

CONECTA TURISMO

RURALTURES 2024 - 2023

A RuralturES é um evento de relevância no turismo do Espírito Santo, promovendo a conexão entre turistas, produtores rurais e negócios, e oferecendo uma experiência imersiva no universo do turismo rural.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	3
PERCEPÇÕES.....	3
DESCOBERTAS.....	4
METODOLOGIA.....	5
AS COLETAS.....	6
RECOMENDAÇÕES.....	7
VISUALIZAÇÕES.....	10
RuralturES 2024.....	11
MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM.....	12
NARRATIVA #01.....	13
NARRATIVA #02.....	15
MAPA DE HASHTAGS.....	17
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	18
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	20
CLUSTER MARROM.....	21
CLUSTER VERDE.....	23
CLUSTER AZUL.....	26
MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK.....	28
NARRATIVA #01.....	29
NARRATIVA #02.....	31
MAPA DE HASHTAGS.....	33
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	34
TOP 08 ATORES MAIS INFLUENTES.....	36
CLUSTER LARANJA.....	37
CLUSTER VERDE.....	39
CLUSTER AZUL.....	42
MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE.....	44
TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE.....	45
NARRATIVA #01.....	46
NARRATIVA #02.....	48
NARRATIVA #03.....	50
RuralturES 2023.....	52
MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM.....	53
NARRATIVA #01.....	54
NARRATIVA #02.....	56
NARRATIVA #03.....	58
MAPA DE HASHTAGS.....	60
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	61
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	63
CLUSTER LARANJA.....	64
CLUSTER AMARELO.....	66
MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK.....	68



NARRATIVA #01.....	69
NARRATIVA #02.....	71
NARRATIVA #03.....	73
MAPA DE HASHTAGS.....	75
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS.....	76
TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES.....	78
CLUSTER ROSA.....	79
CLUSTER VERDE.....	82
CLUSTER AZUL.....	84
MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE.....	86
TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE.....	87
NARRATIVA #01.....	88
NARRATIVA #02.....	90
NARRATIVA #03.....	92
NARRATIVA #04.....	94
NARRATIVA #05.....	95
TABELA DE POSTAGENS E INTERAÇÕES.....	96
CONCLUSÃO.....	97



APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Estado do Turismo do ES, buscando aprimorar a divulgação dos atrativos turísticos e festividades do estado, tem analisado a presença digital nas redes sociais a fim de ampliar a atratividade de turistas e investidores. Este relatório apresenta a análise das interações e narrativas que circularam em redes sociais sobre um evento estratégico em que o Estado esteve presente: a RuralturES. A pesquisa, conduzida pelo Laboratório de Internet e Ciência de Dados (Labic), buscou mapear o impacto e o engajamento nas redes durante as edições de 2023 e 2024 do evento, utilizando uma abordagem longitudinal para compreender como a participação capixaba evoluiu ao longo dos anos.

O objetivo principal foi identificar as hashtags, atores e conteúdos mais influentes no Facebook, Instagram e YouTube, explorando os temas predominantes e o alcance das mensagens associadas ao Espírito Santo. Com base nos dados filtrados e analisados, conseguimos não só medir a presença do Estado nas mídias sociais, mas também compreender as percepções e o tom das interações. As descobertas detalhadas nos permitem vislumbrar as oportunidades e os desafios futuros para a promoção do Espírito Santo em eventos de grande porte.

PERCEPÇÕES

A seguir, com base nas análises realizadas, destacamos algumas descobertas importantes que emergiram do processo de investigação. A partir dessas conclusões, serão apresentadas recomendações estratégicas, visando otimizar os resultados e promover melhorias nos processos abordados.



DESCOBERTAS

Em 2024, a RuralturES teve 77 postagens, enquanto em 2023 esse número foi de 208, representando uma queda significativa de aproximadamente 63%. No entanto, o total de interações sofreu uma redução mais modesta: em 2023, as interações foram 904.415, enquanto em 2024 esse número caiu para 716.545, o que representa uma diminuição de cerca de 21%.

Apesar da queda no número de postagens e interações, o engajamento por postagem aumentou consideravelmente. Em 2023, cada postagem gerava, em média, 4.35 interações (904.415 interações divididas por 208 postagens). Já em 2024, esse índice subiu para 9.30 interações por postagem (716.545 interações divididas por 77 postagens), evidenciando um aumento significativo no engajamento por postagem.

Esses dados sugerem que, apesar da redução tanto no volume de postagens quanto nas interações totais, a RuralturES adotou estratégias mais eficazes de conteúdo, atingindo um público mais engajado e interessado. A diminuição nas postagens pode indicar uma escolha por focar em conteúdo mais assertivo, talvez mais visual, interativo ou direcionado, que gerou maior envolvimento com menos postagens.

RuralturES 2024

77

TOTAL DE POSTAGENS

716.545

TOTAL DE INTERAÇÕES

RuralturES 2023

208

TOTAL DE POSTAGENS

904.415

TOTAL DE INTERAÇÕES



METODOLOGIA

O Laboratório de Internet e Ciência de Dados (Labic) possui credenciamento pela Meta para acesso ao Content Library, uma ferramenta que permite a coleta de imagens, textos e vídeos em perfis verificados, páginas públicas, grupos públicos e contas influentes. Além disso, utilizamos a ferramenta YouTube Data Tools, desenvolvida pela Universidade de Amsterdam. Ambas as ferramentas fornecem dados em planilhas no formato .csv, organizadas em ordem decrescente conforme o número de interações (soma de reações, comentários e compartilhamentos). Essas planilhas incluem a data da postagem, o conteúdo (imagens, textos e vídeos), a origem (quem postou ou compartilhou, desde que o conteúdo seja de uma página, conta ou grupo público) e a quantidade de interações (curtidas/reações, comentários e compartilhamentos).

Na coleta dos dados, os termos selecionados para identificar as festividades são combinados com operadores booleanos, garantindo uma seleção criteriosa. Os termos foram escolhidos para incluir tanto palavras gerais que caracterizam as festividades quanto termos locais, priorizando resultados que envolvam o estado do Espírito Santo.

Os dados coletados são processados pela ferramenta FORD, desenvolvida pelo Labic, que facilita a análise dos arquivos .csv. Com esse processamento, é possível criar grafos por meio da ferramenta Gephi, permitindo a visualização das conexões entre termos, atores e tags em uma rede, o que agrega um caráter ilustrativo e analítico ao estudo.



AS COLETAS

Foram selecionados os seguintes termos para a captação dos dados sobre a festividade:

RuralturES

- ❖ #RuralTurES
- ❖ #ruraltur-es
- ❖ #RuralTurES2024
- ❖ #RuralTurES2023
- ❖ RuralTurES
- ❖ ruraltur-es
- ❖ RuralTurES2024
- ❖ RuralTurES2023
- ❖ Espirito Santo
- ❖ espiritosanto
- ❖ capixaba
- ❖ feira estadual de turismo rural
- ❖ turismo rural
- ❖ feira de agroturismo
- ❖ pindobas
- ❖ fazenda pindobas
- ❖ Venda Nova

RECOMENDAÇÕES



1. Fortalecer Parcerias e Colaborações

- ❖ Expandir as colaborações com influenciadores locais e nacionais para divulgar o evento e o turismo rural capixaba.
- ❖ Estabelecer parcerias com empresas de transporte, hotéis e restaurantes, promovendo pacotes turísticos integrados.

2. Aprimorar a Comunicação Digital

- ❖ Intensificar o uso de conteúdos interativos, como quizzes, desafios e enquetes, para engajar novos públicos.
- ❖ Desenvolver uma narrativa unificada com hashtags exclusivas, como #VivaRuralES e #DescubraEspíritoSanto, para consolidar a identidade do evento.

3. Ampliar o Público-Alvo

- ❖ Criar campanhas específicas para atrair turistas internacionais, enfatizando experiências culturais e gastronômicas únicas.
- ❖ Adaptar conteúdos para incluir públicos diversos, como famílias, casais e turistas que buscam experiências pet-friendly.

4. Integrar Turismo Sustentável

- ❖ Valorizar práticas sustentáveis nas ações do evento, promovendo o turismo responsável e conscientizando os visitantes sobre a preservação ambiental.



5. Explorar Novos Formatos de Conteúdo

- ❖ Investir em transmissões ao vivo de atividades do evento, como apresentações culturais e workshops, ampliando o alcance para quem não pode comparecer presencialmente.
- ❖ Produzir vídeos documentais curtos destacando histórias de produtores rurais e visitantes, conectando o público à essência do evento.

VISUALIZAÇÕES

RuralturES 2024

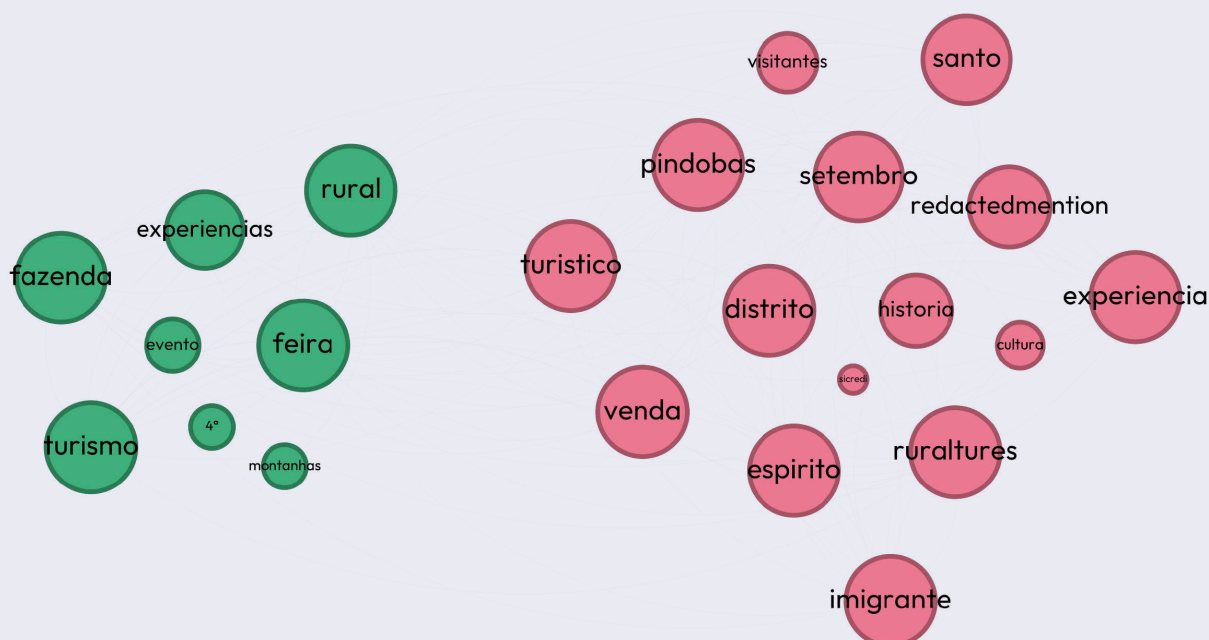
A RuralturES é um evento de relevância no turismo do Espírito Santo, promovendo a conexão entre turistas, produtores rurais e negócios, e oferecendo uma experiência imersiva no universo do turismo rural. A feira apresenta uma variedade de produtos artesanais, gastronomia típica e apresentações culturais, enriquecendo a vivência dos participantes.

Em 2024, a 4ª edição foi realizada na Fazenda Pindobas, em Venda Nova do Imigrante, marcando um novo local para aprimorar a experiência do turismo rural. O evento representa uma excelente oportunidade para aprofundar o conhecimento sobre o setor e suas diversas manifestações culturais.



MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM

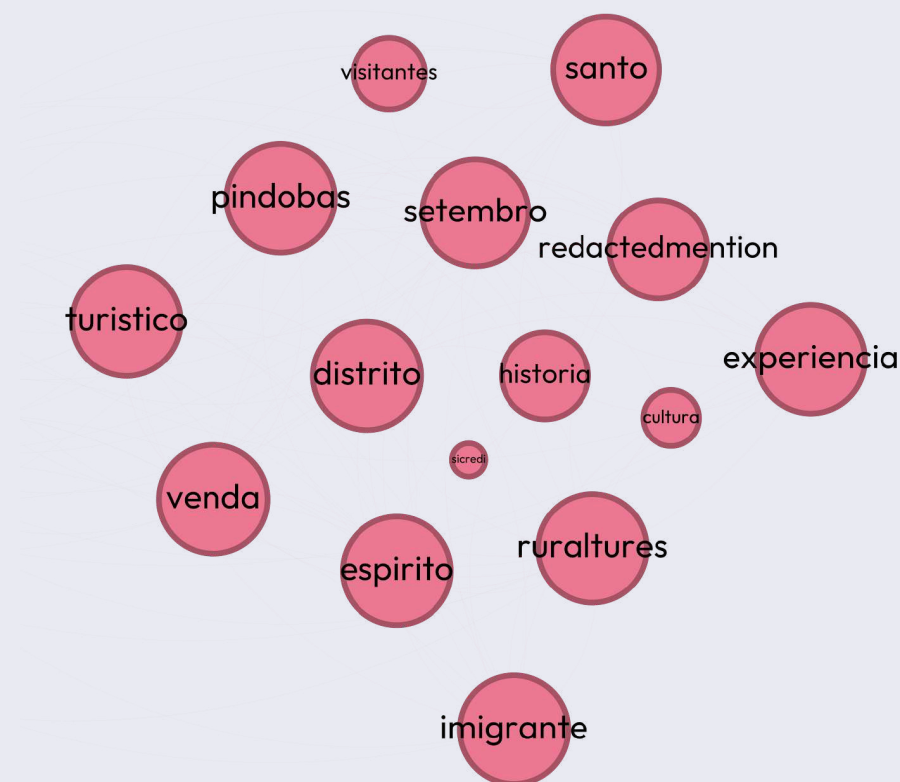
O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 4ª edição da RuralturES, realizado durante o período de 05 de setembro de 2024 a 08 de setembro de 2024. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



[*wordgraph RuralturES 2024 instagram](#)



NARRATIVA #01



**wordgraph RuralturES 2024 instagram cluster 01*

O cluster vermelho destaca termos como espírito, santo, venda, distrito, migrante, pindoba e setembro, conectando a feira a aspectos culturais e regionais do Espírito Santo. Termos como "Venda Nova do Imigrante" e "Distrito de Pindobas" reforçam a autenticidade e o valor cultural do evento, enquanto "setembro" destaca a temporalidade, sugerindo a importância de campanhas sazonais para antecipar e promover a feira. Esse cluster aponta oportunidades para valorizar a narrativa sobre a imigração italiana e os atrativos regionais, criando roteiros turísticos que conectem os visitantes à cultura, história e paisagens do estado.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #01



**Postagem realizada em 29 de agosto de 2024 pelo perfil @sebrae.es.*



NARRATIVA #02



**wordgraph RuralturES 2024 instagram cluster 02*

O cluster verde concentra-se em palavras-chave como **turismo**, **rural**, **feira**, **fazenda** e **experiência**, ressaltando a conexão direta do evento com o turismo rural e experiências autênticas no campo. Esse agrupamento indica que a feira é percebida como um ponto central para o turismo rural, valorizando vivências em fazendas, eventos e práticas ligadas à cultura local. Essa percepção pode ser potencializada com campanhas focadas em experiências específicas, como visitas a propriedades rurais, roteiros gastronômicos e atividades culturais voltadas para um público que busca vivências autênticas no interior e no Estado do Espírito Santo.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #02



**postagem realizada em 19 de setembro de 2024 pelos perfis @sebrae.es, @pedrogilsonrigo, @montanhascapixabasoficial e @ruraltures.*



17



MAPA DE HASHTAGS

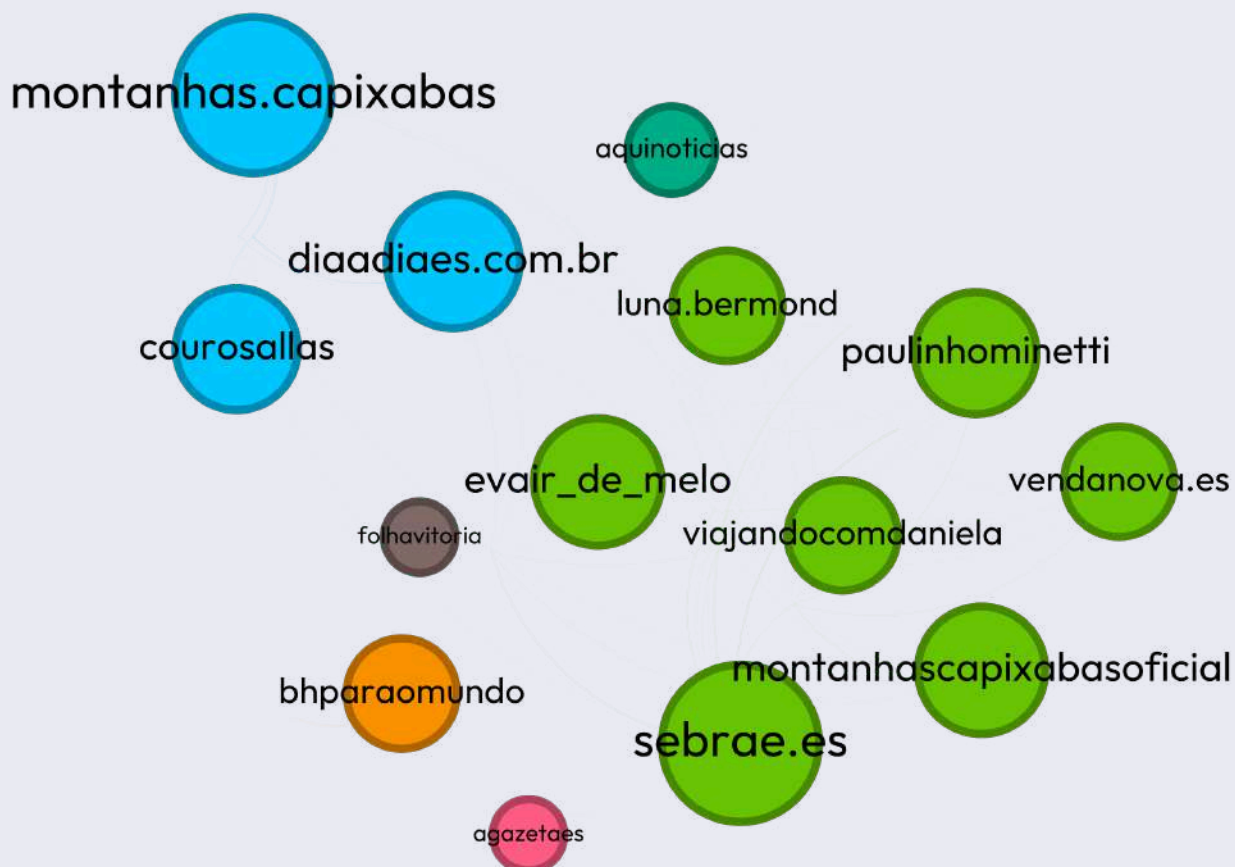
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Instagram durante a 4ª RuralturES.

RANKING	#	MENÇÕES
01	ruraltures	24
02	turismorural	18
03	casanostra	13
04	turismodeexperiencia	12
05	montanhascapixabas	12
06	viajareviver	11
07	vendanovadoimigrante	11
08	7desetembro	10
09	pindobas	09
10	agroturismo	08



MAPA DE ATORES



[*user-tag_RuralturES_2024_instagram](#)

O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 19 em suas postagens sobre a 4ª RuralturES. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da 4ª RuralturES. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas sim daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários). O ranking a seguir apresenta os principais atores responsáveis por movimentar o conteúdo no contexto capixaba.

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	sebrae.es	institucional
02	plemos	político
03	folhavoria	mídia de notícias
04	vendanova.es	institucional
05	agazetaes	mídia de notícias
06	luna.bermond	influencer
07	viajandocomdaniela	influencer
08	tribunaonline	mídia de notícias
09	aquinoticias	mídia de notícias
10	montanhas.capixabas	mídia de notícias

**top_users.csv*



CLUSTER MARROM



**user-tag_RuralturES_2024_instagram_cluster_01*

O cluster marrom, composto exclusivamente pela FolhaVitoria, se destaca principalmente por sua atuação na divulgação da Passarinhada, uma atividade que foi realizada durante o evento RuralturES 2024. A Passarinhada, que tem como objetivo a observação de aves e o contato com a natureza, foi um dos destaques do evento, e a cobertura da mídia local desempenhou um papel importante em seu alcance.



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER MARROM



**postagem realizada em 12 de setembro de 2024 pelo perfil @folhavitória.*

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAGS - CLUSTER MARROM

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	folhavitória	mídia de notícias



CLUSTER VERDE



**user-tag_RuralturES_2024_instagram_cluster_02*

O cluster verde é composto por perfis institucionais, figuras apoiadoras do evento e influenciadores, que desempenham um papel fundamental na ampliação da visibilidade das ações realizadas. A principal característica desse cluster é o compartilhamento de tags que promovem as diversas atividades ocorridas durante o evento, além de ressaltar elementos essenciais que colaboram para a sua execução bem-sucedida. Essas publicações não apenas contribuem para a divulgação do evento em tempo real, mas também reforçam as ações e parcerias que tornam o evento possível, destacando o comprometimento de todos os envolvidos na sua realização. Dessa forma, o cluster verde atua como um elo entre a organização do evento e o público, promovendo o engajamento e a participação ativa nas iniciativas relacionadas.



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER VERDE



viajandocomdaniela e outros 3
Áudio original

viajandocomdaniela EXPERIÊNCIA IMERSIVA NO ES

Quando
De 5 a 8 na RuralTur ES

Ingressos
Valor: R\$90
Pelo site www.tiketo.com.br

A Casa Nostra é uma experiência imersiva na história dos imigrantes italianos do Espírito Santo e é surpreendente e emocionante!

#vendanovadoimigrante
#espíritosantobrasil
#experienciaimersiva #ruraltures2024
#casanostra

Imagine poder preparar

Curtido por **maria_odethe_prezotti** e outras **12** pessoas
6 de setembro

Adicione um comentário... **Publicar**

**postagem realizada em 06 de setembro de 2024 pelos perfis @viajandocomdaniela, @visiteespiritosanto entre outros...*



TOP 07 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER VERDE

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	sebrae.es	institucional
02	vendanova.es	institucional
03	luna.bermond	influencer
04	viajandocomdaniela	influencer
05	montanhascapixabasoficial	capixabismos
06	evair_de_melo	político
07	paulinhominetti	figura pública



CLUSTER AZUL



**user-tag_RuralturES_2024_instagram_cluster_03*

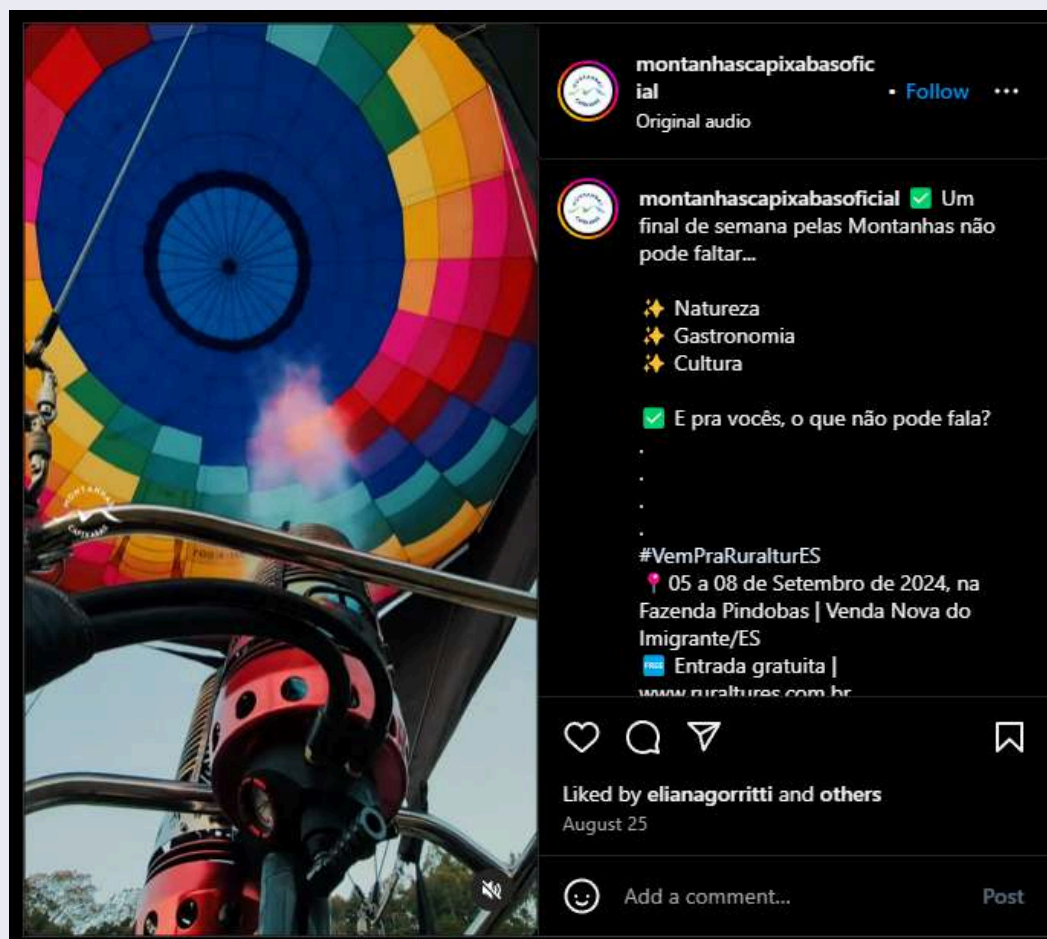
No cluster azul, a narrativa desenvolvida trata especificamente do turismo rural e da valorização da cultura capixaba, sobretudo na região serrana do estado, destacando o **Distrito Turístico Fazenda Pindobas** e a **RuralturES**. A narrativa visa à promoção do turismo por parte dos atores apresentados, que destacam o evento como uma oportunidade para conectar produtores. A presença da cultura italiana é mencionada como um dos principais atrativos da região, com ênfase na culinária, no artesanato e nas tradições locais, especialmente em Venda Nova do Imigrante, envolvendo a imersão em tradições culturais, oferecendo um turismo autêntico, sustentável e imersivo. Esse turismo proporciona aos visitantes a oportunidade de conhecer e experimentar o melhor da cultura, da gastronomia local e das belezas naturais.



TOP 03 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER AZUL

RANKING	PERFIL	TIPIFICAÇÃO
01	montanhascapixabas	mídia de notícias
02	courosallas	empresa
03	diaadiaes.com.br	mídia de notícias

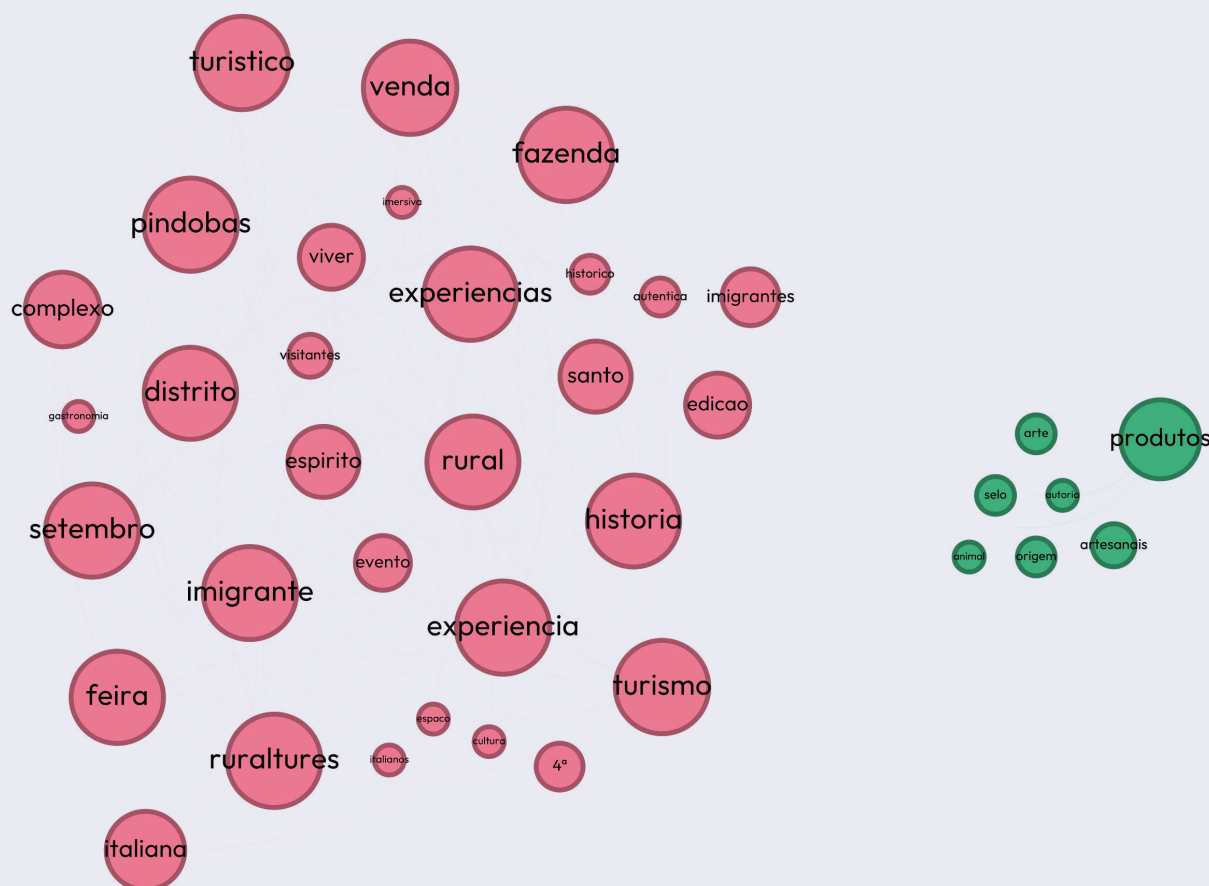
EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER #03



**postagem realizada em 25 de agosto de 2024 pelo perfil @montanhascapixabasoficial.*



MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK

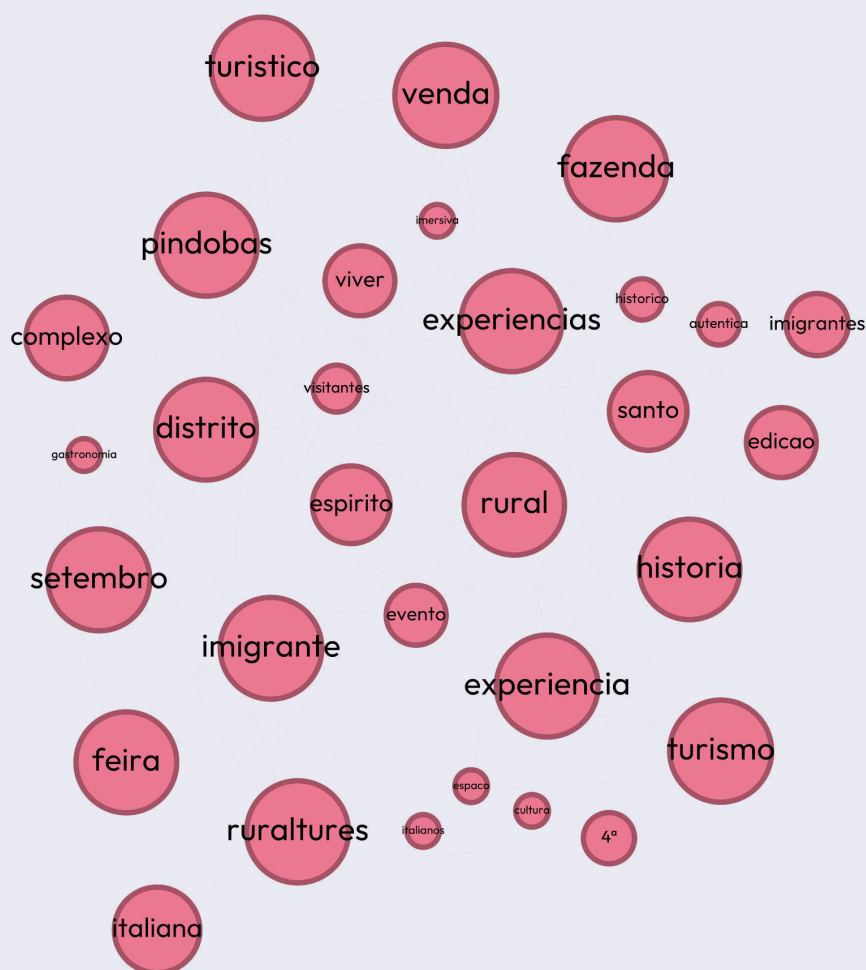


[*wordgraph_RuralturES_2024_facebook](#)

O grafo acima apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 4ª edição da RuralturES, realizado durante o período de 05 de setembro de 2024 a 08 de setembro de 2024. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



NARRATIVA #01



**wordgraph RuralturES 2024 facebook cluster 01*

O cluster vermelho concentra a maior parte das conexões e palavras-chave, com destaque para termos como **rural**, **turismo**, **experiência**, **distrito**, **feira**, **história** e **migrante**. Esse agrupamento reflete a importância do **turismo rural** e das experiências culturais e históricas na narrativa do evento. Palavras como “**espírito**”, “**santo**”, “**venda**” e “**pindoba**” reforçam o vínculo regional com o Espírito Santo e com localidades específicas, como **Venda Nova do Imigrante** e o **Distrito de Pindobas**. Além disso, termos como “**feira**” e “**setembro**” indicam uma forte conexão com a realização temporal e prática do evento.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #01

**Sebrae ES** · Seguir
29 de agosto · 🌐

📍 A Fazenda Pindobas guarda muita história da cultura e natureza local. Abriga a primeira igreja da região e uma paisagem deslumbrante.

✅ Está sendo preparado para se tornar um novo local de experiências da história, gastronomia e natureza região, através da construção do Distrito Turístico de Pindobas (o 1º Distrito Turístico do ES), que vai contar a história e a saga dos primeiros imigrantes italianos que chegaram na região.

📍 E onde a RuralturES entra nessa história?

O Sebrae/ES e a Prefeitura de Venda Nova do Imigrante estão unindo esforços para fomentar um novo modelo de desenvolvimento em uma área com grande potencial histórico, cultural e turístico no município. Por isso, a escolha desse novo local para 2024.

Os desafios serão grandes, mas com o apoio de todos, vamos fazer da 4ª edição da RuralturES única e autêntica.

Então já marca na agenda:

- 📅 RuralturES
- 📅 05 a 08 de Setembro de 2024
- 📍 Fazenda Pindobas, Distrito Turístico | Venda Nova do Imigrante

#RuralturES #TurismoRural #FazendaPindobas #ExperienciasNoTurismo #MontanhasCapixabas #TurismoDeExperiencia

Realização @montanhascapixabasoficial
@sebrae.es
@vendanova.es
@governo_es
@descubraoespiritossanto

📱 @heitored



Por que a
**FAZENDA
PINDOBAS?**

Para promover momentos autênticos do Turismo Rural, em um local que está sendo preparado para oferecer uma **NOVA EXPERIÊNCIA:**

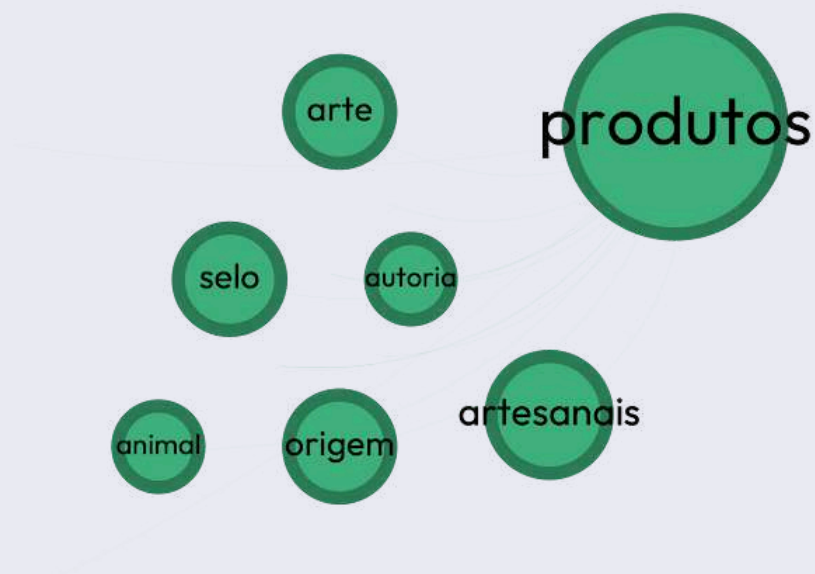
o Distrito Turístico de Pindobas

Criado para fomentar um novo modelo de desenvolvimento em uma área com grande potencial histórico, cultural e turístico em Venda Nova do Imigrante no Espírito Santo.

**postagem realizada em 29 de agosto de 2024 pelo perfil Sebrae ES.*



NARRATIVA #02



[*wordgraph RuralturES 2024 facebook cluster 02](#)

O cluster verde, embora mais isolado e com menos conexões, traz palavras-chave como **produto**, **arte**, **selo**, **artesanato** e **origem**. Esse agrupamento aponta para uma valorização dos produtos locais e do artesanato, conectando a RuralturES à promoção de itens regionais. Termos como “selo” e “origem” sugerem uma narrativa voltada para a autenticidade e a valorização da produção artesanal e cultural do Espírito Santo, o que pode atrair públicos interessados em produtos de qualidade e com identidade regional.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #02



**postagem realizada em 05 de setembro de 2024 pelo perfil Evair Vieira de Melo.*



33



MAPA DE HASHTAGS

TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Facebook durante a 04ª edição da RuralturES.

RANKING	#	MENÇÕES
01	ruraltures	13
02	turismorural	09
03	casanostra	08
04	vendanovadoimigrante	05
05	viagem	05
06	rural	04
07	tbt	04
08	fazendapindobas	04
09	montanhascapixabas	04
10	pindobas	03



MAPA DE ATORES



**user-tag_RuralturES_2024_facebook*

O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 37 em suas postagens sobre a 4ª edição da RuraturES. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES

TOP 08 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da 4ª RuralturES. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas sim daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários). O ranking a seguir apresenta os principais atores responsáveis por movimentar o conteúdo no contexto capixaba.

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	sebraees	institucional
02	evair.vieirademelo	político
03	tribunaonline	mídia de notícias
04	montanhascapixabas	capixabismos
05	folhavoria	mídia de notícias
06	montanhascapixabasoficial	capixabismos
07	conexaosafra	mídia de notícias
08	viajandocomdanielacascardo.com.br	influencer

[*top_users.csv](#)



CLUSTER LARANJA



tribunaonline

**user-tag_RuralturES_2024_facebook_cluster_01*

O cluster laranja é composto exclusivamente pelo perfil TribunaOnline, o que se deve ao fato de que, além das hashtags relacionadas à RuralturES, o perfil utilizou de forma exclusiva a tag #tribunaonline. Essa particularidade distingue o cluster, evidenciando a presença única dessa fonte na discussão, associada à campanha através da utilização da hashtag própria do portal.



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER LARANJA



**postagem realizada em 03 de setembro de 2024 pelo perfil Tribuna Online.*

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAGS - CLUSTER LARANJA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	Tribuna Online	mídia de notícias



CLUSTER VERDE



**user-tag_RuralturES_2024_facebook_cluster_02*

O cluster verde, formado pelos principais atores envolvidos na discussão do RuralturES, desempenha um papel essencial na divulgação e organização do evento. Ele compartilha diversas tags que evidenciam de maneira clara o escopo do evento, abrangendo não apenas a programação detalhada, mas também as retrospectivas e análises pós-evento. Essas tags são ferramentas importantes para organizar e categorizar as informações, facilitando o acesso e a compreensão dos participantes e interessados, ao mesmo tempo em que ajudam a traçar um panorama completo das atividades e discussões que ocorreram ao longo do evento.



TOP 05 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER VERDE

RANKING	PERFIL	TIPIFICAÇÃO
01	sebraees	institucional
02	evair.vieirademelo	política
03	montanhascapixabas	mídia de notícias
04	montanhascapixabasoficial	mídia de notícias
05	viajandocomdanielacascardo.com.br	influencer



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER VERDE

 **Evair Vieira de Melo** · Seguir
28 de agosto · 🌐

A Ruraltur ES está chegando e vai superar as expectativas!

A 4ª edição da Feira de Experiências do Turismo Rural (Ruraltur-ES) acontecerá de 5 a 8 de setembro na Fazenda Pindobas, em Venda Nova do Imigrante, ES! Pela primeira vez no novo Distrito Turístico de Pindobas.

Na edição anterior, mais de 40 mil visitantes participaram, movimentando R\$ 2,3 milhões. Este ano, prepare-se para viver experiências únicas e conhecer o Casa Nostra, o mais novo produto turístico de experiência. Não perca!

@ruraltures @montanhascapixabasoficial

[#RuralturES](#) [#TurismoRural](#) [#VendaNovaDoImigrante](#) [#CasaNostra](#)



**postagem realizada em 28 de agosto de 2024 pelo perfil Evair Vieira de Melo.*



CLUSTER AZUL

folhavoria

**user-tag_RuralTurES_2024_facebook_cluster_03*

Semelhante ao cluster laranja, o cluster azul é formado por um único perfil, denominado Folha Vitória. Além de compartilhar as hashtags relacionadas ao evento, este cluster tem a responsabilidade exclusiva de disseminar a tag #FolhaVitória.

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAGS - CLUSTER AZUL

RANKING	PERFIL	TIPIFICAÇÃO
01	folhavoria	mídia de notícias



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER AZUL

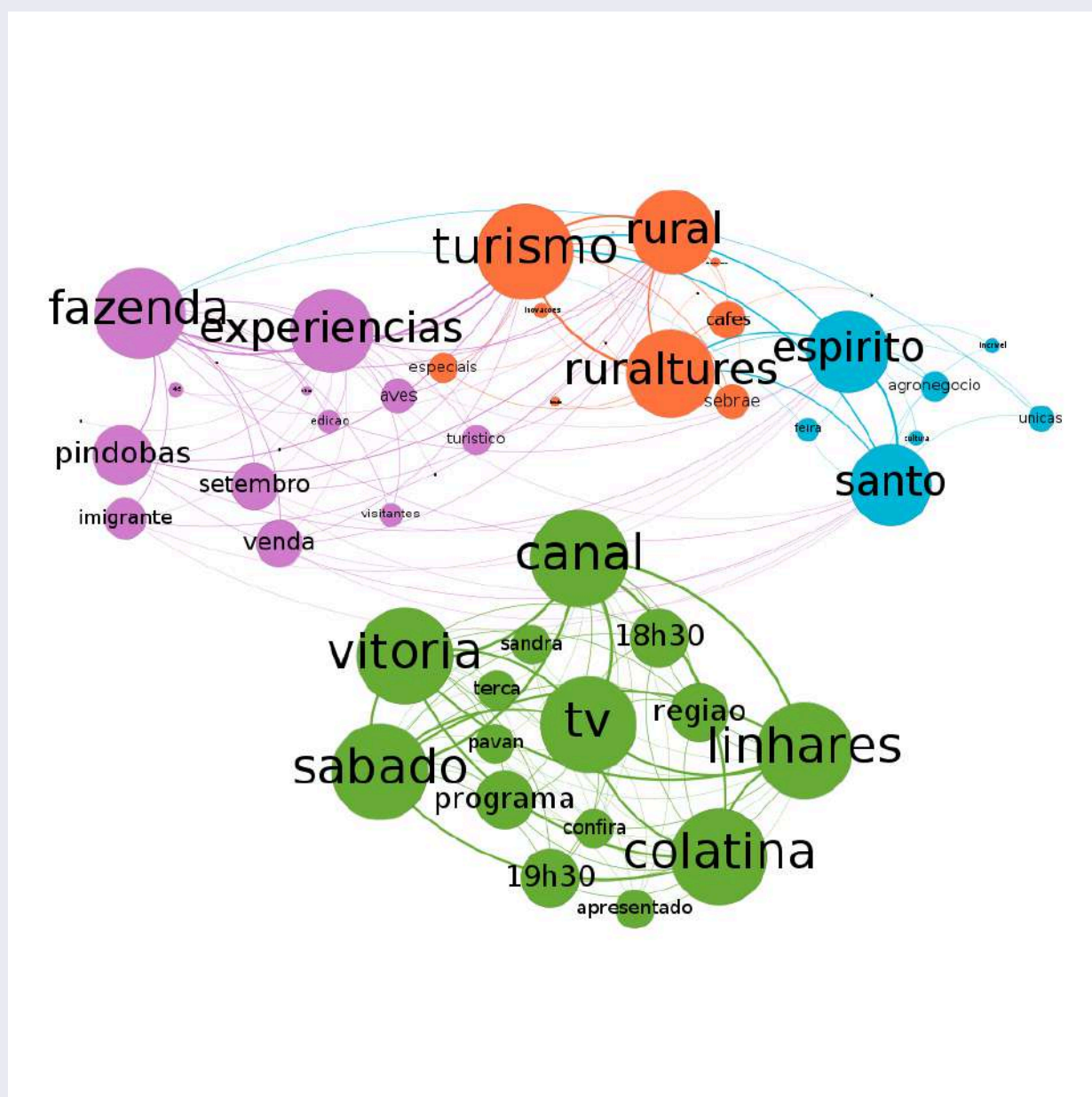


**postagem realizada em 08 de agosto de 2024 pelo perfil Folha Vitória.*



MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE

O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 4ª edição da RuralturES, realizado durante o período de 05 de setembro de 2024 a 08 de setembro de 2024. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



*wordgraph_RuralturES_2024_youtube



TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE

RANKING	TERMO	MENÇÕES
01	Ruraltures	12
02	Turismo	11
03	Canal	9
04	Instagram	7
05	Rural	6
06	Espírito	6
07	Santo	6
08	Experiências	6
09	Fazenda	6
10	Pindobas	6



NARRATIVA #01



**wordgraph_RuralturES_2024_youtube_cluster_01*

No Cluster Rosa, liderado pelo termo "experiências", a narrativa é a 4ª edição da RuralturES 2024, que foi realizada em Pindobas, distrito turístico de Venda Nova do Imigrante, em setembro de 2024.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #01

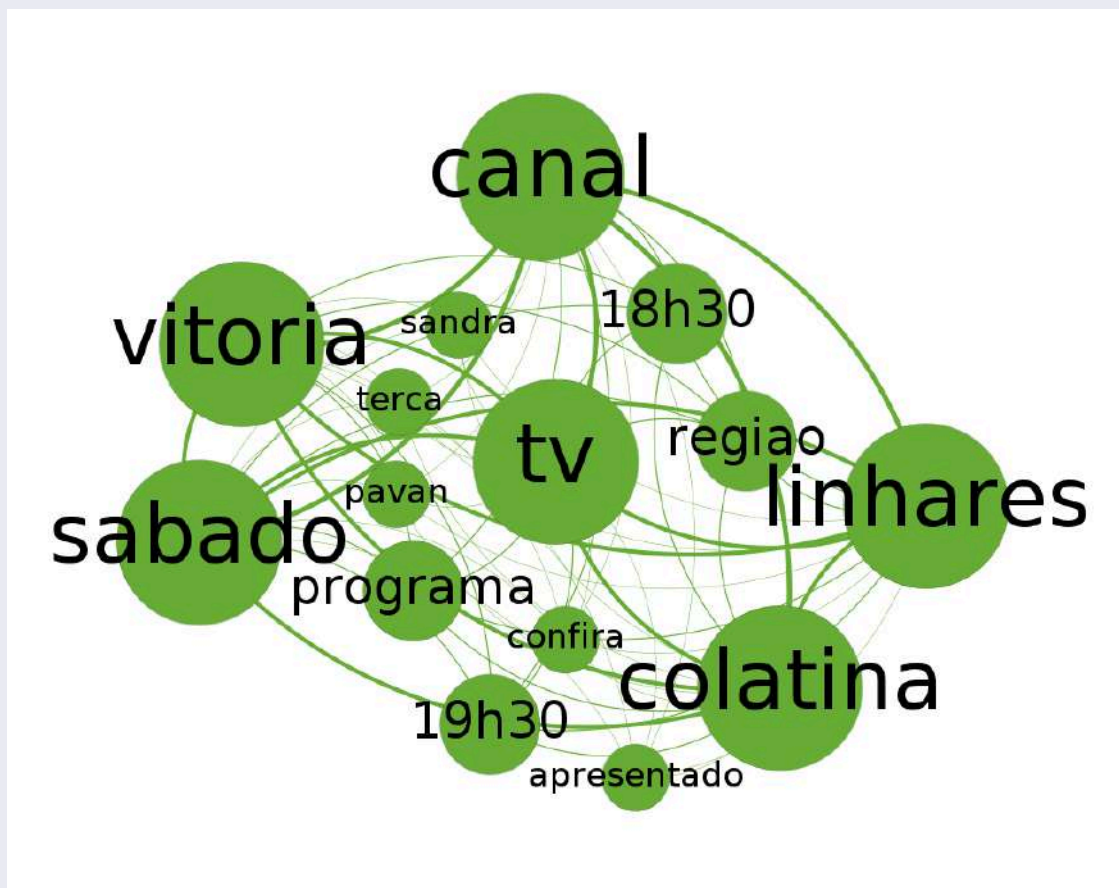


EVENTO RURALTURES 2024

[Postagem realizada em 19 de setembro de 2024 pelo perfil Programa É Aqui.](#)



NARRATIVA #02



**wordgraph_RuralturES_2024_youtube_cluster_02*

Com os termos principais 'canal' e 'tv', o cluster verde apresenta uma narrativa que gira em torno da divulgação do evento por meio dos canais de comunicação. Os vídeos desse cluster abordam redes e programas que divulgaram e fizeram chamada para participação no evento.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #02

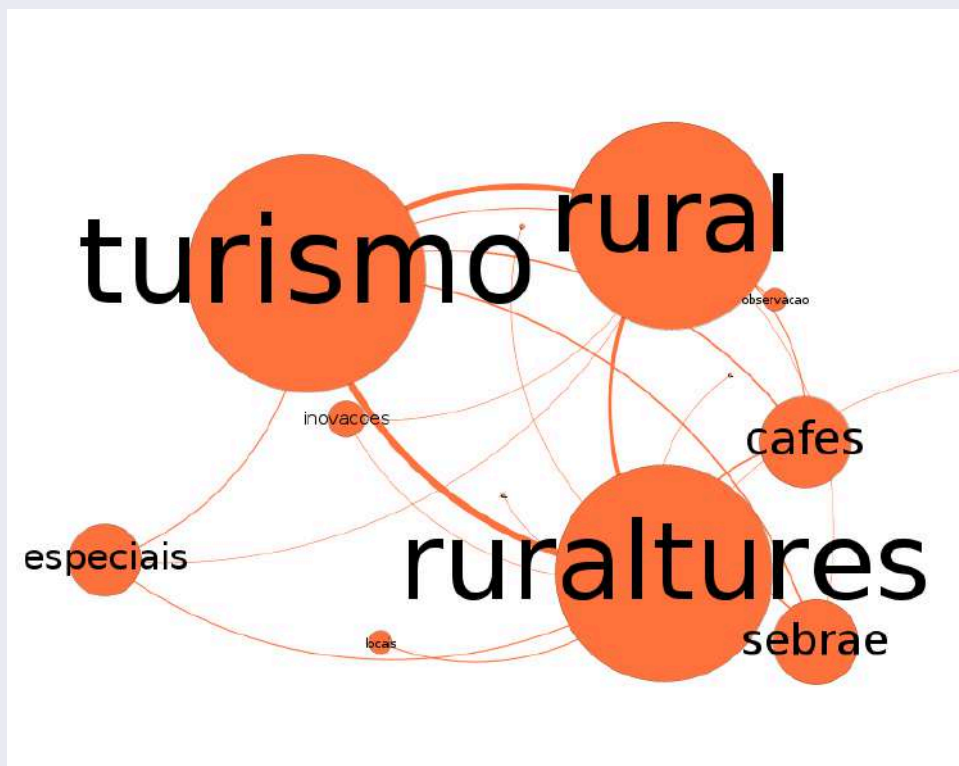


CHAMADA RURALTURES 2024

[Postagem realizada em 26 de agosto de 2024 pelo perfil Programa É Aqui.](#)



NARRATIVA #03



**wordgraph_RuralturES_2024_youtube_cluster_03*

No Cluster Laranja, liderado pelo termo "ruraltures", as narrativas ressaltam os temas centrais do evento: o turismo no campo; com grande destaque para os cafés especiais, que são o foco de produção e desempenho no Espírito Santo.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #03



LINK AO VIVO - SEBRAE RURALTURES

[Postagem realizada em 18 de setembro de 2024 pelo perfil MÍDIAS TV VITÓRIA.](#)

RuralturES 2023

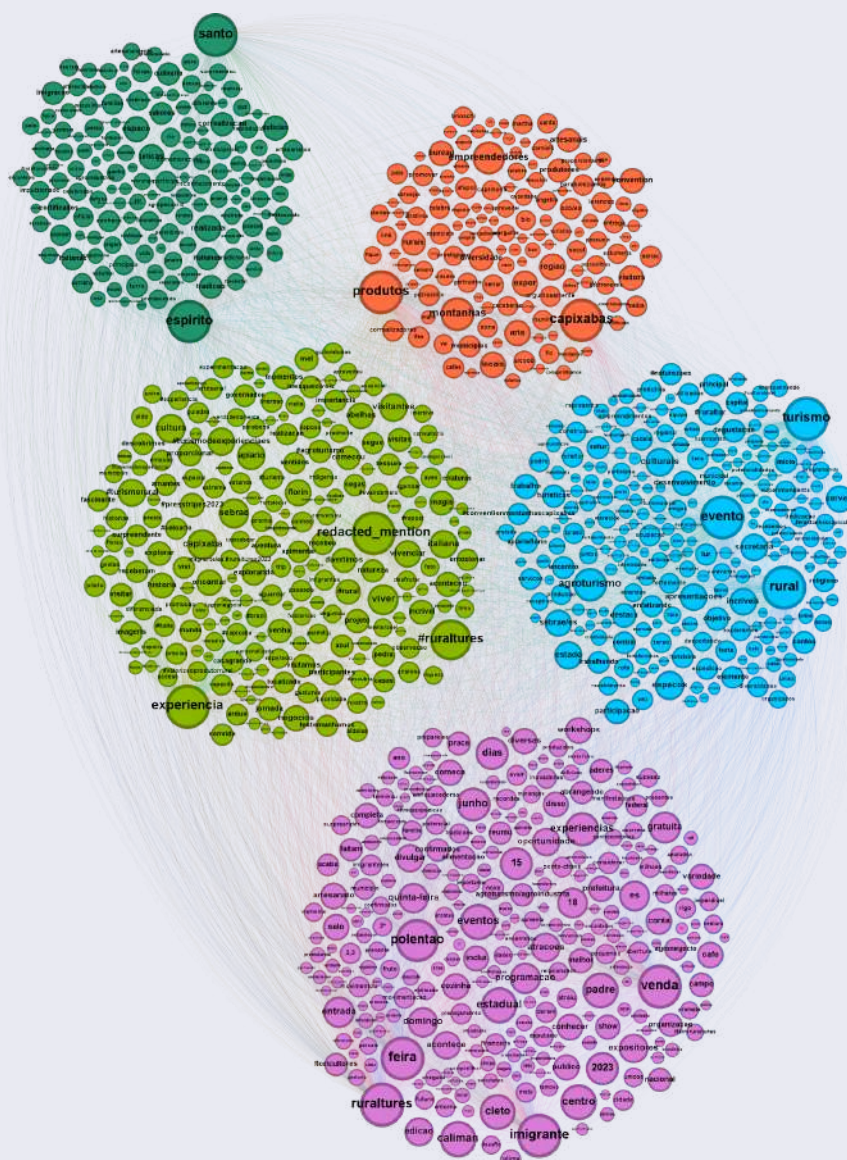
A RuralturES é um evento de relevância no turismo do Espírito Santo, promovendo a conexão entre turistas, produtores rurais e negócios, e oferecendo uma experiência imersiva no universo do turismo rural. A feira apresenta uma variedade de produtos artesanais, gastronomia típica e apresentações culturais, enriquecendo a vivência dos participantes.

Em 2023, a 3ª edição foi realizada no Centro de Eventos Padre Cleto Caliman, o “Polentão”, em Venda Nova do Imigrante (ES), atraindo público estimado em 40 mil pessoas em quatro dias de programação gratuita. O evento representa uma excelente oportunidade para aprofundar o conhecimento sobre o setor e suas diversas manifestações culturais.



MAPA DE NARRATIVAS INSTAGRAM

O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 03ª edição da RuralturES, realizado durante o período de 15 de junho de 2023 a 18 de junho de 2023. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



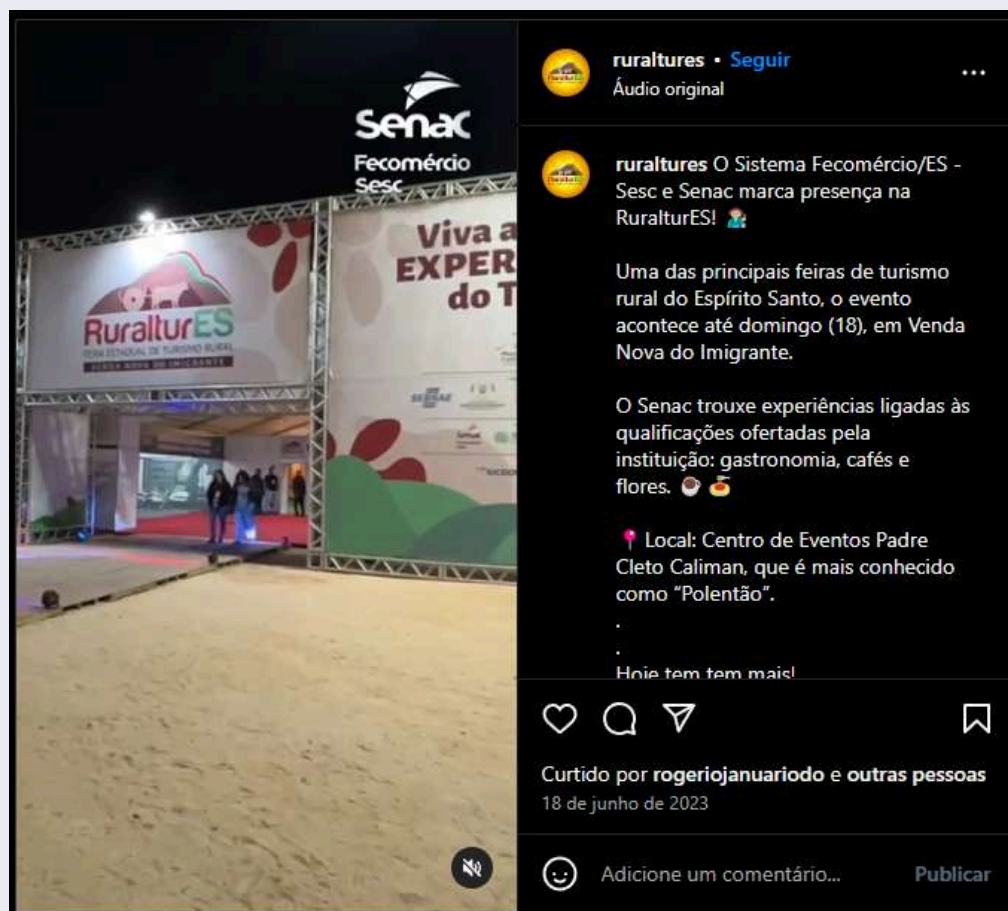
*wordgraph_RuralturES_2023_instagram



54



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #01




Postagem realizada em 18 de setembro de 2023 pelo perfil RuralturES.



56



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #02



sebrae.es • Seguir
Áudio original

sebrae.es A RuraltutES recebeu a 15ª Expedição Tropeira. Mais de 30 pessoas do Espírito Santo, Rio de Janeiro e Minas Gerais e de 17 municípios saíram de Anchieta, no litoral Sul do Estado, onde participaram de uma missa especial no Santuário do Santo Anchieta e receberam as bênçãos do padre para seguirem o trajeto.

Eles percorreram o caminho de cerca de 200 quilômetros feito pelos imigrantes italianos no Espírito Santo.

A RuraltutES vai até este domingo (18), em Venda Nova do Imigrante.

#RuraltutES #TurismoRural #ExpediçãoTropeira
#TurismoDeExperiencia

74 sem Ver tradução

amandafrp Que lindo ver a história sendo mantida e a tradição se renovando com os mais jovens 🍷🍷

74 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ver respostas (1)

wilson.marchiori 🍷🍷🍷

74 sem 1 curtida Responder

Curtido por soualinecruz e outras pessoas
18 de junho de 2023

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Postagem realizada em 18 de junho de 2023 pelo perfil Sebrae ES.



58



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #03



Postagem realizada em 17 de junho de 2023 pelo perfil Evair de Melo.



60



MAPA DE HASHTAGS

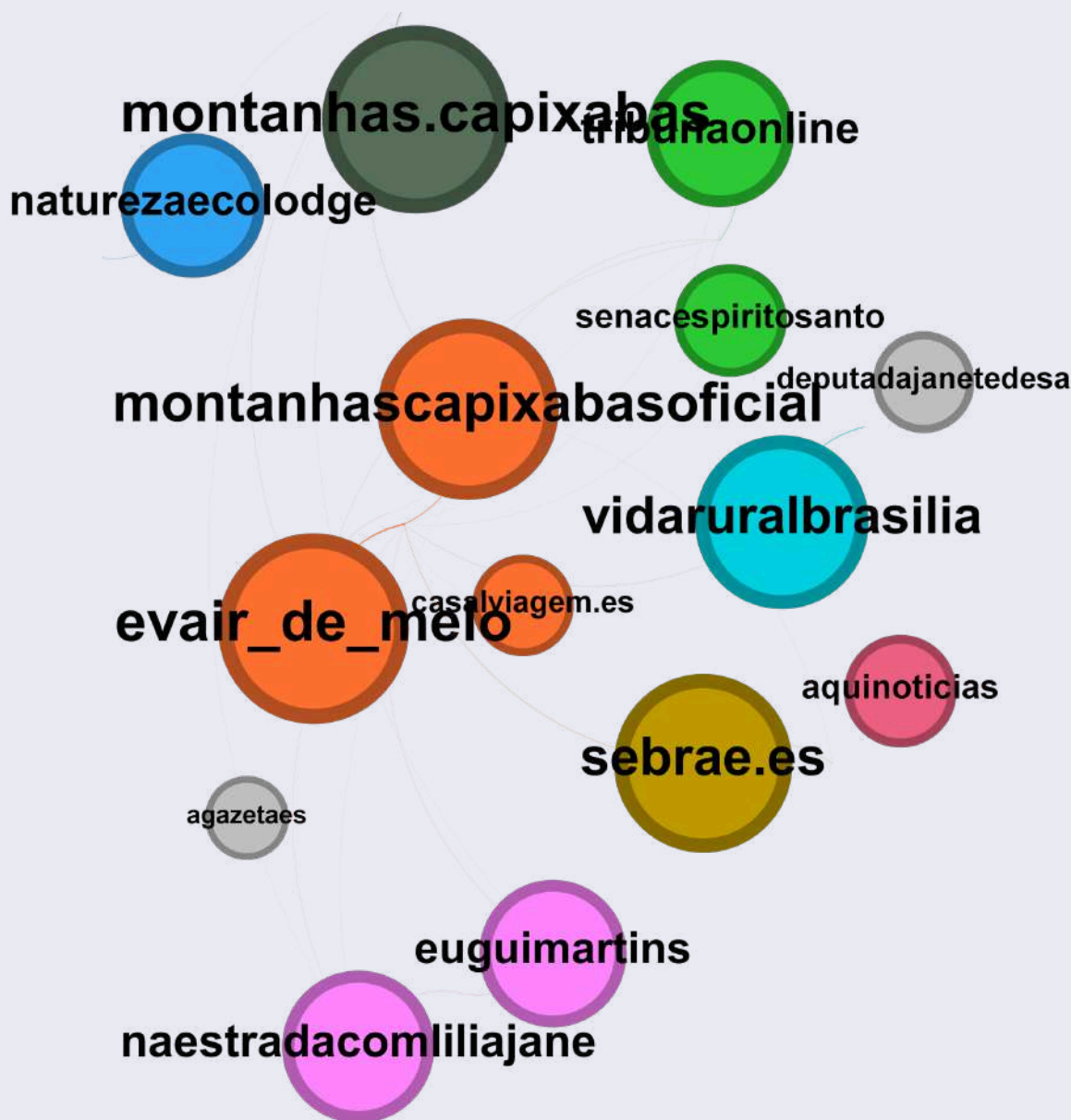
TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Instagram durante a 3ª edição da RuralturES.

RANKING	#	MENÇÕES
01	ruraltures	35
02	turismorural	28
03	agroturismo	18
04	espiritossanto	15
05	rural	13
06	ruraltur	12
07	montanhascapixabas	12
08	experiencia	12
09	capixaba	10
10	vemprarruraltures	9



MAPA DE ATORES



**user-tag_RuralturES_2023_instagram*

O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 64 em suas postagens sobre a 3ª edição da RuralturES. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da 3ª RuralturES. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas sim daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários). O ranking a seguir apresenta os principais atores responsáveis por movimentar o conteúdo no contexto capixaba.

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	evair_de_melo	político
02	sebrae.es	institucional
03	montanhascapixabasoficial	mídia de notícias
04	naestradacomplilijane	mídia de notícias/entretenimento
05	agazetaes	mídia de notícias
06	montanhas.capixabas	mídia de notícias
07	vidaruralbrasil	perfil de turismo
08	weversonmeireles	político
09	aquinoticias	mídia de notícias
10	senacespiritossanto	institucional

[*top_users.csv](#)



CLUSTER LARANJA



**user-tag_RuralturES_2023_instagram_cluster_01*

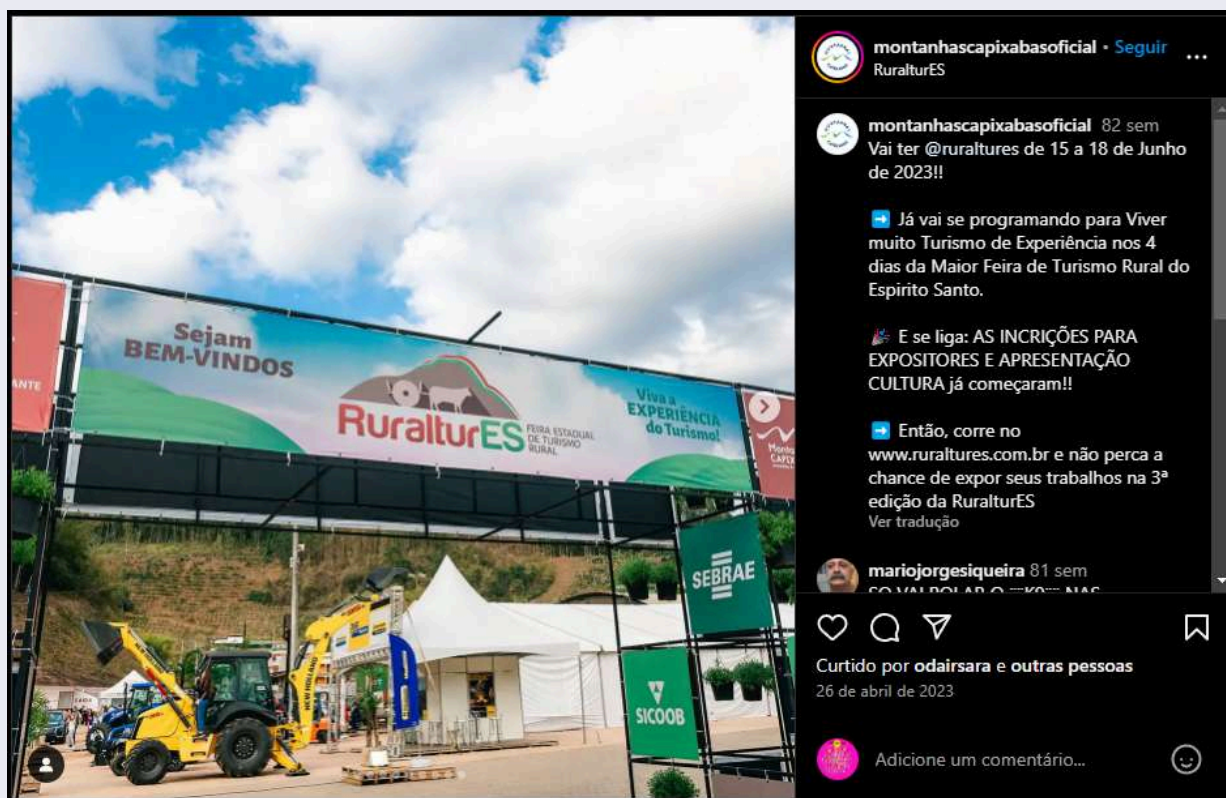
O cluster laranja é composto por três perfis relevantes, cada um pertencente a um nicho distinto, mas que compartilham um ponto em comum: a utilização de tags relacionadas ao contexto e à estrutura do evento.

TOP 03 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM TAGS - CLUSTER LARANJA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	montanhascapixabasoficial	mídia de notícias
02	evair_de_melo	político
03	casalviagem.es	influencer



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER LARANJA



**postagem realizada pelo perfil montanhascapixabasoficial em 26 de abril de 2023.*



CLUSTER AMARELO



sebrae.es

**user-tag_RuralturES_2023_instagram_cluster_02*

O cluster amarelo é formado pelo segundo maior ator da RuralturES 2023. Este cluster se destaca pela característica de compartilhar as seguintes tags: #turismodeexperiencia, #turismocapixaba, #turismonoes, #ficaadica e #ruratures.

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAGS - CLUSTER AMARELO

RANKING	PERFIL	TIPIFICAÇÃO
01	sebrae.es	institucional



CLUSTER ROSA



**user-tag_RuralturES_2023_instagram_cluster_03*

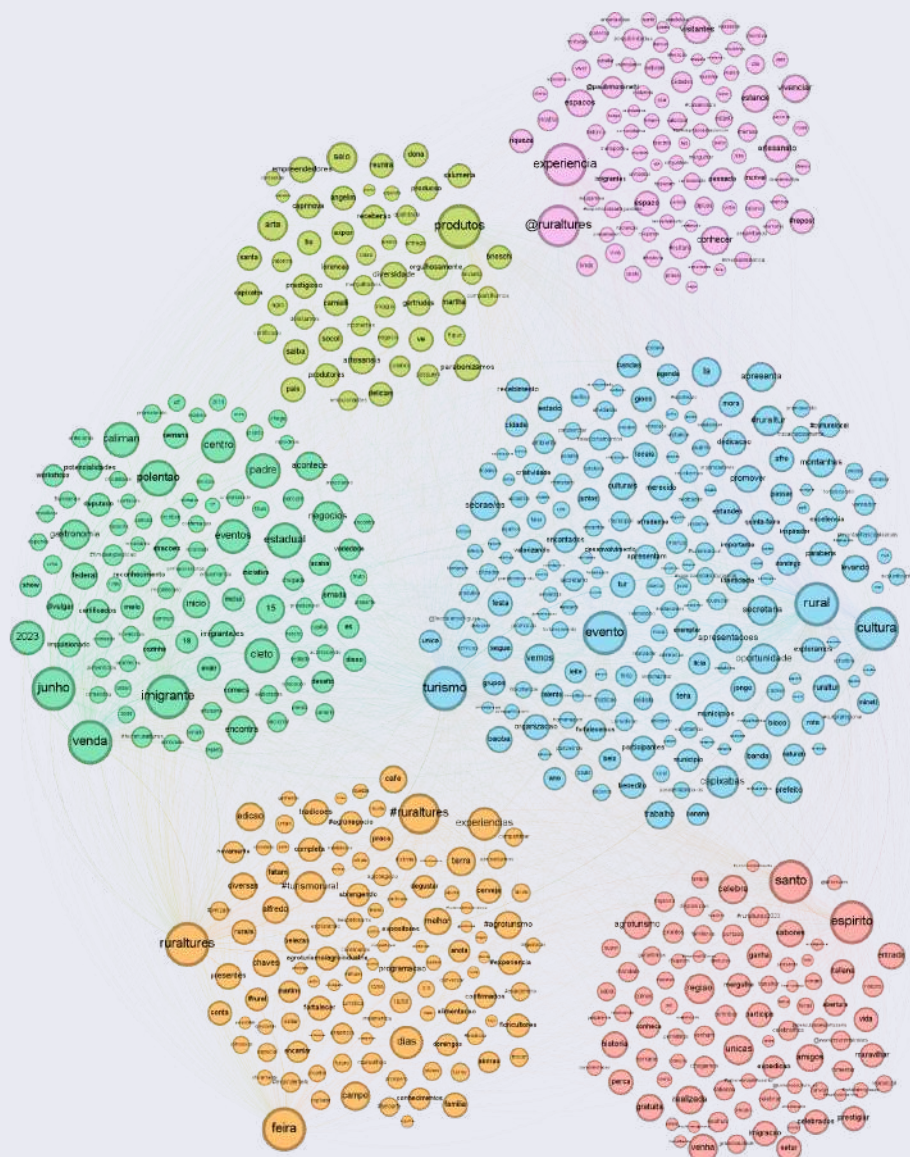
O cluster rosa é formado por duas personalidades influentes no cenário do turismo, que compartilham em comum a divulgação de conteúdos voltados para dicas de turismo, incluindo experiências vivenciadas durante a RuralturES.

TOP 02 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER ROSA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	naestradacompliliajane	programa de TV
02	euguimartins	influencer



MAPA DE NARRATIVAS FACEBOOK



**wordgraph_RuralturES_2023_facebook*

Este grafo apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 3ª edição da RuralturES 2023 no Facebook, realizada no período de 15 e 18 de junho. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



69



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #01

 **Prefeitura de Alfredo Chaves**
12 de junho de 2023 · 🌐

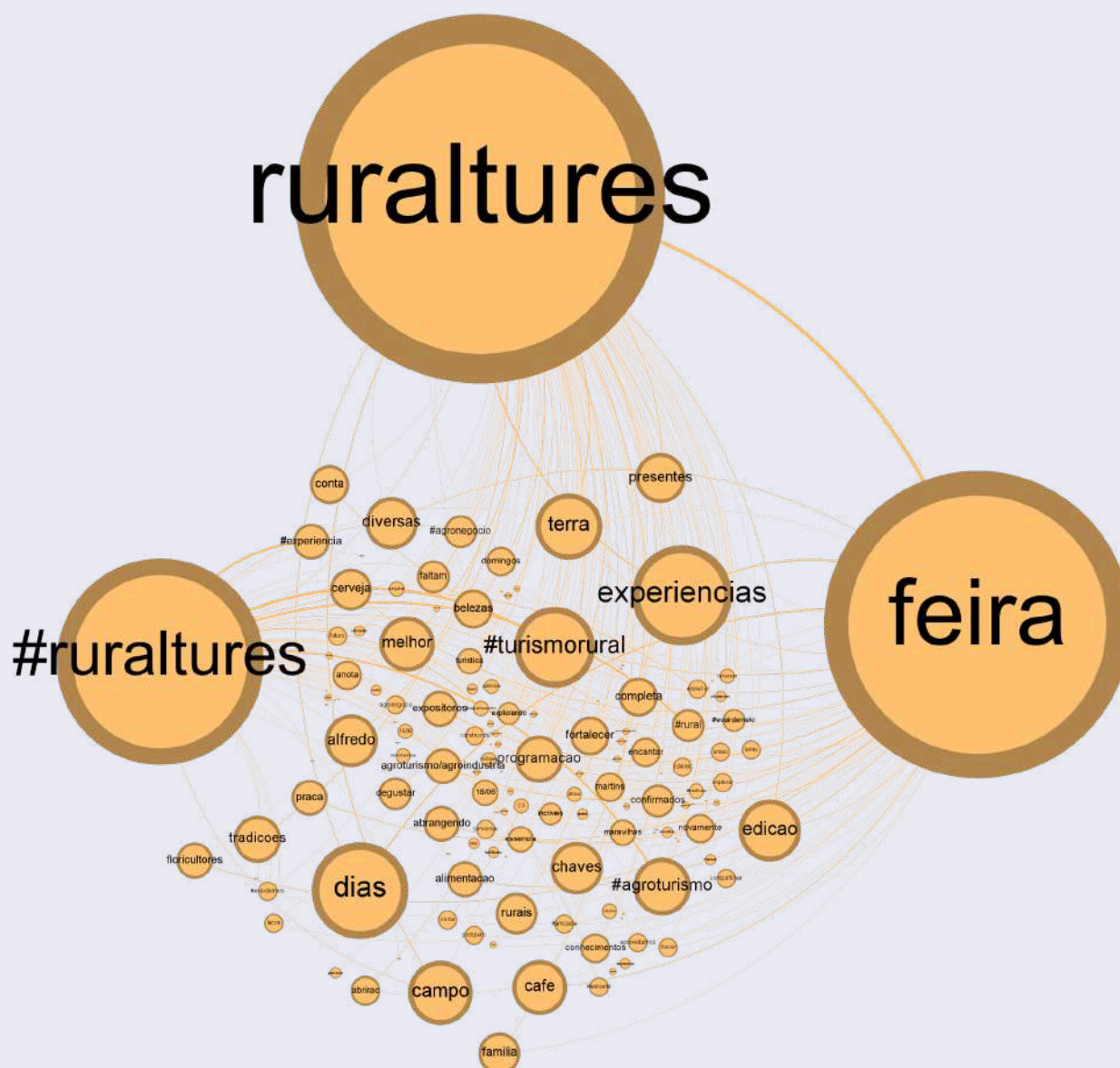
Gente já anota aí a agenda para o próximo fim de semana(de 15 a 18 de junho). As potencialidades e apresentações culturais de Alfredo Chaves novamente presentes na RuralturES. Três bandas se apresentam no evento, levando a cultura alfredense: Bloco Afro Baobá, Banda Gioco di Mora e Jongo de São Benedito. Quem passar por nosso estande terá a oportunidade de conhecer e degustar as potencialidades da terra da banana e do leite e das belezas naturais. Este ano a RuralturES celebra a 3ª edição sendo realizada no Centro de Eventos Padre Cleto Caliman, o "Polentão", com entrada gratuita todos os dias, sendo a maior feira rural do Espírito Santo com apoio da Secretaria de Turismo (Setur).



[Post realizado em 12 de setembro de 2023 pelo perfil Prefeitura de Alfredo Chaves](#)



NARRATIVA #02

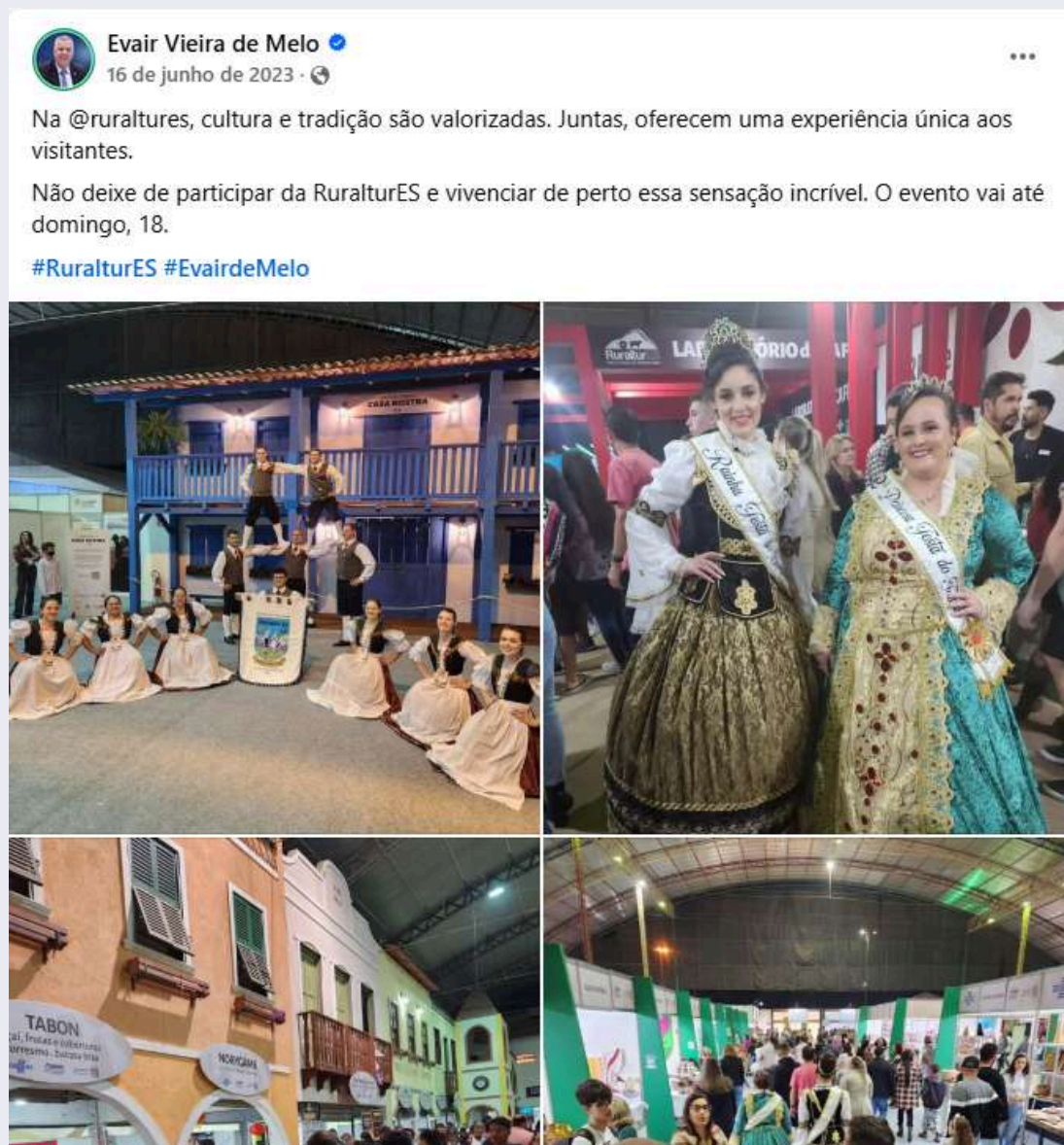


**wordgraph_RuralturES_2023_facebook_cluster_02*

Os principais termos destacados neste cluster são "feira", "ruraltures" e "#ruraltures". Essa combinação reflete o conteúdo das postagens, que se referem aos eventos e atividades realizadas durante a feira.



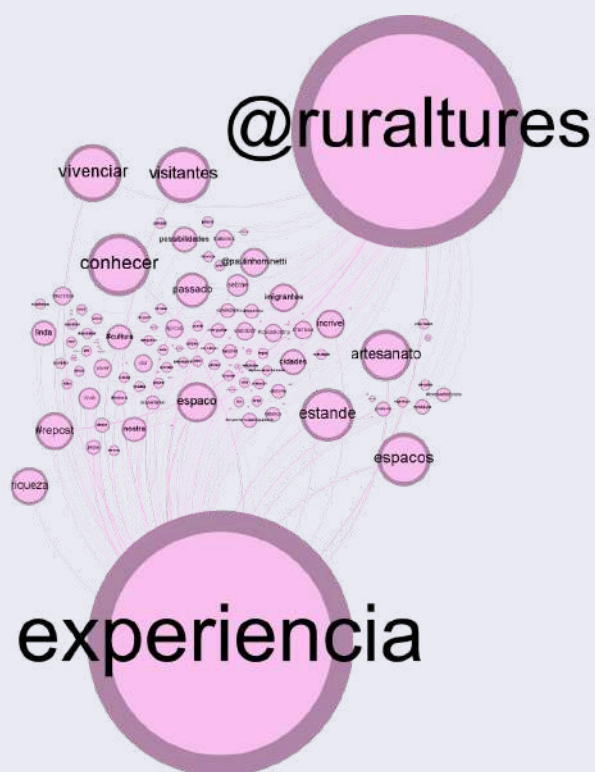
EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #02



Post realizado em 16 de junho de 2023 pelo perfil Evair Vieira de Melo.



NARRATIVA #03



**wordgraph_RuralturES_2023_facebook_cluster_03*

O cluster rosa está relacionado às experiências vivenciadas durante a RuralturES, o que é reforçado pela presença de termos como "artesanato", "espaços", "vivenciar", "conhecer" e "riqueza". Esses termos destacam a diversidade e a profundidade das experiências proporcionadas pelo evento.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #03



Post realizado em 14 de junho de 2023 pelo perfil Sebrae - ES.



75



MAPA DE HASHTAGS

TOP 10 HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

Analisando os dados do grafo anterior, pode-se definir quais foram as 10 hashtags mais utilizadas no Facebook durante a 3ª edição da RuralturES 2023.

RANKING	#	MENÇÕES
01	ruraltures	20
02	turismorural	18
03	agroturismo	12
04	experiencia	10
05	rural	9
06	repost	8
07	ruraltur	8
08	vemprarruraltures	7
09	espirtosanto	6
10	ruraltures2023	4



MAPA DE ATORES



**user-tag_RuralturES_2023_facebook*

O grafo acima ilustra os principais influenciadores que compartilharam as hashtags mostradas no grafo da página 79 em suas postagens sobre a 3ª edição da RuralturES 2023. Esta visualização permite identificar os perfis que mais compartilharam as tags relacionadas ao evento.



MAPA DE ATORES

TOP 10 ATORES MAIS INFLUENTES

Os atores mais influentes são aqueles que receberam o maior número de interações em suas publicações que continham os termos selecionados para a coleta da 3ª RuralturES. Dessa forma, não se trata dos perfis que mais compartilharam as hashtags do evento, mas sim daqueles que geraram o maior volume total de interações (curtidas, compartilhamentos, visualizações e comentários). O ranking a seguir apresenta os principais atores responsáveis por movimentar o conteúdo no contexto capixaba.

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	evair.vieirademelo	político
02	renatocasagrande	político
03	prefeituradealfredochaves	institucional
04	montanhascapixabas	mídia de notícias
05	tribunaonline	mídia de notícias
06	depjanetedsa	político
07	jornaldiarioes	mídia de notícias
08	PrefeituraDomingosMartins	institucional
09	ESnoticiasDIGITAL	mídia de notícias
10	sebraees	institucional

[*top_users.csv](#)



CLUSTER ROSA

evair.vieirademelo

sebraees

**user-tag_RuralturES_2023_facebook_cluster_01*

O cluster rosa é composto por duas contas, @evair.vieirademelo e pelo perfil capixaba do Sebrae. Evair é político, então seus posts giram em torno de como o evento foi benéfico para o Estado e para a região, sempre enfatizando cada dia de festa e de forma positiva. Já o perfil do Sebrae ES seguiu essa mesma perspectiva de enaltecer a região de Venda Nova, informando seus usuários sobre a RuralturES.



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER ROSA



Postagem realizada em 18 de junho de 2023 pelo perfil Evair Vireira de Melo.



TOP 02 ATORES QUE MAIS COMPARTILHARAM HASHTAGS - CLUSTER ROSA

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	Evair Vieira de Melo	Político
02	Sebrae ES	Institucional



CLUSTER VERDE

montanhascapixabasoficial

**user-tag_RuralturES_2023_facebook_cluster_02*

O cluster verde apresenta um único perfil, responsável por agregar as informações publicadas pela página Montanhas Capixabas Convention. Esse perfil fazia posts indicando os dias do evento, além de curiosidades sobre a região onde acontecia. Sua falta de proximidade com outras páginas mostra como ele não era agregado às discussões mais macros, além de não ter sido mencionado por mais ninguém.

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAG - CLUSTER VERDE

RANKING	ATOR	TIPIFICAÇÃO
01	Montanhas Capixabas Convention	Mídia de Notícias



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER VERDE

 **Montanhas Capixabas Convention** · Seguir
14 de junho de 2023 · 🌐

Você sabia que na região das montanhas capixabas acontece a maior feira de turismo rural do Espírito Santo?

Fruto da Ruraltur, grande evento nacional que foi sediado em Venda Nova do Imigrante, lá em 2019, a RuralTurES nasceu em 2021 e desde então só se consolidou.

Já na sua primeira edição o evento contou com mais de 110 espaços expositivos e recebeu 15 caravanas de diversos municípios do estado, alcançando um público de aproximadamente 27 mil pessoas, número que subiu para mais de 30 mil visitantes em sua segunda edição (2022).

Por lá é possível conhecer um pouco das atrações e negócios voltados para o mercado de turismo na região e se encantar ainda mais com uma das regiões mais charmosas do estado.

E neste ano, o evento chega com tudo à sua terceira edição, prometendo ser ainda maior que nos anos anteriores. A RuralTurES 2023 acontece entre os dias 15 e 18 de Junho de 2023, no "Polentão", em Venda Nova do Imigrante.

Saiba mais em @ruraltures.

Participe deste super evento e conheça a grandiosidade do turismo rural no Espírito Santo.

#MontanhasCapixabas #Turismo #Viagem #Passeio #TurismoDeExperiência #TurismoES #EspíritoSanto #ES #Evento #Feira #Ruraltures #Ruraltur #TurismoRural



Postagem realizada em 14 de junho de 2023 pelo perfil Montanhas Capixabas Convention



CLUSTER AZUL

renatocasagrande

**user-tag_RuralturES_2023_facebook_cluster_03*

O cluster azul está relacionado com as publicações do governador do Espírito Santo, Renato Casagrande, sobre a RuralturES do ano aqui analisado. Como chefe máximo do Estado, sua contribuição se deu ao compartilhar aos seus seguidores sobre a RuralturES, sempre indicando ser um ótimo passeio para as famílias, enaltecendo também o interior do seu estado.

TOP 01 ATOR QUE MAIS COMPARTILHOU HASHTAG - CLUSTER AZUL

RANKING	PERFIL	TIPIFICAÇÃO
01	Renato Casagrande	Político



EXEMPLO DE POSTAGEM CLUSTER AZUL



[Postagem realizada em 17 de junho de 2023 pelo perfil Renato Casagrande](#)



MAPA DE NARRATIVAS YOUTUBE

O grafo a seguir apresenta os termos mais utilizados nas postagens sobre a 3ª edição da RuralturES 2023, realizado durante o período de 15 de junho de 2023 a 18 de junho de 2023. Esta visualização permite interpretar as narrativas compartilhadas pelos usuários na rede social. Com base nessa análise, foram identificados os três clusters de maior relevância, os quais serão detalhados a seguir:



**wordgraph_RuralturES_2023_youtube*



TOP 10 TERMOS MAIS UTILIZADOS NO YOUTUBE

RANKING	TERMO	MENÇÕES
01	Ruraltures	118
02	Turismo	53
03	Descubra	53
04	Sebrae	53
05	Conheça	50
06	Experiência	45
07	Acompanhe	40
08	Soluções	31
09	Instagram	31
10	Facebook	31



NARRATIVA #01



**wordgraph_RuralturES_2023_youtube_cluster_01*

No Cluster Rosa, liderado quase exclusivamente pelo termo "ruraltures", a narrativa é a 3ª edição da RuralturES 2023.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #01



Brejetuba marcou presença na RuralturES

[Postagem realizada em 20 de junho de 2023 pelo perfil Prefeitura Municipal de Brejetuba.](#)



NARRATIVA #02




**wordgraph_RuralturES_2023_youtube_cluster_02*

No Cluster Verde, liderado pelo termo "descubra", as narrativas giram em torno de palavras de ação para induzir o usuário a buscar mais sobre o evento por meio das redes sociais. Esse cluster está fortemente vinculado ao programa Prosa de Negócios do Sebrae, que a cada episódio trazia para conhecimento algum produto ou ponto turístico capixaba.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #02



 RuralturES 2023: Descubra a história por trás do delicioso chocolate da Belei Cacau!

[Postagem realizada em 17 de junho de 2023 pelo perfil Sebrae ES.](#)



NARRATIVA #03

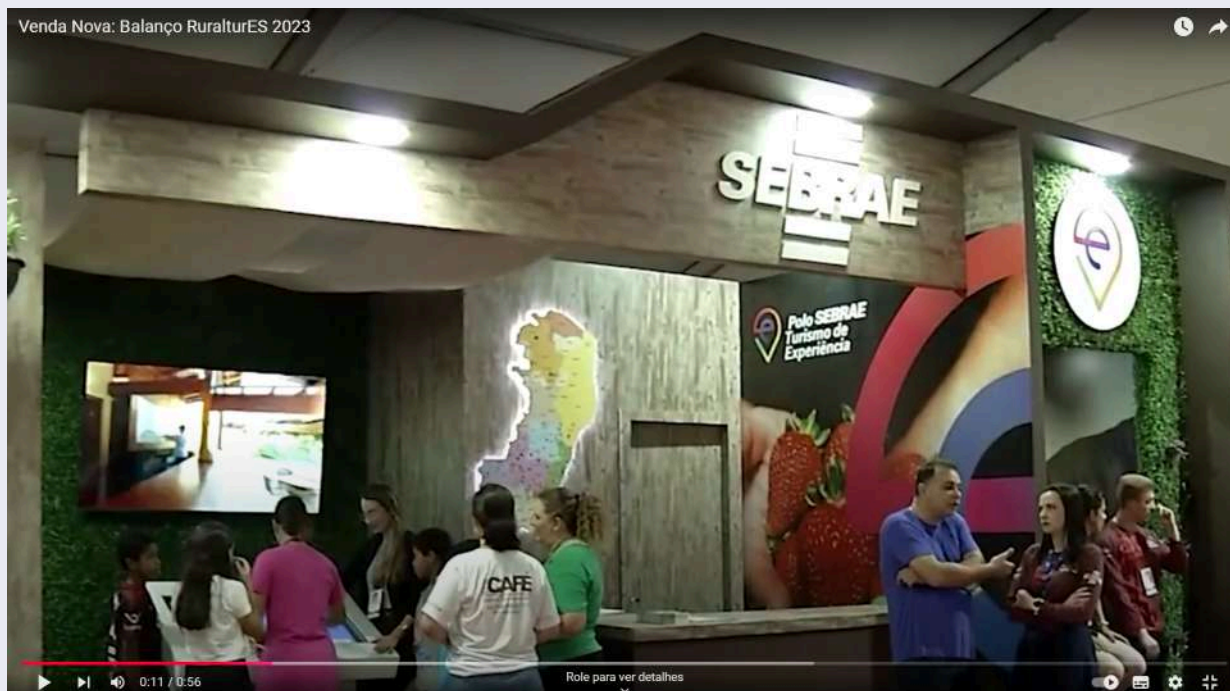


**wordgraph_RuralturES_2023_youtube_cluster_03*

No Cluster Laranja, liderado pelo termo "Sebrae", notamos que as narrativas deste cluster ressaltam o Sebrae como um importante agente no segmento de turismo do Estado, enfatizando sua importância na promoção de experiências e eventos para fomentar a área.



EXEMPLO DE POSTAGEM NARRATIVA #03



Venda Nova: Balanço RuralturES 2023

[Postagem realizada em 23 de junho de 2023 pelo perfil Samuel de Fraga.](#)



NARRATIVA #04



**wordgraph_RuralturES_2023_youtube_cluster_04*

Liderado pelo termo "atendimento", as narrativas do Cluster Azul indicam o Facebook como o principal canal de atendimento referente ao evento.



NARRATIVA #05



**wordgraph_RuralturES_2023_youtube_cluster_05*

No Cluster Verde, liderado pelo termo "soluções", as narrativas indicam o Instagram como o principal canal de informações e soluções sobre o evento.



TABELA DE POSTAGENS E INTERAÇÕES

REDE SOCIAL	POSTAGENS	INTERAÇÕES	TOTAL
INSTAGRAM 2024	44	610.717	610.761
FACEBOOOK 2024	23	105.436	105.459
YOUTUBE 2024	10	392	402
INSTAGRAM 2023	81	751.814	751.895
FACEBOOK 2023	53	148.822	148.875
YOUTUBE 2023	74	3.779	3.853
TOTAL	285	1.620.960	1.621.245

RuralturES 2024

77

TOTAL DE POSTAGENS

716.545

TOTAL DE INTERAÇÕES

RuralturES 2023

208

TOTAL DE POSTAGENS

904.415

TOTAL DE INTERAÇÕES



CONCLUSÃO

A análise das edições de 2023 e 2024 da RuralturES evidencia avanços significativos na promoção do turismo rural no Espírito Santo, apesar da redução no número de postagens e interações totais. O aumento da taxa de engajamento por postagem reflete uma estratégia mais focada e assertiva, priorizando conteúdos de maior qualidade e relevância para o público.

As narrativas destacaram a diversidade cultural, a gastronomia e as experiências autênticas oferecidas pelo evento, conectando visitantes à riqueza natural e histórica da região. A presença de influenciadores e o apoio de entidades institucionais contribuíram para a amplificação da visibilidade do evento, consolidando-o como uma importante vitrine para o turismo rural capixaba.

Apesar dos resultados positivos, os dados mostram a necessidade de ampliar o alcance e fortalecer a conexão com potenciais visitantes, utilizando estratégias mais dinâmicas e integradas para atrair públicos diversos e aumentar a visibilidade do evento.



Conecta Turismo

REALIZAÇÃO

**Observatório
do Turismo ES**

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



PARCEIROS

RBOT
REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

FAPES
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

Labic
Laboratório de Internet
e Ciência de Dados



UFES
**Universidade Federal
do Espírito Santo**