



**PESQUISA JUNTO A TURISTAS  
FESTIVAL DE INVERNO DE  
DOMINGOS MARTINS**

**VITÓRIA, AGOSTO DE 2012**

# SEBRAE ESPÍRITO SANTO

## **Diretor-Superintendente**

José Eugênio Vieira

## **Diretor de Atendimento**

Ruy Dias de Souza

## **Diretor Técnico**

Benildo Denadai

## **Gerente da Unidade de Atendimento ao Turismo e Cultura**

Renata Agostini Vescovi

## **Gerente da Unidade de Estratégia, Planejamento e Orçamento**

Daniela Negri

## **Gestor do Convênio**

Abel Monteiro Junior

## **Eixo Inteligência em MPE: estudos & pesquisas**

### **Analista**

Dênis Pedro Nunes

# SECRETARIA DE TURISMO DO ESPÍRITO SANTO

## **Governador**

Jose Renato Casagrande

## **Vice Governador**

Givaldo Vieira

## **Secretário de Estado de Turismo**

Antonio Alexandre dos Passos Souza

## **Sub Secretária**

Diomedes Maria Caliman Berger

## **Gerente Estudos e Negócios Turísticos**

Ângela Maria Modolo de Assunção

## **Especialista em Desenvolvimento Humano e Social**

Rafael Granvilla

# OBJETIVOS

## Objetivo Geral

Traçar perfil dos participantes visitantes do evento e avaliar seu nível de satisfação geral com o destino.

## Objetivos Específicos

- Quantificar o percentual de turistas por evento;
- Identificar a origem e o tempo de permanência do turista no Estado;
- Avaliar a opinião do turista a respeito do receptivo utilizado e infraestrutura local;
- Levantar os principais hábitos dos turistas.

# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

## **Método**

Pesquisa de cunho quantitativo com a utilização de um questionário padronizado fornecido pelo SEBRAE/ES.

## **Público-alvo**

Turistas e visitantes do Festival de Inverno de Domingos Martins.

## **Abordagem**

Foram realizadas 303 entrevistas in loco, em pontos de fluxo no local do evento.

## **Período de campo**

Entre os dias 26 e 28 de julho de 2012.

\*

# PERFIL DO VISITANTE

# LOCAL DE ORIGEM

A grande maioria dos visitantes do Festival de Inverno de Domingos Martins é brasileira e reside no Espírito Santo (91,7%), especialmente nos municípios de Vitória (25,4%) e Vila Velha (21,5%).

Também foram encontrados turistas de outros Estados do Brasil e da Argentina, que totalizam 8,3% dos visitantes entrevistados.

Brasil		Total	301	99,3%
Estado	Cidade de Origem	f	%	
ES (91,7%)	Vitória	77	25,4	
	Vila Velha	65	21,5	
	Cariacica	41	13,5	
	Serra	20	6,6	
	Marechal Floriano	13	4,3	
	Viana	9	3,0	
	Cachoeiro do Itapemirim	5	1,7	
	João Neiva	5	1,7	
	Municípios com menos de 4 citações*	43	14,2	
RS (0,3%)	Chapada	1	0,3	
RN (0,3%)	Natal	1	0,3	
PA (0,3%)	Altamera	1	0,3	
RJ (4,6%)	Rio de Janeiro	7	2,3	
	Niterói	2	0,7	
	Campos	2	0,7	
	Campos Goytacazes	1	0,3	
	Teresópolis	1	0,3	
	Barra Mansa	1	0,3	
MG (1,3%)	Nanuque	2	0,7	
	Belo Horizonte	1	0,3	
	Governador Valadares	1	0,3	
SP (0,3%)	São Paulo	1	0,3	
BA (0,3%)	Salvador	1	0,3	

\*Tabela com a relação completa dos municípios citados no anexo deste relatório.

Argentina		Total	2	0,7%
Cidade de Origem		f	%	
Rio Gallego		2	0,7	



# PERFIL DO VISITANTE

O público frequentador do Festival de Inverno de 2012 é de ambos os sexos, jovens adultos (54,1% entre 19 e 35 anos) e predominantemente solteiro (59,4%).

Sexo		
Masculino	162	53,5%
Feminino	141	46,5%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>

Faixa etária		
Até 18 anos	43	14,2%
De 19 a 25 anos	91	30,0%
De 26 a 35 anos	73	24,1%
De 35 a 45 anos	42	13,9%
De 45 a 60 anos	44	14,5%
Acima de 60 anos	10	3,3%
NS/NR	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>

54,1%

Estado Civil		
Solteiro	180	59,4%
Casado	108	35,6%
Separado / Divorciado	11	3,6%
Viúvo	4	1,3%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>

# PERFIL DO VISITANTE

Os visitantes possuem, em sua maioria, ensino superior (52,5% completo ou não), sendo empregados de empresas privadas (31,4%) ou estudantes (22,8%).

Escolaridade		
Ensino Fundamental incompleto	10	3,3%
Ensino Fundamental completo	9	3,0%
Ensino Médio incompleto	27	8,9%
Ensino Médio completo	90	29,7%
Ensino Superior incompleto	76	25,1%
Ensino superior completo	83	27,4%
Mestrado	6	2,0%
Doutorado	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>

Principal ocupação		
Empregado de empresa privada	95	31,4%
Estudante	69	22,8%
Autônomo/ profissional liberal	50	16,5%
Funcionário público ou de empresa pública	46	15,2%
Outro*	13	4,3%
Empresário	13	4,3%
Desempregado	8	2,6%
Aposentado	7	2,3%
Produtor rural	2	0,7%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>



\*Tabela com a relação das outras ocupações mencionadas no anexo deste relatório.

# PERFIL DO VISITANTE

A maioria dos visitantes (53,5%) informou que possui renda mensal individual de até 3 salários mínimos, havendo também concentração significativa entre aqueles que recebem de 3 a 5 salários mínimos (19,8%). A renda média verificada entre os visitantes foi de R\$ 2.382,81.

Renda Mensal Individual		
Até 3 SM [até R\$ 1.866,00]	162	53,5%
De 3 a 5 SM [de R\$1.867,00 a R\$3.110,00]	60	19,8%
De 5 a 10 SM [de R\$3.111,00 a R\$ 6.220,00]	35	11,6%
De 10 a 15 SM [de R\$6.221,00 a R\$9.330,00]	9	3,0%
De 15 a 20 SM [de R\$9.331,00 a R\$12.440,00]	4	1,3%
Acima de 20 SM [acima de R\$12.441,00]	2	0,7%
NS/NR	31	10,2%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>



Obs.: Para o cálculo da média ponderada foram considerados os valores médios dos intervalos informados, conforme tabela ao lado:

Intervalo	Valor considerado para o cálculo
Até 3 SM [até R\$ 1.866,00]	R\$ 1.244,00
De 3 a 5 SM [de R\$1.867,00 a R\$3.110,00]	R\$ 2.488,00
De 5 a 10 SM [de R\$3.111,00 a R\$ 6.220,00]	R\$ 4.354,00
De 10 a 15 SM [de R\$6.221,00 a R\$9.330,00]	R\$ 8.086,00
De 15 a 20 SM [de R\$9.331,00 a R\$12.440,00]	R\$ 11.196,00
Acima de 20 SM [acima de R\$12.441,00]	R\$ 13.684,00

# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

# CONHECIMENTO DO EVENTO

A maior parte dos visitantes tomou conhecimento do Festival de Inverno de Domingos Martins através da indicação de amigos ou parentes (47,5%). A TV (14,5%) e a Internet (13,5%) foram os meios de comunicação mais citados entre os entrevistados como fonte de informação sobre o evento.

Como soube deste evento?			
Parentes/amigos	144	47,5%	47,5%
Outro	60	19,8%	19,8%
TV	44	14,5%	14,5%
Internet	41	13,5%	13,5%
Jornal	18	5,9%	5,9%
Convite	9	3,0%	3,0%
Empresa	7	2,3%	2,3%
Outdoor/folder	3	1,0%	1,0%
Rádio	2	0,7%	0,7%
<b>Total</b>	<b>303</b>		

Outro, qual?		
Porque acontece todos os anos/ Já conhecia o festival	30	9,9%
Fames	13	4,3%
Por acaso	6	2,0%
Faculdade/ Escola de musica	5	1,7%
Escola	2	0,7%
Banda	2	0,7%
Professor	1	0,3%
Possui loja na cidade	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>60</b>	

# AVALIAÇÃO DAS INSTALAÇÕES E SERVIÇOS DO LOCAL DO EVENTO

Os visitantes avaliaram positivamente as instalações e serviços do Festival de Inverno. Organização, sinalização, segurança, limpeza geral e variedade de produtos e serviços foram qualificadas como “ótimo” ou “bom” por mais de 87% dos entrevistados. As instalações sanitárias também foram bem avaliadas pela maioria (53,1%).

Avaliação das instalações e serviços do local do evento							
	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS/NR	Total
90,7%	33,3%	57,4%	7,6%	1,7%	0,0%	0,0%	100,0%
89,1%	28,4%	60,7%	7,9%	0,3%	0,0%	2,6%	100,0%
92,7%	34,0%	58,7%	3,6%	0,3%	0,3%	3,0%	100,0%
93,7%	36,3%	57,4%	5,6%	0,0%	0,3%	0,3%	100,0%
87,8%	30,7%	57,1%	8,3%	1,0%	0,3%	2,6%	100,0%
53,1%	15,8%	37,3%	12,5%	2,3%	0,7%	31,4%	100,0%
29,7%	6,3%	23,4%	22,1%	17,2%	11,2%	19,8%	100,0%
						28,4%	

O único item que destoou foi “estacionamento”, em que 29,7% consideraram “ótimo” ou “bom”, 22,1% acharam “regular” e 28,4% avaliaram como “ruim” ou “péssimo”.

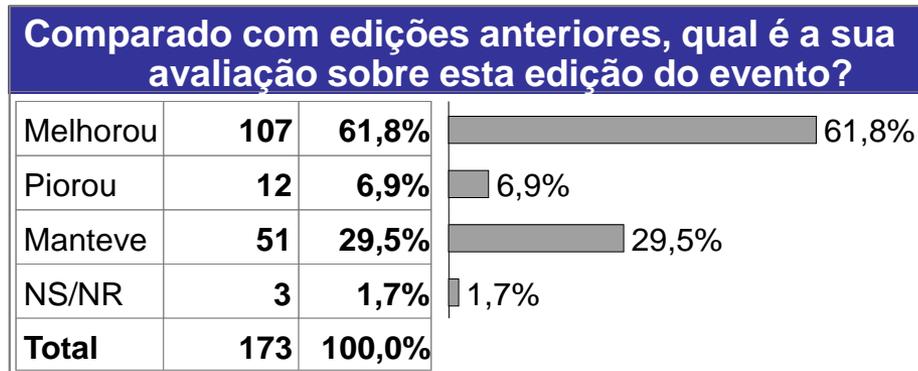
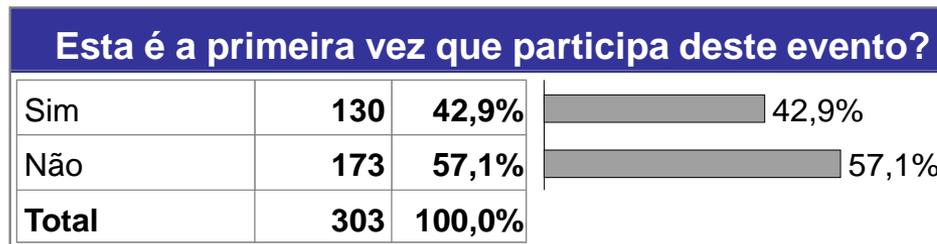
# AVALIAÇÃO DAS INSTALAÇÕES E SERVIÇOS DO LOCAL DO EVENTO

A maioria daqueles que consideraram algum dos itens das instalações e serviços do Festival “ruim” ou “péssimo” justificaram seu posicionamento, principalmente, por falta de vagas e espaço para estacionar.

Motivos da Avaliação "Ruim" ou "Péssimo"		
Faltam vagas para estacionar	61	20,1%
Cidade não comporta o volume de pessoas	10	3,3%
Estacionamento pouco espaçoso/ Dificuldades para estacionar	6	2,0%
NS/NR	5	1,7%
Sem manutenção	3	1,0%
Banheiros sem conservação/ sujos	3	1,0%
Falta de sinalização	2	0,7%
Pouca variedade de produtos	2	0,7%
Pouca segurança	2	0,7%
Poucos banheiros	1	0,3%
Pouco tempo de evento	1	0,3%
Rua de mão dupla/ pistas estreitas	1	0,3%
Pouco acesso as oficinas	1	0,3%
Poucos locais limpos	1	0,3%
Estacionamento é pago	1	0,3%
Faltou alguns kits para os participantes do festival	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>101</b>	

# AVALIAÇÃO COMPARATIVA COM EDIÇÕES ANTERIORES

A maioria dos visitantes (57,1%) já havia frequentado o Festival em anos anteriores. Comparado às edições passadas, 61,8% dos visitantes consideraram que em 2012 o evento melhorou e 29,5% consideraram que se manteve com a mesma qualidade.



# PARTICIPAÇÃO NOS DIAS DE EVENTO

Entre os visitantes entrevistados, 43,6% participou de outros dias do Festival de Inverno de 2012, enquanto que 56,4% não participou da programação de outros dias do evento.

Participou de outro dia da programação deste ano?			
Sim	132	43,6%	 43,6%
Não	171	56,4%	 56,4%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>	

# AVALIAÇÃO EM RELAÇÃO ÀS EXPECTATIVAS INICIAIS

O Festival de inverno atendeu (59,1%) ou superou (35%) às expectativas iniciais da grande maioria de seus visitantes.

**Como o(a) Sr(a). avalia o evento com relação às suas expectativas iniciais?**

Superou suas expectativas	106	35,0%	35,0%
Atendeu suas expectativas	179	59,1%	59,1%
Atendeu parcialmente suas expectativas	8	2,6%	2,6%
Não atendeu suas expectativas	10	3,3%	3,3%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>	

**Motivos da avaliação “Não atendeu as expectativas”**

Baixa qualidade musical	2	0,7%
Falta de atrações no evento	2	0,7%
Qualidade da programação	1	0,3%
Pouco tempo de evento	1	0,3%
Baixa divulgação do evento	1	0,3%
Faltou informações sobre shows/ eventos	1	0,3%
Falta de água	1	0,3%
Faltou programação infantil	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>10</b>	

**Motivos avaliação “Atendeu parcialmente as expectativas”**

Baixa qualidade musical	2	0,7%
Pouco espaço na area de alimentação	1	0,3%
Horario da programação não foi cumprido	1	0,3%
Falta de artistas de nome	1	0,3%
Retiraram do evento a oficina de canto lírico	1	0,3%
Pouco movimento	1	0,3%
NS/NR	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>8</b>	



# RETORNO A EVENTO FUTURO

A grande maioria dos visitantes (98,7%) do Festival de Inverno de Domingos Martins pretende retornar a edições futuras do evento.

Pretende retornar a este evento futuramente?			
Sim	299	98,7%	98,7%
Não	4	1,3%	1,3%
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100,0%</b>	

# AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

Aqueles que haviam utilizado os serviços de restaurantes até o momento da entrevista consideraram ótimos ou bons a qualidade das instalações, o padrão de conforto, a qualidade no atendimento e a hospitalidade nos estabelecimentos.

Avaliação dos serviços de alimentação - Restaurantes							
	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS/NR	Total
<b>63,7%</b>	17,8%	45,9%	7,3%	0,0%	0,0%	29,0%	100,0%
<b>63,1%</b>	18,5%	44,6%	7,9%	0,0%	0,0%	29,0%	100,0%
<b>60,4%</b>	20,5%	41,9%	7,6%	0,3%	0,7%	29,0%	100,0%
<b>65,7%</b>	25,1%	40,6%	5,0%	0,0%	0,0%	29,4%	100,0%



## Motivo da avaliação "Ruim" ou "Péssimo"

Garçons não atendem	1	0,3%
Falta de capacitação dos funcionários	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>2</b>	

# GASTOS NO EVENTO

Em média, os visitantes gastam no total R\$ 313,41 no Festival de Inverno. O gasto médio mais elevado é referente à alimentação (R\$ 106,40), seguido por compras (R\$ 73,21).

Gastos no evento										
Média	Alimentação		Diversão		Compras		Demais gastos		Gasto Total	
	R\$ 106,40		R\$ 42,21		R\$ 73,21		R\$ 96,76		R\$ 313,41	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Nenhum gasto	47	15,5	172	56,8	128	42,2	109	36,0	4	1,3
De R\$ 1,00 a 9,00	1	0,3	0	0,0	1	0,3	0	0,0	3	1,0
De R\$ 10,00 a 29,00	21	6,9	16	5,3	32	10,6	31	10,2	9	3,0
De R\$ 30,00 a 59,00	77	25,4	49	16,2	59	19,5	76	25,1	26	8,6
De R\$ 60,00 a 89,00	21	6,9	7	2,3	11	3,6	25	8,3	23	7,6
De R\$ 90,00 a 119,00	51	16,8	33	10,9	23	7,6	26	8,6	37	12,2
De R\$ 120,00 a 149,00	3	1,0	1	0,3	1	0,3	1	0,3	22	7,3
De R\$ 150,00 a 199,00	19	6,3	6	2,0	7	2,3	6	2,0	41	13,5
De R\$ 200,00 a 299,00	36	11,9	12	4,0	21	6,9	13	4,3	43	14,2
De R\$ 300,00 a 399,00	10	3,3	4	1,3	7	2,3	6	2,0	27	8,9
De R\$ 400,00 a 499,00	9	3,0	1	0,3	1	0,3	3	1,0	21	6,9
R\$ 500,00 ou mais	8	2,6	2	0,7	12	4,0	7	2,3	47	15,5
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>	<b>303</b>	<b>100%</b>

# PERFIL DO TURISTA DO FESTIVAL DE INVERNO DE DOMINGOS MARTINS

# ESTADA EM DOMINGOS MARTINS

Dentro do conceito utilizado pela pesquisa, 43,9% dos visitantes do Festival de Inverno eram turistas; isto é, a pessoa permaneceu, pelo menos, 24 horas ou fez, ao menos, um pernoite no Estado/local do evento.

O tempo de estada dos turistas em Domingos Martins foi, principalmente, de 2 a 3 dias (39,1%) ou de mais de uma semana (28,6%). O local de estada foi, principalmente, na casa de amigos ou parentes (44,4%).

Qual tempo de sua estada em Domingos Martins?		
1 dia	7	5,3%
2 a 3 dias	52	39,1%
4 a 5 dias	17	12,8%
6 a 7 dias	19	14,3%
Mais de 7 dias	38	28,6%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>

Qual o meio de hospedagem o (a) Sr. (a) está utilizando?		
Casa amigo/parente	59	44,4%
Outro	29	21,8%
Casa alugada	21	15,8%
Pousada	17	12,8%
Hotel/flat	7	5,3%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>

Outro, qual?		
Alojamento	20	15,0%
Projeto cama e café	5	3,8%
Sítio	2	1,5%
Barraca/ Acampamento	2	1,5%
<b>Total</b>	<b>29</b>	

# ESTADA EM DOMINGOS MARTINS

Os turistas que se hospedaram em pousadas, hotéis ou flats avaliaram muito positivamente os serviços prestados nestes estabelecimentos. A maioria atribuiu conceitos “ótimo ou bom” à qualidade das instalações (87,5%), ao padrão de conforto (91,8%), à qualidade do restaurante (62,5%), à qualidade no atendimento (79,2%) e à hospitalidade (83,4%).

Avaliação dos hotéis, flats ou pousadas							
	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	NS/NR	Total
87,5%	25,0%	62,5%	8,3%	0,0%	4,2%	0,0%	100,0%
91,8%	20,8%	70,8%	4,2%	0,0%	4,2%	0,0%	100,0%
62,5%	20,8%	41,7%	4,2%	4,2%	0,0%	29,2%	100,0%
79,2%	25,0%	54,2%	16,7%	4,2%	0,0%	0,0%	100,0%
83,4%	29,2%	54,2%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%



Avaliação "Ruim" ou "Péssimo" - Motivo:			
		f	%
Qualidade do Restaurante	Porque só funciona aos domingos	1	4,5%
Qualidade das instalações e padrões de conforto	Qualidade dos colchões é péssima	1	4,5%
Qualidade no atendimento	Aumentaram os preços em cima da hora	1	4,5%

# GASTO COM HOSPEDAGEM

A maioria dos turistas (65,2%) não possuiu gastos com hospedagem. Entre aqueles que gastaram com este item durante o Festival de Inverno, investiram, em média, R\$ 112,84 em hospedagem.

Qual o seu gasto total aproximado no ES com hospedagem?

Média = R\$ 112,84

Menos de 1,00	86	65,2%
Até 99,00	4	3,0%
De 100,00 a 199,00	7	5,3%
De 200,00 a 299,00	13	9,8%
De 300,00 a 399,00	7	5,3%
De 400,00 a 499,00	2	1,5%
De 500,00 a 599,00	7	5,3%
600,00 ou mais	6	4,5%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0%</b>

Obs: 1 entrevistado não soube informar

# DEPENDENTES E ACOMPANHANTES NA VIAGEM

A maioria dos turistas entrevistados (69,9%) não possuía dependentes os acompanhando durante a viagem para o Festival de Inverno. Significativa parcela (34,6%) veio sozinho para o evento e o mesmo percentual de turistas (34,6%) veio acompanhado por amigos.

Quantas dependentes vieram com o (a) Sr.?			
0	93	69,9%	69,9%
1	18	13,5%	13,5%
2	12	9,0%	9,0%
3	4	3,0%	3,0%
4	2	1,5%	1,5%
5	1	0,8%	0,8%
6	1	0,8%	0,8%
8	1	0,8%	0,8%
10	1	0,8%	0,8%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	

Quem lhe acompanha na viagem?			
Outros	65	48,9%	48,9%
Sozinho	46	34,6%	34,6%
Cônjuge	12	9,0%	9,0%
Filhos	8	6,0%	6,0%
Executivos da empresa	5	3,8%	3,8%
<b>Total</b>	<b>133</b>		

Resposta múltipla

Outro, qual		
Amigos	46	34,6%
Família	14	10,5%
Noivo(a)/ Namorado(a)	6	4,5%
<b>Total</b>	<b>133</b>	



# COMO ORGANIZOU A VIAGEM

A grande maioria dos turistas (77,4%) organizou sua viagem por conta própria.

Como organizou sua viagem?		
Outros	116	87,2%
Empresa onde trabalha	9	6,8%
Internet	8	6,0%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>



Outro, qual		
Conta própria	103	77,4%
Fames	5	3,8%
Amigos	4	3,0%
Festival	2	1,5%
Familia	1	0,8%
NS/NR	1	0,8%
<b>Total</b>	<b>116</b>	

# MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR A DOMINGOS MARTINS

A maioria dos turistas (58,8%) utilizaram automóvel para chegar ao Festival de Inverno de Domingos Martins. O ônibus foi o segundo meio de transporte mais utilizado pelos turistas (30,9%).

Meio de transporte utilizado para chegar ao destino?		
Automóvel	80	58,8%
Ônibus	42	30,9%
Avião	9	6,6%
Outro	5	3,7%
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>100,0%</b>



Outro, qual		
Van	4	3,0%
Moto	1	0,8%
<b>Total</b>	<b>5</b>	

# MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CIRCULAR EM DOMINGOS MARTINS

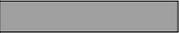
A grande maioria dos turistas se locomoveu pela cidade do Festival à pé (76,7%).

Qual meio de transporte que utiliza na cidade do evento?			
Outros	121	91,0%	91,0%
Ônibus	5	3,8%	3,8%
Carro Alugado	4	3,0%	3,0%
Táxi	3	2,3%	2,3%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	

Outro, qual		
A pé	102	76,7%
carro próprio	19	14,3%
<b>Total</b>	<b>121</b>	

# PERIODICIDADE QUE VEM AO ES

Entre aqueles turistas que frequentam o Espírito Santo periodicamente, 30,1% vem uma vez ao ano ao estado, 11,3% vem de duas a três vezes ao ano, 5,3% vem de quatro a cinco vezes ao ano e 6,8% vem mais de cinco vezes ao ano. Já 46,6% dos turistas que estiveram no Festival de Inverno afirmaram que não vem periodicamente ao Espírito Santo.

Periodicidade que vem ao ES			
Não vem periodicamente	62	46,6%	 46,6%
1 vez ao ano	40	30,1%	 30,1%
Entre 2 e 3 vez por ano	15	11,3%	 11,3%
4 a 5 vezes por ano	7	5,3%	 5,3%
Mais de 5 vezes por ano	9	6,8%	 6,8%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa buscou identificar o perfil do visitante ao Festival de Inverno de Domingos Martins e constatou que em sua grande maioria o público que frequentou a edição de 2012 é brasileiro e reside no Espírito Santo (91,7%), principalmente, nos municípios de Vitória (25,4%) e Vila Velha (21,5%). Também foram encontrados turistas de outros Estados do Brasil e da Argentina, que totalizam 8,3% dos visitantes entrevistados.

O perfil do público frequentador do Festival é constituído de pessoas de ambos os sexos, solteiros (59,4%), predominando a faixa etária entre 19 e 35 anos (54,1%). Possuem, em sua maioria, ensino superior (52,5% completo ou não), sendo empregados de empresas privadas (31,4%) ou estudantes (22,8%). A maioria dos visitantes (53,5%) informou que possui renda mensal individual de até 3 salários mínimos, havendo também concentração significativa entre aqueles que recebem de 3 a 5 salários mínimos (19,8%). A renda média estimada entre os visitantes foi de R\$ 2.382,81.

A maior parte dos visitantes tomou conhecimento do Festival de Inverno de Domingos Martins através da indicação de amigos ou parentes (47,5%).

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os visitantes avaliaram muito positivamente as instalações e serviços do Festival de Inverno. Organização, sinalização, segurança, limpeza geral e variedade de produtos e serviços foram qualificados como “ótimo” ou “bom” por mais de 87% dos entrevistados. As instalações sanitárias também foram bem avaliadas pela maioria (53,1%). O único item que destoou foi “estacionamento”, em que 29,7% consideraram “ótimo” ou “bom”, 22,1% acharam “regular” e 28,4% avaliaram como “ruim” ou “péssimo”, sendo o principal motivo para esta avaliação a falta de vagas e espaço para estacionar.

A maioria dos visitantes (57,1%) já havia frequentado o Festival em anos anteriores. Para estes que já conheciam o evento, a edição de 2012 foi considerada melhor do que a anterior (61,8% tiveram esta opinião) ou com a mesma qualidade (29,5% assim opinaram).

A experiência de participação em mais de um dia da programação do Festival foi vivenciada por 43,6% dos visitantes, enquanto que 56,4% não participaram de outros dias da programação.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

**Na opinião de 59,1% dos visitantes o festival atendeu às suas expectativas e para 35%, as expectativas foram superadas, sendo que a grande maioria dos visitantes (98,7%) do Festival de Inverno de Domingos Martins pretende retornar a edições futuras do evento.**

**Aqueles que haviam utilizado os serviços de restaurantes até o momento da entrevista consideraram ótimos ou bons a qualidade das instalações, o padrão de conforto, a qualidade no atendimento e a hospitalidade nos estabelecimentos. Em média, os visitantes gastam no total R\$ 313,41 no Festival de Inverno. O gasto médio mais elevado é referente à alimentação (R\$ 106,40), seguido por compras (R\$ 73,21).**

**Dentro do conceito utilizado pela pesquisa, 43,9% dos visitantes do Festival de Inverno eram turistas; isto é, a pessoa permaneceu, pelo menos, 24 horas ou fez, ao menos, um pernoite no Estado/local do evento.**

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

O tempo de estada dos turistas em Domingos Martins foi de, principalmente, 2 a 3 dias (39,1%) ou de mais de uma semana (28,6%). O local de estada foi, principalmente, na casa de amigos ou parentes (44,4%). Desta forma, a maioria dos turistas (65,2%) não possuiu gastos com hospedagem. Entre aqueles que gastaram com este item durante o Festival de Inverno, investiram, em média, R\$ 112,84 em hospedagem.

Os turistas que se hospedaram em pousadas, hotéis ou flats avaliaram positivamente os serviços prestados nestes estabelecimentos. A maioria atribuiu conceitos “ótimo ou bom” à qualidade das instalações (87,5%), ao padrão de conforto (91,8%), à qualidade do restaurante (62,5%), à qualidade no atendimento (79,2%) e à hospitalidade (83,4%).

A maioria dos turistas entrevistados (69,9%) não possuía dependentes os acompanhando durante a viagem ao Festival de Inverno. Foi verificada que significativa parcela (34,6%) veio sozinha para o evento e o mesmo percentual (34,6%) veio acompanhado por amigos, sendo que a maioria dos turistas (77,4%) organizou sua viagem por conta própria, sem utilizar agências de turismo ou outros meios para isso.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

A maioria dos turistas (58,8%) utilizou automóvel para chegar ao Festival de Inverno de Domingos Martins. O ônibus foi o segundo meio de transporte mais utilizado pelos turistas (30,9%). Dentro da cidade, a grande maioria dos turistas se locomoveu à pé (76,7%).

Entre os turistas que frequentam o Espírito Santo periodicamente, 30,1% vem uma vez ao ano ao estado, 11,3% vem de duas a três vezes ao ano, 5,3% vem de quatro a cinco vezes ao ano e 6,8% vem mais de cinco vezes ao ano. Já 46,6% dos turistas que estiveram no Festival de Inverno afirmaram que não vem periodicamente ao Espírito Santo.

# ANEXOS

Demais cidades citadas do ES		
Guarapari	4	1,3%
Baixo Guandu	3	1,0%
São Mateus	3	1,0%
Pedro Canario	3	1,0%
Colatina	3	1,0%
Anchieta	2	0,7%
Muniz Freire	2	0,7%
Afonso Claudio	2	0,7%
Piuma	2	0,7%
Santa Maria Jetibá	2	0,7%
Rio Bananal	2	0,7%
Campos	1	1,0%
Santa Isabel	1	0,3%
Campo Grande	1	0,3%
Praia Grande	1	0,3%
Marilandia	1	0,3%
Fundão	1	0,3%
Jeronimo Monteiro	1	0,3%
Castelo	1	0,3%
Venda Nova do Imigrante	1	0,3%
Itaparica	1	0,3%
Nova Venecia	1	0,3%
Conceição do Castelo	1	0,3%
Brejetuba	1	0,3%
Boa Esperança	1	0,3%
São Miguel	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>43</b>	

# ANEXOS

Outra ocupação		
Dona de casa	6	2,0%
Prestador de serviços	1	0,3%
Músico	1	0,3%
Empregado informal	1	0,3%
Encostado	1	0,3%
Estagiário	1	0,3%
Empregada doméstica	1	0,3%
NS/NR	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>13</b>	