

# Pesquisa de Fluxo Turístico Por Big Data

TEMPORADA DE JANEIRO/2016



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA

Observatório  
do Turismo **ES**



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Turismo



**Paulo César Hartung**

Governador do Estado

**César Colnago**

Vice-Governador do Estado

**Nerleo Caus de Souza**

Secretário de Estado de Turismo

**Simone Carvalho Trancoso Modolo**

Subsecretária de Estado de Turismo

**Rafael Granvilla Oliveira**

Gerente de Estudos e Negócios Turísticos

**Igor Gonçalves Calhau**

**João Vitor Silveira Passos**

**Valentim Perozini Junior**

**Vera Lucia Tamara Ribeiro**

Equipe Técnica - SETUR

*Telefónica*

**Verana Falce**

Gerente de Relacionamento com o Cliente

**David O'Keefe**

Country Manager de Big Data Brasil

**Daniel Ramirez**

Gerente de Análise e Big Data

**Cibele Mello**

**Luiz Branquinho**

**Luiz Zerbinatti**

Equipe de Análise e Big Data



## ÍNDICE

1. CONTRATO
2. AREA DE ESTUDO
3. CONTEXTUALIZAÇÃO
4. CONCEITOS
5. DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS
6. ORIGEM DE FLUXO
  1. POR ESTADO
  2. POR MUNICÍPIO
7. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
  1. GÊNERO
  2. FAIXA ETÁRIA
  3. CLASSE SOCIAL
  4. CLUSTER
8. TEMPO DE PERMANÊNCIA
9. DISTÂNCIA



## CONTRATO



Pesquisa de fluxo turístico utilizando dados de telefonia móvel.

Contratada: Telefônica Data S.A.  
VIVO

Data: Dezembro de 2016



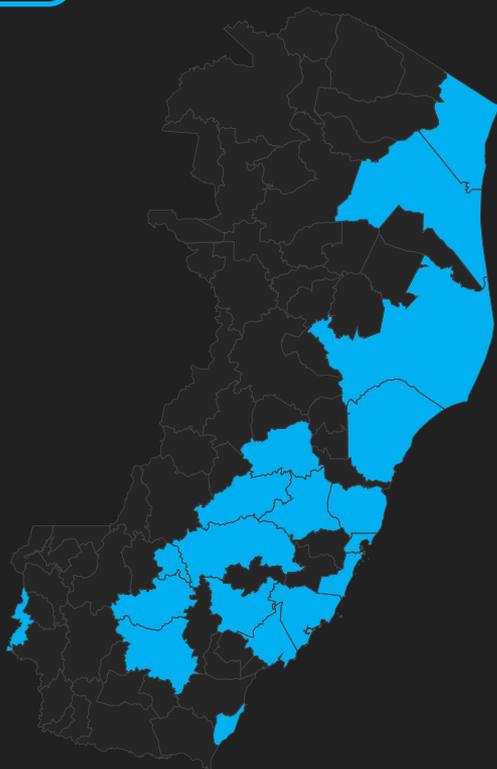
1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



VITÓRIA



## AREA DE ESTUDO



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



MUNICÍPIO DE  
ANCHIETA



MUNICÍPIO DE  
ARACRUZ



MUNICÍPIO DE  
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM



MUNICÍPIO DE  
CASTELO



MUNICÍPIO DE  
CONCEIÇÃO DA BARRA



MUNICÍPIO DE  
DIVINO SÃO LOURENÇO



MUNICÍPIO DE  
DOMINGOS MARTINS



MUNICÍPIO DE  
DORES DO RIO PRETO



MUNICÍPIO DE  
GUARAPARI



MUNICÍPIO DE  
LINHARES



MUNICÍPIO DE  
MARATAÍZES



MUNICÍPIO DE  
SANTA LEOPOLDINA



MUNICÍPIO DE  
SANTA MARIA DE JETIBÁ



MUNICÍPIO DE  
SANTA TERESA



MUNICÍPIO DE  
SÃO MATEUS



MUNICÍPIO DE  
SERRA



MUNICÍPIO DE  
VENDA NOVA DO IMIGRANTE



MUNICÍPIO DE  
VILA VELHA



MUNICÍPIO DE  
VITÓRIA



## AREA DE ESTUDO

Municípios	Locais
Anchieta	Iriri
Conceição da Barra	Vila de Itaúnas
Guarapari	Praia do Morro
São Mateus	Centro de Guarapari
Serra	Região de Guriri
Vila Velha	Pavilhão de Eventos de Carapina
Vitória	Nova Almeida
	Lagoa Juara
	Barra do Jucu;
	Convento da Penha
	Ilha de Caieiras
	Centro histórico de Vitória
	Paneleiras de Goiabeiras



## AREA DE ESTUDO

Município	Evento	Região Analisada
Vila Velha	Festa de Nossa Senhora da Penha	Região da Prainha
Anchieta	Festa de Santo Anchieta	Região do Santuário de Anchieta
Castelo	Corpus Christi	Município Inteiro
Santa Teresa	Festival de Jazz de Santa Teresa	Município Inteiro
Domingos Martins	Festival de Inverno de Domingos Martins	Município Inteiro
Serra	Festival de Jazz de Manguinhos	Região de Manguinhos
Venda Nova do Imigrante	Festa da Polenta	Município Inteiro
Vitória	Carnaval de Vitória	Sambão do Povo
Vitória	Réveillon	Região de Camburi
Vila Velha		Região de Praia da Costa-Itapuã



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- No Brasil, entre os anos de 2005 e 2015 o número de pessoas da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de 56,3 milhões para 139,1 milhões (PNAD, 2015);
- E o percentual da população com 10 anos ou mais que possuíam telefones celulares aumentou de e de 36,5% para 78,3%, respectivamente (PNAD, 2015);
- No Espírito Santo 81,1% da população possui aparelho celular (PNAD, 2015);
- Os telefones móveis tornaram-se parte da vida cotidiana, principalmente do viajante, indo além da função de realizar chamadas, pois servem também para entretenimento, informação, estudo e compras (CHO e JANG, 2008);
- Essas novas tecnologias deixam pegadas digitais voluntárias ou involuntárias, desde antes da viagem, ao pesquisarem sobre o destino ou contratarem serviços, por exemplo, e após sua visita, ao adicionarem comentários e fotos on-line (GIRARDIN, 2008).



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- 240 Milhões de aparelhos em uso, linhas ativas (ANATEL, maio de 2017);
- 208 Milhões de população (IBGE, 2017);
- A ferramenta contratada analisa e exclui múltiplos aparelhos por pessoas (chip da empresa e chip pessoal), evitando assim a majoração da contagem;
- Participação da Empresa Telefônica Brasil S/A no Espírito Santo – 82,15% (Anatel, maio de 2017)

UF	Participação de Mercado
BA	26,39%
DF	27,06%
GO	23,72%
MG	36,19%
MT	56,10%
MS	49,34%
PR	16,35%
RJ	27,46%
RS	46,04%
SC	46,06%
SP	34,92%



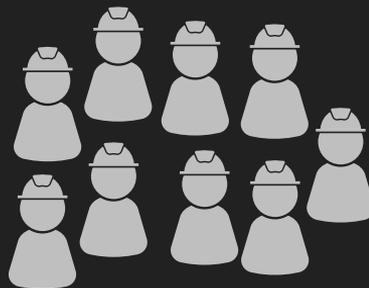
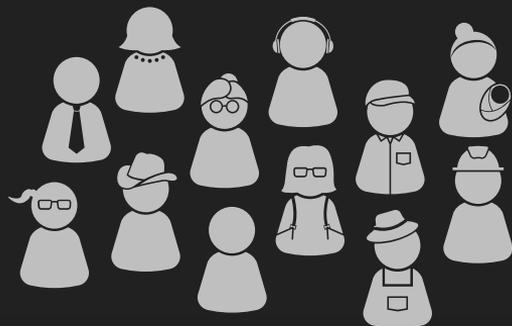
## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Baixo custo (relativo);
- Diminuição em erros na transcrição das informações;
- Amplitude maior da área pesquisadas (mais de 3000 antenas no Estado);
- Amplitude maior no tempo de coleta (24h);
- Diminuição em erros relacionados a “memória” do entrevistado;
- Possibilidade de verificar períodos anteriores;
- Tempo menor entre a coleta e disseminação das informações;
- Amostra maior;



## CONTEXTUALIZAÇÃO

- Registro dos dados na rede de telefonia (SMS, rede de dados, ligações);
- Anonimização dos usuários (irreversível);
- Agrupamento dos usuários (Clusters);
- Extrapolação dos Dados (população Brasil);





## CONCEITOS

*Apresentam-se as definições utilizadas no decorrer desse estudo...*



**Casa**

Município de  
residência do turista  
ou excursionista

*Definida a partir de  
dados de março/16*



**Turista**

Indivíduo que  
pernoitou na  
cidade de destino



**Excursionista**

Indivíduo que esteve  
em determinada  
cidade durante o dia  
mas dormiu em outra  
**(baixa frequência)**

*Deve ter permanecido  
por ao menos uma hora  
no município Destino  
Visitou no máximo 3  
dias distintos o  
município Destino*



**Destino**

Município visitado  
pelo turista ou  
excursionista



## DEFINIÇÃO DOS CLUSTERS



### **Profissionais de Sucesso**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda alta



### **Vida Metropolitana**

Vivem em metrópoles, em idade laboral e renda superior à média



### **Conservadores**

Vivem em cidades médias, média idade e renda superior à média



### **Tradição Rural**

Vivem em áreas rurais, em idade laboral e renda superior à média



### **Melhor Idade**

Vivem em cidades médias ou grandes, na terceira idade



### **Seniores Rurais**

Vivem no campo, de meia e terceira idade



### **Nova Geração**

Jovens que vivem em cidades médias e grandes e classes AB



### **Semeando o Futuro**

Jovens da classe C, frequentemente de estudantes



### **Guerreiros**

Vivem em cidades pequenas e médias, renda inferior à média



### **Guerreiros Urbanos**

Moram em regiões periféricas, empregados na indústria e em idade laboral



### **Famílias Populares**

A maioria da população, geralmente em idade laboral e renda média



### **Base da Pirâmide**

Vivem em cidades e no campo, com menor deslocamento e renda

# TEMPORADA JANEIRO/2016

## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



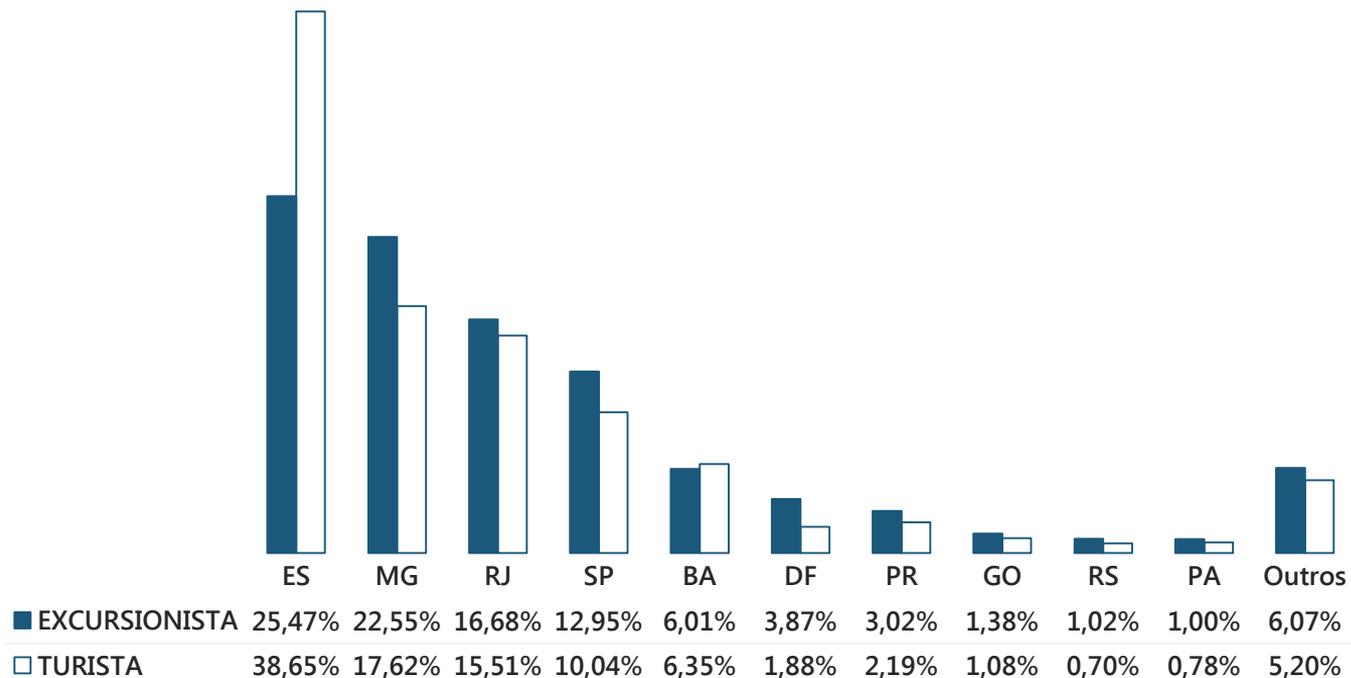
VITÓRIA



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997

### TURISTAS

Colatina	9%
Linhares	7%
Cachoeiro de Itapemirim	6%
Guarapari	6%
Aracruz	5%
São Mateus	4%
Barra de São Francisco	3%
Domingos Martins	3%
Castelo	3%
Afonso Cláudio	3%

### EXCURSIONISTAS

Colatina	10%
Linhares	8%
Cachoeiro de Itapemirim	6%
Guarapari	6%
São Mateus	6%
Aracruz	5%
Barra de São Francisco	3%
Domingos Martins	2%
Afonso Cláudio	2%
Nova Venécia	2%



## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997

### TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	13%
São Paulo	SP	9%
Belo Horizonte	MG	6%
Brasília	DF	3%
Governador Valadares	MG	2%
Salvador	BA	2%
Juiz de Fora	MG	2%
Curitiba	PR	1%
Teixeira de Freitas	BA	1%
Petrópolis	RJ	1%

### EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	12%
Belo Horizonte	MG	10%
São Paulo	SP	10%
Brasília	DF	5%
Governador Valadares	MG	3%
Salvador	BA	2%
Campos dos Goytacazes	RJ	2%
Curitiba	PR	2%
Teixeira de Freitas	BA	1%
Juiz de Fora	MG	1%

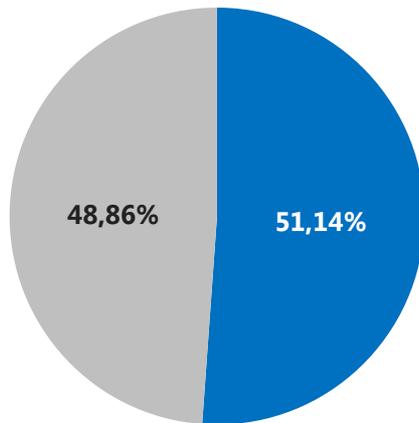


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO

### VOLUME DE VISITANTES

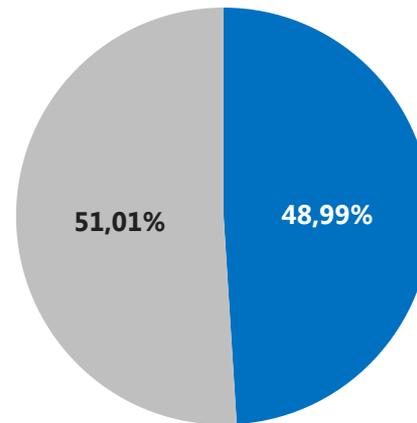
TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



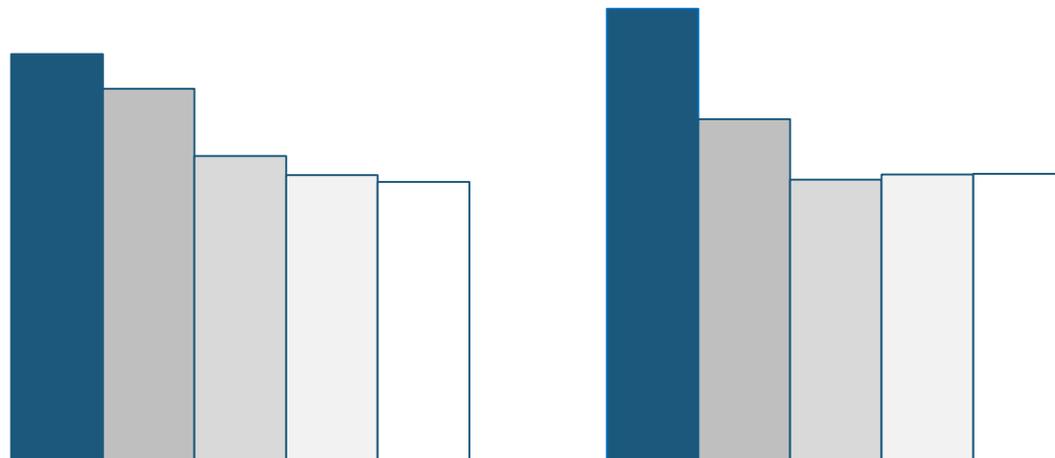
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997



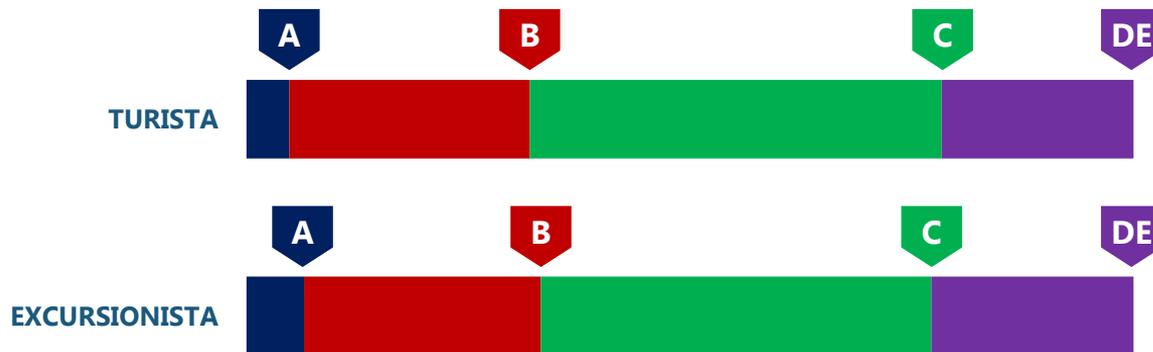
FAIXA ETÁRIA	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ a. 18 a 29	24,68%	27,43%
■ b. 30 a 39	22,57%	20,73%
■ c. 40 a 49	18,50%	17,06%
■ d. 50 a 59	17,33%	17,38%
■ e. 60+	16,93%	17,40%



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	6,47%	4,82%
■ B	26,70%	27,11%
■ C	44,02%	46,41%
■ DE	22,80%	21,66%

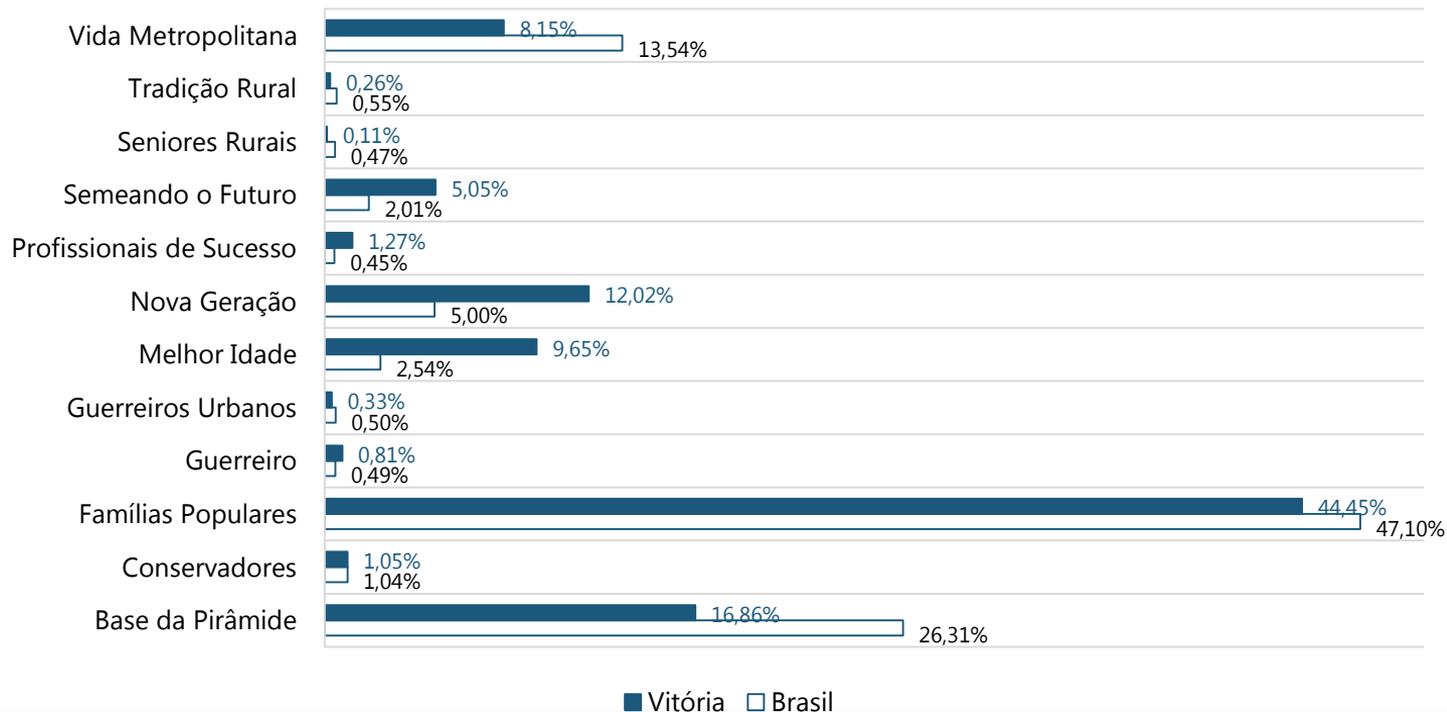


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997

## TURISTAS



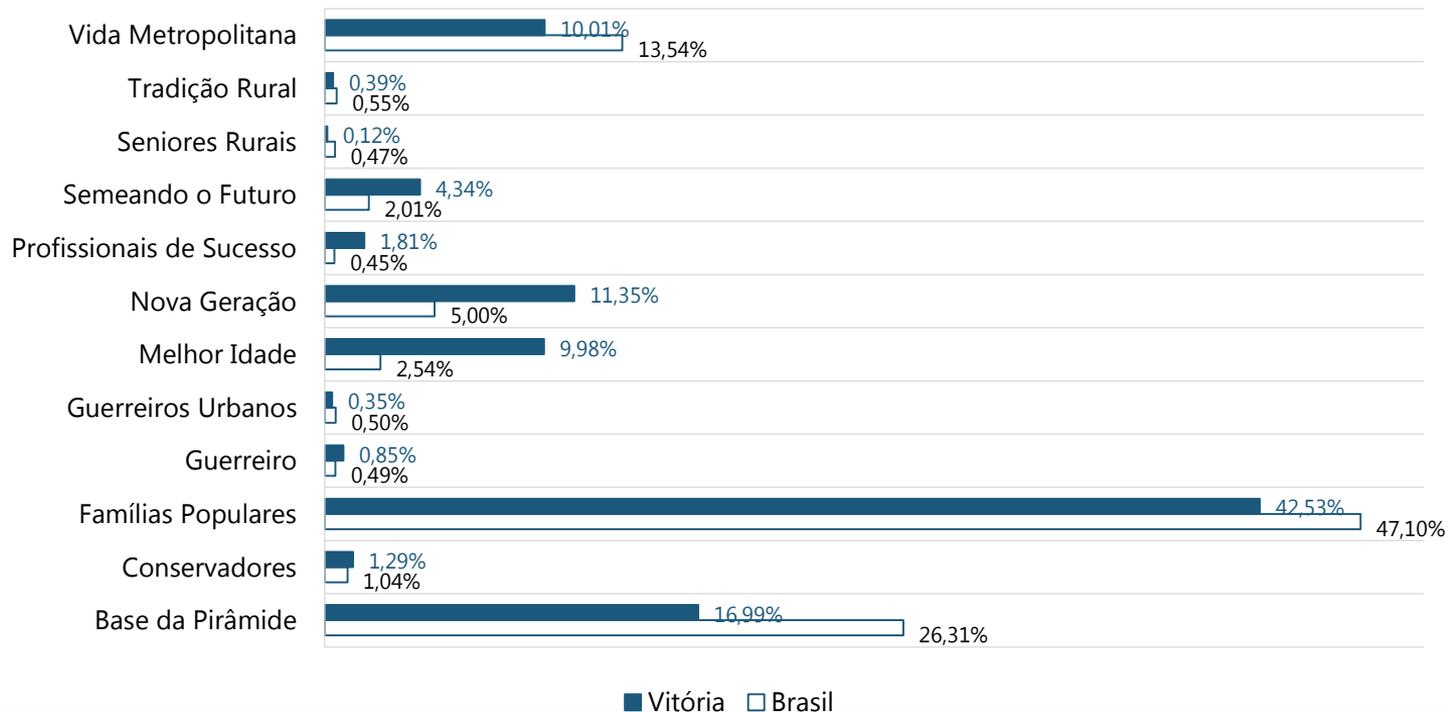


# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER

## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997

## EXCURSIONISTAS

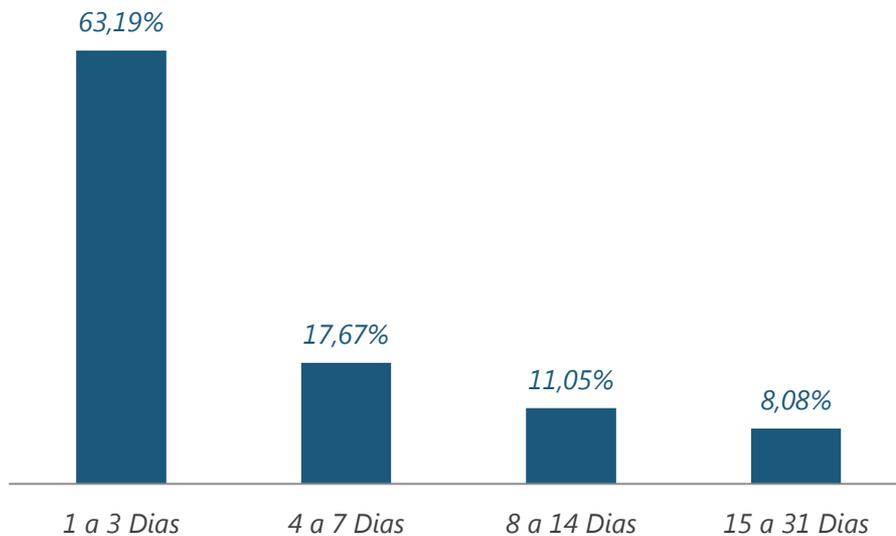




## TEMPO DE PERMANÊNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997

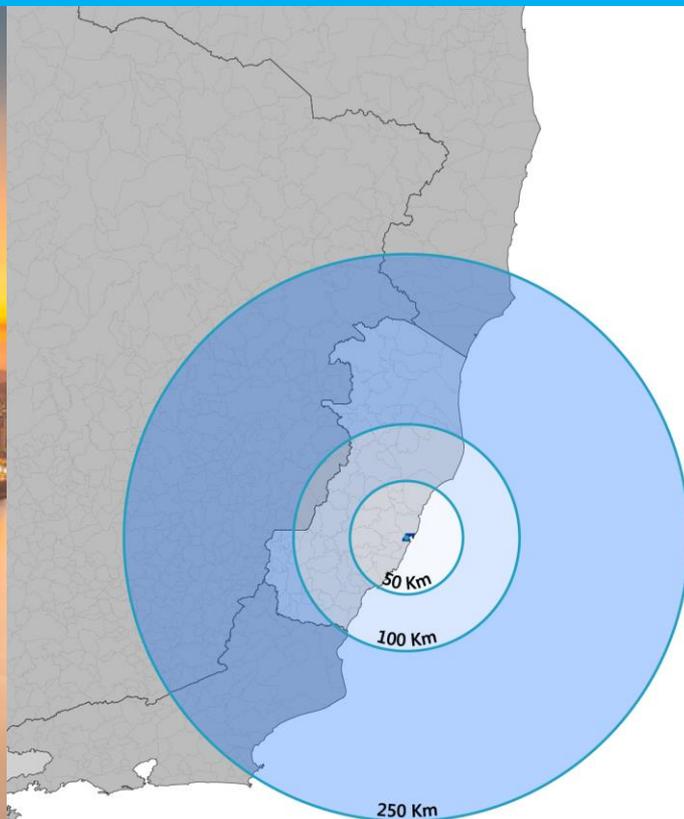




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997



### TURISTAS

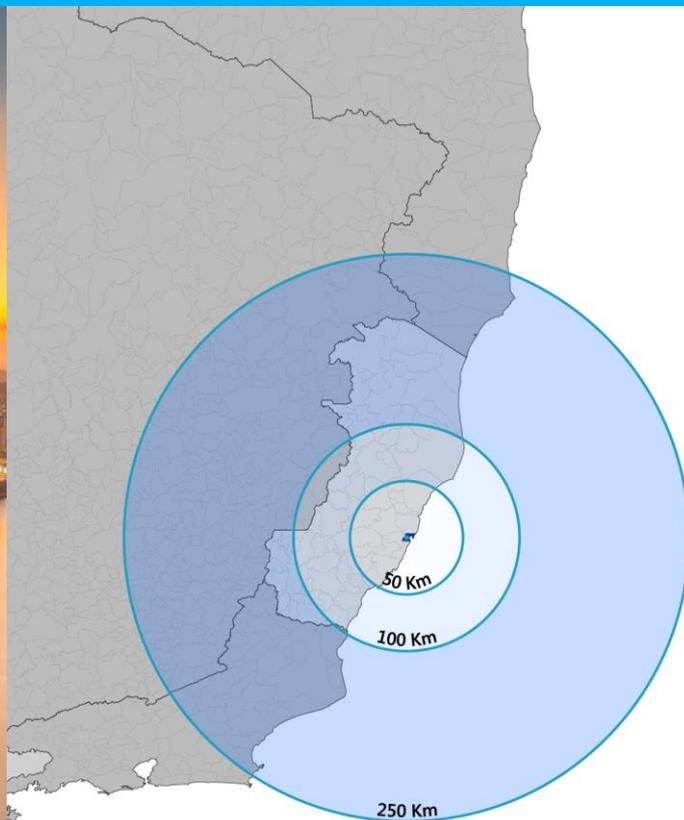
Até 50 Km	4,16%
50-100 Km	14,61%
<b>100-250 Km</b>	<b>27,71%</b>
250-500 Km	26,94%
500-1000 Km	16,84%
Acima de 1000 Km	9,75%



## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

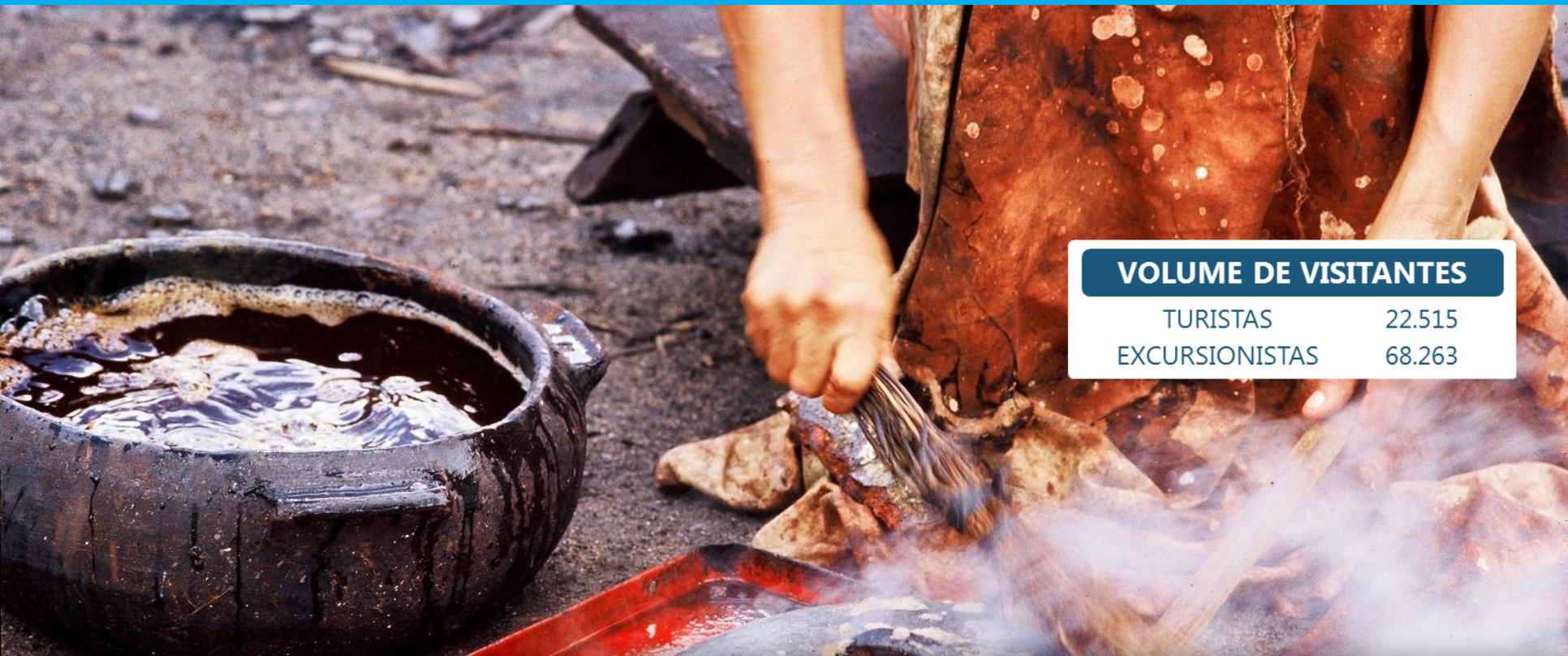
TURISTAS	70.963
EXCURSIONISTAS	318.997



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	2,45%
50-100 Km	9,44%
100-250 Km	21,58%
<b>250-500 Km</b>	<b>32,32%</b>
500-1000 Km	21,86%
Acima de 1000 Km	12,34%

# TEMPORADA JANEIRO/2016



VOLUME DE VISITANTES	
TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



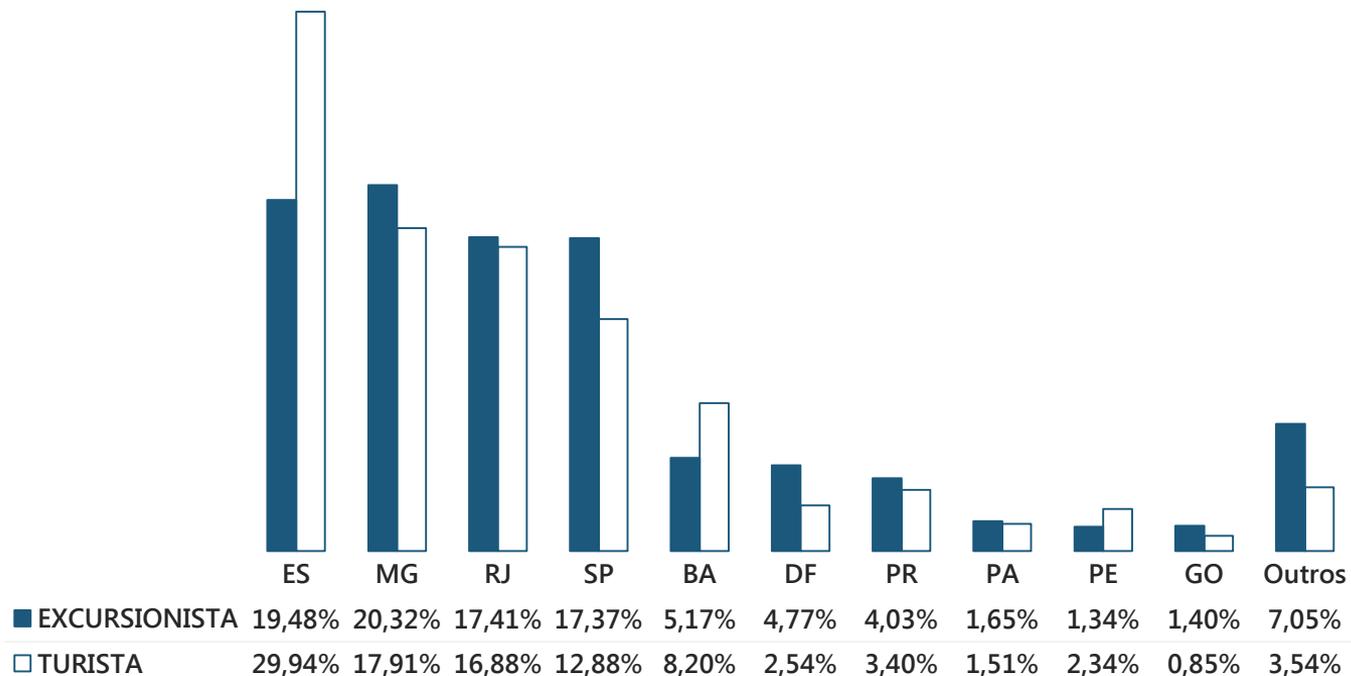
PANELEIRAS DE GOIABEIRAS



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263

### TURISTAS

Colatina	11%
Linhares	8%
Cachoeiro de Itapemirim	6%
São Mateus	5%
Guarapari	5%
Aracruz	4%
Castelo	4%
Afonso Cláudio	3%
Alegre	3%
Barra de São Francisco	3%

### EXCURSIONISTAS

Colatina	12%
Linhares	9%
São Mateus	7%
Aracruz	6%
Cachoeiro de Itapemirim	5%
Guarapari	5%
Barra de São Francisco	4%
Afonso Cláudio	3%
Nova Venécia	2%
Castelo	2%



## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263

### TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	15%
São Paulo	SP	11%
Belo Horizonte	MG	7%
Brasília	DF	4%
Curitiba	PR	3%
Governador Valadares	MG	3%
Recife	PE	2%
Belém	PA	2%
Salvador	BA	2%
São José dos Campos	SP	1%

### EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	14%
São Paulo	SP	13%
Belo Horizonte	MG	10%
Brasília	DF	6%
Curitiba	PR	2%
Governador Valadares	MG	2%
Juiz de Fora	MG	2%
Salvador	BA	1%
Niterói	RJ	1%
Recife	PE	1%



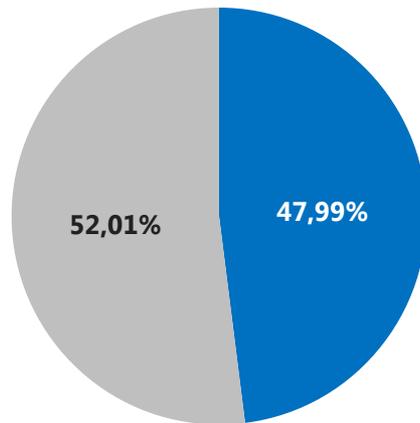
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



### VOLUME DE VISITANTES

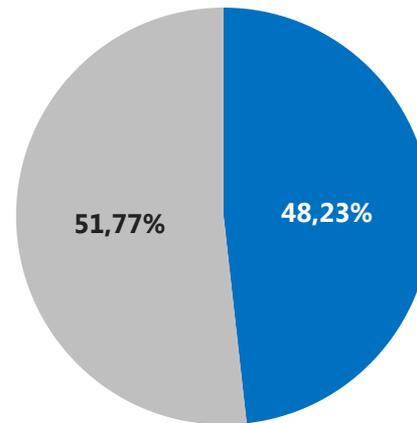
TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



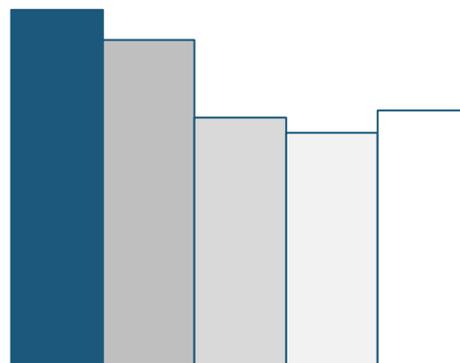
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

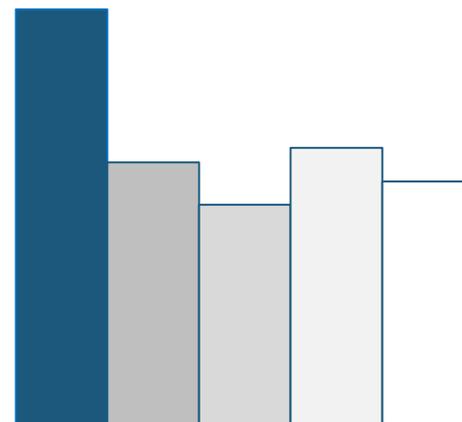
### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263



EXCURSIONISTA

■ a. 18 a 29	25,12%
■ b. 30 a 39	22,99%
■ c. 40 a 49	17,48%
■ d. 50 a 59	16,42%
■ e. 60+	17,99%



TURISTA

■ a. 18 a 29	29,34%
■ b. 30 a 39	18,50%
■ c. 40 a 49	15,49%
■ d. 50 a 59	19,52%
■ e. 60+	17,15%

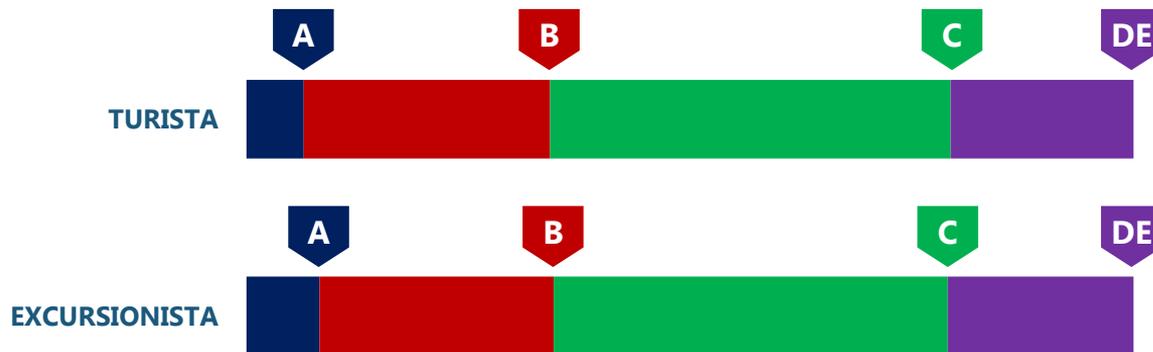


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	8,23%	6,45%
■ B	26,38%	27,76%
■ C	44,45%	45,16%
■ DE	20,94%	20,63%



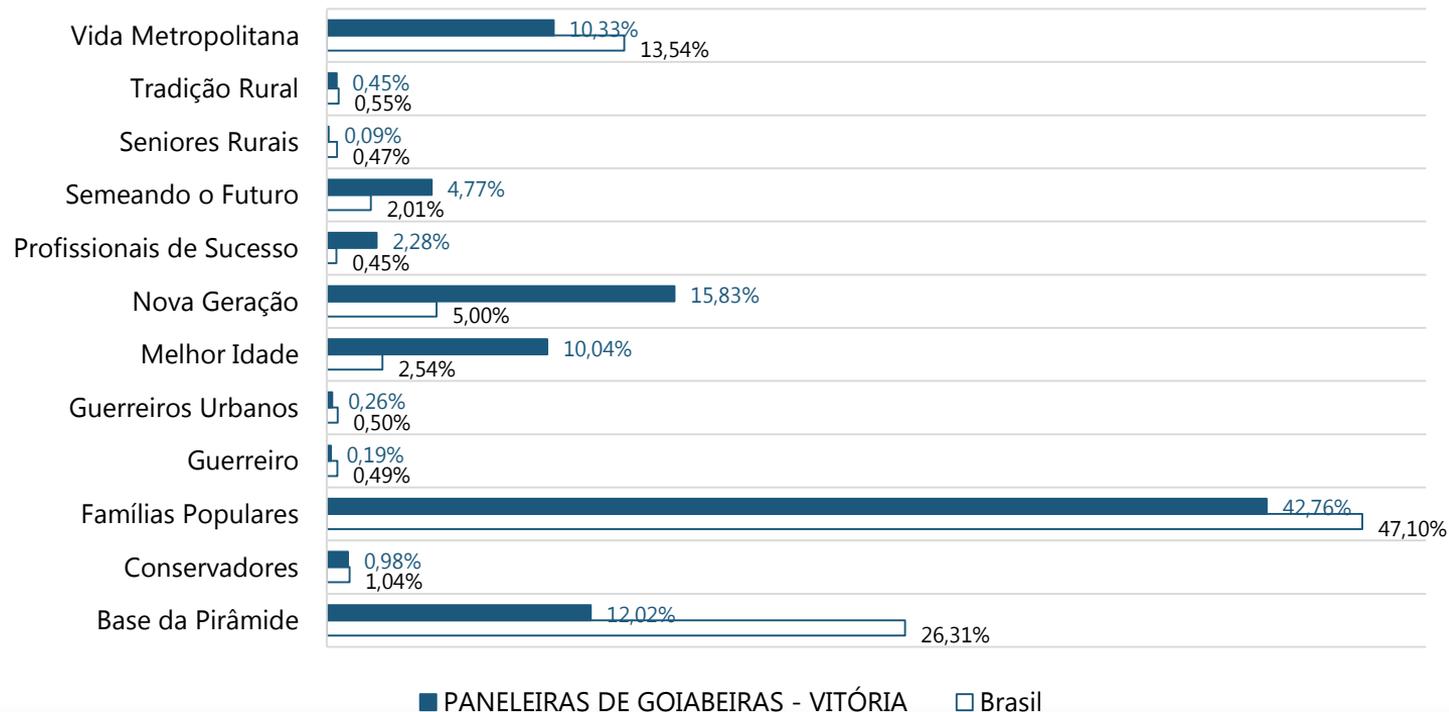
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263

### TURISTAS





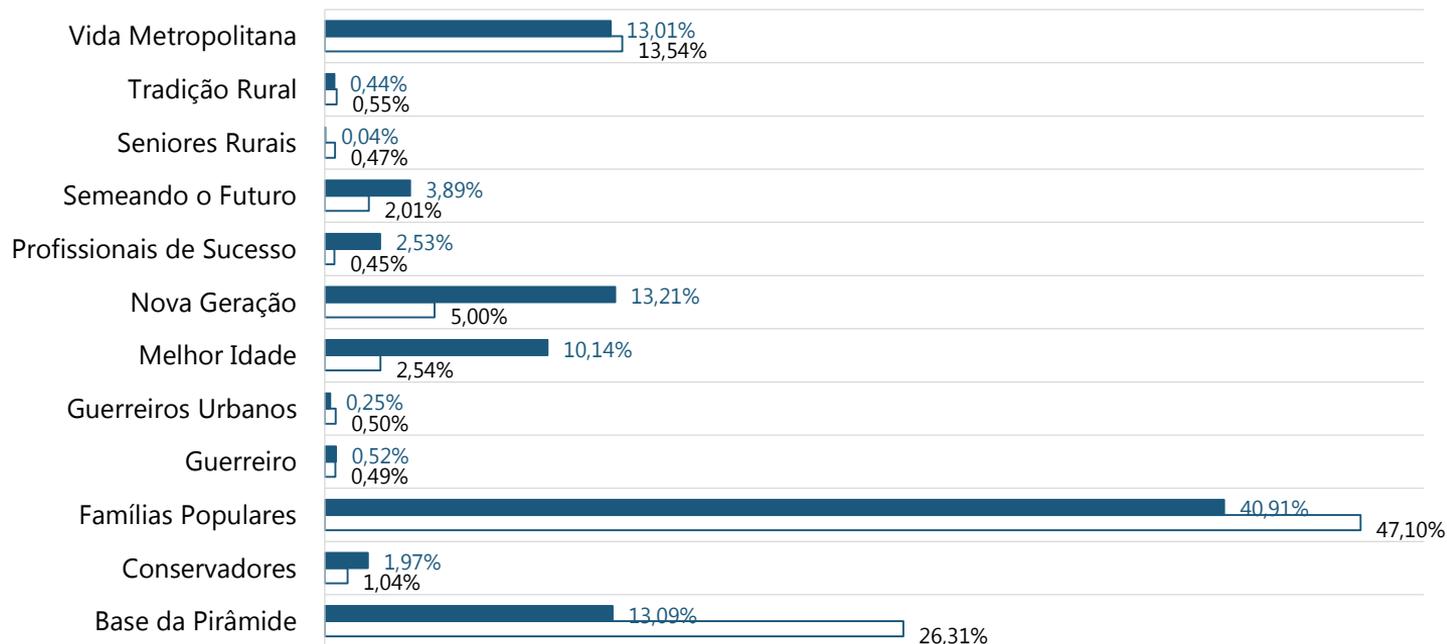
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263

## EXCURSIONISTAS



■ PANELEIRAS DE GOIABEIRAS - VITÓRIA    □ Brasil

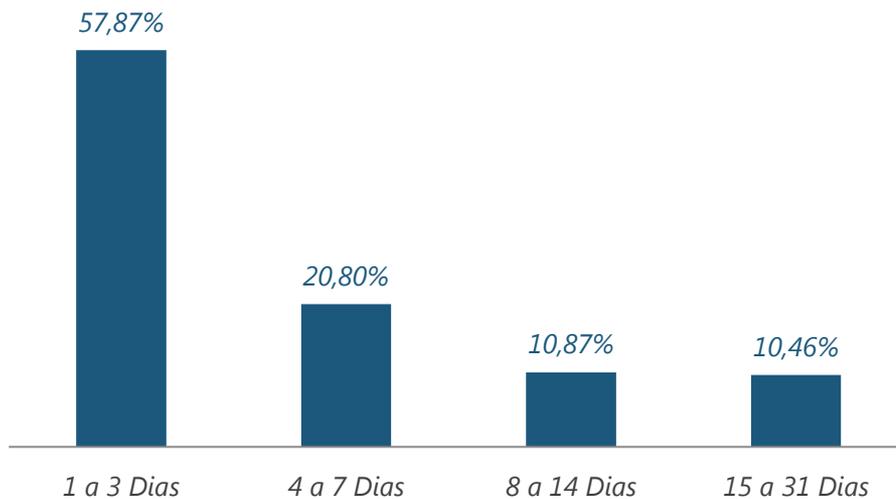


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263

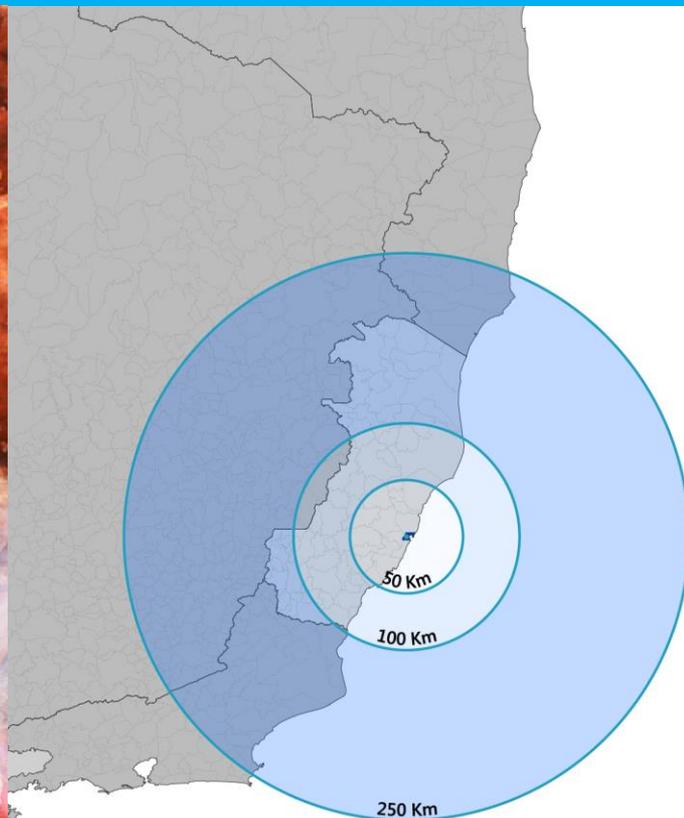




## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263



### TURISTAS

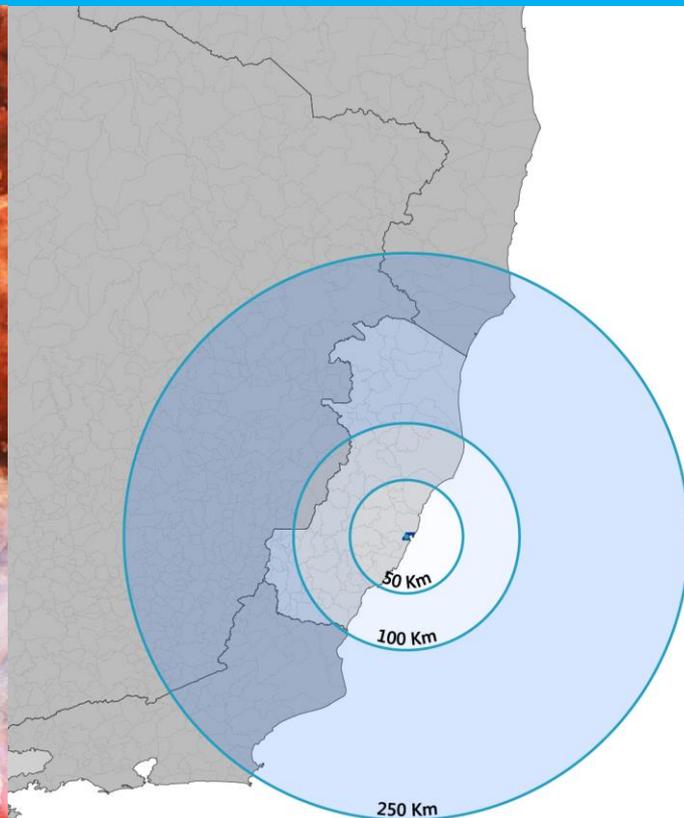
Até 50 Km	2,75%
50-100 Km	10,63%
100-250 Km	24,18%
<b>250-500 Km</b>	<b>27,67%</b>
500-1000 Km	22,95%
Acima de 1000 Km	11,81%



## DISTÂNCIA

### VOLUME DE VISITANTES

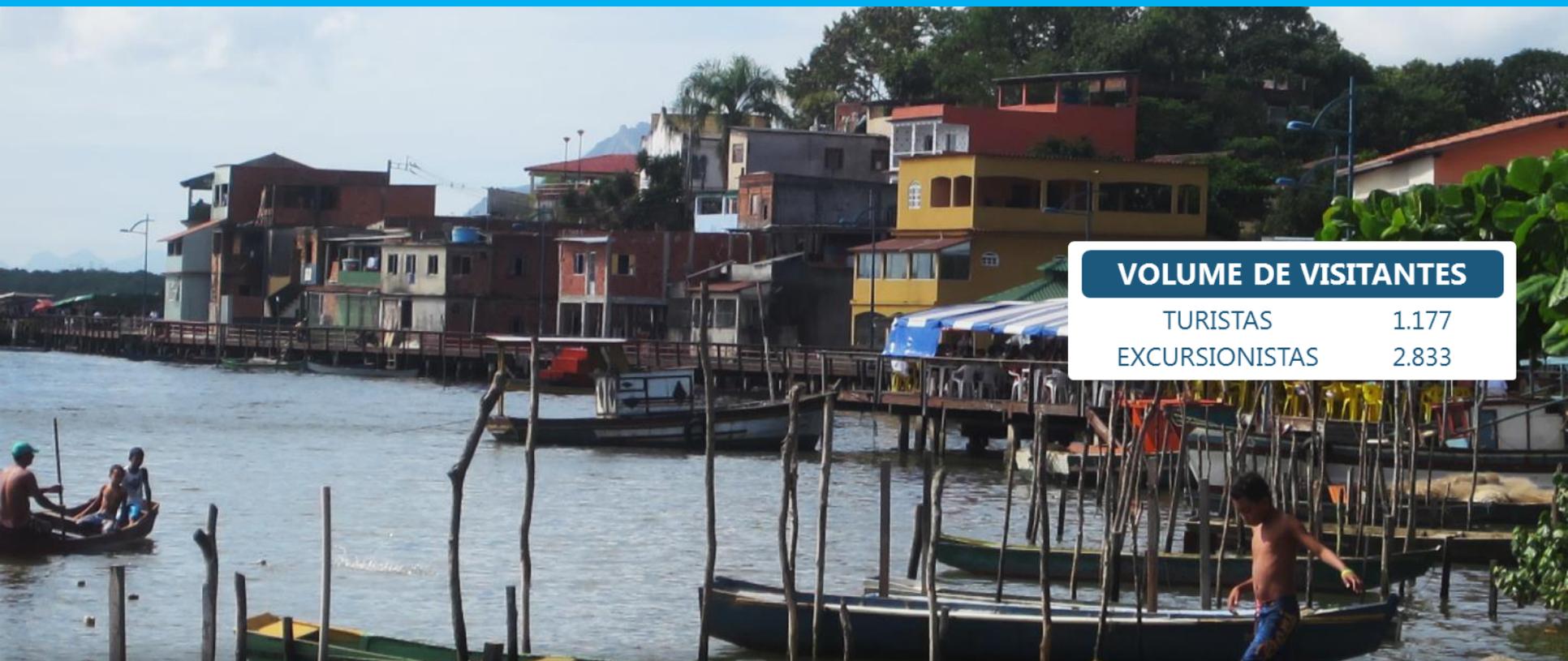
TURISTAS	22.515
EXCURSIONISTAS	68.263



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	1,51%
50-100 Km	7,09%
100-250 Km	15,89%
<b>250-500 Km</b>	<b>33,43%</b>
500-1000 Km	26,84%
Acima de 1000 Km	15,24%

# TEMPORADA JANEIRO/2016



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



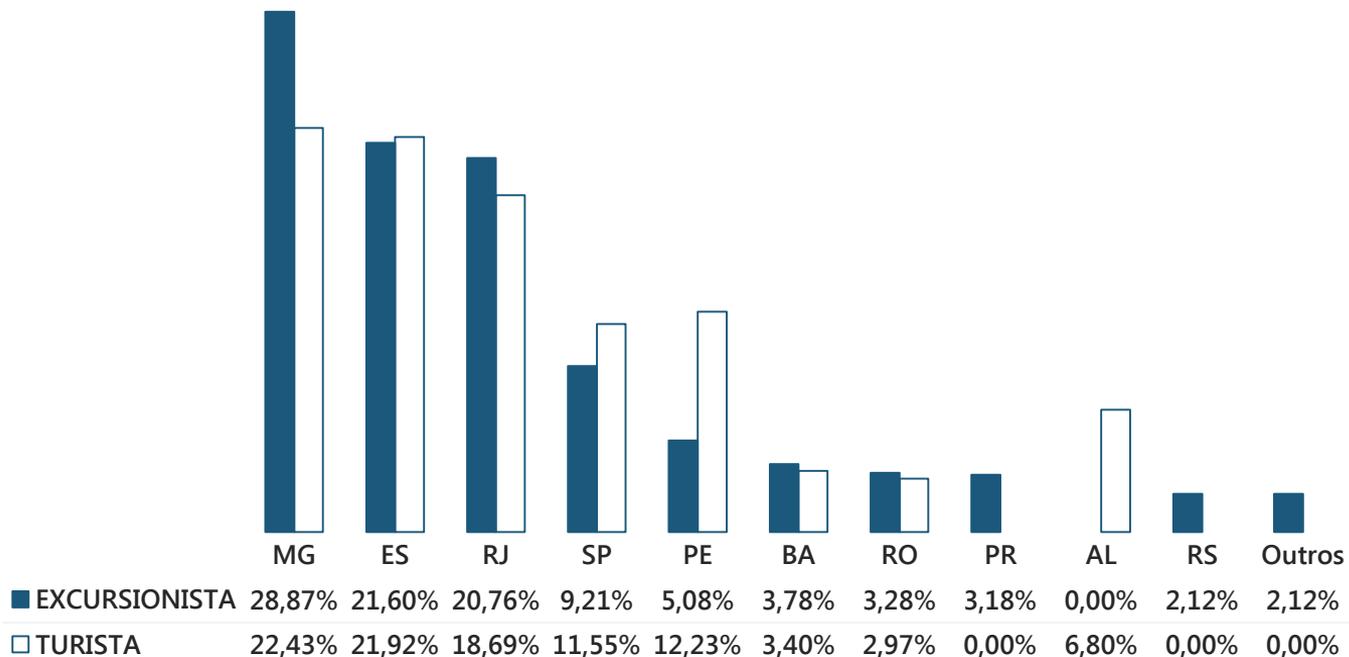
ILHA DAS CAIEIRAS



## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833

### TURISTAS

Linhares 8%

### EXCURSIONISTAS

São Gabriel da Palha	7%
Barra de São Francisco	7%
Colatina	7%
Aracruz	3%
Cachoeiro de Itapemirim	3%
Afonso Cláudio	3%



## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833

### TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	20%
Belo Horizonte	MG	9%
São Paulo	SP	7%
Betim	MG	2%
São Francisco de Itabapoana	RJ	2%
Governador Valadares	MG	2%
Teixeira de Freitas	BA	2%

### EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	18%
Belo Horizonte	MG	10%
Governador Valadares	MG	7%
São Paulo	SP	6%
Curitiba	PR	4%
Nova Iguaçu	RJ	4%
Ribeirão das Neves	MG	2%
Salvador	BA	2%
Brasília	DF	2%
Mucuri	BA	2%



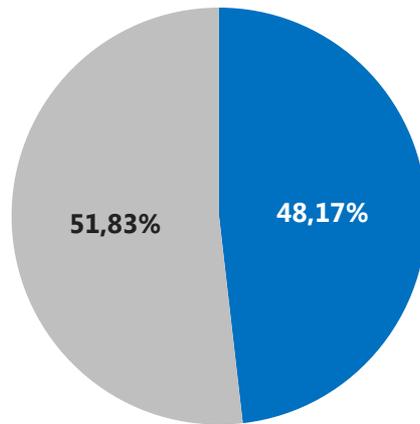
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



### VOLUME DE VISITANTES

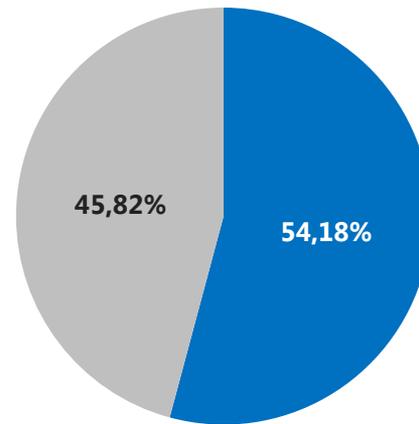
TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



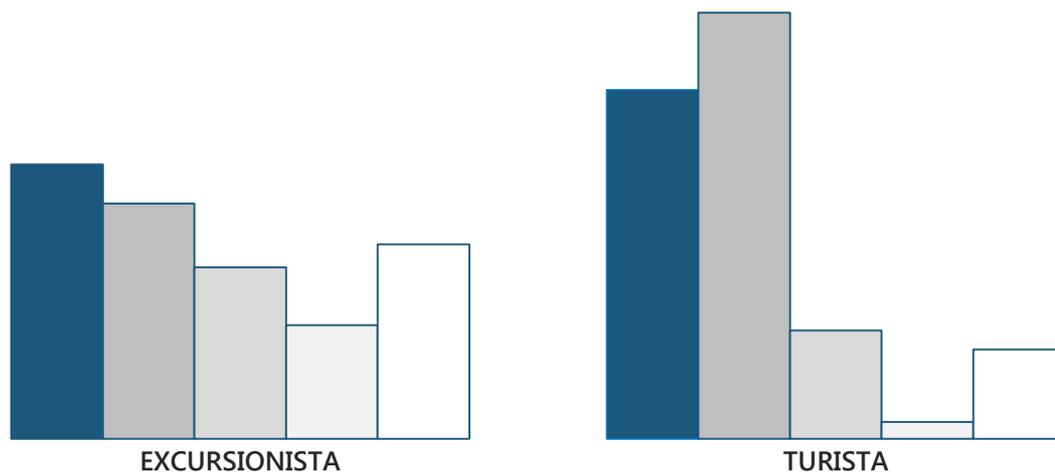
■ FEMININO ■ MASCULINO



## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA

### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833



■ a. 18 a 29	27,74%	35,26%
■ b. 30 a 39	23,79%	43,08%
■ c. 40 a 49	17,33%	10,96%
■ d. 50 a 59	11,47%	1,70%
■ e. 60+	19,66%	9,01%

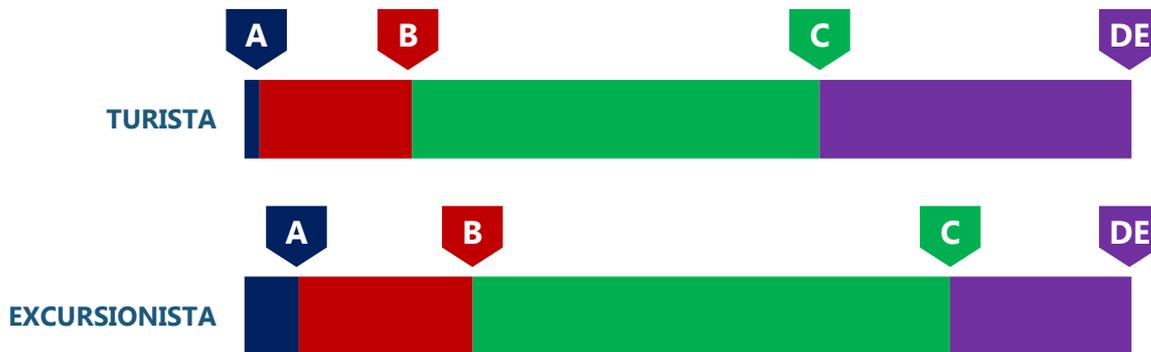


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	6,14%	1,70%
■ B	19,59%	17,16%
■ C	53,79%	45,96%
■ DE	20,47%	35,17%



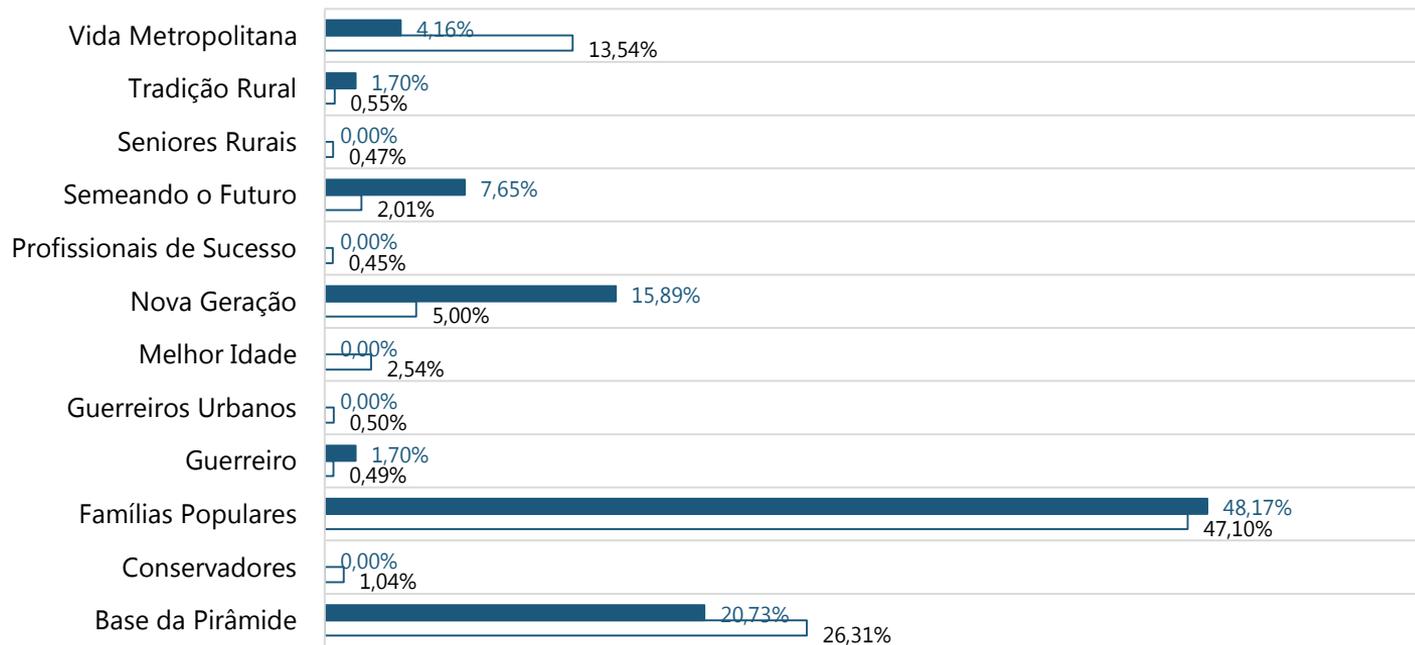
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833

## TURISTAS



■ ILHAS DAS CAIEIRAS - VITÓRIA    □ Brasil



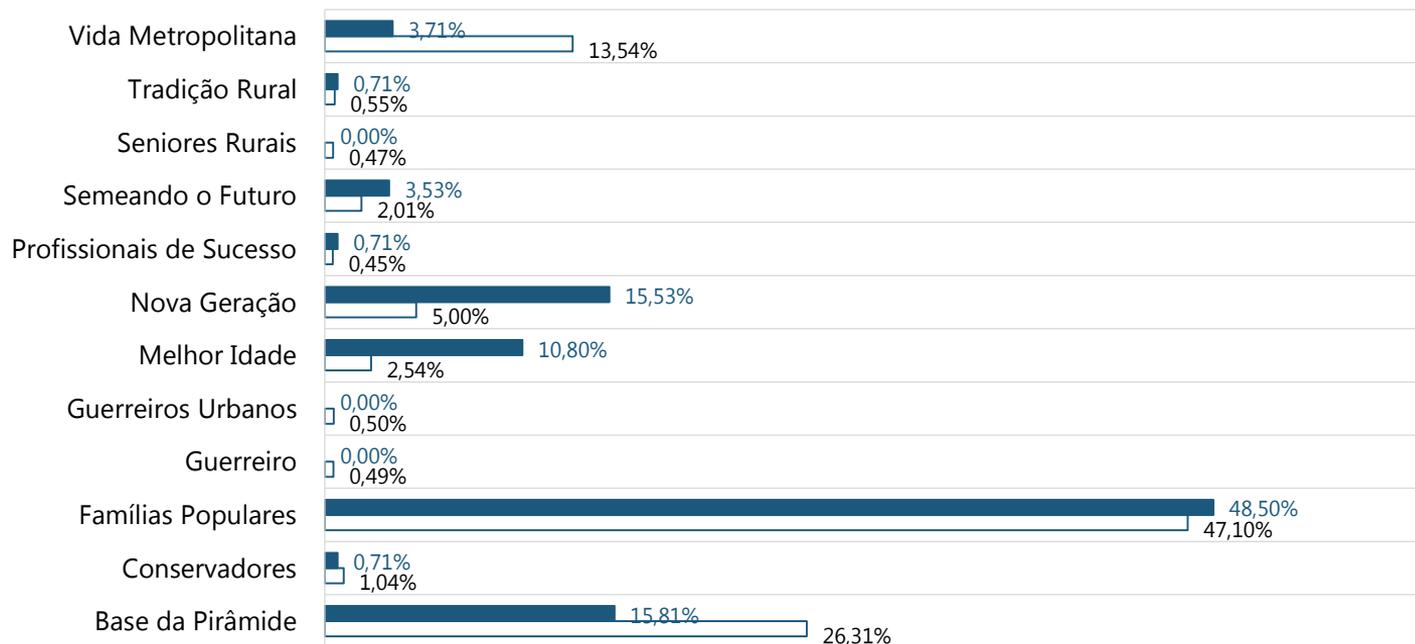
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833

## EXCURSIONISTAS



■ ILHAS DAS CAIEIRAS - VITÓRIA    □ Brasil

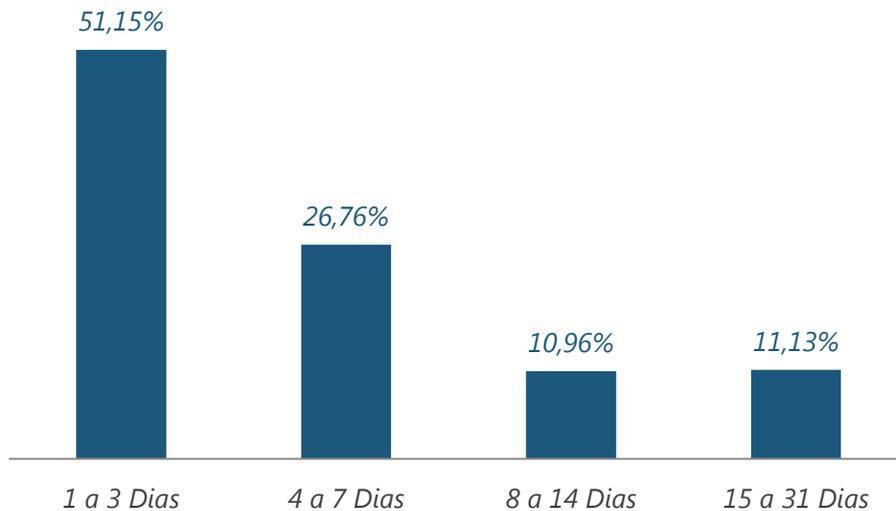


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833





## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833



### TURISTAS

Até 50 Km	3,40%
50-100 Km	3,40%
100-250 Km	25,32%
<b>250-500 Km</b>	<b>34,32%</b>
500-1000 Km	11,55%
Acima de 1000 Km	22,01%



## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

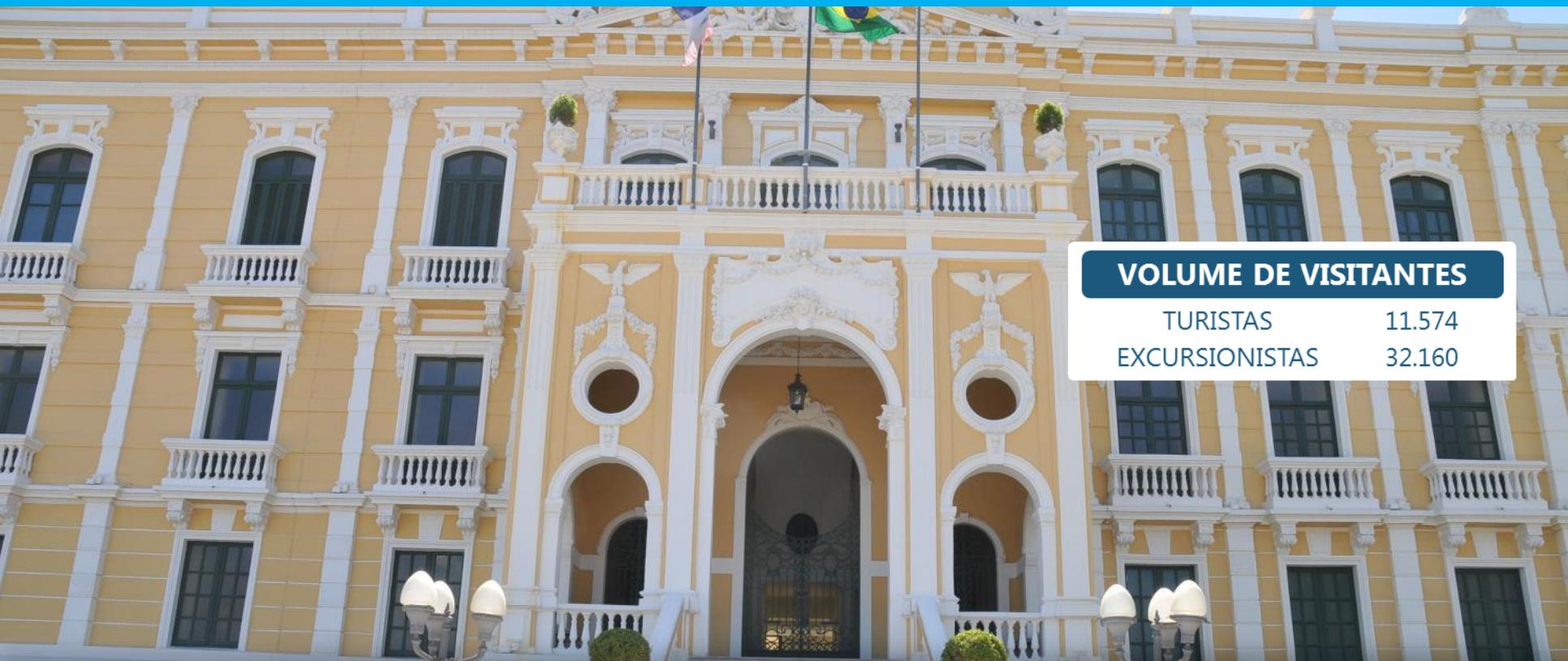
TURISTAS	1.177
EXCURSIONISTAS	2.833



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	0,71%
50-100 Km	7,06%
100-250 Km	28,38%
<b>250-500 Km</b>	<b>34,84%</b>
500-1000 Km	14,65%
Acima de 1000 Km	14,37%

# TEMPORADA JANEIRO/2016



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160



1 A 31 DE JANEIRO DE 2016



CENTRO HISTÓRICO DE VITÓRIA

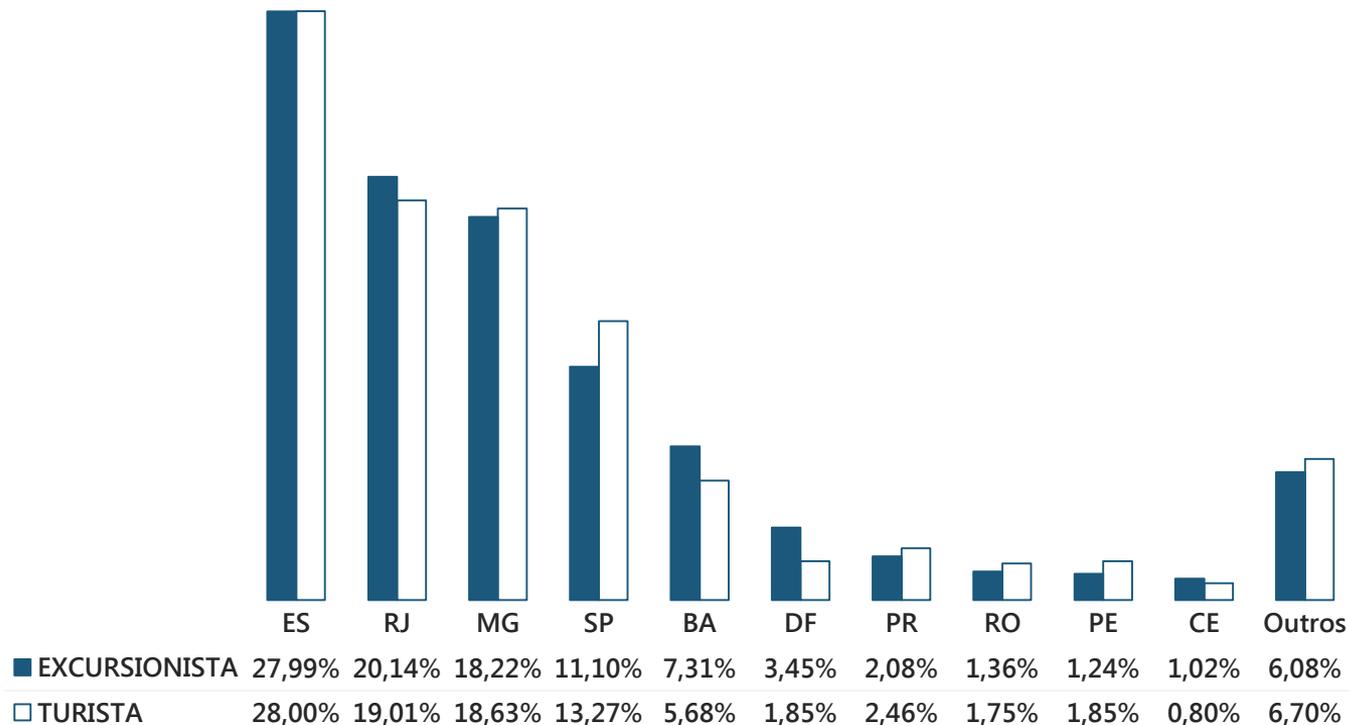


## ORIGEM DE FLUXO POR ESTADO



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160





## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | INTERNOS (DENTRO DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160

### TURISTAS

Guarapari	11%
Linhares	6%
Cachoeiro de Itapemirim	5%
Colatina	4%
Afonso Cláudio	4%
Aracruz	3%
Barra de São Francisco	2%
Castelo	2%
Santa Maria de Jetibá	2%
Marataízes	2%

### EXCURSIONISTAS

Guarapari	9%
Linhares	7%
São Mateus	7%
Colatina	6%
Aracruz	5%
Cachoeiro de Itapemirim	5%
Afonso Cláudio	3%
Domingos Martins	3%
Barra de São Francisco	3%
Castelo	2%



## ORIGEM DE FLUXO POR MUNICÍPIO | EXTERNOS (FORA DO ES)



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160

### TURISTAS

Rio de Janeiro	RJ	12%
São Paulo	SP	8%
Belo Horizonte	MG	5%
Brasília	DF	3%
Recife	PE	3%
Salvador	BA	3%
São José dos Campos	SP	2%
Juiz de Fora	MG	2%
Nanuque	MG	2%
Duque de Caxias	RJ	2%

### EXCURSIONISTAS

Rio de Janeiro	RJ	14%
São Paulo	SP	9%
Belo Horizonte	MG	7%
Brasília	DF	5%
Salvador	BA	3%
Duque de Caxias	RJ	2%
Governador Valadares	MG	2%
São Gonçalo	RJ	2%
Curitiba	PR	2%
Niterói	RJ	2%



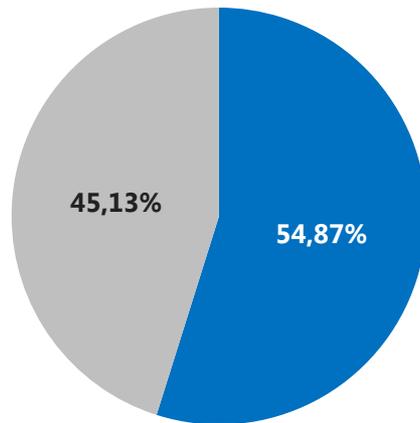
## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | GÊNERO



### VOLUME DE VISITANTES

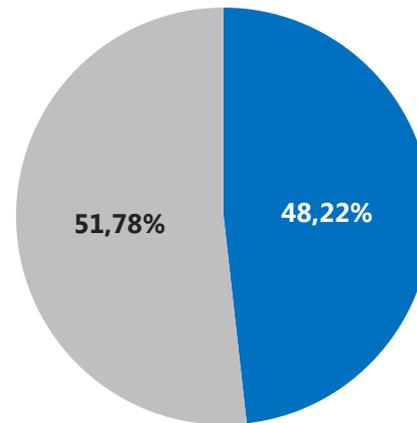
TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160

### TURISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

### EXCURSIONISTAS



■ FEMININO ■ MASCULINO

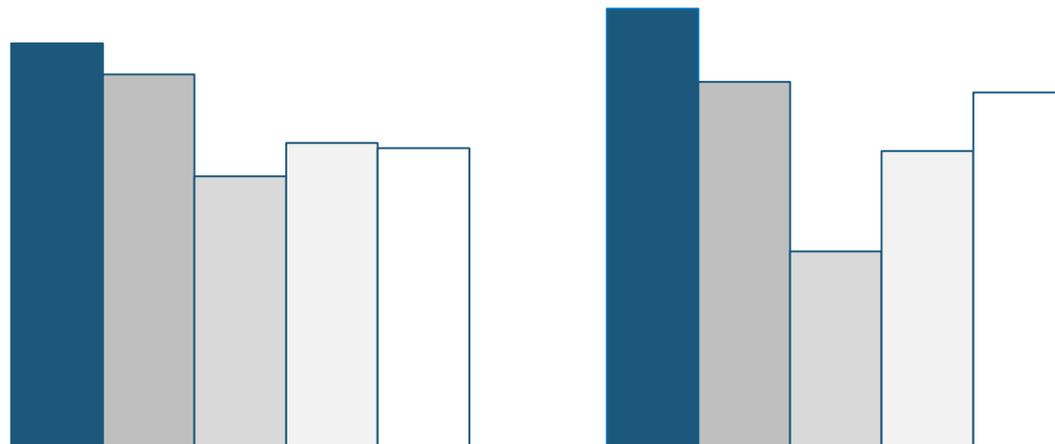


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | FAIXA ETÁRIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160



■ a. 18 a 29	24,47%	26,58%
■ b. 30 a 39	22,59%	22,14%
■ c. 40 a 49	16,40%	11,85%
■ d. 50 a 59	18,43%	17,95%
■ e. 60+	18,11%	21,49%

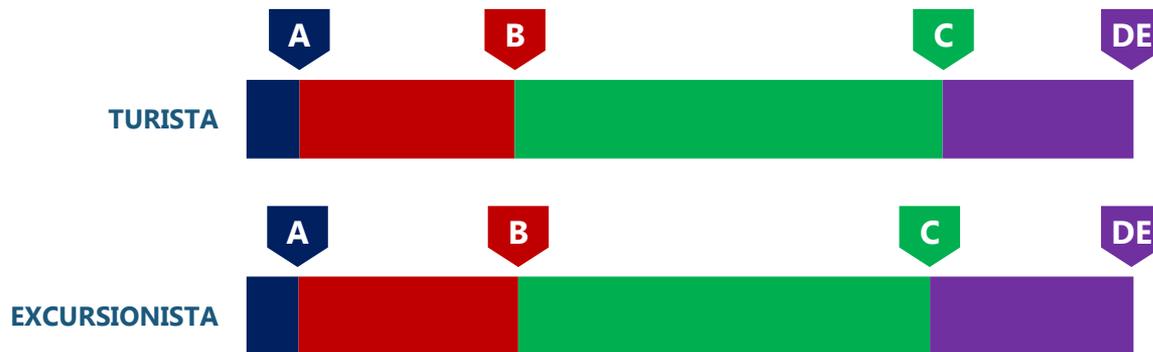


## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLASSE SOCIAL



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160



	EXCURSIONISTA	TURISTA
■ A	5,88%	5,99%
■ B	24,75%	24,25%
■ C	46,41%	48,24%
■ DE	22,96%	21,52%



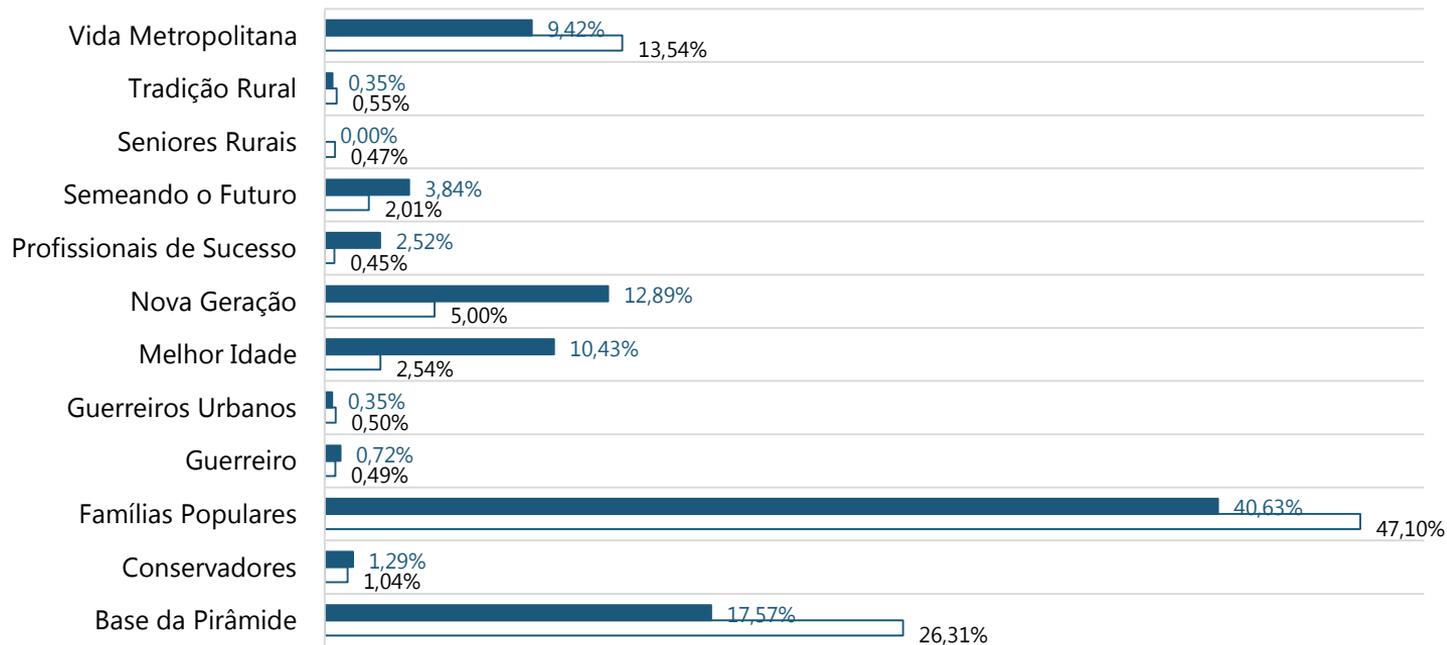
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160

## TURISTAS



■ CENTRO HISTÓRICO VITÓRIA □ Brasil



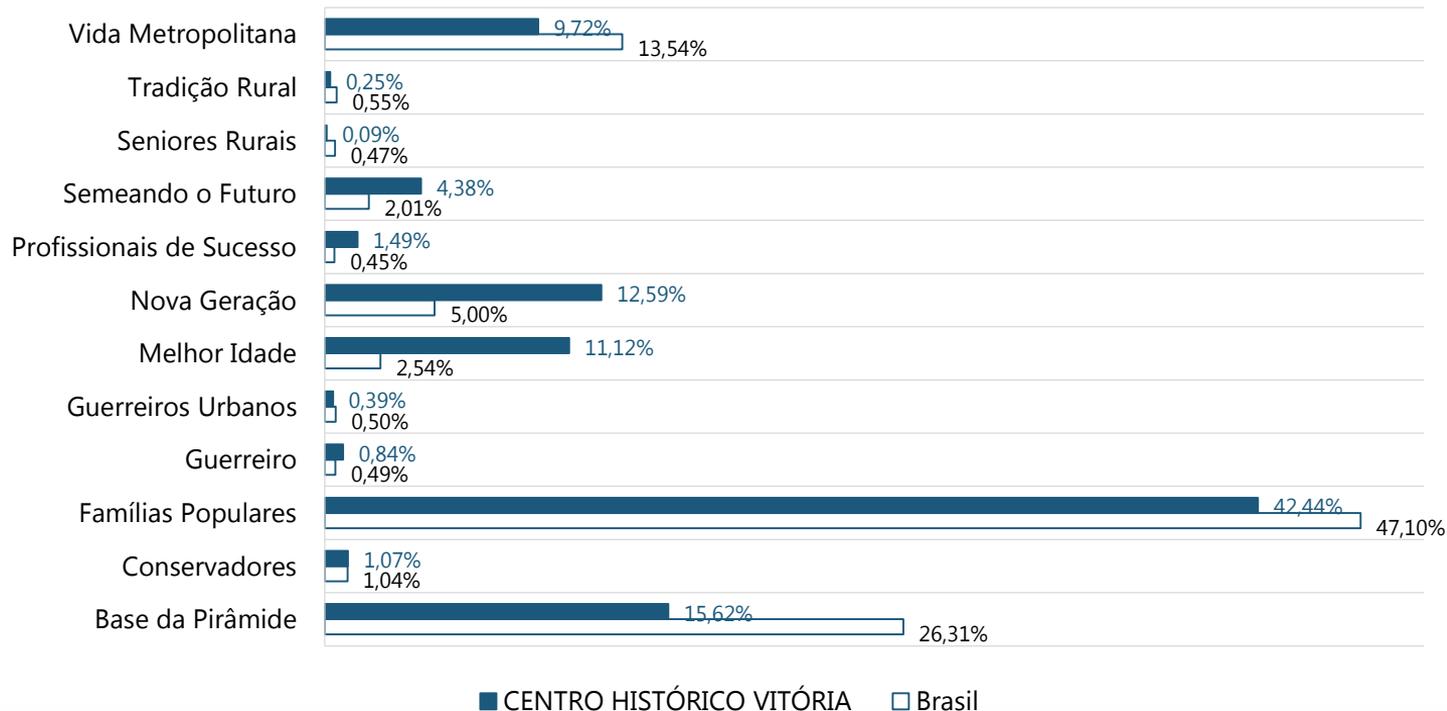
# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO | CLUSTER



## VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160

## EXCURSIONISTAS



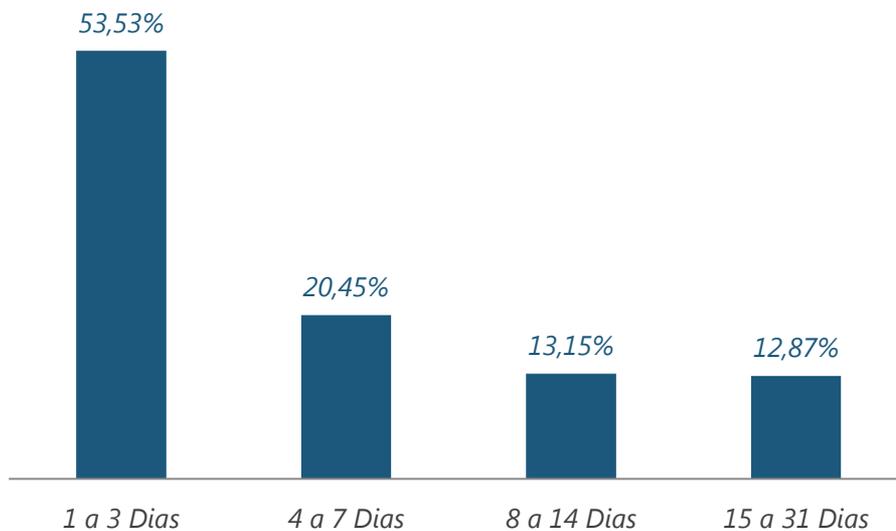


## TEMPO DE PERMANÊNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160



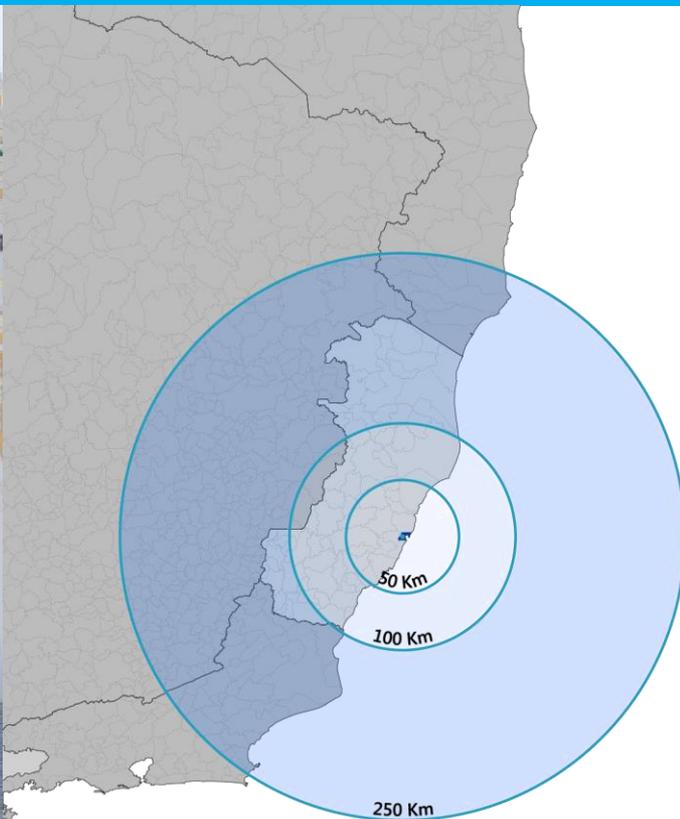


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160



### TURISTAS

Até 50 Km	4,51%
50-100 Km	10,25%
100-250 Km	19,23%
<b>250-500 Km</b>	<b>32,47%</b>
500-1000 Km	20,36%
Acima de 1000 Km	13,18%

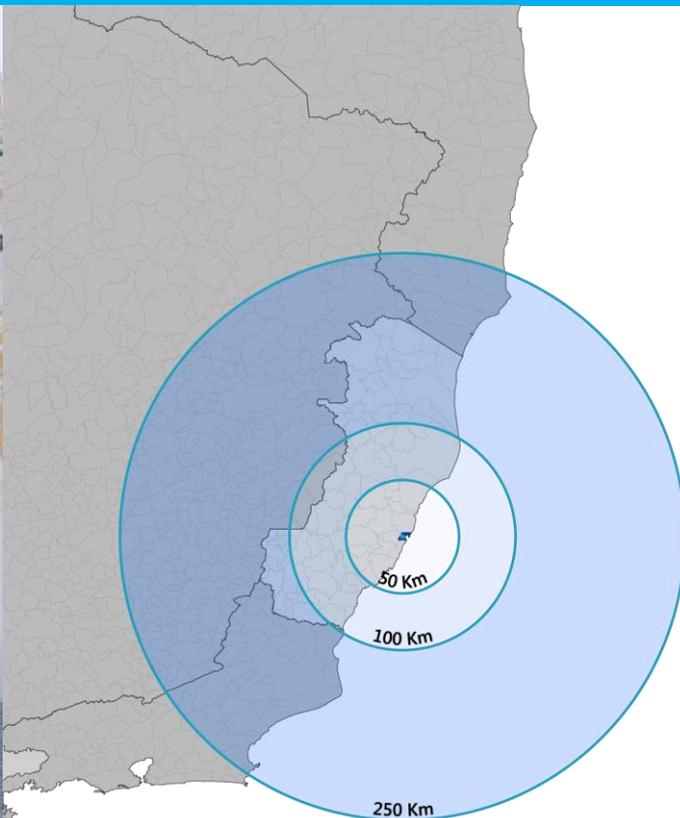


## DISTÂNCIA



### VOLUME DE VISITANTES

TURISTAS	11.574
EXCURSIONISTAS	32.160



### EXCURSIONISTAS

Até 50 Km	3,36%
50-100 Km	10,78%
100-250 Km	20,86%
<b>250-500 Km</b>	<b>32,76%</b>
500-1000 Km	20,66%
Acima de 1000 Km	11,58%

# OBRIGADO



Observatório  
do Turismo **ES**

**LUCA**  
Data-Driven Decisions

*Telefónica*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



Consulte informações de outros dados e eventos:  
[www.observatoriodoturismo.es.gov.br](http://www.observatoriodoturismo.es.gov.br)