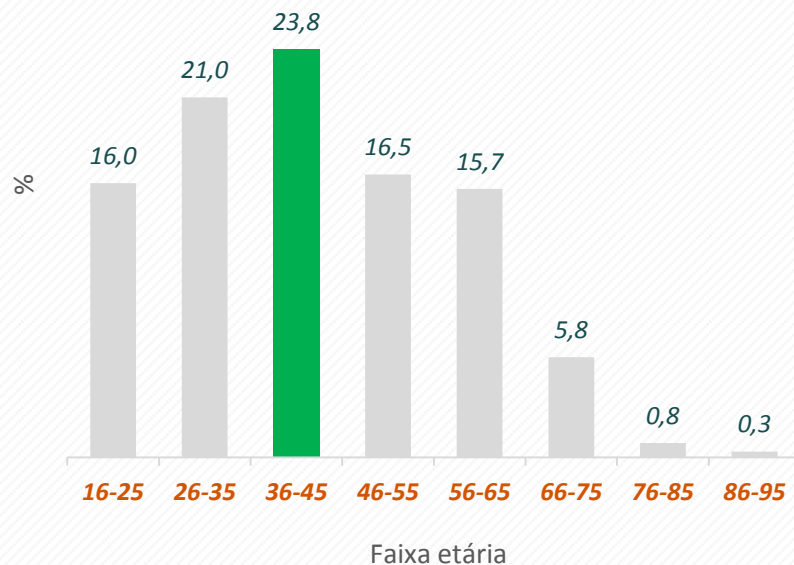
# Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório  
do Turismo ES

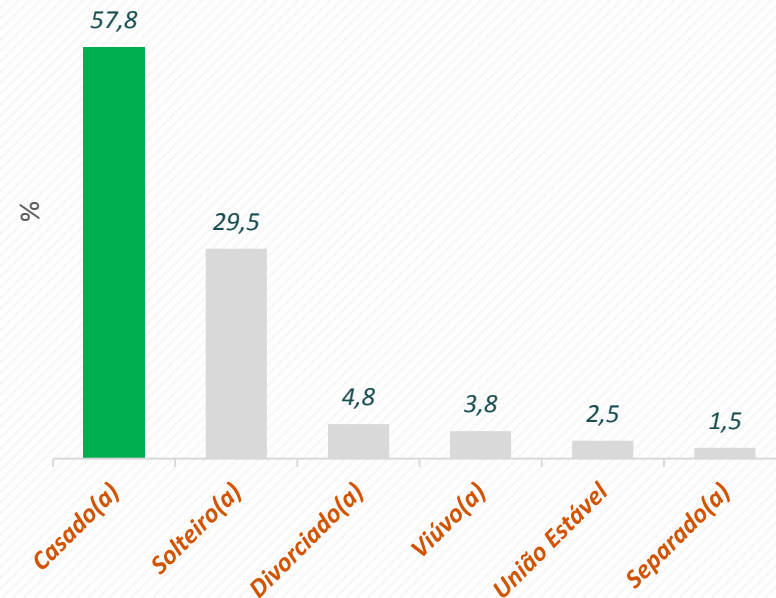


## Faixa Etária



Base: 600

## Estado Civil



Base: 600

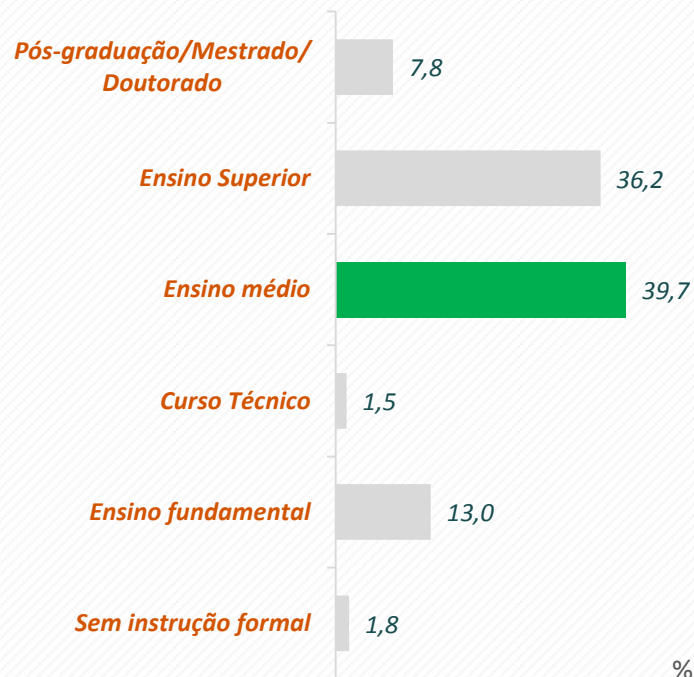
# Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório  
do Turismo ES



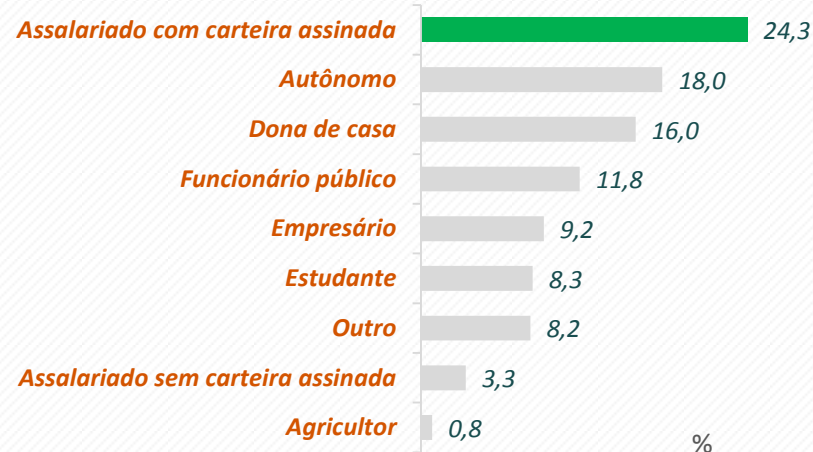
## Escolaridade



Base: 600

%

## Ocupação



Base: 600

%

## Outra Ocupação

Ocupação	Frequência	%
Aposentado	45	91,8
Desempregado	4	8,2
Total	49	100,0

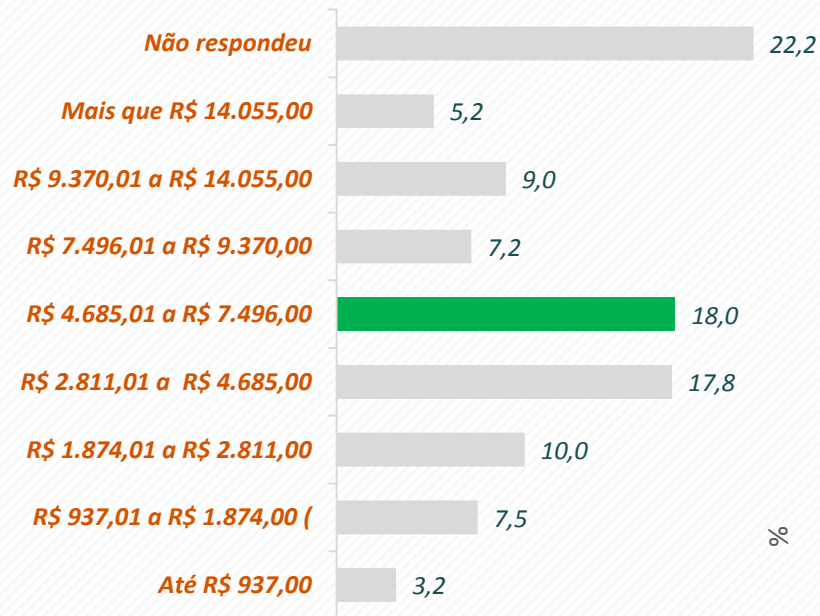
# Perfil dos Entrevistados

#amores

Observatório  
do Turismo ES



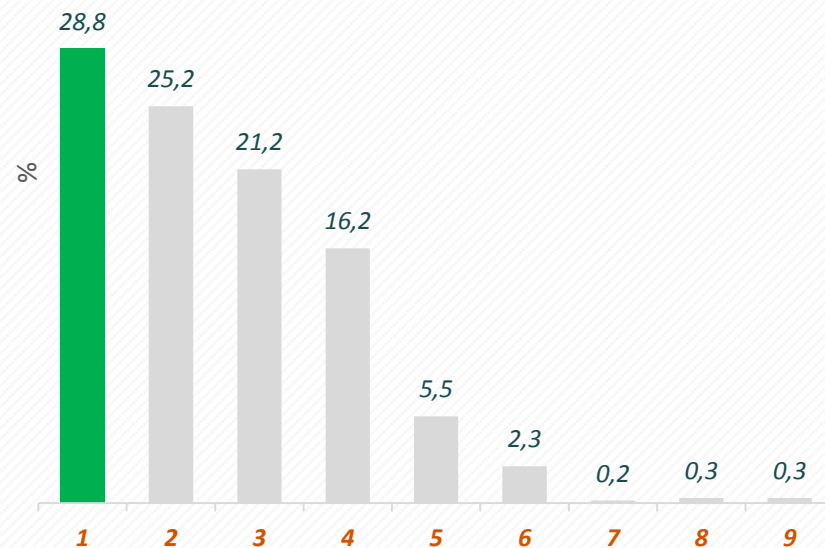
## Renda Familiar



Base: 600

## Quantidade de Dependentes

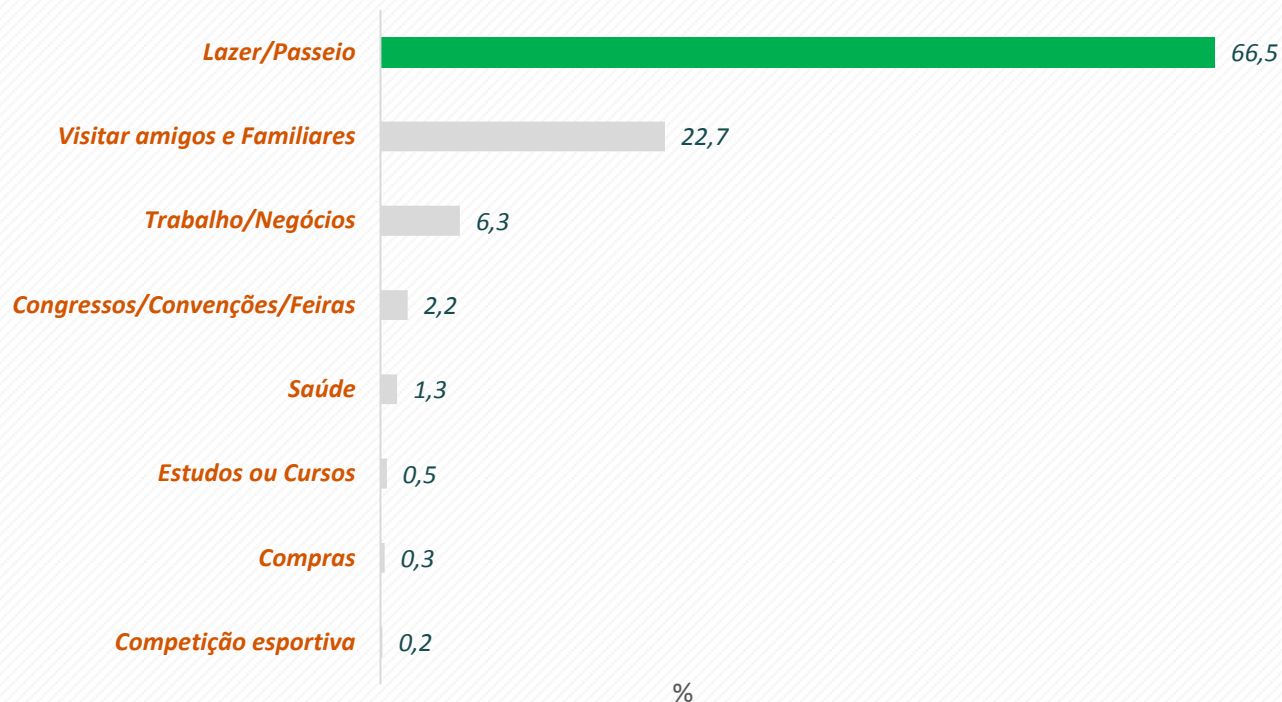
(Em adição do entrevistado)



Base: 600



## Principal Motivo da Viagem



Base: 600

## Quem o acompanhou nessa Viagem?

*Familiares sem filhos (Sogro(a), Cunhado(a), Irmão(ã), etc.*

21,0

*Casal com filhos*

18,2

*Sozinho*

17,0

*Casal*

16,2

*Pai ou mãe com filhos*

13,0

*Em excursão/Grupo*

7,8

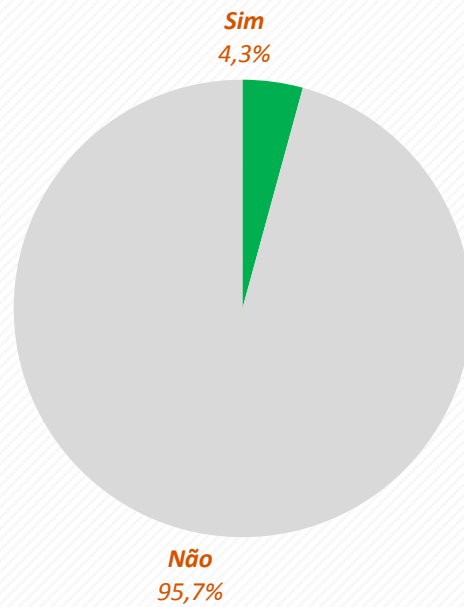
*Com amigos*

6,8

%

Base: 600

## A excursão possui guia de turismo?



Base: 47

# Organização da Viagem

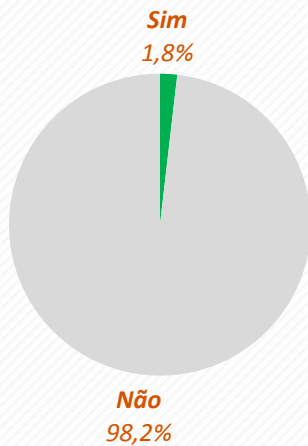
#amores

Observatório  
do Turismo ES



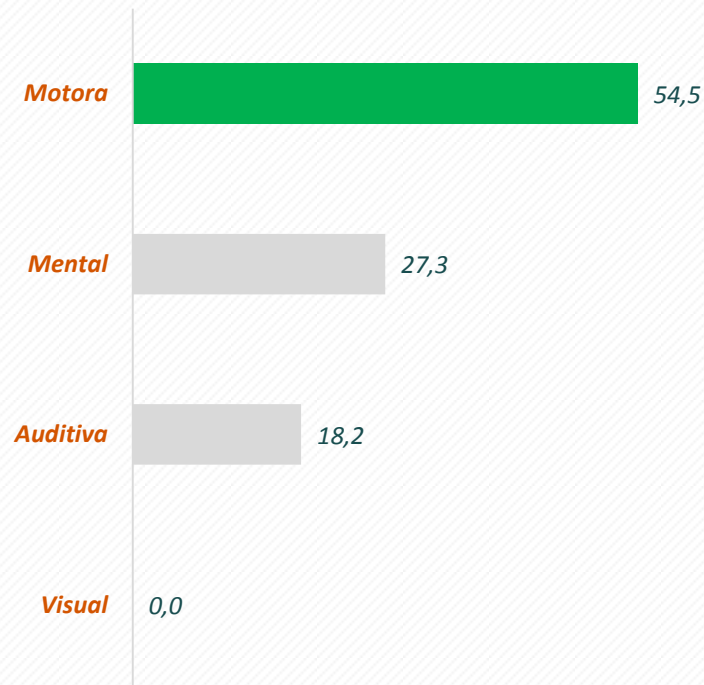
GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

O(a) Sr.(a) é portador de deficiência, ou  
viaja com alguém que seja?



Base: 600

Qual deficiência?



Base: 11

%

## Estatísticas das quantidades de acompanhantes na viagem

Estatísticas	Acompanhantes
Base	498
Média	4
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	55
Desvio padrão	5,3

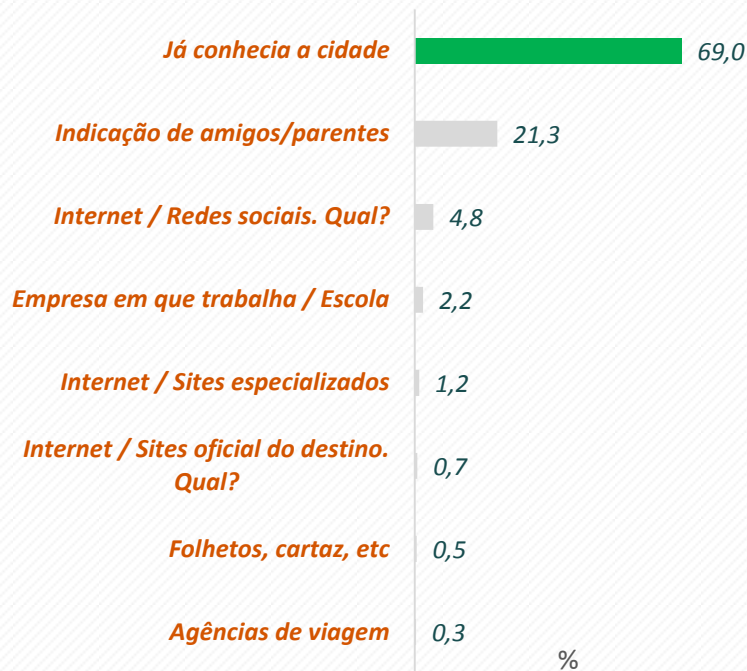
# Organização da Viagem

#amores

Observatório  
do TurismoES

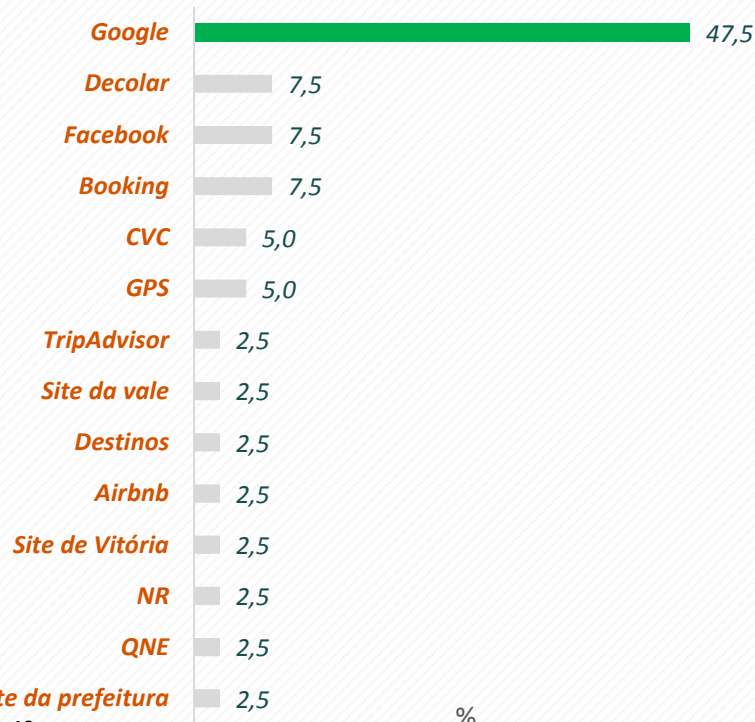


Qual a principal fonte de informação que o(a) sr.(a) utilizou para a escolha do destino/pacote turístico?



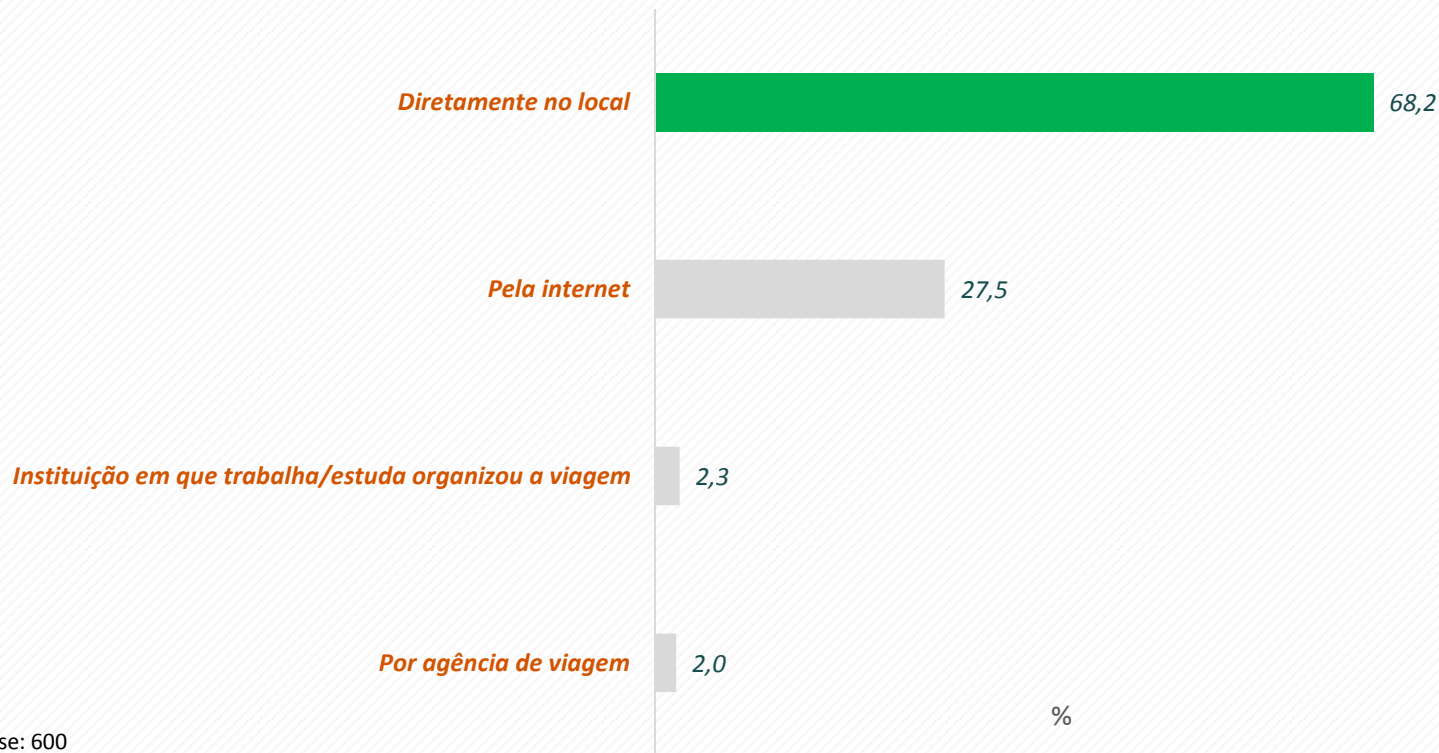
Base: 600

Qual a fonte de informação?

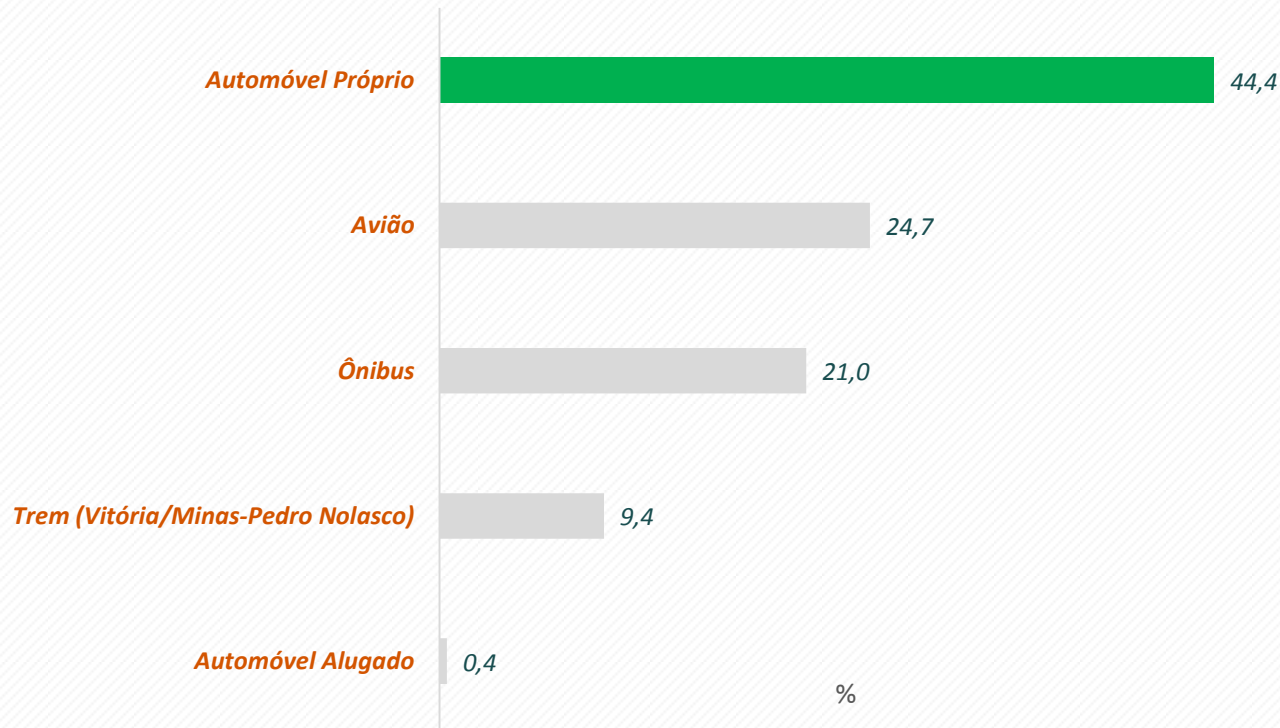


Base: 40

## Como essa viagem foi organizada?



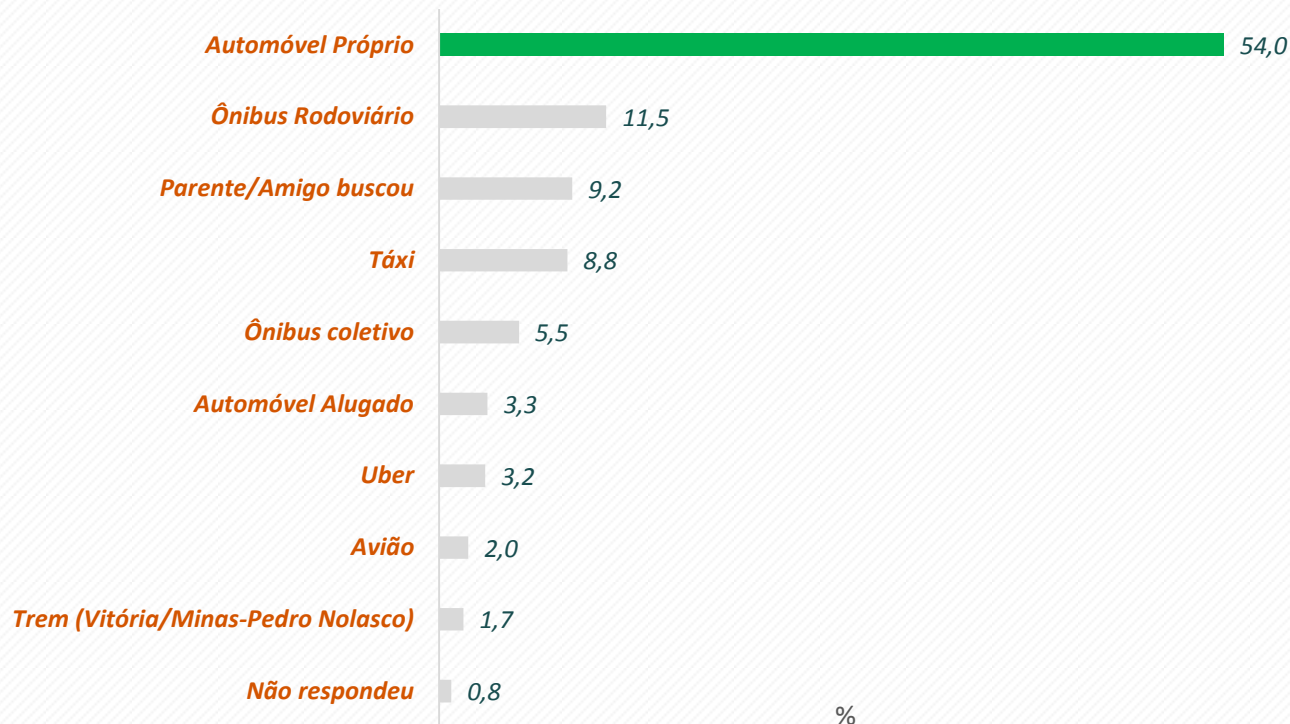
## Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao Espírito Santo?



Base: 466



## Qual o meio de transporte que o(a) sr.(a) utilizou para chegar ao seu destino?

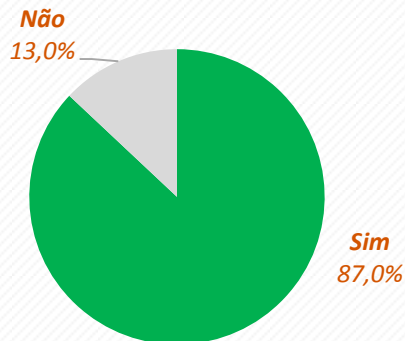


## Estatísticas dos gastos estimados com o deslocamento até o destino

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	596
Média	533,85
Mediana	300,00
Mínimo	0,00
Máximo	10.000,00
Desvio padrão	873,64

# Características da Viagem

## O Senhor(a) pernitoou ou irá pernitoar nesta cidade?



Base: 600

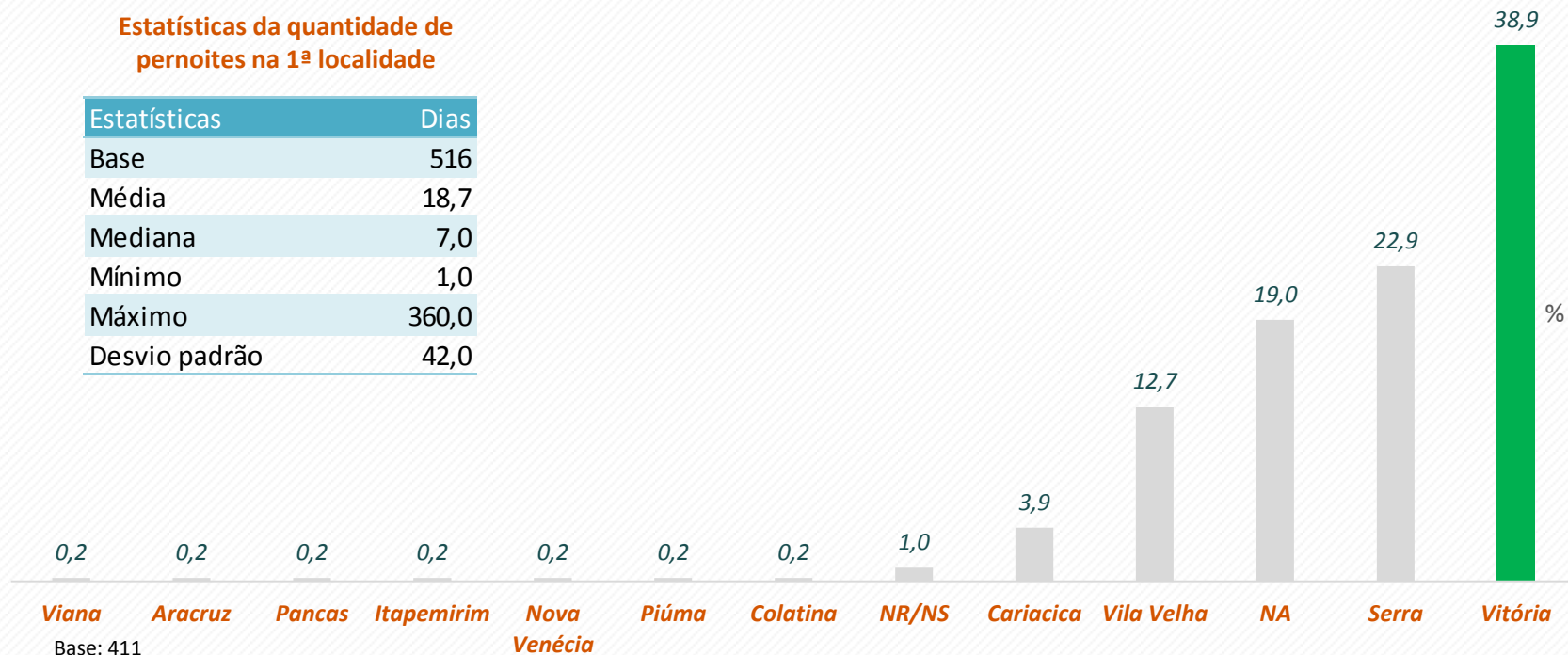
## Estatísticas da quantidade de pernitoes

Estatísticas	Dias
Base	522
Média	17
Mediana	7
Mínimo	1
Máximo	360
Desvio padrão	39,44

## Qual foi o 1º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de  
pernoites na 1ª localidade

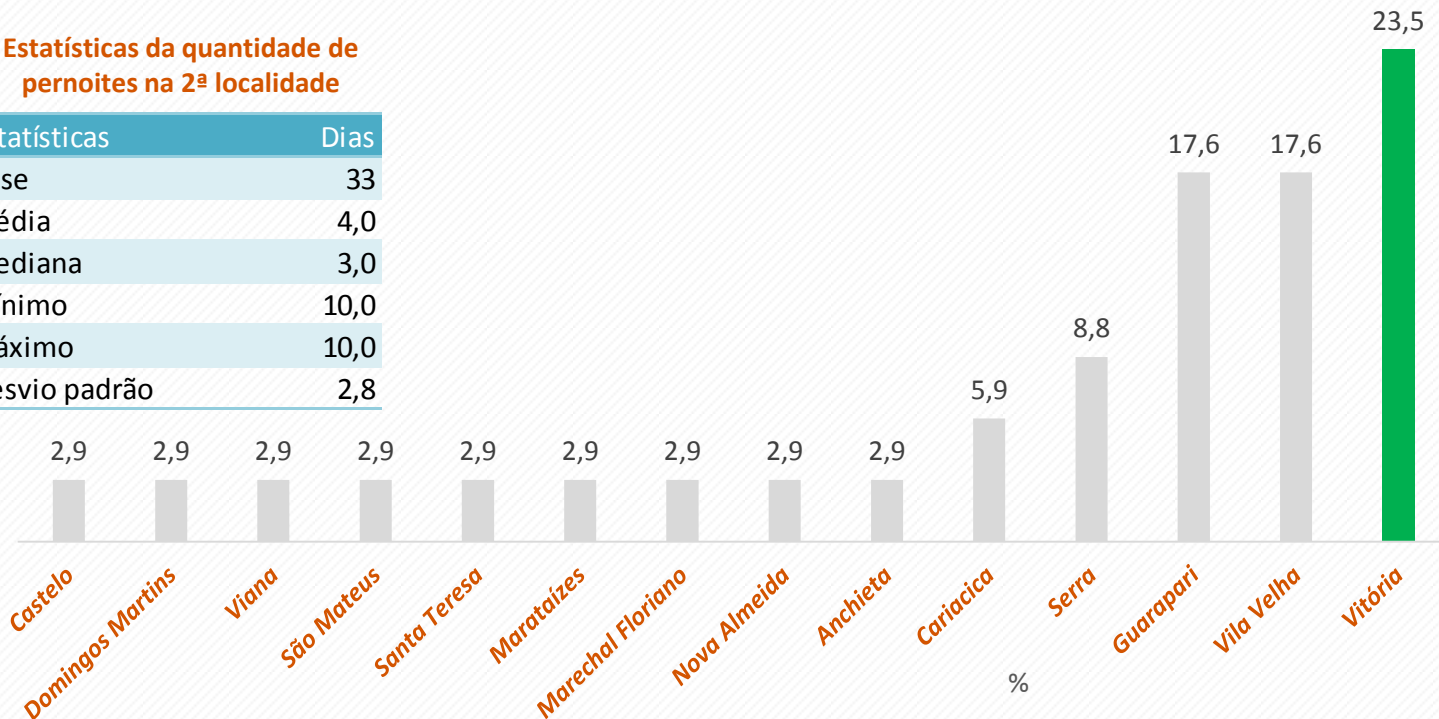
Estatísticas	Dias
Base	516
Média	18,7
Mediana	7,0
Mínimo	1,0
Máximo	360,0
Desvio padrão	42,0



## Qual foi o 2º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de  
pernoites na 2ª localidade

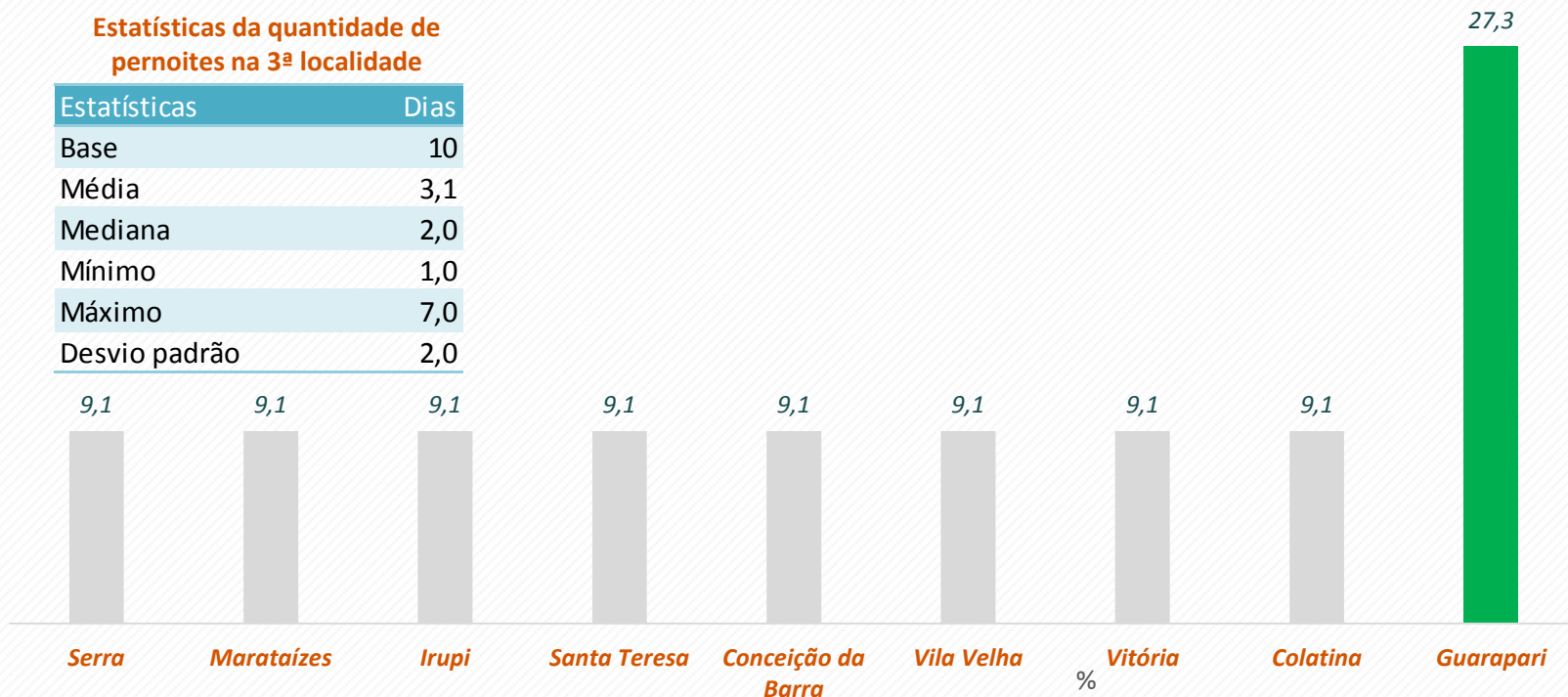
Estatísticas	Dias
Base	33
Média	4,0
Mediana	3,0
Mínimo	10,0
Máximo	10,0
Desvio padrão	2,8



## Qual foi o 3º município que o(a) senhor(a) pernitoou?

Estatísticas da quantidade de  
pernoites na 3ª localidade

Estatísticas	Dias
Base	10
Média	3,1
Mediana	2,0
Mínimo	1,0
Máximo	7,0
Desvio padrão	2,0



Base: 11

## Qual seu gasto estimado com o deslocamento interno?

(gastos com transporte realizados dentro do município)

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	582
Média	131,65
Mediana	28,00
Mínimo	0,00
Máximo	10.000,00
Desvio padrão	525,94

## Onde o senhor(a) se hospedou?

*Casa de parentes/amigos*

49,4

*Apto/Casa Própria*

16,5

*Apto/Casa Alugada*

15,9

*Hotel*

14,9

*Pousada*

3,3

%

Base: 522



## Por qual razão não optou por hotel ou pousada?

Motivos	Frequência	%
Disponibilidade	119	34,9
Custos	114	33,4
Comodidade	107	31,4
NR	1	0,3
Total	341	100,0

## Estatísticas dos gastos estimados com a hospedagem no período

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	519
Média	478,00
Mediana	0,00
Mínimo	0,00
Máximo	15.000,00
Desvio padrão	1.197,80

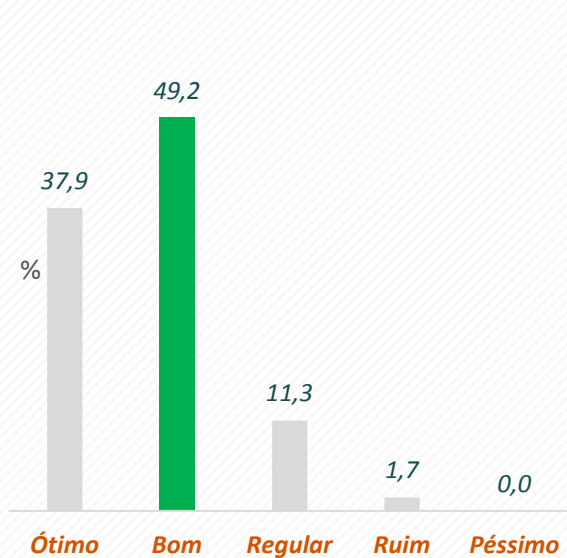
# Características da Viagem

#amores

Observatório  
do Turismo ES

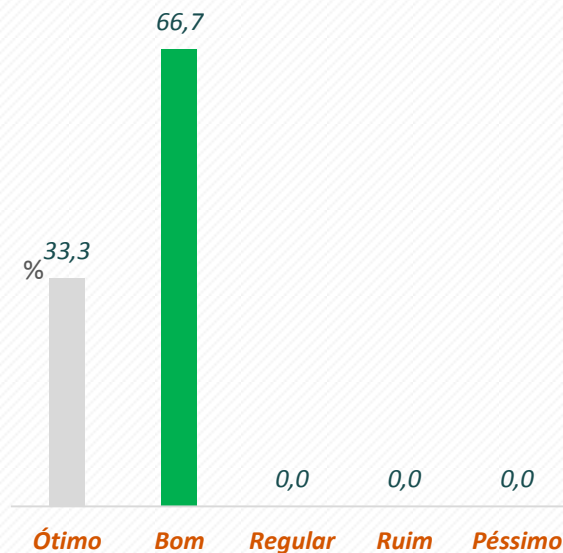


## Hotéis/Pousadas/Camping/Casa Alugada



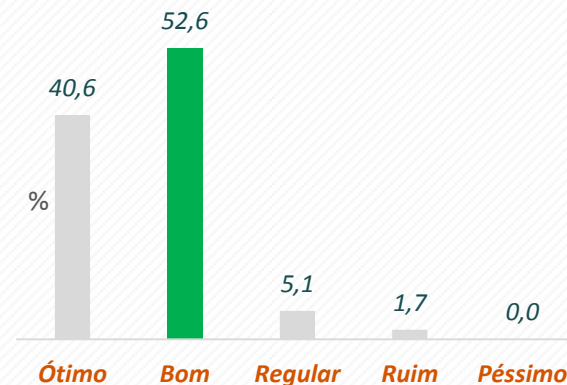
**Avalie a qualidade da infraestrutura**

Base: 177



**Avalie a acessibilidade**

Base: 3



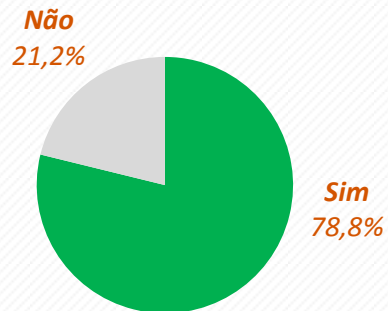
**Avalie a qualidade do atendimento**

Base: 175

**Por quê avaliou como  
ruim ou péssimo?**

Opções	Frequência	%
Ofereceu uma coisa chegou era outra	2	50,0
Precisa de reforma	2	50,0
Total	4	100,0

*O senhor(a) Utilizou o serviço de Restaurantes/bares/quiosques/e tc. para alimentação?*

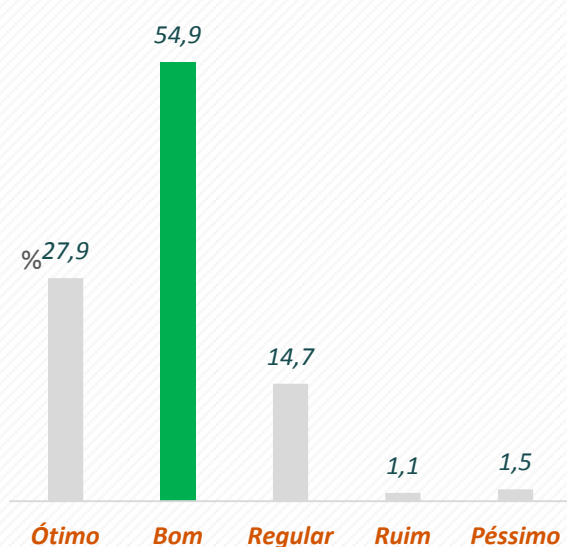


Base: 600

*Se não utilizou os serviços de Restaurantes/bares/quiosques, de que maneira se alimentou durante a estadia?*

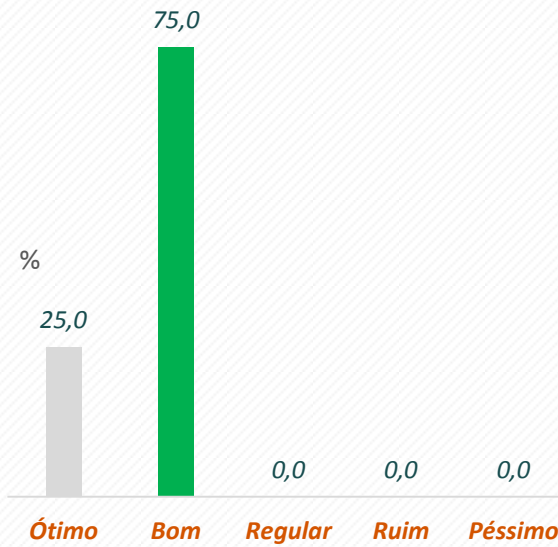
Opções	Frequência	%
Se alimentou na casa de amigos ou parentes	64	50,4
Fez sua própria comida	33	26,0
Ainda não se alimentou	8	6,3
Casa própria	7	5,5
Trouxe alimentos	7	5,5
Incluso no hotel	2	1,6
Pousada	2	1,6
Ambulantes	1	0,8
Só lanchou	1	0,8
Pela excursão	1	0,8
Na empresa	1	0,8
Total	127	100,0

## Restaurantes/Bares/Quiosques



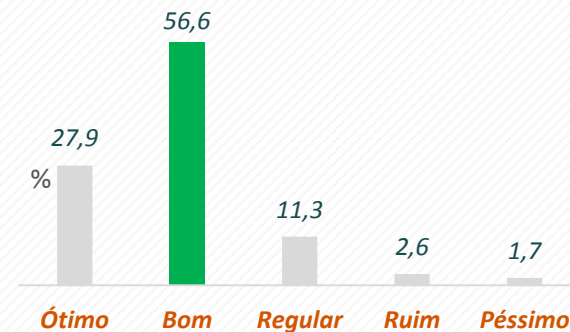
**Avalie a qualidade da infraestrutura**

Base: 470



**Avalie a acessibilidade**

Base: 8



**Avalie a qualidade do atendimento**

Base: 470

**Por quê avaliou como  
ruim ou péssimo?**

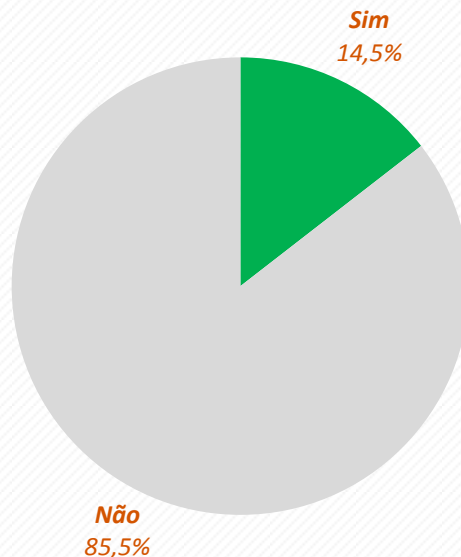
Opcões	Frequência	%
Atendimento ruim	11	45,8
Atendimento demorado	4	16,7
Comida cara	2	8,3
Poucas opções	2	8,3
Falta infraestrutura	2	8,3
Desorganização	1	4,2
Espaço pequeno	1	4,2
NR/NS	1	4,2
Total	24	100,0

## Estatísticas dos gastos estimados no destino com alimentação

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	587
Média	715,70
Mediana	300,00
Mínimo	0,00
Máximo	15.000,00
Desvio padrão	1.184,85

## O senhor(a) realizou passeios turísticos durante sua estadia?

(passeios de barco, mergulho, bugre, quadriciclo, city tour, rapel, escalada, voo livre, bicicleta alugada, cavalgada, etc)



Base: 600

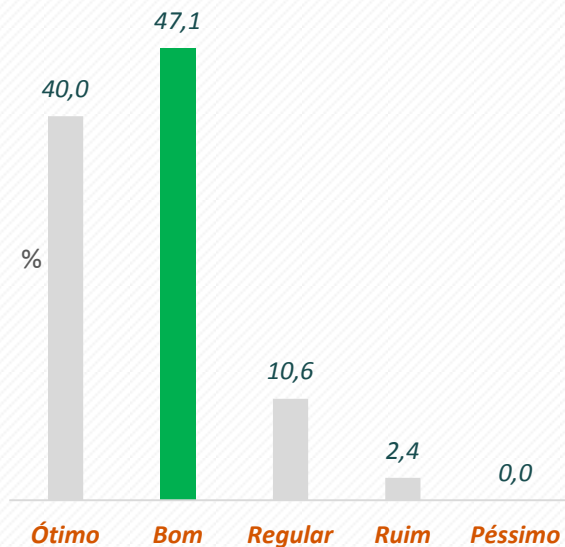
# Características da Viagem

#amores

Observatório  
do Turismo ES

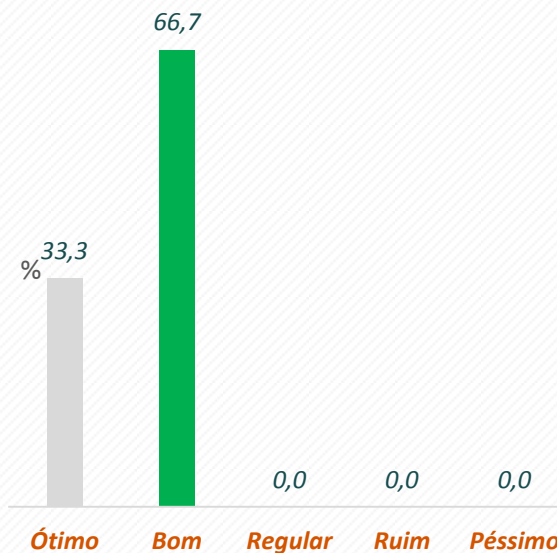


## Passeios



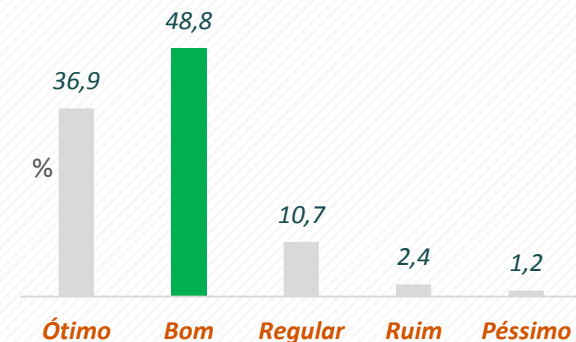
### Avalie a qualidade da infraestrutura

Base: 85



### Avalie a acessibilidade

Base: 3



### Avalie a qualidade do atendimento

Base: 84

### Por que avaliou como ruim ou péssimo?

Opções	Frequência	%
Acesso ruim	1	25,0
Atendimento ruim	1	25,0
Demora no atendimento	1	25,0
Deveria levar em praias diferentes	1	25,0
Total	4	100,0

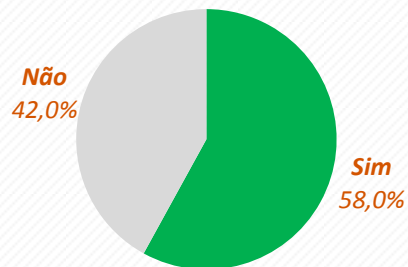


## Estatísticas dos gastos estimados no destino com passeios turísticos

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	86
Média	313,03
Mediana	150,00
Mínimo	0,00
Máximo	10.000,00
Desvio padrão	1.087,41

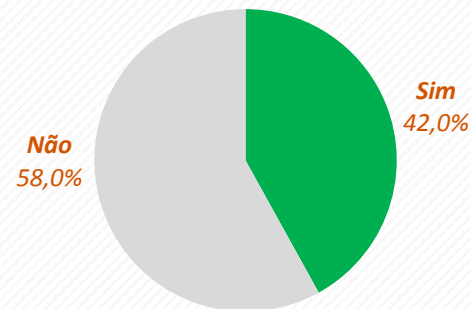
# Características da Viagem

O senhor(a) realizou compras durante sua estadia?



Base: 600

O senhor(a) comprou algum souvenir (lembrança, artesanato) do Espírito Santo/município de destino?



Base: 600

## Estatísticas dos gastos estimados no destino em compras

Estatísticas	Valor (R\$)
Base	339
Média	445,42
Mediana	200,00
Mínimo	0,00
Máximo	5.000,00
Desvio padrão	616,73

## Contando com o(a) senhor(a), quantas pessoas estão incluídas nos gastos?

Estatísticas	Nº de pessoas
Base	600
Média	3,0
Mediana	2
Mínimo	1
Máximo	30
Desvio padrão	2,5

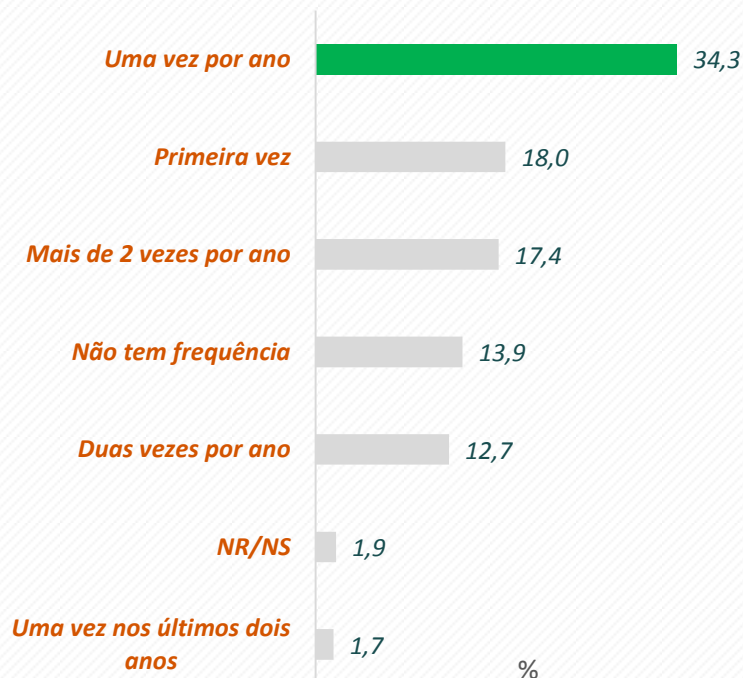
# Características da Viagem

#amores

Observatório  
do Turismo ES



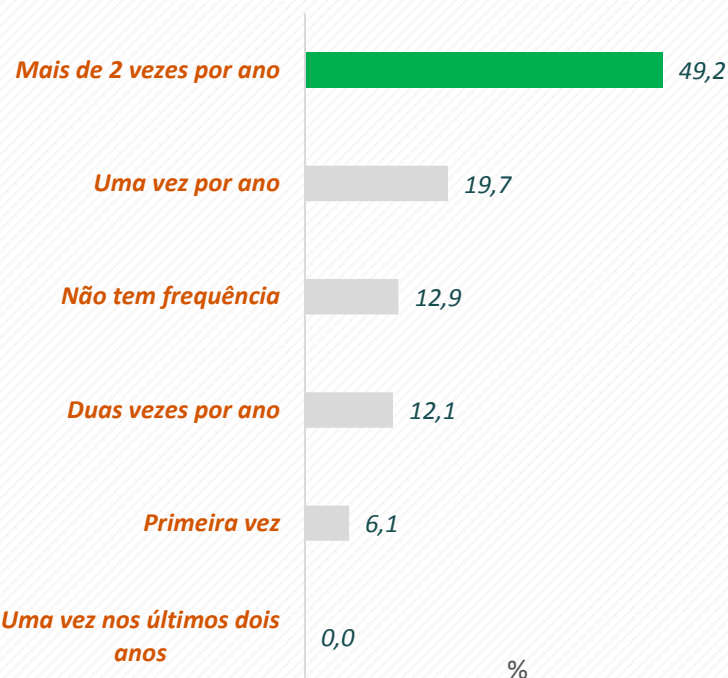
## Com que frequência vem ao Espírito Santo?



Base: 466

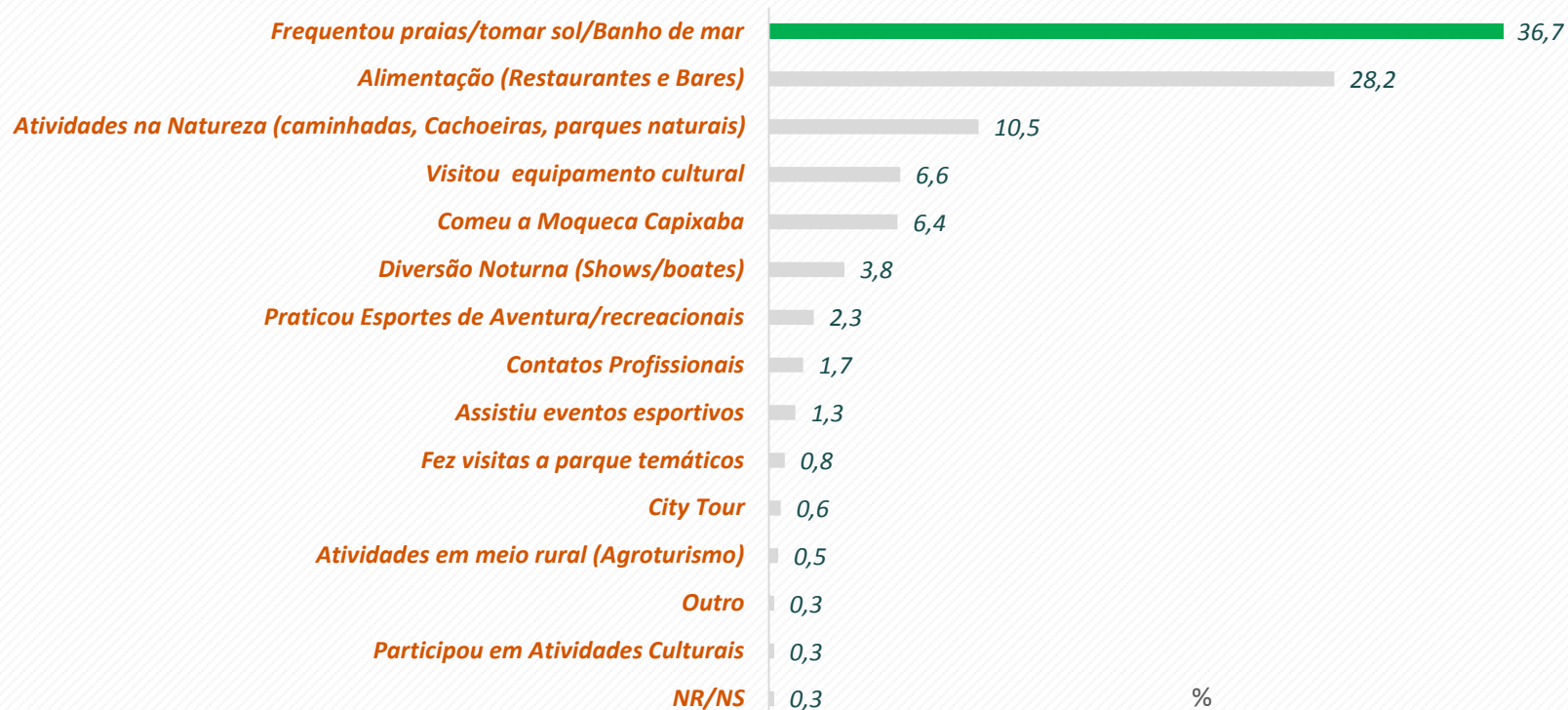
## Com que frequência vem a este destino (município)?

(Somente turistas do ES)



Base: 132

## Quais atividades o(a) sr.(a) desenvolveu durante sua viagem?



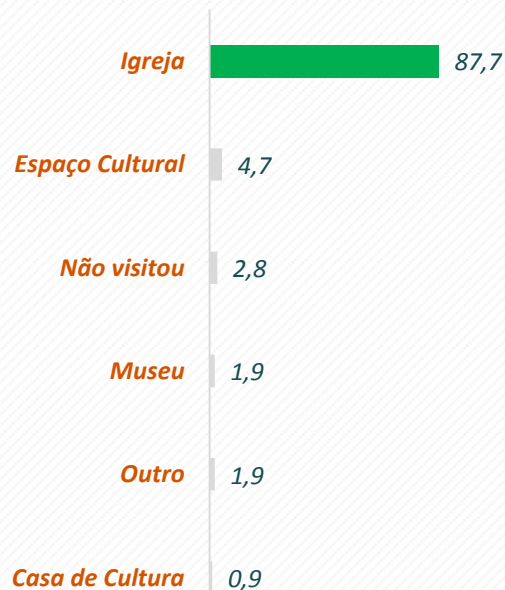
# Características da Viagem

#amores

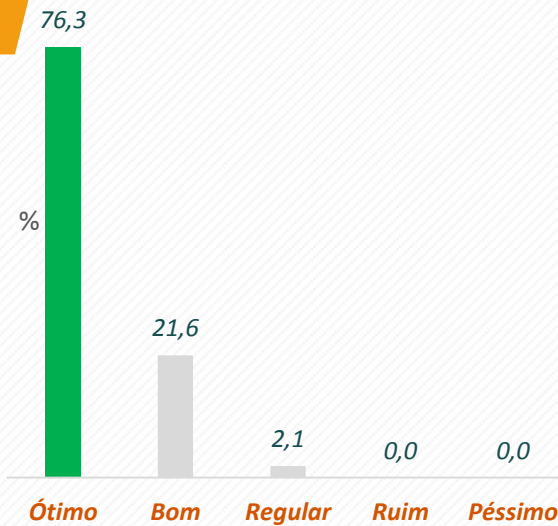
Observatório  
do Turismo ES

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo

Qual equipamento cultural  
o(a) senhor(a) visitou  
durante sua estadia?



Base: 106



Base: 97

Avalie o equipamento visitado

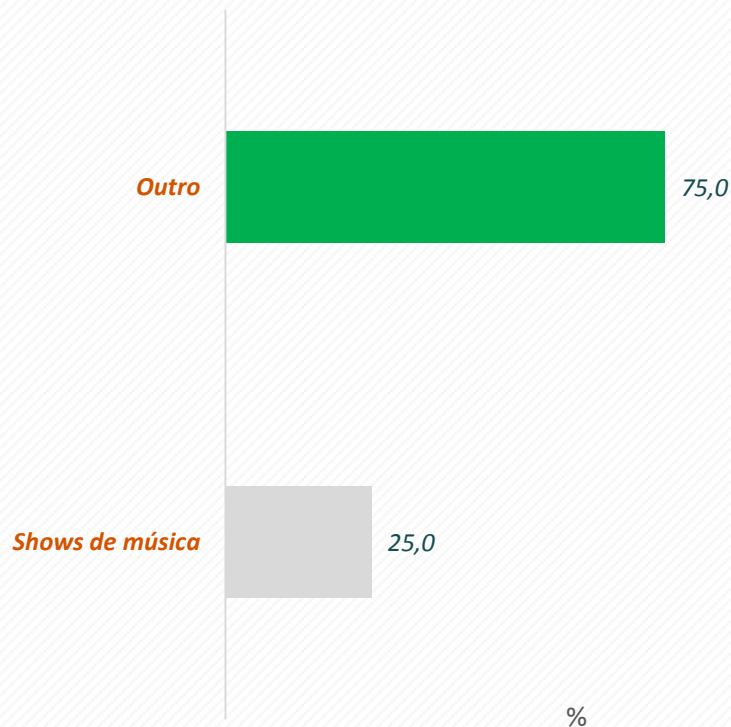


Base: 1

Avalie a acessibilidade dos  
equipamentos visitados

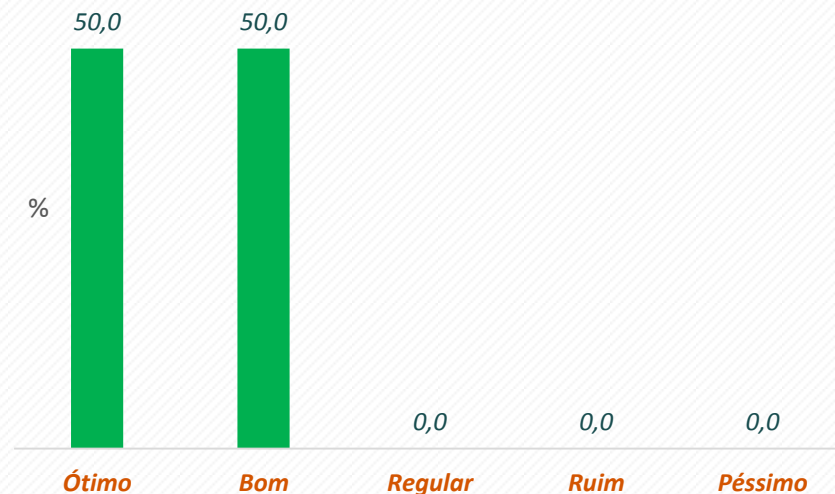
# Características da Viagem

Quais atividades culturais o(a) senhor(a) participou durante sua estadia?



Base: 4

Avalie a atividade cultural



Base: 4

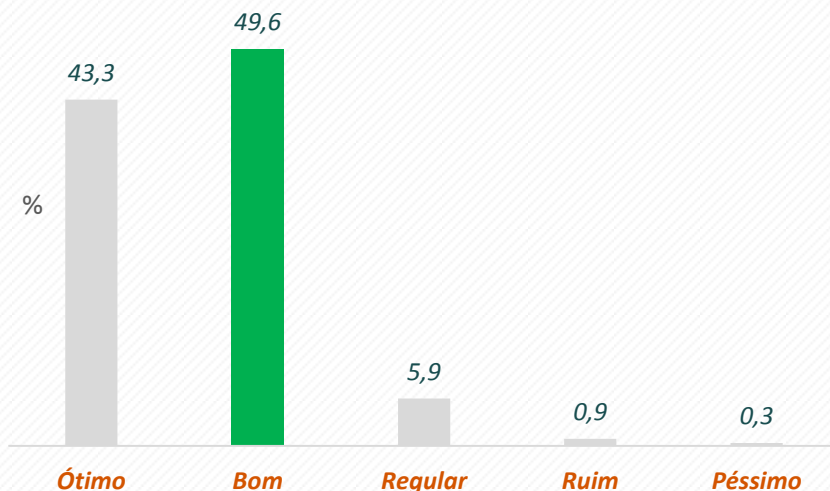
# Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório  
do Turismo ES

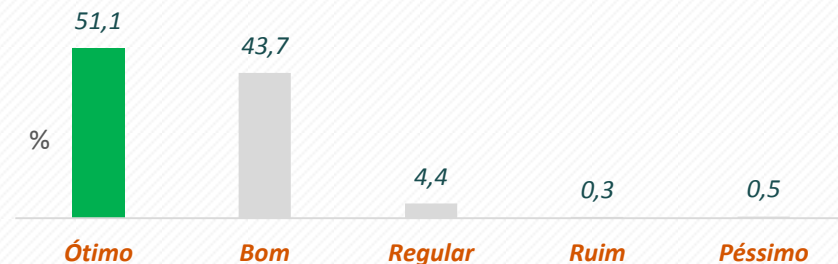


## Qual imagem tinha do destino antes da viagem?



Base: 573

## Qual imagem teve do destino depois da viagem?



Base: 595

## Por quê avaliou como ruim ou péssimo?

Opcões	Frequência	%
Falta quiosques	2	16,7
Muito abandonado	1	8,3
Não tem turismo	1	8,3
Pensava que a água era suja	1	8,3
Cidade suja	1	8,3
Praia horrível	1	8,3
Falta infraestrutura	1	8,3
Porque é uma favela	1	8,3
Pessoas mal educadas	1	8,3
Só tinha informações negativas das praias	1	8,3
NR	1	8,3
Total	12	100,0



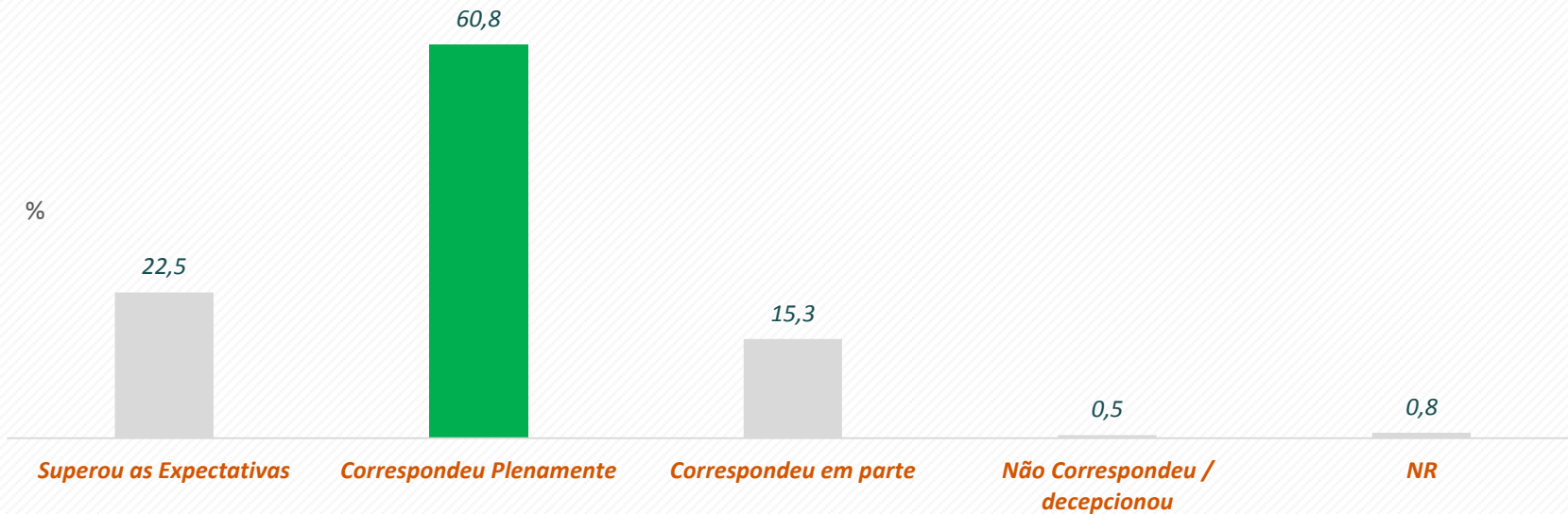
# Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório  
do Turismo ES

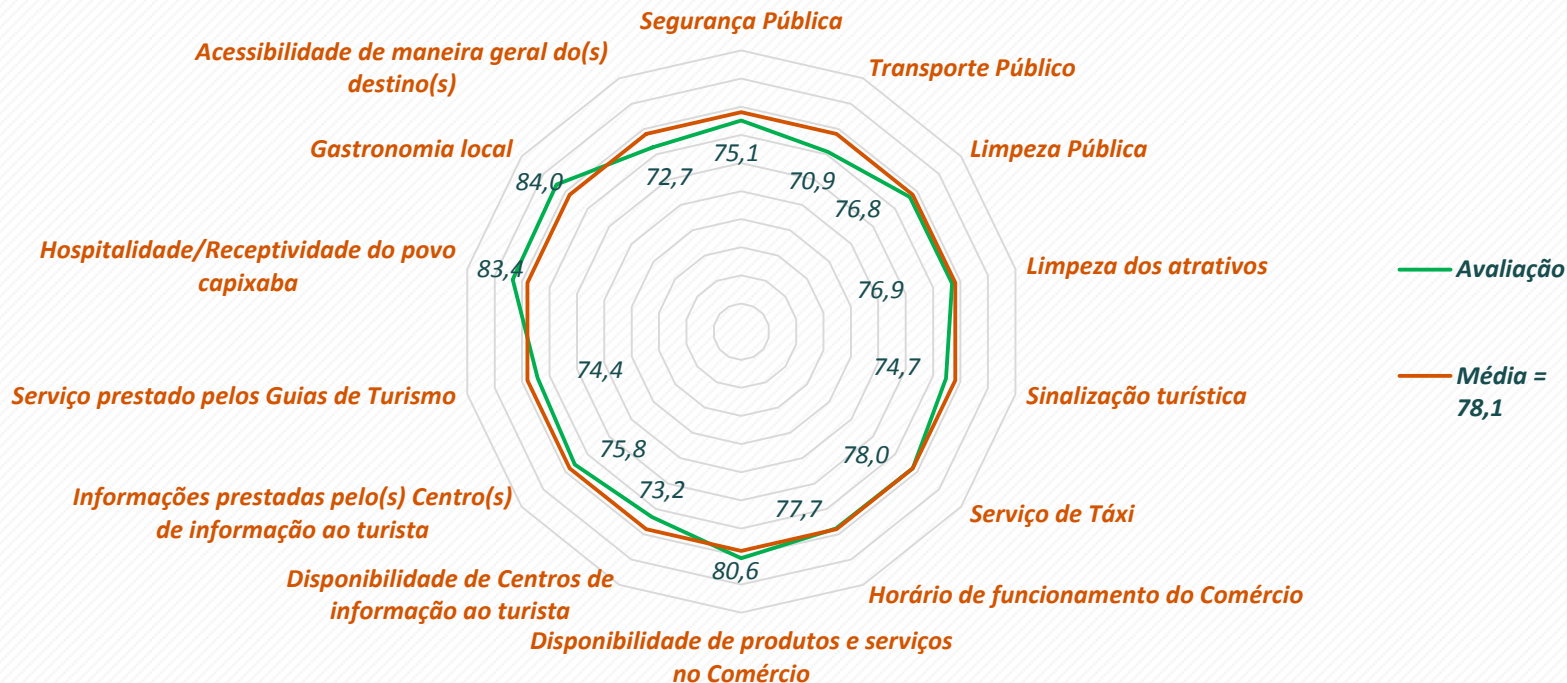


*A viagem a este destino: atendeu /  
está atendendo as expectativas?*



Base: 600

## Avaliação Geral



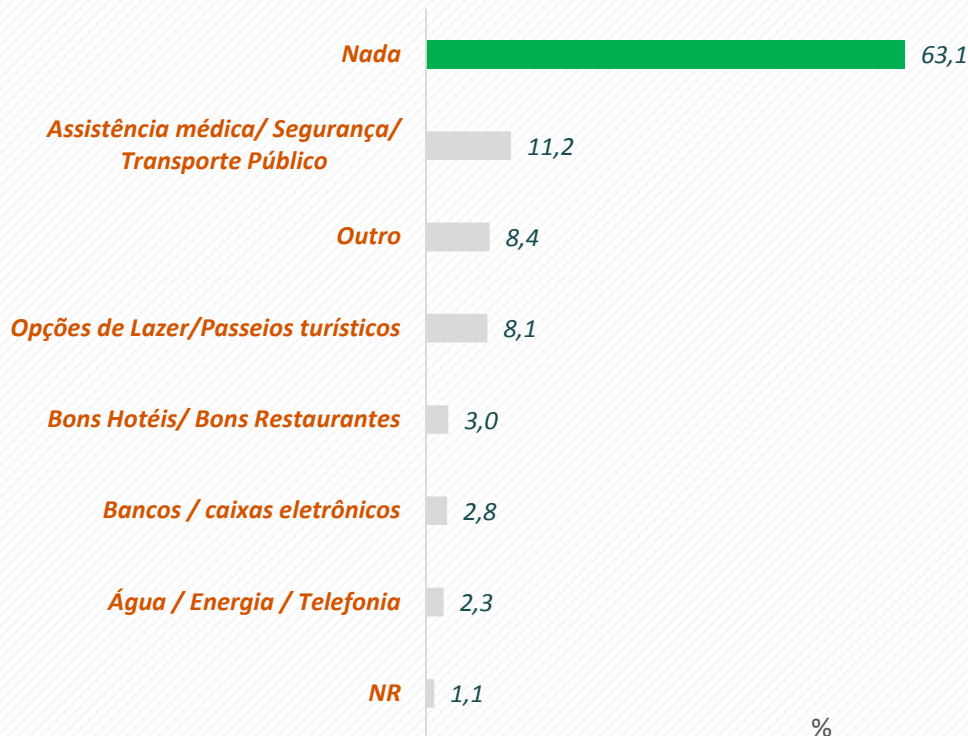
# Avaliação da Viagem e Destino

#amores

Observatório  
do Turismo ES



## O que Sr.(a) acha que faltou no destino escolhido?



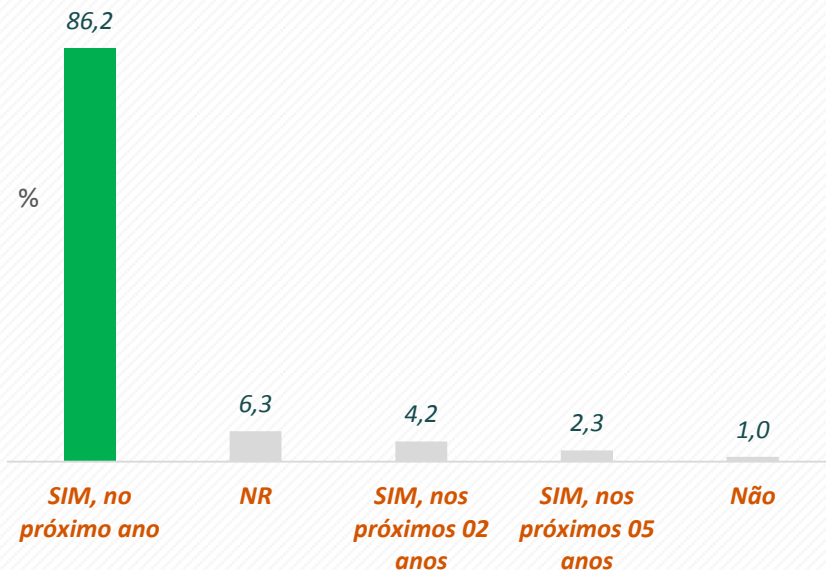
Base: 642

### Outro

Opções	Frequência	%
Limpeza	8	14,8
Banheiros públicos	6	11,1
Falta de informações turísticas	5	9,3
Chuveiros nas praias	5	9,3
Falta infraestrutura	3	5,6
Comércios com horários prolongados	2	3,7
Dinheiro	1	1,9
Acessibilidade	1	1,9
Esgotos	1	1,9
Lixeiras nas praias	1	1,9
Estacionamentos	1	1,9
Controle de aluguéis	1	1,9
Educação no trânsito	1	1,9
Preços acessíveis	1	1,9
Muitos moradores de rua	1	1,9
Hospitais	1	1,9
Organização	1	1,9
Internet	1	1,9
Bicicletas para locação	1	1,9
Animais soltos nas praias	1	1,9
Incentivo a limpeza das praias	1	1,9
Mais produtores de consumo	1	1,9
Mais opções de supermercado	1	1,9
Placas indicativas	1	1,9
Qualidade da água	1	1,9
Aeroporto	1	1,9
Músicas	1	1,9
Bom atendimento	1	1,9
Melhorar os preços dos táxis	1	1,9
Custo de vida	1	1,9
Custo benefício	1	1,9
Total	54	100,0

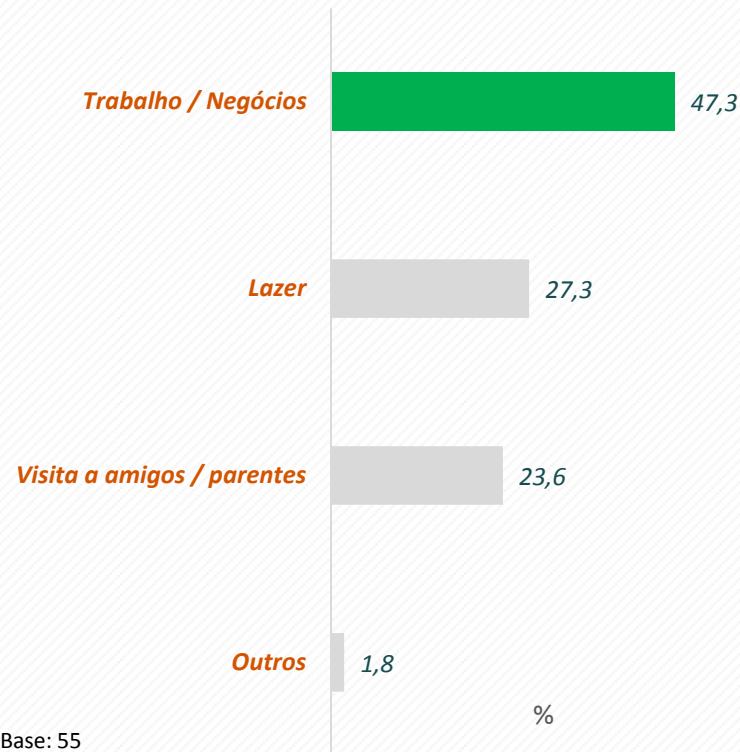
# Avaliação da Viagem e Destino

## O Sr.(a) pretende retornar a este destino?



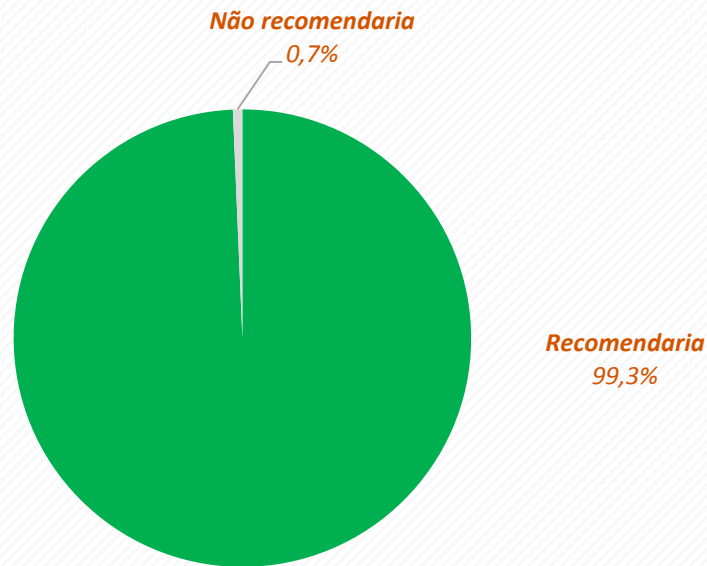
Base: 600

## Qual seria o principal motivo de retorno ao destino?



Base: 55

*O Sr. (a) recomendaria o município  
escolhido a amigos e/ou parentes?*



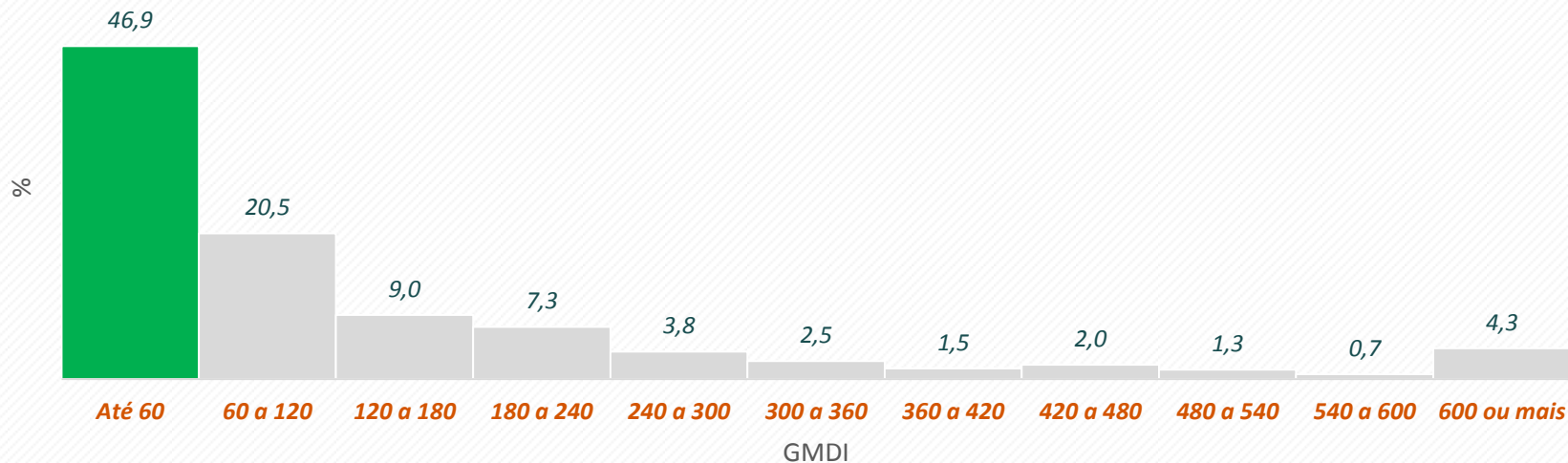
# Gasto Médio Diário Individual (GMDI)

#amores

Observatório  
do Turismo ES



Estatísticas	Quantidade
Base	599
Média	162,99
Mediana	67,50
Mínimo	0,86
Máximo	7.250,00
Desvio padrão	423,09



Base: 599

## **Secretaria de Estado do Turismo**

Av. Dr. Olívio Lyra, 353, 9º andar,  
Centro Empresarial Shopping Praia da Costa, Torre Leste,  
Praia da Costa, CEP 29101-950, Vila Velha-ES

Tel: (27) 3636-8001

[www.turismo.es.gov.br](http://www.turismo.es.gov.br)



**GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO**

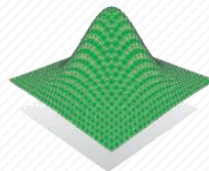
*Secretaria do Turismo*

## **Instituto Qualitest**

Rua Milton Ramalho Simões, 130/101,  
Jardim Camburi, CEP 29090-770,  
Vitória-ES

Tel: (27) 3084-7748

[www.qualitestct.com.br](http://www.qualitestct.com.br)



**Qualitest**  
Pesquisa e Capacitação