



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Pesquisa junto ao público visitante e turistas do Carnaval de Vitória



Vitória, março de 2011





GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Governador

Jose Renato Casagrande

Vice Governador

Givaldo Vieira

Secretário de Estado de Turismo

Antonio Alexandre dos Passos Souza

Sub Secretária

Flavia Roberta Cysne Novaes Leite

Gerente Estudos e Negócios Turísticos

Ângela Maria Modolo de Assunção

Assessora Técnica

Maria Aparecida Gonçalves Silva



SEBRAE Espírito Santo



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Diretor-Superintendente

José Eugênio Vieira

Diretor de Atendimento

Ruy Dias de Souza

Diretor Técnico

Benildo Denadai

Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura

Gelisa de Lara C. Bosi

Gerente da Unidade de Estratégias, Planejamento e Orçamento

Daniela Negri

Gestor do Convênio

Mario Cesar Correa

Analista de Pesquisa

Dênis Pedro Nunes



Prefeitura de Vitória – Secretaria Turismo



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Prefeito de Vitória

João Carlos Coser

Secretária Municipal de Cultura

Alcione Alvarenga Pinheiro

Secretário Municipal de Turismo

Antônio Bispo

Gerente de Capacitação Turística

Leandro Dalcolmo Tononi



Meta Pesquisas

meta
pesquisas de opinião



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Diretor Geral

Flávio Eduardo Silveira

Sócio-Gerente

Jalcira Elizabete das Virgens

Diretor Técnico

Jonas Hendler

Analista de Pesquisa

Damiana Bregalda Jaenisch



Objetivos de Pesquisa



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

OBJETIVO GERAL

Traçar perfil dos participantes do carnaval de Vitória.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem dos participantes do carnaval;
- Avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura do evento;
- Quantificar o gasto médio dos participantes em camarotes, mesas etc.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Procedimentos Metodológicos

Método

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES e aprovado previamente pela SETUR.

Público-alvo

Frequentadores dos espaços de desfile do Carnaval de Vitória.

Abordagem

Foram realizadas 426 entrevistas com os frequentadores dos espaços de desfile, assim distribuídas:

- Não-turistas: 201 em arquibancadas; 110 em camarotes e 84 em concentração.
- Turistas: 4 em arquibancadas; 25 em camarotes e 2 em concentração. (Por turistas - visitantes que não são da grande Vitória).

Período de campo

De 25 e 26 de fevereiro de 2011.

Apresentação dos resultados



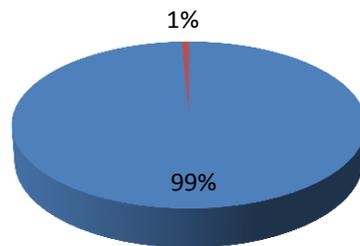


Perfil

A grande maioria dos entrevistados é brasileira (99,3%) residente no Espírito Santo (94,6%). Dentre os turistas de fora, destacam-se os estados do Rio de Janeiro e São Paulo.

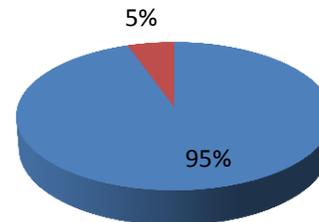
3.3 País		
	Frequência	%
Brasil	423	99,3
Outro	3	0,7
Total	426	100,0

3.3 Outro País		
	Frequência	%
Espanha	1	0,2
Estados Unidos	1	0,2
França	1	0,2
Total	3	0,7



■ Brasil
■ Outro

3.2. Estado		
	Frequência	%
ES	403	94,6
Outro	23	5,4
Total	426	100,0



■ ES
■ Outro

3.2. Outro:		
	Frequência	%
RJ	9	2,1
SP	4	0,9
MG	2	0,5
AM	1	0,2
Califórnia	1	0,2
DF	1	0,2
PE	1	0,2
SC	1	0,2
SE	1	0,2
Total	21	4,9

Obs: 2 pessoas não responderam à questão



Perfil

A maioria dos entrevistados (69,1%) reside nas cidades de Vitória e Vila Velha. Sendo que boa parte destes (49,1%) é de Vitória.

3.1. Cidade		
	Frequência	%
Vitória	209	49,1
Vila Velha	85	20,0
Serra	54	12,7
Cariacica	40	9,4
Viana	6	1,4
Guarapi	1	0,2
Outra	31	7,3
Total	426	100,0



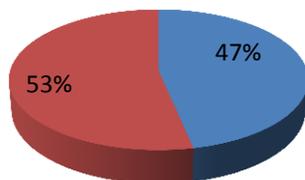
3.1. Outra:		
	Frequência	%
Rio de Janeiro	9	2,1
Colatina	2	0,5
Nova Venécia	2	0,5
São Paulo	2	0,5
Aracaju	1	0,2
Barcelona	1	0,2
Belo Horizonte	1	0,2
Brasília	1	0,2
Domingos Martins	1	0,2
Dunkerque	1	0,2
Florianópolis	1	0,2
Ipatinga	1	0,2
Itarana	1	0,2
Linhares	1	0,2
Manaus	1	0,2
Mococa	1	0,2
Recife	1	0,2
Santa Tereza	1	0,2
Santo André	1	0,2
Não especificou	1	0,2
Total	31	7,3



Perfil

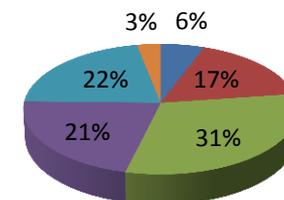
Os frequentadores dos espaços de desfile estão divididos em número próximo entre homens e mulheres. A média da idade dos frequentadores é de 36 anos.

4. Sexo		
	Frequência	%
Masculino	199	46,7
Feminino	227	53,3
Total	426	100,0



■ Masculino
■ Feminino

5. Faixa Etária		
	Frequência	%
Até 18	24	5,6
19 a 25	73	17,1
26 a 35	132	31,0
36 a 45	92	21,6
46 a 60	92	21,6
Mais de 61	13	3,1
Total	426	100,0



■ Até 18
■ 19 a 25
■ 26 a 35
■ 36 a 45
■ 46 a 60
■ Mais de 61

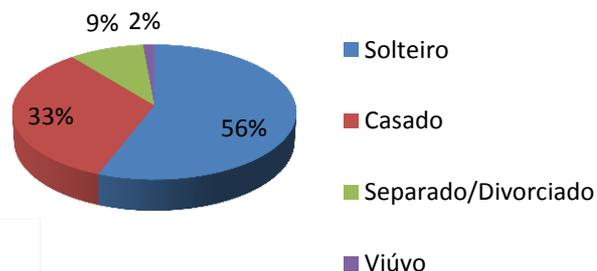
Média = 36



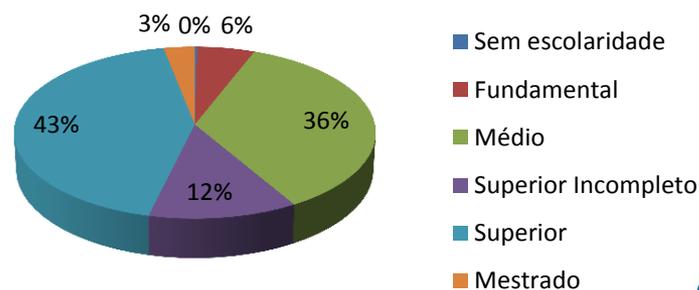
Perfil

A maioria dos entrevistados é solteira (55,9%), uma boa parte possui ensino superior (43,2%) e ensino médio (35,7%).

6. Estado Civil		
	Frequência	%
Solteiro	238	55,9
Casado	142	33,3
Separado/Divorciado	40	9,4
Viúvo	6	1,4
Total	426	100,0



7. Escolaridade		
	Frequência	%
Sem escolaridade	1	0,2
Fundamental	24	5,6
Médio	152	35,7
Superior Incompleto	52	12,2
Superior	184	43,2
Mestrado	13	3,1
Total	426	100,0





Perfil

Quanto à ocupação dos entrevistados, destacam-se as de empregado de empresa privada (36,4%), profissionais liberais (19,2%) e funcionários públicos ou de empresa pública (17,1%).

8. Qual é sua ocupação principal?		
	Frequência	%
Empregado de empresa privada	155	36,4
Autônomo/profissional liberal	82	19,2
Funcionário público ou de empresa pública	73	17,1
Estudante	42	9,9
Empresário	35	8,2
Aposentado	15	3,5
Desempregado	10	2,3
Produtor rural	1	0,2
Outra, qual?	13	3,1
Total	426	100

8.1 Outra ocupação		
	Frequência	%
Do Lar	12	2,8
Estagiário	1	0,2
Total	13	3,1



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Perfil

Uma parte significativa dos entrevistados (44,8%) tem renda de até 3 salários mínimos ou R\$1.635,00. A média da renda mensal dos frequentadores dos espaços do desfile é de R\$ 2.991,69.

9. Renda mensal INDIVIDUAL (SM)		
	Frequência	%
Até 3 [até 1.635,00]	191	44,8
Mais de 3 a 5 [1.636 a 2.725,00]	69	16,2
Mais 5 a 10 [2.726,00 a 5.450,00]	92	21,6
Mais de 10 a 15 [5.451 a 8.175,00]	15	3,5
Mais de 15 a 20 [8.176,00 a 10.900,00]	11	2,6
Mais de 10.901,00	26	6,1
Não respondeu	22	5,2
Total	426	100,0



Média =
R\$ 2.991,69



Avaliação

No geral, as instalações e serviços do local do evento foram qualificados como bons. A maioria dos entrevistados atribuiu esta qualificação à organização do evento, sinalização, segurança, estrutura física, venda de ingressos, preço dos ingressos e período do carnaval. Os serviços de limpeza geral e instalações sanitárias foram qualificados de regulares a bons. Ao transporte foram atribuídos os conceitos “bom” e “ótimo”.

10. Qualifique as instalações e serviços do local do evento	Ótimo		Bom		Regular		Ruim		Péssimo		NR/NS		Freq.Total	% Total
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%		
10.1 ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	124	29,1	220	52,0	68	16	4	0,9	9	2,11	1	0,2	426	100
10.2 SINALIZAÇÃO	79	18,5	220	51,6	78	18,3	24	5,6	20	4,7	5	1,2	426	100
10.3 SEGURANÇA	104	24,4	258	60,6	45	10,6	10	2,3	5	1,2	4	0,9	426	100
10.4 LIMPEZA GERAL	69	16,2	198	46,5	115	27,0	19	4,5	18	4,2	7	1,6	426	100
10.5 INSTALAÇÕES SANITÁRIAS	36	8,5	118	27,7	95	22,3	41	9,6	57	13,4	79	18,5	426	100
10.6 ESTRUTURA FÍSICA	64	15,0	244	57,3	83	19,5	14	3,3	17	4,0	4	0,9	426	100
10.7 VENDAS DE INGRESSOS	64	15,0	194	45,5	60	14,1	18	4,2	24	5,6	66	15,5	426	100
10.8 PREÇO DOS INGRESSOS	59	13,8	207	48,6	63	14,8	24	5,6	20	4,7	53	12,4	426	100
10.9 PERÍODO DO CARNAVAL	169	39,7	226	53,1	21	4,9	2	0,5	4	0,9	4	0,9	426	100
10.10 TRANSPORTE	78	18,3	200	46,9	62	14,6	17	4,0	35	8,2	34	8,0	426	100



Avaliação



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Outros serviços e instalações foram avaliados pelos turistas, conforme tabela abaixo:

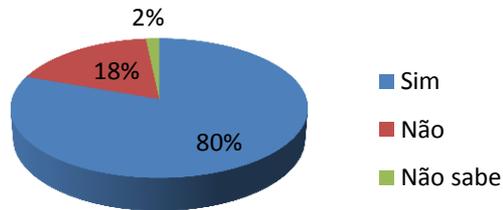
10.11 Outro:			
		Frequência	%
Banheiros na concentração	Péssimo	3	0,7
Lixeiras	Péssimo	3	0,7
Arquibancada	Péssimo	2	0,5
Estacionamento	Péssimo	2	0,5
Banheiros	Péssimo	1	0,2
Banheiros e opções de alimentação no camarote	Péssimo	1	0,2
Camarote	Péssimo	1	0,2
Localização do camarote	Ruim	1	0,2
Paz	Ótimo	1	0,2
Segurança na arquibancada (entrada e saída de foliões para ir ao banheiro)	Péssimo	1	0,2
Serviço de transporte para Vila Velha	Ruim	1	0,2
Visibilidade do desfile no camarote	Péssimo	1	0,2
Total		18	4,2



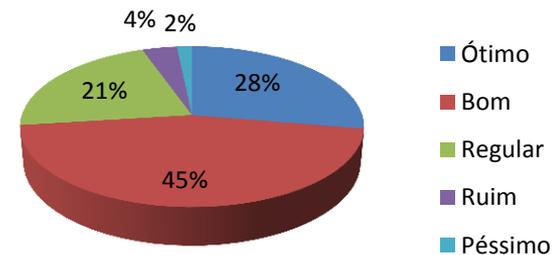
Avaliação

Na opinião dos entrevistados (80,5%) o Carnaval de Vitória é atrativo aos turistas. Boa parte dos entrevistados (45,3%) considera este carnaval um “bom” atrativo turístico.

11. Em sua opinião, o Carnaval de vitória atrai turistas?		
	Frequência	%
Sim	343	80,5
Não	76	17,8
Não sabe	7	1,6
Total	426	100,0



12. Qual a sua opinião sobre o Carnaval de Vitória, enquanto atrativo turístico?		
	Frequência	%
Ótimo	118	27,7
Bom	193	45,3
Regular	92	21,6
Ruim	16	3,8
Péssimo	7	1,6
Total	426	100

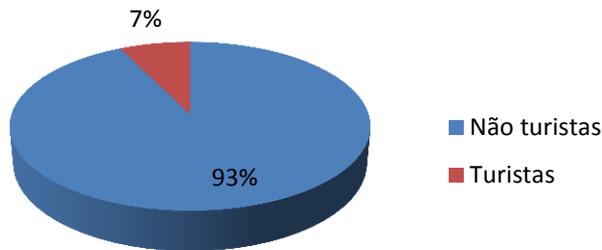




Turistas

Dentre os entrevistados 7,3% são turistas (residem fora da região metropolitana de Vitória). A cidade de origem dos turistas é identificada em tabela abaixo:

	Frequência	%
Não turistas	395	92,7
Turistas	31	7,3
Total	426	100,0



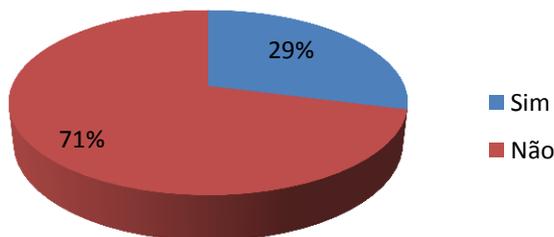
3.1. Cidade origem dos turistas		
	Frequência	%
Rio de Janeiro	9	2,1
Colatina	2	0,5
Nova Venécia	2	0,5
São Paulo	2	0,5
Aracaju	1	0,2
Barcelona	1	0,2
Belo Horizonte	1	0,2
Brasília	1	0,2
Domingos Martins	1	0,2
Dunkerque	1	0,2
Florianópolis	1	0,2
Ipatinga	1	0,2
Itarana	1	0,2
Linhares	1	0,2
Manaus	1	0,2
Mococa	1	0,2
Recife	1	0,2
Santa Tereza	1	0,2
Santo André	1	0,2
Não especificou	1	0,2
Total	31	7,3



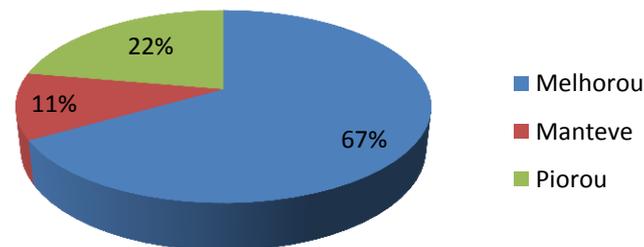
Turistas

A maioria dos turistas entrevistados (71,0%) não participou de edições anteriores do Carnaval de Vitória. Dentre os que participaram (29,0%), a maioria (66,7%) avaliou que houve melhoras em relação às edições anteriores.

13. Já participou do Carnaval de Vitória em edições anteriores?		
	Frequência	%
Sim	9	29,0
Não	22	71,0
Total	31	100,0



14. Se comparado com edições anteriores, qual a sua avaliação sobre o carnaval de 2011?		
	Frequência	%
Melhorou	6	66,7
Manteve	1	11,1
Piorou	2	22,2
Total	9	100,0



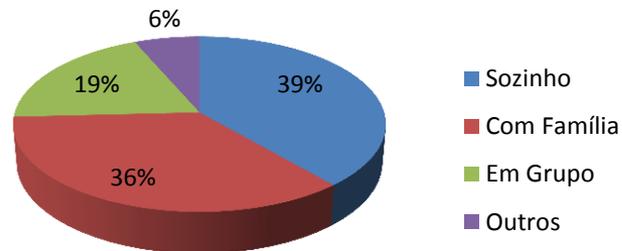


Turistas

A maioria dos turistas entrevistados está viajando sozinho (38,7%) ou com a família (35,5%).

15. O(a) Sr(a) está viajando:		
	Frequência	%
Sozinho	12	38,7
Com Família	11	35,5
Em Grupo	6	19,4
Outros	2	6,5
Total	31	100,0

15.1 Outros:		
	Frequência	%
Namorada	1	0,2
Namorado	1	0,2
Total	2	0,5





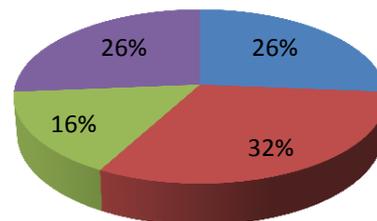
Turistas



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

19 dos 31 turistas viajam acompanhados, conforme tabela abaixo:

16. Quantas pessoas viajam com você?		
	Frequência	%
01(Uma)	5	26,3
02(Duas)	6	31,6
03(Três)	3	15,8
Mais de três	5	26,3
Total	19	100,0



- 01(Uma)
- 02(Duas)
- 03(Três)
- Mais de três



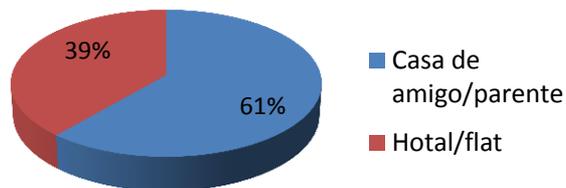
Turistas



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A maioria dos turistas (61,3%) está hospedada em casa de parentes ou amigos.

17. Qual o meio de hospedagem o (a) Sr(a) está utilizando?		
	Frequência	%
Casa de amigo/parente	19	61,3
Hotal/flat	12	38,7
Total	31	100,0



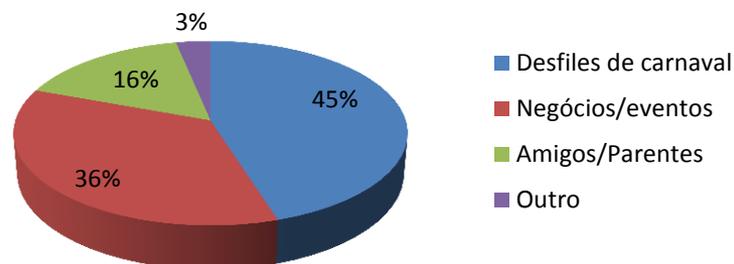


Turistas

Boa parte dos turistas (45,2%) viajou a Vitória motivado pelos desfiles de carnaval. Número considerável dos turistas (35,5%) também estava motivado pelos negócios e eventos.

18. O que motivou a sua vinda para Vitória?		
	Frequência	%
Desfiles de carnaval	14	45,2
Negócios/eventos	11	35,5
Amigos/Parentes	5	16,1
Outro	1	3,2
Total	31	100,0

18.1 Outro		
	Frequência	%
Trabalho do namorado	1	0,2
Total	1	0,2





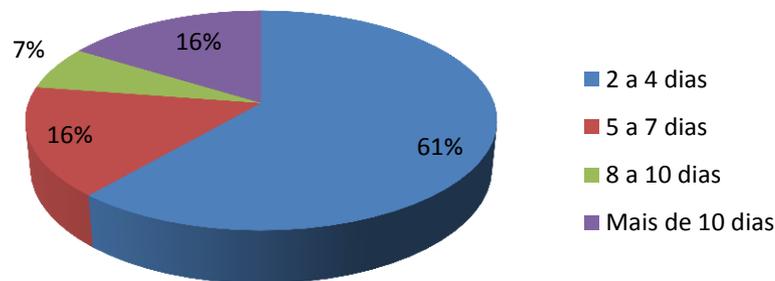
Turistas



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A maioria dos turistas (61,3%) pretende ficar em Vitória de 2 a 4 dias.

19. Quantos dias pretende ficar em Vitória?		
	Frequência	%
2 a 4 dias	19	61,3
5 a 7 dias	5	16,1
8 a 10 dias	2	6,5
Mais de 10 dias	5	16,1
Total	31	100





Turistas



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

O valor médio individual gasto pelos turistas é de R\$ 291,79 ao dia .

20. Poderia informar o valor médio de seu gasto DIÁRIO INDIVIDUAL com o carnaval (transporte, alimentação, ingresso, fantasia,...)?

	Frequência	%
R\$ -	2	6,7
R\$ 50,00	1	3,3
R\$ 70,00	1	3,3
R\$ 80,00	1	3,3
R\$ 100,00	7	23,3
R\$ 120,00	1	3,3
R\$ 150,00	3	10,0
R\$ 200,00	5	16,7
R\$ 300,00	3	10,0
R\$ 500,00	3	10,0
R\$ 800,00	1	3,3
R\$ 1.000,00	1	3,3
R\$ 1.500,00	1	3,3
Total	30	100



Média = R\$ 291,79



Turistas



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

No tempo livre, a maioria dos turistas costuma frequentar os seguintes lugares: bares e restaurantes (64,5%), praias (64,5%) e shopping (54,8%).

21. Durante sua permanência em Vitória, que lugares costuma frequentar no seu tempo livre?		
	Frequência	%
Bar/Restaurantes	20	64,5
Praias	20	64,5
Shopping	17	54,8
Casas		
Noturnas/Boites	14	45,2
Roteiros Turísticos	5	16,1
Centros Históricos	3	9,7
Parques	1	3,2
Outros	1	3,2
Total	81	

Múltipla.

Obs: Porcentagem calculada sobre os 31 respondentes.



Turistas

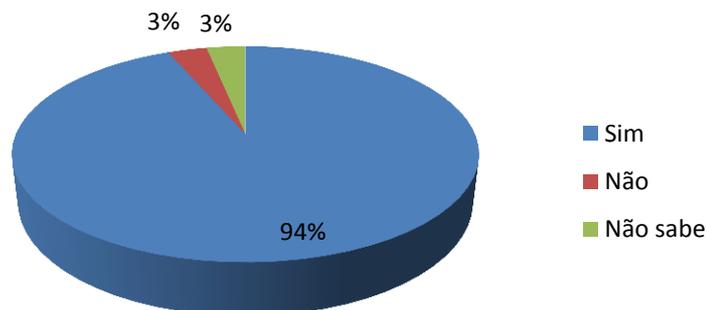


GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

A maioria dos turistas (93,5%) pretende retornar ao carnaval de Vitória.

22. Pretende retornar ao carnaval de Vitória novamente?		
	Frequência	%
Sim	29	93,5
Não	1	3,2
Não sabe	1	3,2
Total	31	100,0

22.1 Não. Por quê?		
	Frequência	%
Vai conhece a Bahia no proximo ano	1	0,2
Total	1	0,2





GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Considerações finais

Esta pesquisa teve como objetivos traçar o perfil dos participantes do Carnaval de Vitória, quantificar o percentual de turistas por evento, identificar a origem dos participantes do carnaval, avaliar a opinião do turista a respeito da infraestrutura do evento e quantificar o gasto médio dos participantes. A partir desta constatou-se que:

A grande maioria dos entrevistados é brasileira, residente no Espírito Santo. Dentre os turistas de fora, destacam-se os estados do Rio de Janeiro e São Paulo.

Os frequentadores dos espaços de desfile estão divididos em número semelhante entre homens e mulheres. A média de idade dos entrevistados é de 36 anos, sendo a maioria solteira, com ensino superior e ensino médio.

Dentre as ocupações dos entrevistados, destacam-se as de empregado de empresa privada, profissionais liberais e funcionários públicos ou de empresa pública. A média da renda mensal é de R\$ 2.991,69.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

Considerações finais

No geral, as instalações e serviços do local do evento foram qualificados como bons. Na opinião de boa parte dos entrevistados, o Carnaval de Vitória é considerado um bom atrativo aos turistas.

A maioria dos turistas não participou de edições anteriores do Carnaval de Vitória, mas dentre os que participaram, a maioria avaliou que houve melhoras em relação às edições anteriores.

A maioria dos turistas viajava sozinha ou com a família, estava hospedada em casa de parentes ou amigos e tinha por motivação da viagem os desfiles de carnaval e negócios e eventos. A maior parte dos turistas pretendia ficar em Vitória de 2 a 4 dias. O valor médio individual gasto pelos turistas foi de R\$ 291,79 ao dia.

No tempo livre, os turistas costumavam frequentar principalmente bares e restaurantes, praias e shopping.

A grande maioria dos turistas pretende retornar ao carnaval de Vitória.



Contato



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo

meta

pesquisas de opinião

Rua Allan Kardec, 63 – CEP 90680-310, Porto Alegre/RS, Brasil
Fone/Fax (051) 3315-2456
e-mail: meta@metapesquisa.com.br